

MARTES
TECNOLÓGICOS



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

TikTok para negocios

TikTok Ads

Programa

TikTok para negocios

Sus características particulares

Audiencia

Funcionamiento

Recomendaciones para empresas

TikTok Ads

Cómo abrir una cuenta publicitaria y un negocio

Estructura de Campañas

Reporting

Ejemplos de campañas

<https://hafo.biz/tiktok-ads/>

Un poco de historia

2016 ByteDance lanza Douyin en China

2017 se lanza TikTok en mercados internacionales

2017 se compra y 2018 se integra Musical.ly

2020 2.000 Millones de descargas

Principales características

Videos cortos

Mayor crecimiento

Público joven

Alto engagement

Mecánicas peculiares: desafíos, duets, sonidos, etc

TikTok es ...

<https://www.tiktok.com/@twinmelody/video/6867911822914112774?language=es>

<https://www.tiktok.com/@martineztwins/video/6819370767197818118?language=es>

pero también es ...

<https://www.tiktok.com/@zachking/video/6886476026763873542?lang=es>

<https://www.tiktok.com/@kuvaldaru.ru/video/6887174975271210241?lang=es>

<https://www.tiktok.com/@museodelprado/video/6886790085719674114?lang=es>

<https://www.tiktok.com/@jamonlovers/video/6883921480720141570?lang=es>

<https://www.tiktok.com/@aharonsanch/video/6887172762121555201?lang=es>

<https://www.tiktok.com/@enekoknorr/video/6880990163883805954?lang=es>

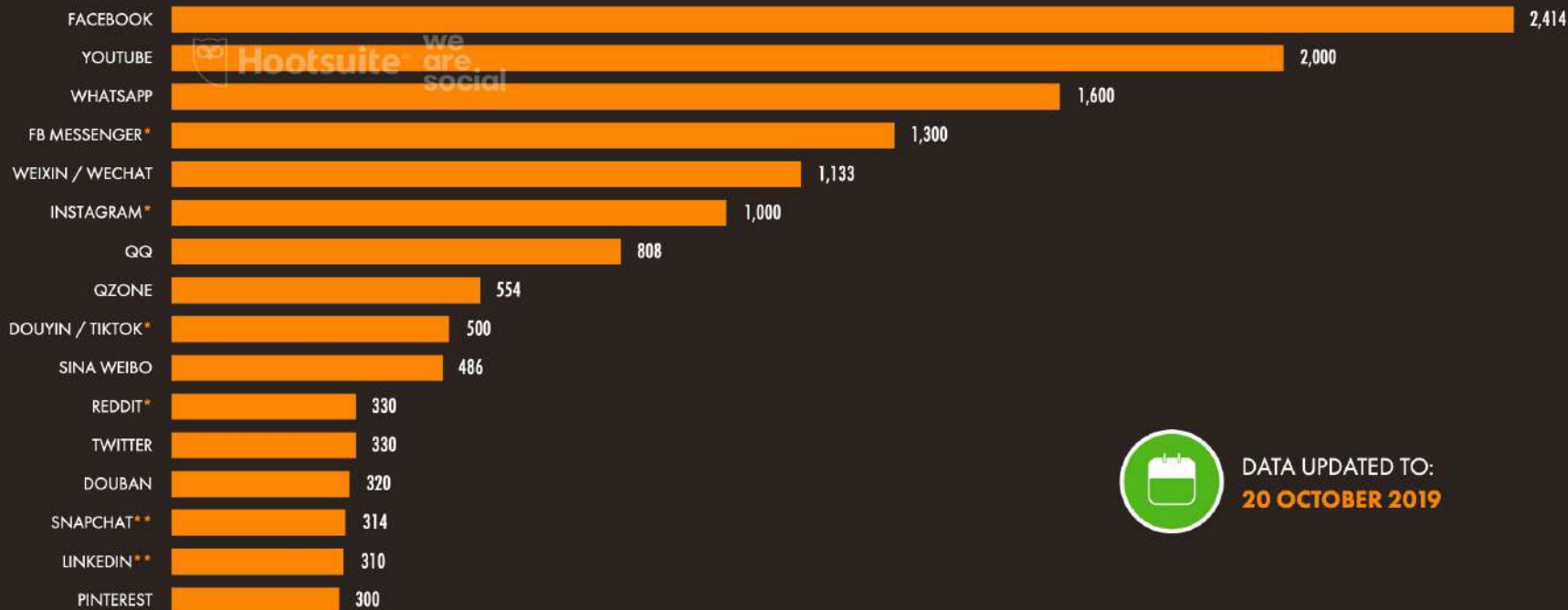
Características de TikTok

1. La red social que más crece

OCT
2019

ACTIVE USERS OF TOP SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, OR UNIQUE MONTHLY VISITORS TO EACH PLATFORM, IN MILLIONS

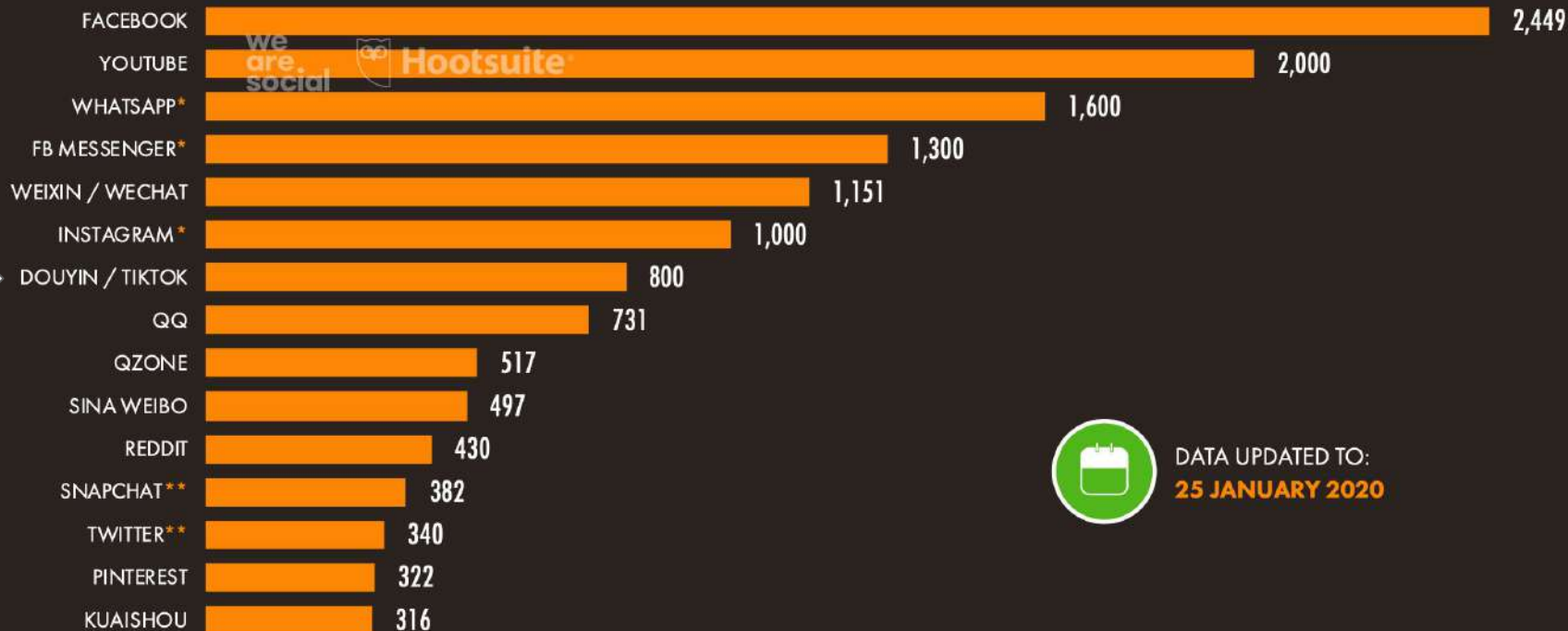


DATA UPDATED TO:
20 OCTOBER 2019

JAN
2020

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, ADVERTISING AUDIENCES, OR UNIQUE MONTHLY VISITORS (IN MILLIONS)

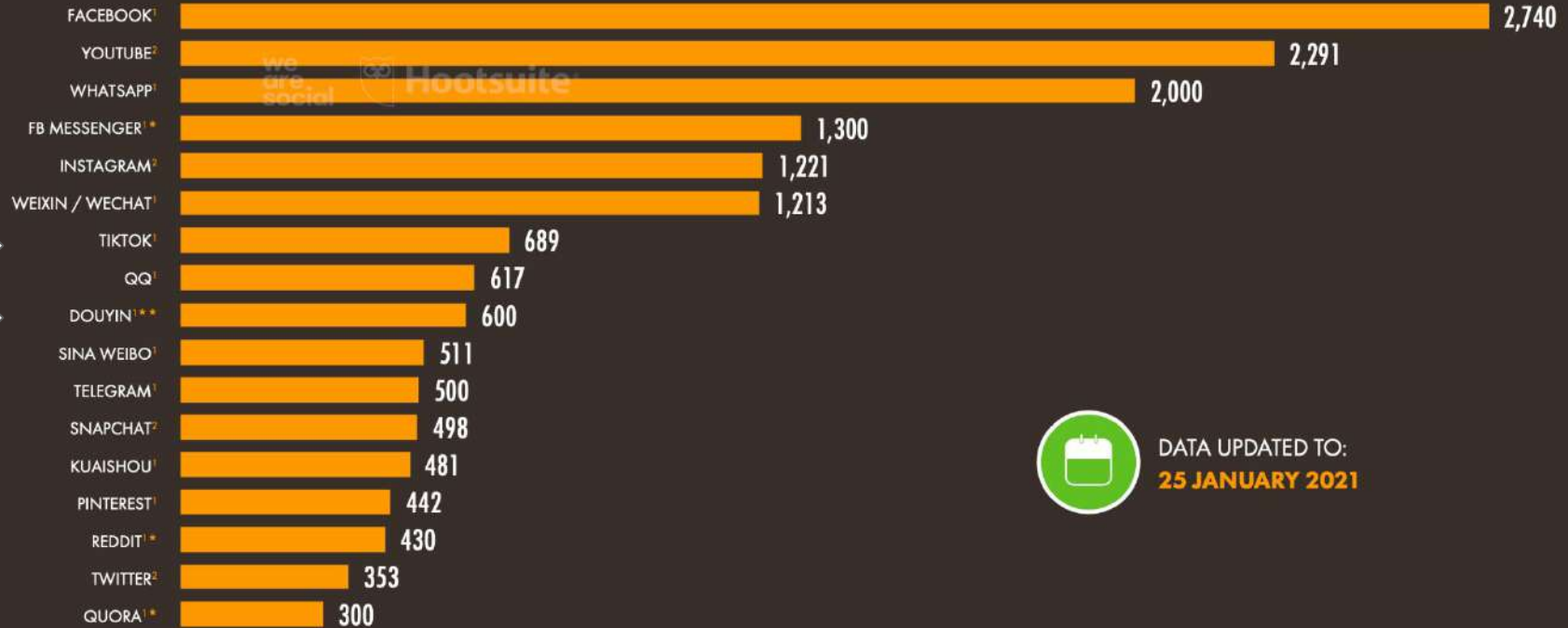


DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2020

JAN
2021

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

THE LATEST GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) FOR A SELECTION OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS*



DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2021

OCT
2019

MOBILE APP RANKINGS: Q3 DOWNLOADS

RANKINGS OF TOP MOBILE APPS AND GAMES BY THE NUMBER OF **DOWNLOADS** BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2019

RANKING OF MOBILE APPS BY DOWNLOADS

#	APP NAME	DEVELOPER
01	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK
02	FACEBOOK	FACEBOOK
03	TIKTOK	BYTEDANCE
04	WHATSAPP	FACEBOOK
05	INSTAGRAM	FACEBOOK
06	LIKEE	BIGO / YY INC. (欢聚时代)
07	SHAREIT	SHAREIT (众联极享)
08	SNAPCHAT	SNAP
09	FACEAPP	FACEAPP
10	NETFLIX	NETFLIX

RANKING OF MOBILE GAMES BY DOWNLOADS

#	APP NAME	DEVELOPER
01	FUN RACE 3D	GOOD JOB GAMES
02	AQUAPARK.IO	VOODOO
03	MARIO KART TOUR	NINTENDO
04	PUBG MOBILE	TENCENT
05	FREE FIRE	SEA / GARENA
06	JELLY SHIFT	SAYGAMES
07	SUBWAY SURFERS	KILOO
08	MR BULLET	APPLOVIN
09	SAND BALLS	SAYGAMES
10	HOMESCAPES	PLAYRIX

OCT
2020

GLOBAL MOBILE APP RANKINGS: DOWNLOADS

GLOBAL RANKINGS OF TOP MOBILE APPS AND GAMES BY TOTAL NUMBER OF DOWNLOADS BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2020

RANKING OF MOBILE APPS BY TOTAL NUMBER OF DOWNLOADS

#	APP NAME	COMPANY
01	TIKTOK	BYTEDANCE
02	FACEBOOK	FACEBOOK
03	WHATSAPP	FACEBOOK
04	ZOOM CLOUD MEETINGS	ZOOM
05	GOOGLE MEET	GOOGLE
06	INSTAGRAM	FACEBOOK
07	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK
08	SNACK VIDEO	JOYO TECHNOLOGY
09	TELEGRAM	TELEGRAM
10	SNAPCHAT	SNAP

RANKING OF MOBILE GAMES BY TOTAL NUMBER OF DOWNLOADS

#	GAME NAME	COMPANY
01	MY TALKING TOM FRIENDS	JINKE CULTURE - OUTFIT7
02	AMONG US!	INNER SLOTH
03	SCRIBBLE RIDER	VOODOO
04	SUBWAY SURFERS	KILOO
05	CUBE SURFER	VOODOO
06	FREE FIRE	SEA
07	STACK COLORS	VOODOO
08	TIE DYE	CRAZY LABS
09	TILES HOP: EDM RUSH	AMANOTES
10	HOMESCAPES	PLAYRIX

Overall Downloads

- 1 TikTok
- 2 ZOOM
- 3 Facebook
- 4 WhatsApp
- 5 Google Meet
- 6 Instagram
- 7 Snack Video
- 8 Messenger
- 9 Telegram
- 10 Snapchat

App Store Downloads

- 1 TikTok
- 2 ZOOM
- 3 YouTube
- 4 Instagram
- 5 WhatsApp
- 6 Facebook
- 7 Gmail
- 8 Microsoft Teams
- 9 Messenger
- 10 Google Maps

Google Play Downloads

- 1 TikTok
- 2 Facebook
- 3 ZOOM
- 4 Snack Video
- 5 Google Meet
- 6 WhatsApp
- 7 Instagram
- 8 Messenger
- 9 Telegram
- 10 Snapchat

Note: Does not include downloads from third-party Android stores in China or other regions. TikTok includes downloads of Douyin.

OCT
2020

TIKTOK OVERVIEW

ESSENTIAL HEADLINES FOR TIKTOK USE AROUND THE WORLD

NUMBER OF PEOPLE
USING TIKTOK*
AROUND THE WORLD



689
MILLION

SHARE OF POPULATION
AGED 13+ THAT USES
TIKTOK EACH MONTH



11%

WORLDWIDE TIKTOK
APP DOWNLOADS
IN SEPTEMBER 2020



32
MILLION

FEMALE USERS AS A
PERCENTAGE OF TOTAL
MALE AND FEMALE USERS*



47%

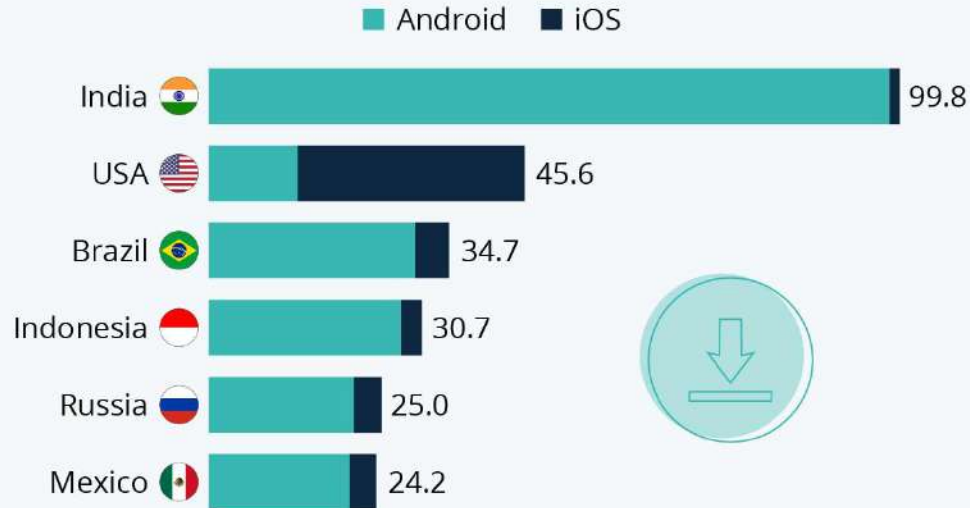
MALE USERS AS A
PERCENTAGE OF TOTAL
MALE AND FEMALE USERS*



53%

Where TikTok Has Been Downloaded the Most

Number of TikTok downloads in 2020, by operating system (in millions)

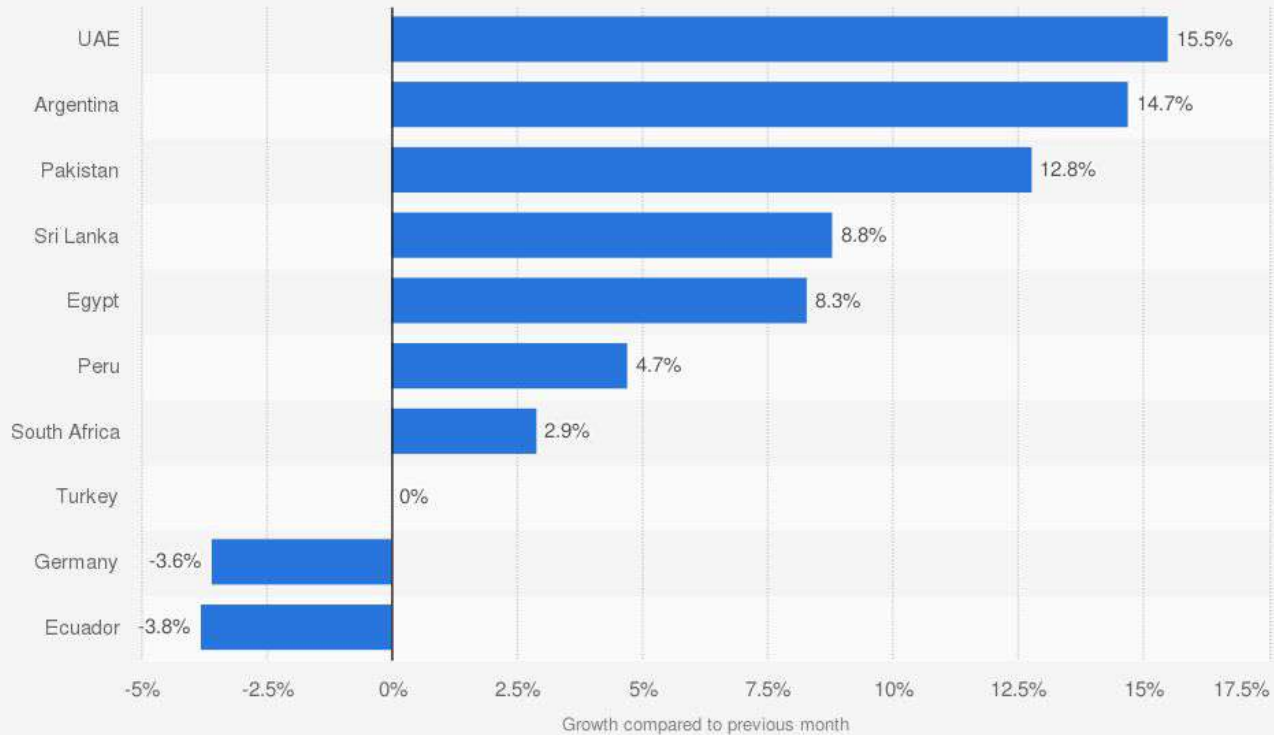


Based on figures for 55 countries as of June 30, 2020.

Source: Priori Data



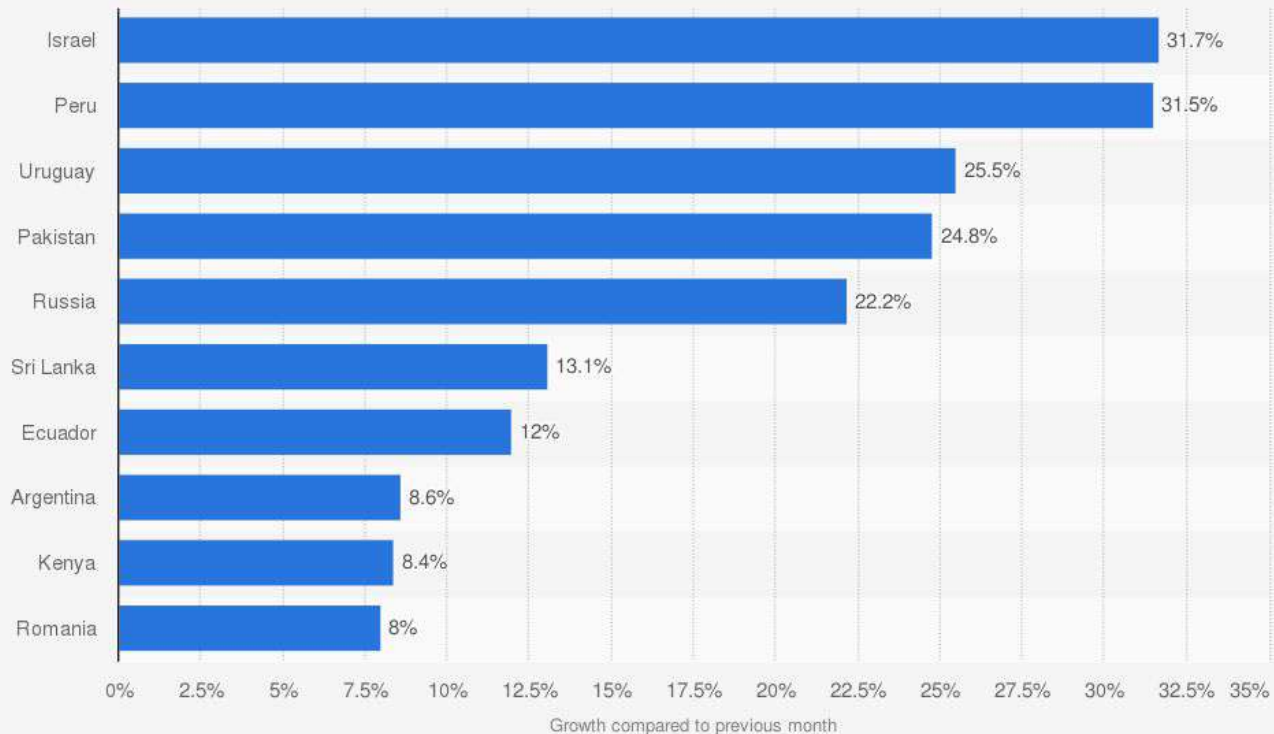
Countries with the highest growth of TikTok downloads from the Google Play store in September 2020



Source
Airnow
© Statista 2020

Additional Information:
Worldwide; Airnow; September 2020; monthly growth

Countries with the highest growth of TikTok downloads from the Apple App Store in September 2020



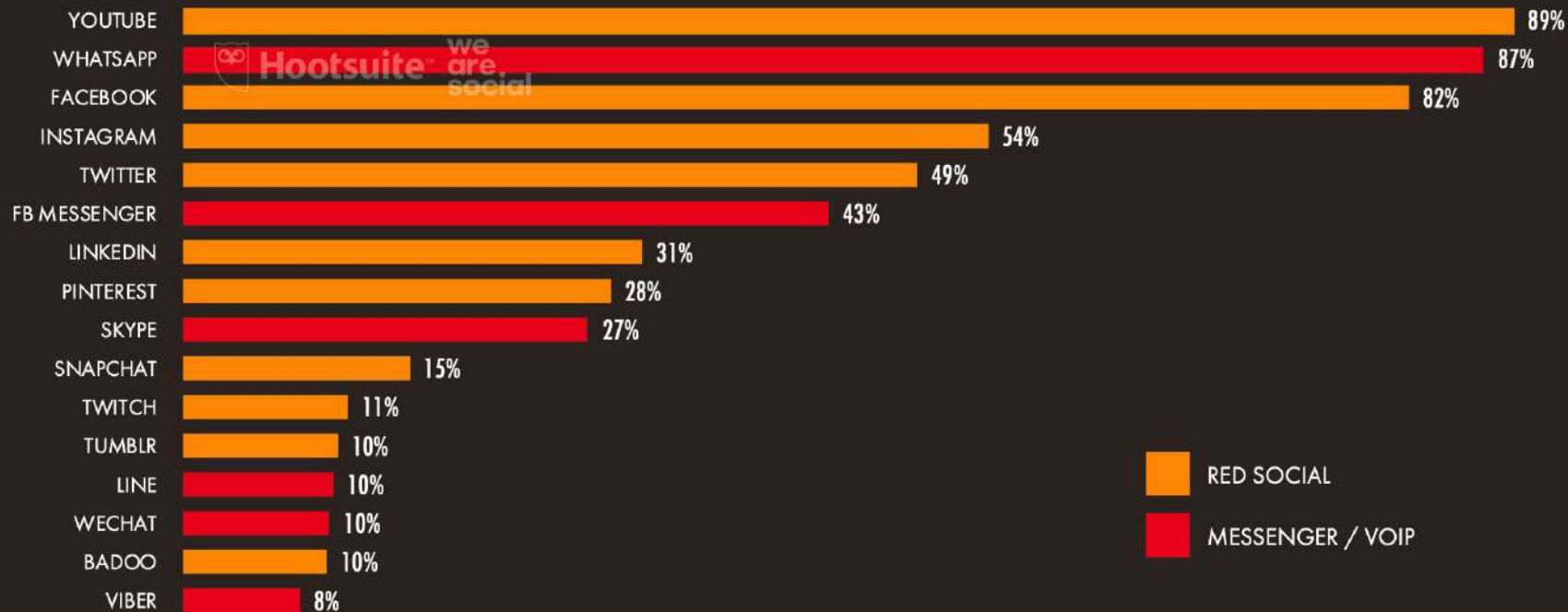
Source
Airnow
© Statista 2020

Additional Information:
Worldwide; Airnow; September 2020; monthly growth

ENE
2019

LAS REDES SOCIALES MÁS ACTIVAS

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE AFIRMAN USAR CADA PLATAFORMA [SEGÚN LA ENCUESTA]



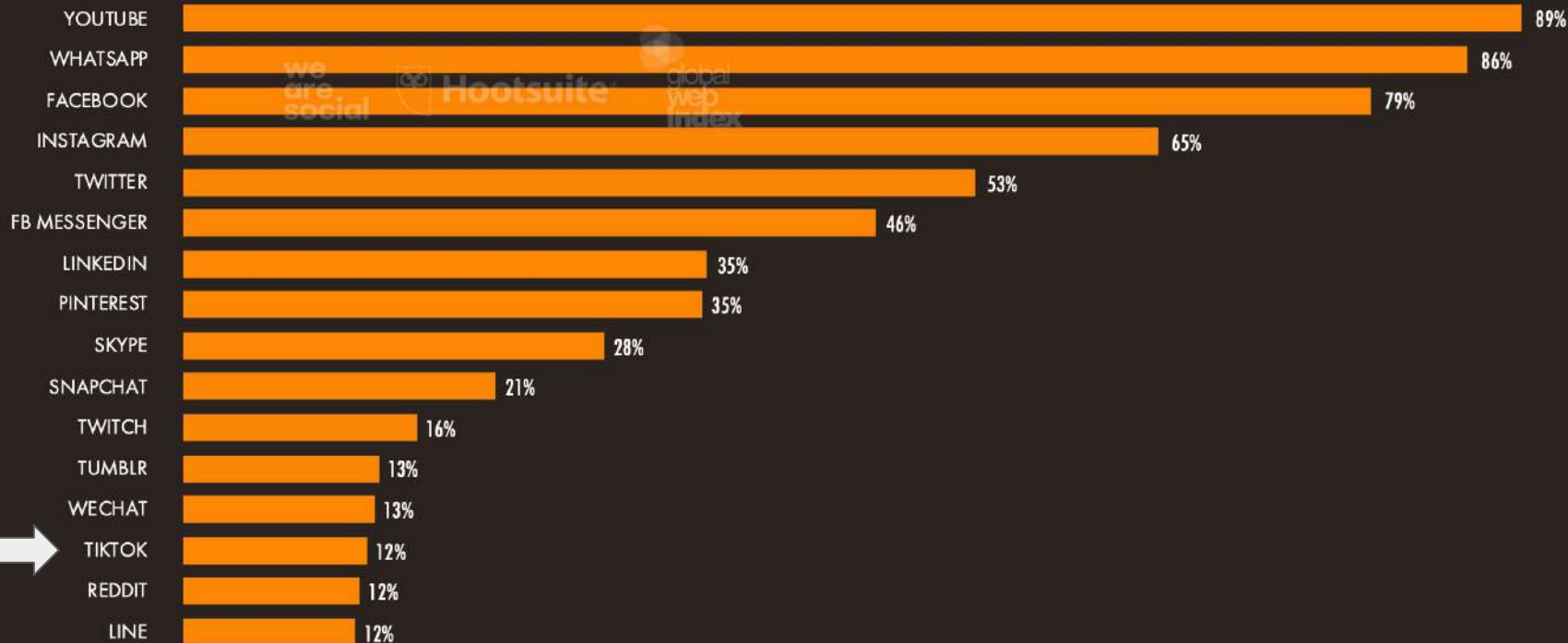
JAN
2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



SPAIN



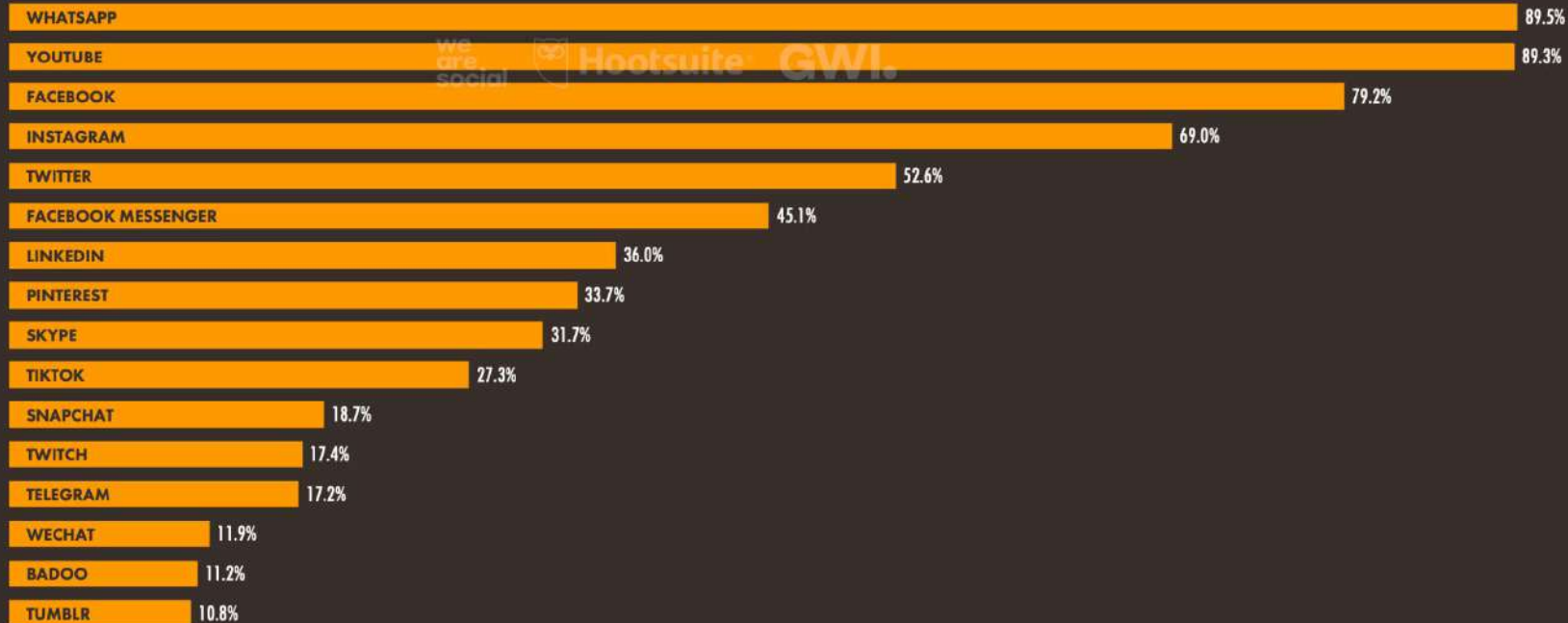
JAN
2021

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT HAS USED EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



SPAIN



47

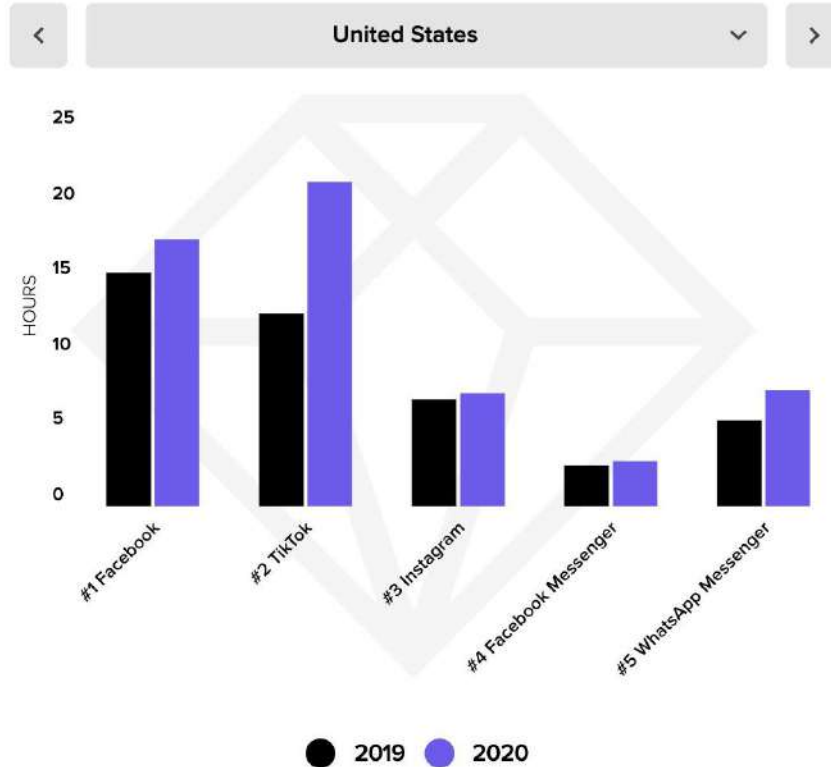
SOURCE: GWI (Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.

NOTE: FIGURES ON THIS CHART REPRESENT INTERNET USERS' SELF-REPORTED SOCIAL MEDIA BEHAVIOURS, AND MAY NOT CORRELATE WITH THE FIGURES CITED ELSEWHERE IN THIS REPORT FOR EACH PLATFORM'S ADVERTISING AUDIENCE REACH, OR THE ACTIVE USER FIGURES PUBLISHED BY INDIVIDUAL SOCIAL MEDIA PLATFORMS.

we
are
social



Average Monthly Time Spent Per User Among Top Social Networking Apps by Hours Spent in 2020

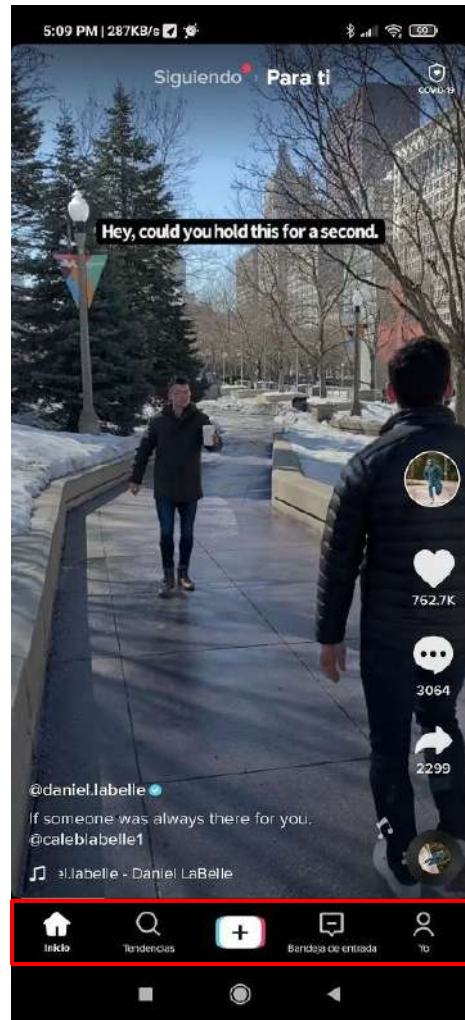
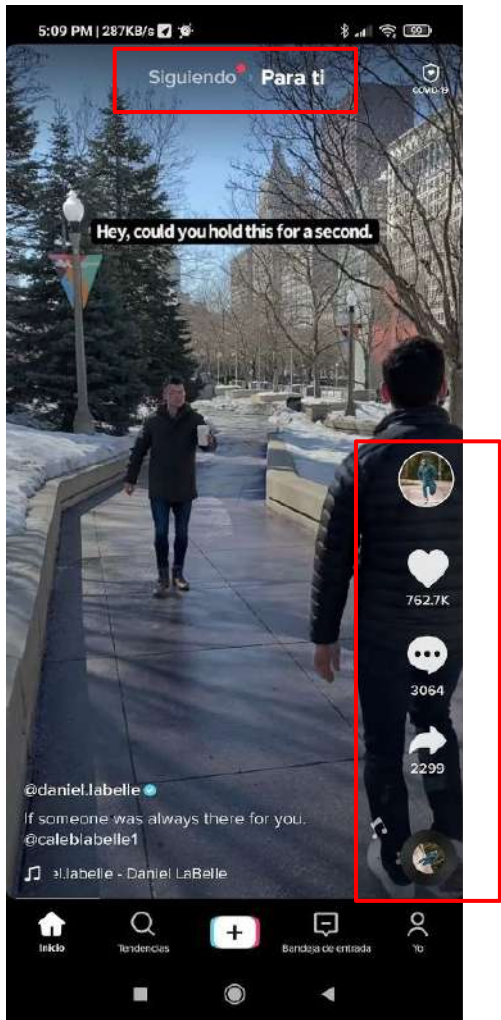


Source: App Annie Intelligence

Note: Android phones; Top apps ranked by overall Time Spent

Características de TikTok

1. La red social que más crece
2. Cómo funciona y elementos de un post



1. Video
2. Sonido
3. Efectos
4. Textos
5. Descripción y hashtags

Video

Los 1-2 primeros segundos

Buena iluminación

Seguir tendencias y challenges o ser creativo

Grabar desde otra app y editar el vídeo

Hacer un lote y guardar en borrador

Sonido

Muy importante, factor diferencial

Usa tu propio sonido, el de la biblioteca o el de otro usuario

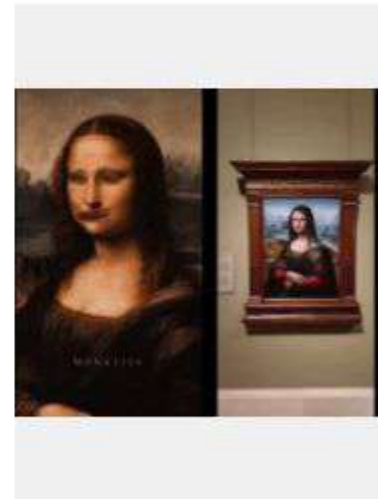
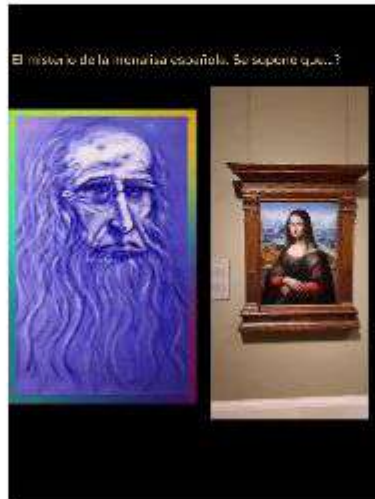
Son un elemento de tendencia y viralización



sonido original

museodelprado

3 videos



<https://www.tiktok.com/music/sonido-original-6886790124047207170?lang=es>

Sonidos

Buscar



Tendencias

Favoritos

Recomendado

Todos



Hawái

Maluma

00:30



Demasiadas Mujeres

C. Tangana

00:30



Despeinada

Ozuna & Camilo

00:30



Lista de reproducción

Todos



Top 40



Novedades

Lista de reproducción



Top 40



Novedades



Videojuegos



Viajes



Viral



Pop Latino



Reggaeton



Éxitos mundiales



Fitness



Lo está petando



Fashion



Belleza

Viral



Fake Capo

Karetta el Gucci

01:00



Hawái

Maluma

00:30



Pegao / Me Miro y La Mire (TikT...

Omega

00:15



Despeinada

Ozuna & Camilo

00:30



Se Acabó la Cuarentena

Jowell & Randy & Kiko El Crazy

00:30



Relación - Remix

Sech & Daddy Yankee & J Balvin

00:30



What You Know Bout Love

Pop Smoke

00:30





Pegao / Me Miro y La Mire (TikTok Hit) ...

Omega

1.7M videos



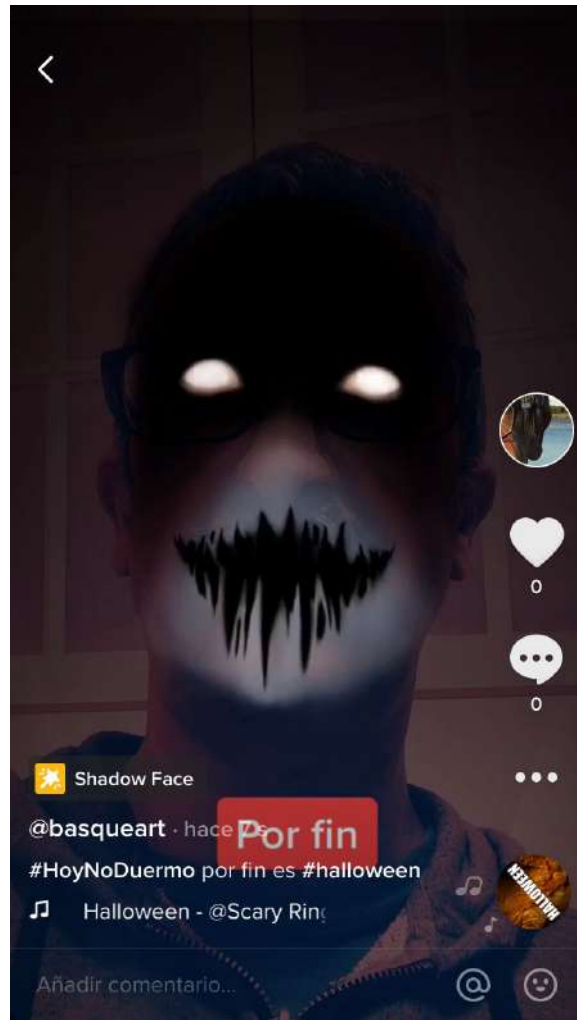
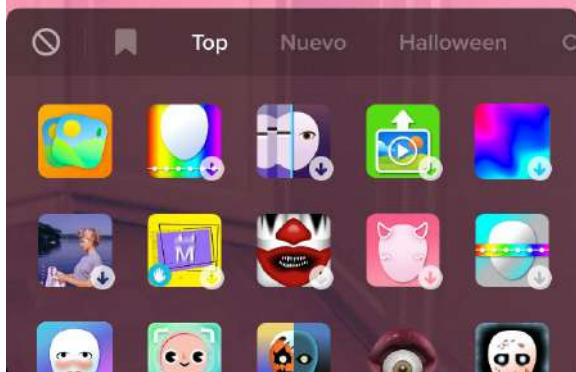
<https://www.tiktok.com/music/Pegao-Me-Miro-y-La-Mire-TikTok-Hit-6807321533988621061?lang=es>

Efectos

Facilitan la creación (dan ideas y mejoran)

Pueden ser también tendencia, al igual que el sonido







#greenscreen

250.18 visualizaciones



Try out the #GreenScreen Creative Effect! Check out the latest trends using #greenscreen for some inspiration. Just pick an image from your camera roll, stand in front of a plain background, and make the next TikTok masterpiece.



<https://www.tiktok.com/tag/greenscreen?lang=es>

Textos

Añadir valor

Extender información o remarcarla



Descripción y hashtags

limitación de 150 caracteres

no se usan tanto como en Instagram

útiles en el buscador para ver volumen

Tiktok para Empresas

Populares Usuarios Videos Sonidos **Hashtags**

- # tiktokparaempresas 6,4M visualizaciones
- # tiktokparasempre 1,3M visualizaciones
- # tiktokparanegocios 13,4M visualizaciones
- # tiktokparaemprended... 69,6K visualizaciones
- # tiktokparainiciantes 1,5M visualizaciones
- # tiktokparasiempre 57,2K visualizaciones
- # tiktokerparasempre 18,4K visualizaciones
- # tiktokparaempresa 8 visualizaciones
- # tiktokempresa 6174 visualizaciones
- # tiktokparaempresarias 56 visualizaciones
- # tiktokparanegócios 330,0K visualizaciones
- # tiktokerparasiempre 1508 visualizaciones

Características de TikTok

1. La red social que más crece
2. Elementos de un post
3. Desafíos (challenges), tendencias y Duets



HalloweenEnTikTok 23,2M > Popular



ESEMOMENTAZO 156,2M > Popular



HalloweenEnTikTok 23,2M > Popular



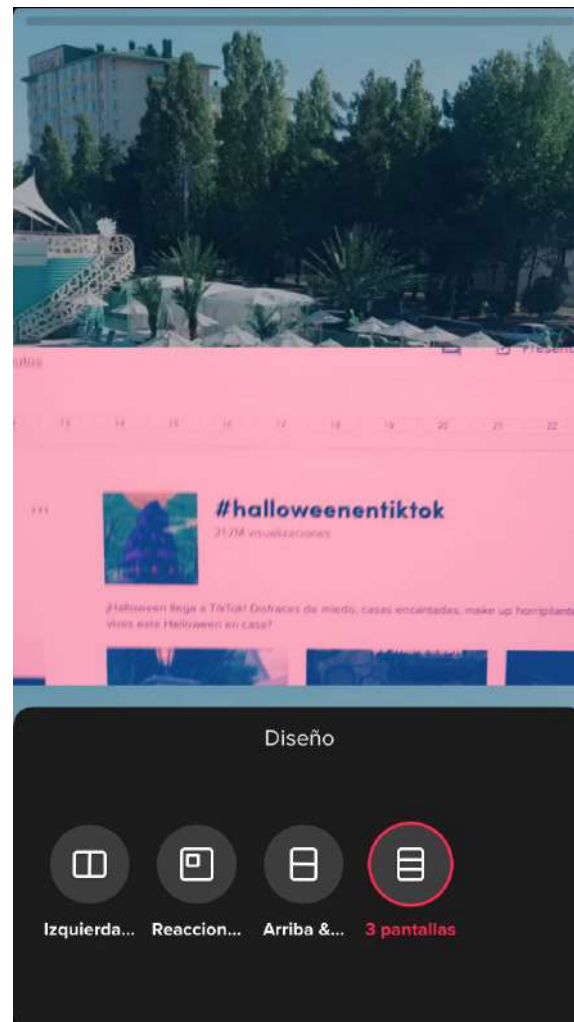
ESEMOMENTAZO 156,2M > Popular



Dreams (2004 Remaster) 417,1K > Música popular

JuegaConNadal 4,3M > Popular

Girlfriend 783,5K > Música popular



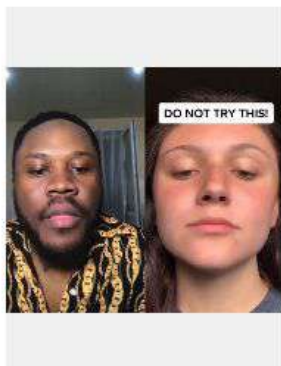
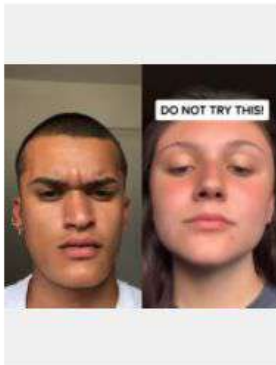
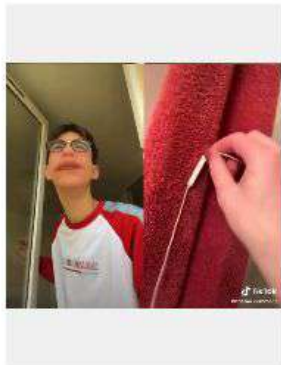


#duo

46.9B visualizaciones



Use our Duet feature because two is always better than one



#halloweenentiktok

21.7M visualizaciones



¡Halloween llega a TikTok! Disfraces de miedo, casas encantadas, make up horripilante... 🧛‍♀️🧛‍♂️ ¿Cómo vives este Halloween en casa?



Características de TikTok

1. La red social que más crece
2. Elementos de un post
3. Desafíos (challenges), tendencias y Duets
4. El algoritmo es diferente

El algoritmo #ForYou

Subset de usuarios, basado en seguidores e interacciones pasadas

Si interesa se genera un bucle

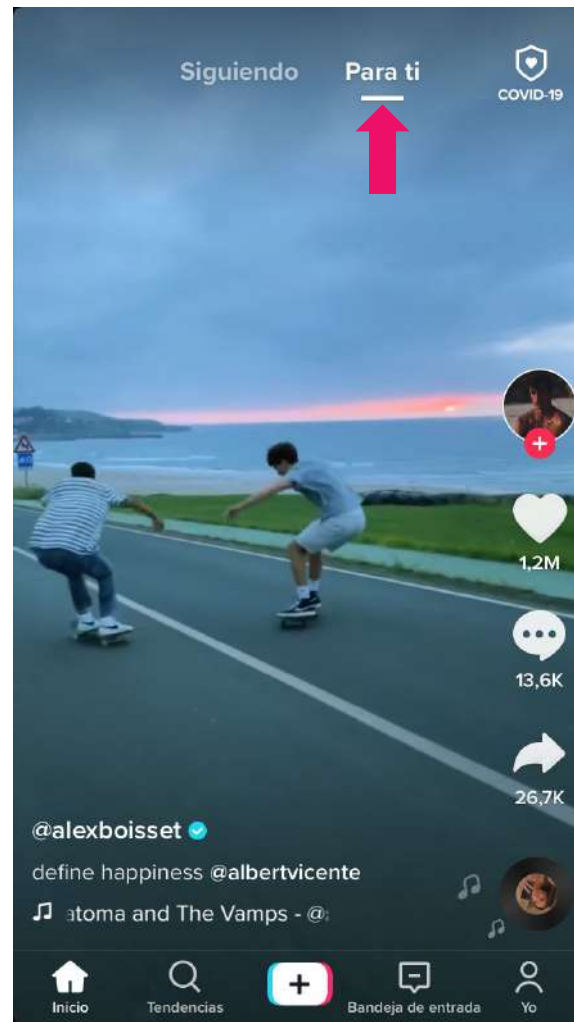
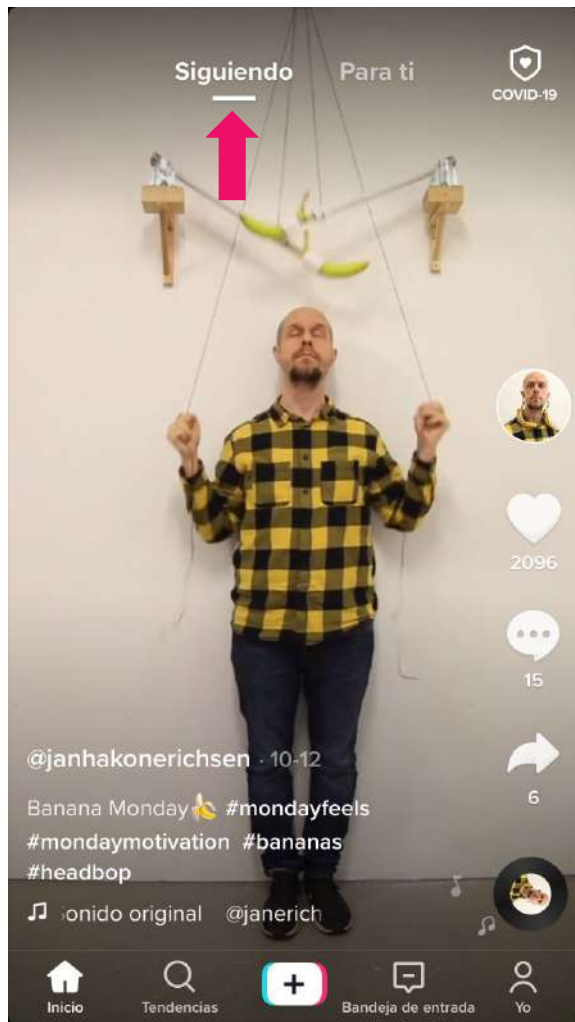
Factores de interés:

-interacciones de usuario, por orden de importancia: visualizaciones, compartir, comentario, like

-la información del vídeo (hashtags, descripción, sonidos, etc.)

-los settings de la cuenta y el dispositivo (idioma, país, modelo, etc.)

-el país de la tarjeta SIM





apetitu

Apetitu



Seguir

0 Siguiendo **20** Seguidores 126 Me gusta

#joyería #contemporánea. #collares #pendientes y #creaciones varias.

apetitu.com



▷ 44.2K



▷ 385



▷ 58



_srta_xuxe_

_srta_xuxe_



Seguir

170 Siguiendo 6500 Seguidores 131.7K Me gusta

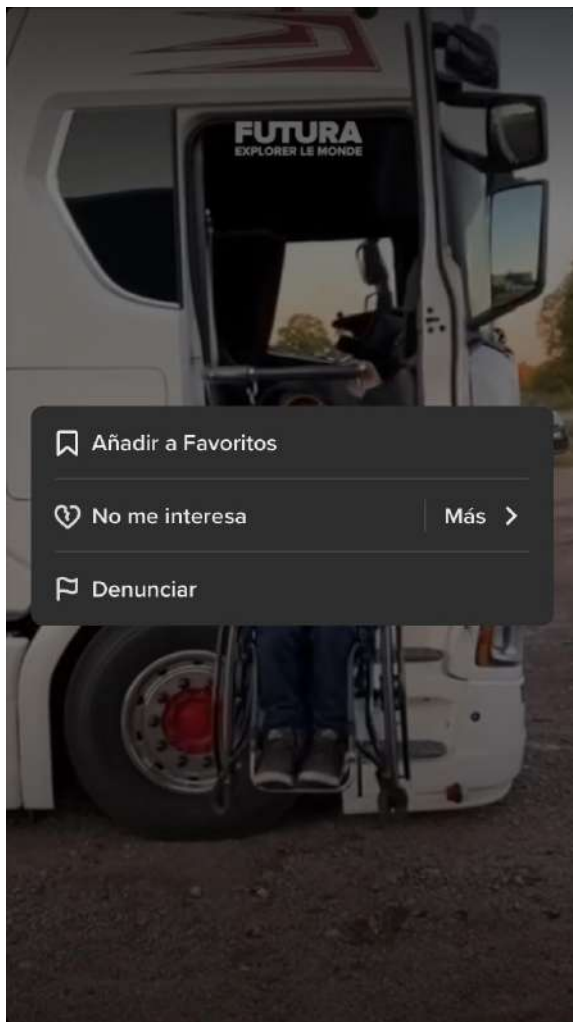
Darle amor a los videos

Empezamos

Videos

Me gusta





Características de TikTok

1. La red social que más crece
2. Elementos de un post
3. Desafíos (challenges), tendencias y Duets
4. El algoritmo es diferente
5. Cuentas verificadas



enekoknorr ✓

Eneko Knörr

Siguiendo

599 Siguiendo 43.4K Seguidores 222.4K Me gusta

✓ Aprende a invertir y a ganar dinero! 📈💰🚀

¡Sígueme!

Más info y links: 📄

🔗 enekoknorr.contactin.bio

MUSEO
NACIONAL
DEL
PRADO

museodelprado ✓

museodelprado

Siguiendo

11 Siguiendo 81.9K Seguidores 336.5K Me gusta

El museo de Velázquez, Goya, Tiziano, Rubens, El Bosco, Rafael, El Greco, etc.



chipotle ✓

Chi-vote-le

Siguiendo

88 Siguiendo 1.3M Seguidores 21.9M Me gusta

What you eat matters. 🌱🌍

🔗 chipotle.com/realfoodprint



stickyaustralia ✓

Sticky Lollies

Siguiendo

39 Siguiendo 2.7M Seguidores 72.7M Me gusta

📍 Candy artisans in Sydney Australia 🌈

Restock Friday and Saturday at 10am AEST

🔗 www.sticky.com.au

So what are the criteria for TikTok verification?

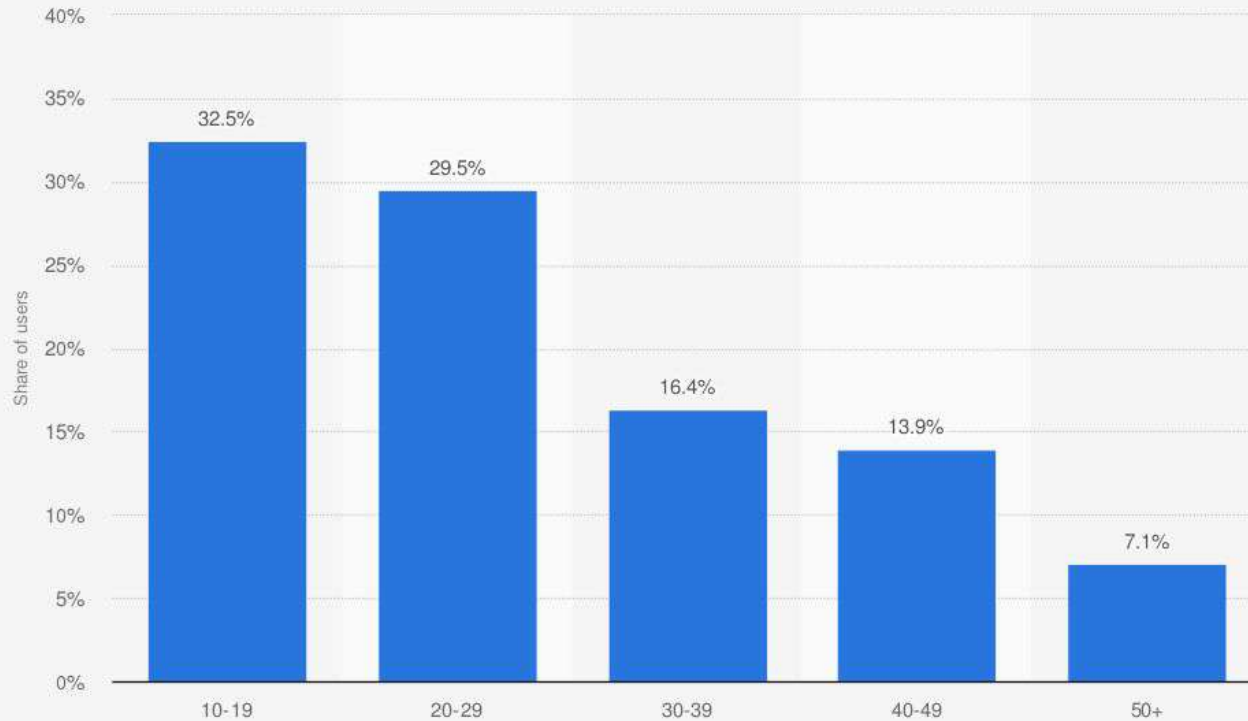
According to TikTok expert [Rachel Pederson](#), who is connected with the Creator Launch Team on TikTok, these are the criteria they look at when considering an account for verification:

- **Consistent daily follower growth:** Accounts that are consistently gaining around 500–2,000 followers per day
- **Growing watch time:** Accounts that are getting more and more views and watch time
- **Media coverage:** Accounts of users who are featured in prominent and respected media platforms, such as newspapers, TV shows, and magazines
- **Consistently viral content:** Accounts that are putting out content that consistently goes viral
- **Account verification on other social media platforms:** Accounts of users who are already verified on Facebook, Instagram, and/or Twitter

Características de TikTok

1. La red social que más crece
2. Elementos de un post
3. Desafíos (challenges), tendencias y Duets
4. El algoritmo es diferente
5. Cuentas verificadas
6. Su audiencia está madurando rápidamente

Distribution of TikTok users in the United States as of June 2020, by age group



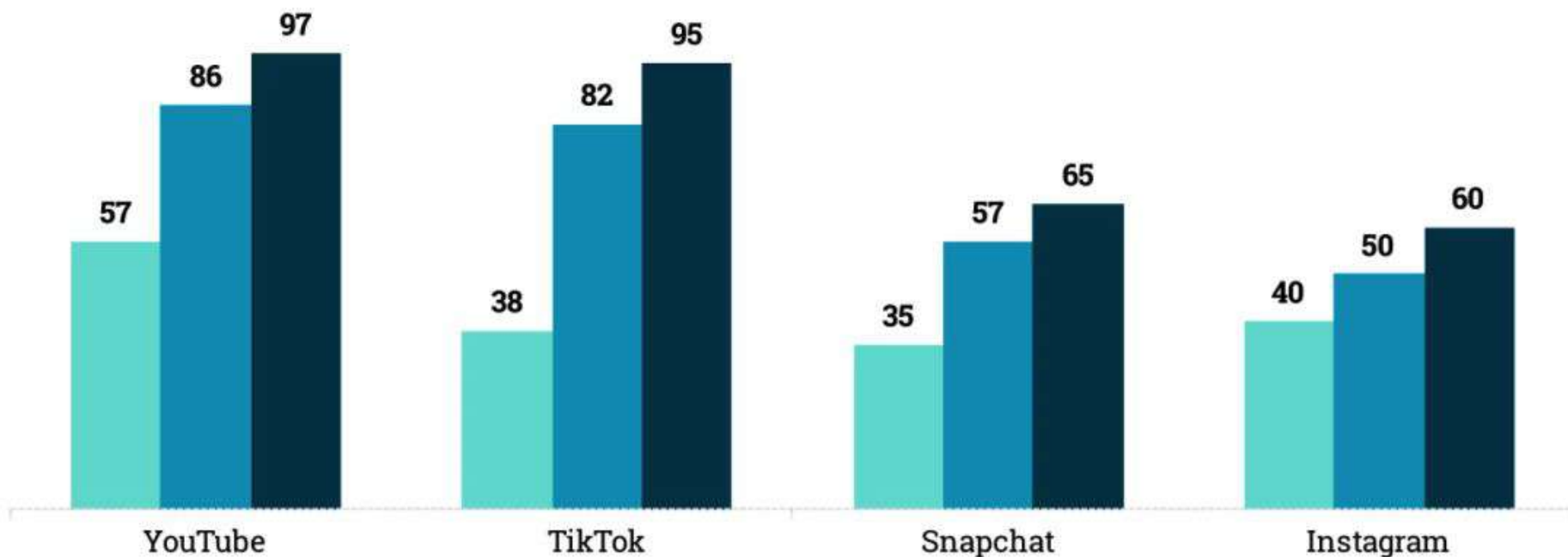
Source
App Ape
© Statista 2020

Additional Information:
United States; App Ape; June 2020; active users only; Android users

US Kids' Daily Minutes Spent With Social & Video Apps



■ May-19 ■ Feb-20 ■ COVID-19 (March-April 2020)

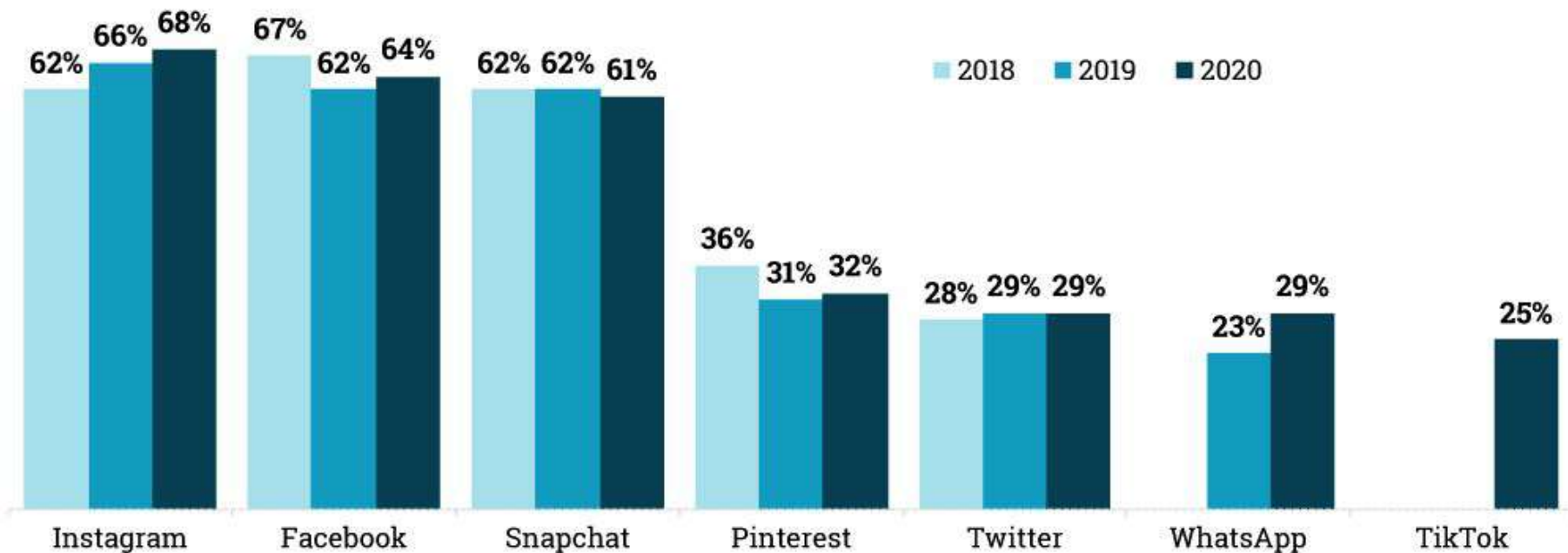


Published on MarketingCharts.com in July 2020 | Data Source: Qustodio

Based on US results from the anonymous online habits data provided by 60,000 families with children ages 4-15 years old in the US, the UK, and Spain

Social Media Brand Usage by 12-34-Year-Olds

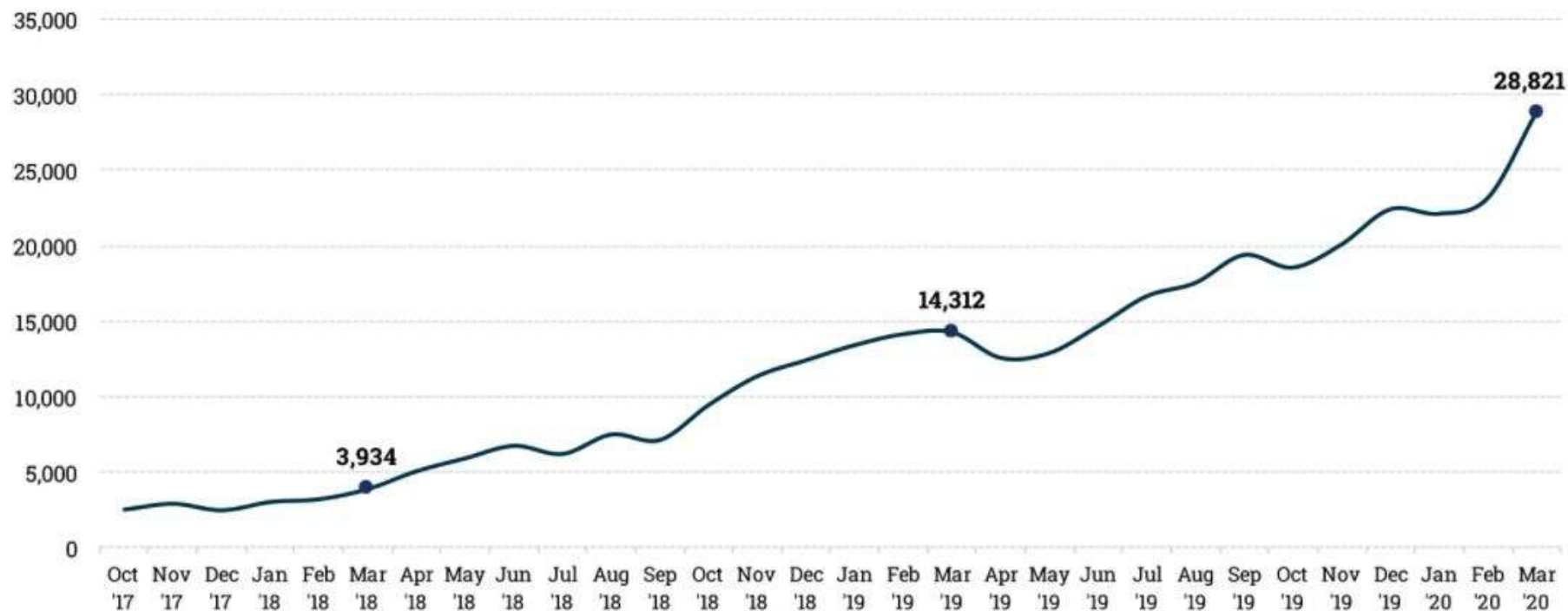
(% currently using each social media brand)



Published on MarketingCharts.com in March 2020 | Data Source: Edison Research / Triton Digital

2020 data based on telephone interviews conducted in January and February among 1,502 Americans ages 12+

Number of US Adults (000) Using TikTok



Published on MarketingCharts.com in May 2020 | Data Source: Comscore

Total unique visitors using mobile web & app; includes musical.ly users

Características de TikTok

1. La red social que más crece
2. Elementos de un post
3. Desafíos (challenges), tendencias y Duets
4. El algoritmo es diferente
5. Cuentas verificadas
6. Su audiencia está madurando rápidamente
7. Aumento de contenidos educativos



#aprendecontiktok

1.9B visualizaciones



¡Pásatelo bien, aprendiendo cosas nuevas! ¿Ciencia? ¿Cocina? ¿Arte? ¿Deporte? ¿Moda? ¿Tutoriales? Podrás encontrarlo todo en #AprendeConTikTok. Comparte tus talentos y pillá trucos del resto de la comunidad.



Características de TikTok

1. La red social que más crece
2. Elementos de un post
3. Desafíos (challenges), tendencias y Duets
4. El algoritmo es diferente
5. Cuentas verificadas
6. Su audiencia está madurando rápidamente
7. Aumento de contenidos educativos
8. Interesantes formas de generar negocio

Link en Bio para generar tráfico a tu Web y RRSS o terceros (afiliados)

A partir de 1.000 followers puedes hacer directos y recibir regalos

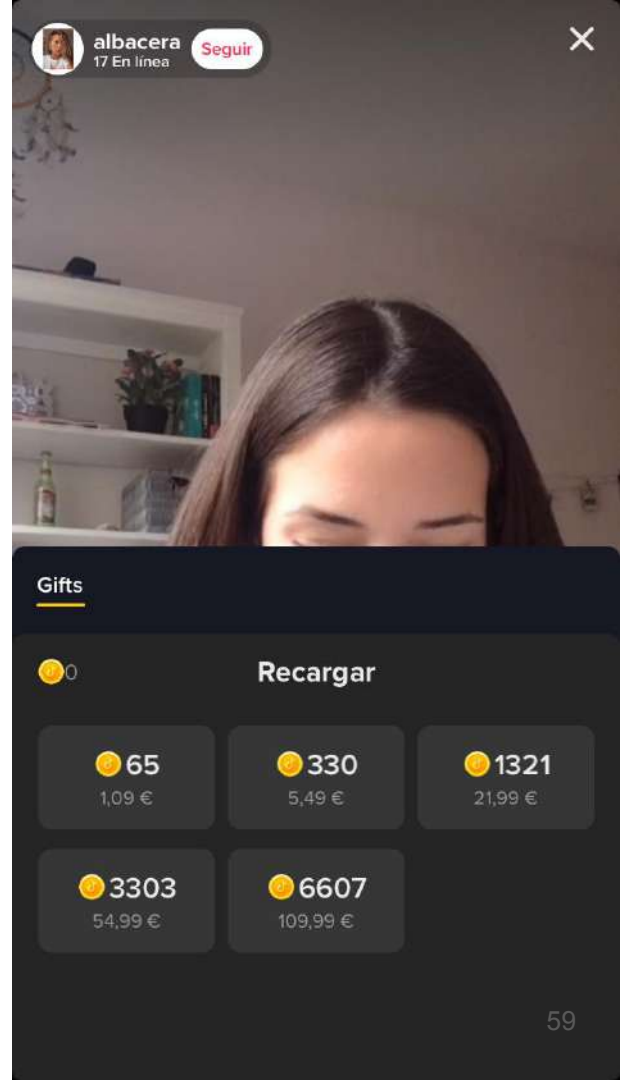
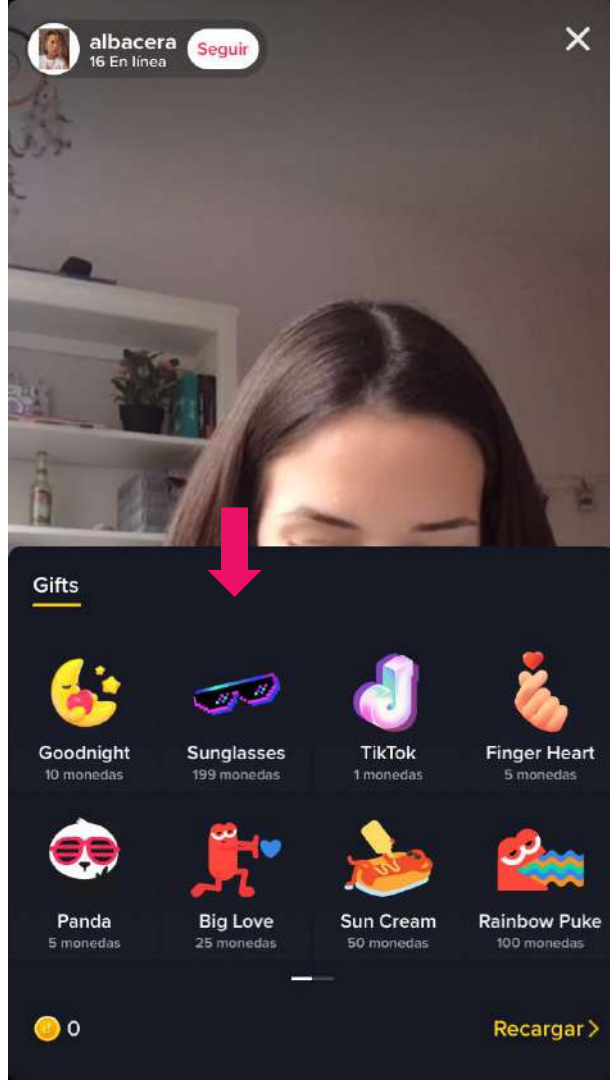
TikTok Creator Marketplace, influencers, fondo para creadores

Campañas de publicidad

Etiquetar productos y venderlos (próximamente)(Shopify)

Reservar una habitación (próximamente)

Streaming de películas y series (próximamente)





cristiano 

Seguir  ...

2.918 publicaciones

241mm seguidores

458 seguidos

Cristiano Ronaldo

www.cristianoronaldo.com



therock 

Seguir  ...

5.244 publicaciones

201mm seguidores

414 seguidos

therock

founder

projectrock.online/zru



arianagrande 

Seguir  ...

4.679 publicaciones

204mm seguidores

695 seguidos

Ariana Grande

arianagrande.lnk.to/positions



charlidamelio ✓

charli d'amelio

Follow

1065 Following **94.9M** Followers 7.3B Likes

i am a megan thee stan on stan for life

🔗 youtu.be/E5-Kpeeqbxs



dixiedamelio ✓

Dixie D'Amelio

Follow

812 Following **41.6M** Followers 1.3B Likes

welcome

🔗 youtu.be/sNQoCAFZ4NM



addisonre ✓

addison rae

Follow

2363 Following **66.2M** Followers 4.1B Likes

No bio yet.

🔗 youtu.be/aFn5NVlqvI



lorenggray ✓

Loren Gray

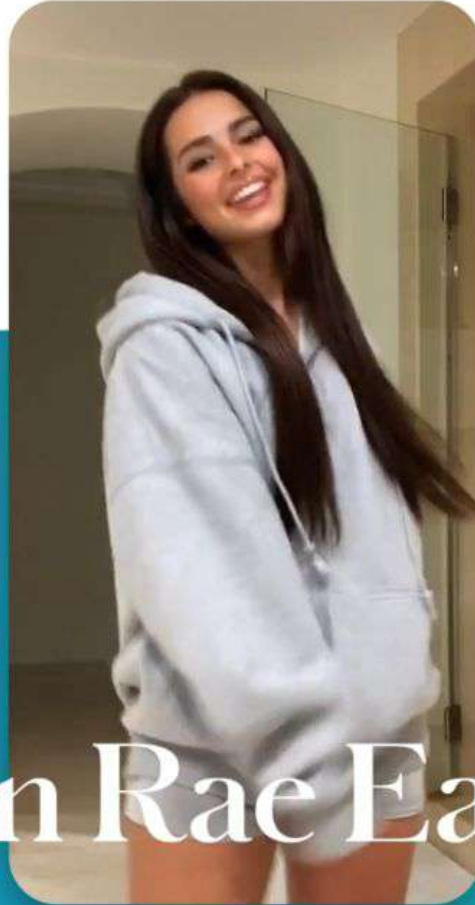
Follow

164 Following **48.3M** Followers 2.6B Likes

alone out now

🔗 loren.lnk.to/alone





↓ #1
\$5 MILLION

Addison Rae Easterling



Sort ▾



Addison Rae: Addison For You White Crewneck

★★★★★ 25 Reviews

€34,95



Addison Rae: Too Smiley For You Green Crewneck

★★★★★ 23 Reviews

€34,95



Addison Rae: Pouty Face Pink Shirt

★★★★★ 28 Reviews

€20,95



Addison Rae: Pouty Face Yellow Crewneck

★★★★★ 13 Reviews

€34,95

Find the right creators in TikTok Creator Marketplace

The official platform for brand and creator collaborations on TikTok



**¡El Fondo para
Creadores de TikTok ya
está disponible en toda
Europa y así puedes
solicitarlo!**

<https://www.tiktok.com/@letsspeakenglish>

<https://www.tiktok.com/@jordi.koalitic/>

<https://www.tiktok.com/@cluengoart>

Características de TikTok

1. La red social que más crece
2. Elementos de un post
3. Desafíos (challenges), tendencias y Duets
4. El algoritmo es diferente
5. Cuentas verificadas
6. Su audiencia está madurando rápidamente
7. Aumento de contenidos educativos
8. Interesantes formas de generar negocio
9. Es una gran oportunidad para el marketing

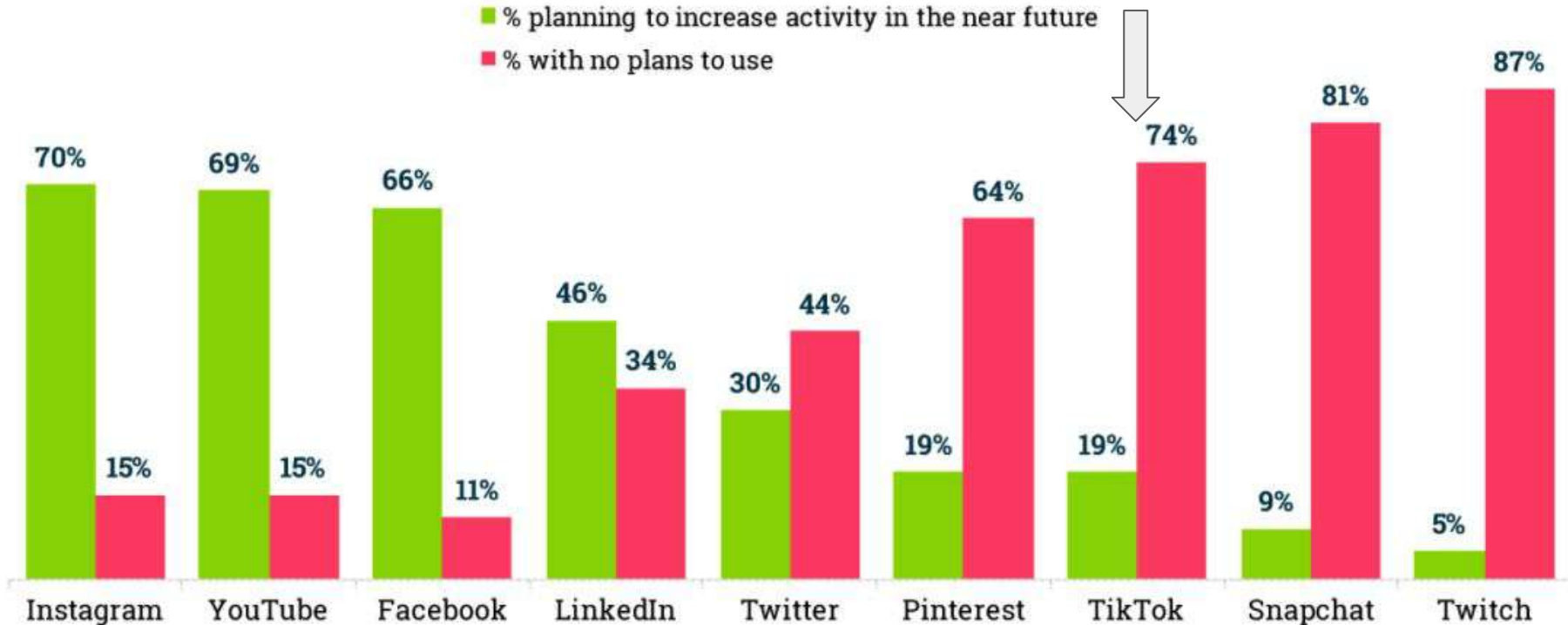
- On TikTok, the demand for content right now is higher than the amount of content creators
- ▶ With more and more people coming to the platform, it will get saturated within a year, that's why now is the time to take advantage of this huge opportunity

Fuente: TikTok Marketing 2020, <https://www.udemy.com/course/tiktok-marketing-grow-your-account-master-tiktok-ads>

Social Media Marketers' Video Platform Trends in 2020



■ % planning to increase activity in the near future
■ % with no plans to use



Published on MarketingCharts.com in June 2020 | Data Source: Social Media Examiner

Based on a global survey of 5,243 marketers, the majority of whom work for small businesses (1-10 employees).

Close to two-thirds (64%) focus primarily on B2C marketing, with the remaining 36% on B2B. The majority (54%) of the respondents are based in the US.

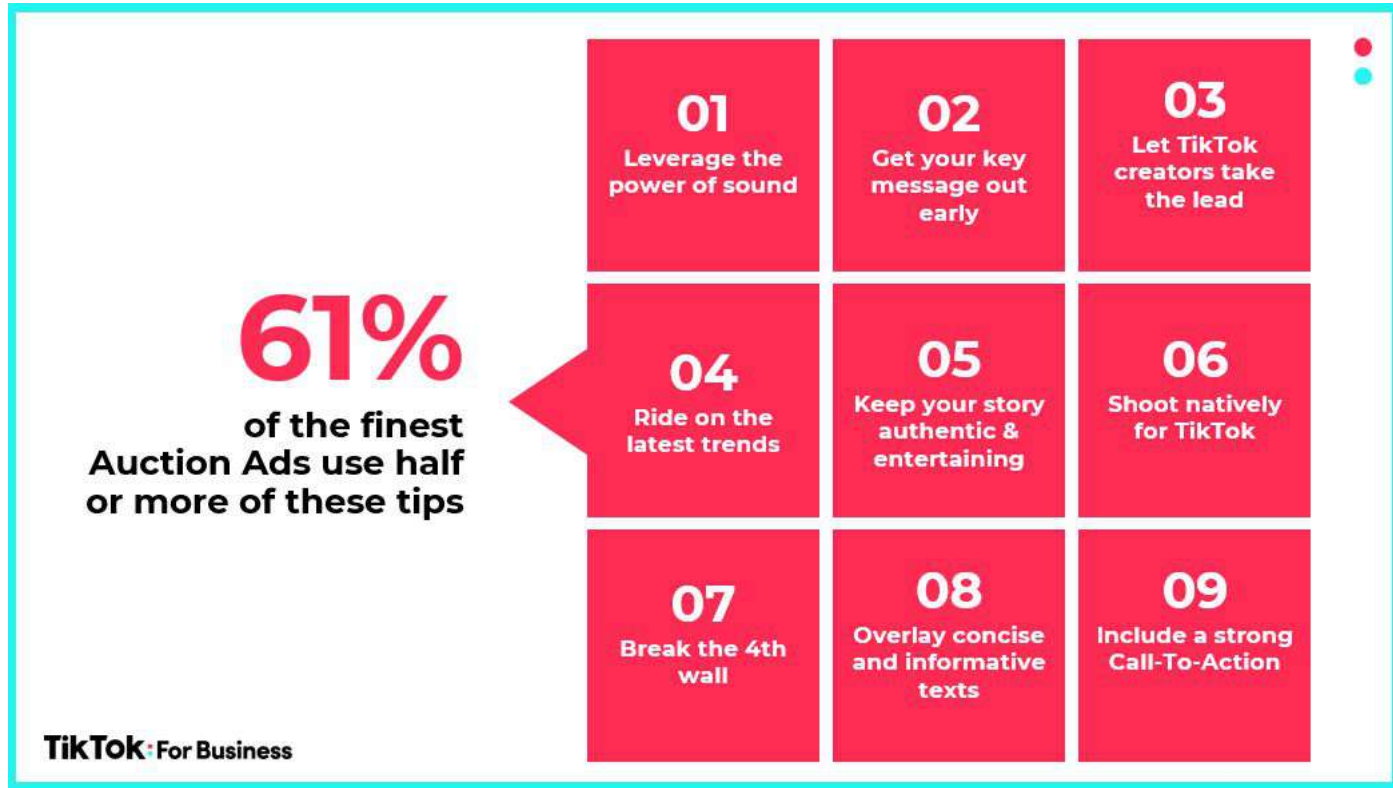
TikTok para negocios

1. ¿Está tu audiencia en TikTok?
2. Elige bien tu nicho.
3. Aumenta tu notoriedad y tu comunidad con contenidos de forma orgánica
 - a. humor, frescura, diversión, mascotas
 - b. mostrar producto, cómo se hace, el placer del trabajo
 - c. aportar valor, conocimiento, trucos, belleza, novedades, opinión, formación
 - d. ¿tienes una historia que contar?
4. Usa micro-influencers para promocionar tus productos o servicios
5. Haz campañas en TikTok Ads
6. Ten un ojo en futuras funcionalidades (Douyin): social commerce, reserva de habitaciones, virtual tours de tiendas y restaurantes, geotagged reviews, películas y series.

Estrategias de crecimiento

1. Depende del tipo de cuenta: personal, empresa o agregador
2. Postear varias veces al día (3-5)
 - a. hacer pruebas y medir
 - b. más cantidad que calidad
 - c. aumentar las posibilidades de hacerse viral
 - d. TikTok promociona las cuentas más activas
3. Observa y participa en desafíos y tendencias (musicales, efectos, [tutoriales](#))
4. Hacer vídeos más proclives a compartirse o hacer duets
5. Promover los comentarios e interactuar con ellos
6. Hacer vídeos sin idioma, globales
7. Hacer tiktoks, no anuncios
8. No uses bots

Estrategias de crecimiento



TikTok para negocios

Ejemplos

- <https://www.tiktok.com/@answerhandsons?lang=es>
- <https://www.tiktok.com/@toolstour?lang=es>
- <https://www.tiktok.com/@idealflooring?lang=es>
- <https://www.tiktok.com/@stickyaustralia?lang=es>
- <https://www.tiktok.com/@olivermasajes?lang=es>
- https://www.tiktok.com/@maya_denis /video/6827506288008776966
- <https://www.tiktok.com/@southeastlinemarking>
- <https://www.tiktok.com/@hurb>
- <https://www.tiktok.com/@mapadeargentina/video/6871252977722608898>
- <https://www.tiktok.com/@visitbenidorm?lang=es>
- <https://www.tiktok.com/@cznburak>

TikTok Ads

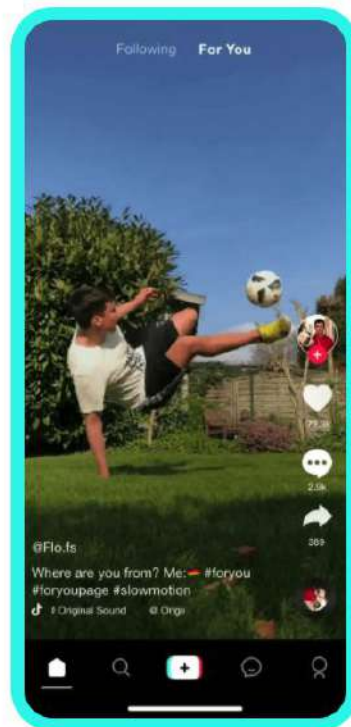
1. Crear la cuenta de TikTok Ads y Business Center

No publicidad. Crea alegría.

Comenzar

Con TikTok For Business podrás desatar el lado creativo de tu marca. Un mundo totalmente inmersivo y sin prejuicios en el que cada voz encuentra su audiencia.

No importa lo grande o pequeño que sea tu negocio, tampoco lo que hagas o vendas, tu marca se merece que la descubran aquí.



Bienvenido/a a TikTok Ads Manager

Crear una cuenta

Dónde se localiza su empresa

This country/region is available for self-serve advertising.

Esta cuenta se utiliza principalmente para

- Business (Promoting goods/services)
- Individual (Promoting personal websites/pages)

Iniciar sesión

SIGUIENTE

Configuración de la cuenta

Información básica

Información de la empresa

Contacto principal

Gestión de permisos

Información fiscal

Verificación

Tipo de pago

Documents

Pago

Transacciones

Seguridad de la marca

Cuenta

Nombre de la cuenta

XXXXXX

Estado de la cuenta ● ¡Listo![ajustes avanzados](#)

Apelación

Cerrar cuenta

Información básica

País o región España - Moneda EUR

Zona horaria (UTC+01:00) Europe/Madrid

Configuración de la cuenta

- Información básica
- Información de la empresa
- Contacto principal
- Gestión de permisos
- Información fiscal
- Verificación**
- Tipo de pago
- Documents
- Pago
- Transacciones
- Seguridad de la marca

Verificación

También puedes saltarte este paso y volver más tarde para rellenar los datos y reclamar tu crédito. [Más información](#)



Verifique su empresa y obtenga como compensación ante cualquier gasto adicional un abono con crédito para anuncios gratis con un valor de hasta 1800.00 EUR por empresa. Los créditos son

válidos hasta el 31 de diciembre de 2020

Estado de verificación

Se ha verificado su cuenta.

Identificación de verificación de empresa

XXXXXX

Nombre legal de la empresa

XXXXXX

Número de teléfono de la empresa

XXXXXX

Nombre del representante legal

XXXXXX

Más documentos



Promo hasta Diciembre
CIF en el Registro de operador Intracomunitario
Fotocopia del CIF de Hacienda

Crear Centro de negocios



Puedes gestionar tus cuentas de anuncios, los miembros del centro y sus permisos en el Centro de negocios. Todo ello desde un único punto y de forma gratuita.

Nombre del Centro de negocios

Huso horario

Los datos del huso horario se usarían en un análisis posterior. En la actualidad no admitimos las funciones relacionadas. Selecciona el huso horario para la visualización de los datos generales en el Centro de negocios.

Imagen de perfil

Mi centro de negocios

Crear



Hafo

XXXXXX

XXXXXX

Número de cuentas: 1 Número de miembros: 2

[🏠 Información general](#)[👤 Usuario](#)[Miembro](#)[Partners](#)[👥 Activo](#)[Cuenta de anuncios](#)[Audiencias](#)[📅 Registro de actividad](#)[⚙️ Configuración](#)[Configuración](#)

Información del Centro de negocios



XXXXXX

[✎ Editar](#)

Josemari creado a las 2020-09-08 16:09:50

Mi información

[✎ Editar](#)

XXXX

Administrador

Dirección de correo electrónico:

XXXX

[👉 Salir del Centro de negocios](#)

Lista de administrador

[<](#) 1 [>](#)

Nombre de administrador	Correo electrónico del administrador
XXXX	XXXX

TikTok Ads

1. Crear la cuenta de TikTok Ads y Business Center
2. Configurar el tracking

Events Manager



App Event

Track your in-app conversions accurately with our measurement partners.

Manage



Website Pixel

Configure a piece of code to define your website event.

Manage

Search by name or ID

Search

Create Ads

Create Pixel

Check pixel code installation

Time Zone : UTC+01:00

2020-10-01 - 2020-10-27

All events

Creation Time (Most Rec)

Pixel PA

ID : XXXXXX

Creation Time : 2020-10-26 22:23:59

1145

Total Events

All events



Pixel DGP

ID : XXXXXX

Creation Time : 2020-10-04 17:04:08

568

Total Events

All events



Search by name or ID

Search

Create Ads

Create Pixel

Check pixel code installation

Time Zone : UTC+01:00

2020-10-01 - 2020-10-27

All events

Creation Time (Most Rec

Pixel PA

ID : XXXXXX

Creation Time : 2020-10-28 22:23:59

1145

Total Events

All events



Pixel DGP

ID : XXXXXX

Creation Time : 2020-10-04 17:04:08

568

Total Events

All events



Create Pixel



Pixel Name

Installation
Type



Manually install pixel code

You can paste the pixel code into your website manually.

[Learn more](#)



Install pixel code by 3rd party tool

Connect your site using one of our partners including Shopify and Google Tag Manager.

Cancel

Next

1

Install pixel code

2

Create tracking event

Copy the pixel code below and paste it between the <head> </head> tags in your webpage.

[Copy Pixel Code](#)[Download Pixel Code](#)

```
<script>
(function() {
  var ta = document.createElement('script'); ta.type = 'text/javascript'; ta.async = true;
  ta.src = 'https://analytics.tiktok.com/f18n/pixel/sdk.js?sdkid=XXXXXX';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
  s.parentNode.insertBefore(ta, s);
})();
</script>
```

You can install the pixel helper to check if your pixel code was successfully installed. [Learn more](#)



TikTok Pixel Helper

[Download](#)

You'll have the option to set up events after creating the pixel. If you choose not to set up events at this time, you can close this page and add them afterwards.

[Back](#)[Cancel](#)[Next](#)



Install pixel code



Create tracking event

Choose the scenario that best describes your business goals, and define a series of events along the user journey.



E-Commerce Events

For e-commerce businesses. Define different behavior events along the user path, from browsing merchandise to placing orders.

[Learn more](#)



Form Submission Events

For form submission business goals. Define different behavior events along the user path, from browsing information to submitting a form.

[Learn more](#)



Consultation Events

For consultation business goals. Define different behavior events along the user path, from browsing information to making a consultation.

[Learn more](#)



App Download Events

For app download business goals. Define different behavior events along the user path, from browsing information to downloading the app.

[Learn more](#)



Custom Events

Choose this setting to customize a series of events along the user conversion path.

[Learn more](#)

Create Pixel



Set up events along the actual customer journey to analyze customer behavior. [Learn more](#)

Event Type Event Name Value Currency Statistic Type

Details Page ...	Detalle	5	USD	Every	Once	
Form Submis...	Envio	50	USD	Every	Once	

Back

Cancel

Next

Website URL

Hafo

Consultor de Marketing Digital en Bilbao.



Marketing digital

Diseño y ejecución de estrategias de marketing digital basadas en objetivos medibles.



Formación

Define the rules for your event funnel. Below are different tracking methods which you can set for each event. You can track when a user clicks on a pre-defined element on your webpage, or when their destination URL meets certain conditions. [Learn more](#)

 Details Page View (Form) Form Submission

Choose a tracking method



Click Events

Count every time someone clicks on a specific element as an event. This could be adding something to a cart, submitting a form, or downloading an app.



Destination URL

Count user visits to specific webpages as events. This could include the confirmation page after a purchase or a thank you page after a lead generation.



Pop-up Event

Count every time the website shows a pop-up based on a certain user action, such as submitting a phone number.

Website URL

Hafo

Consultor de Marketing Digital en Bilbao.



TikTok Ads

Si estás pensando en promocionar tu marca, tu producto o tus servicios con TikTok Ads puedo ayudarte.

Tanto si tu cuenta de TikTok es personal, de empresa o de creador, TikTok Ads puede ayudarte a conseguir tus objetivos de negocio.

¿Por qué TikTok Ads?

TikTok es actualmente una de las apps más descargadas del mundo, con un crecimiento explosivo y más de 800 millones de usuarios. Esto la sitúa entre las redes sociales con mayor

Define the rules for your event funnel. Below are different tracking methods which you can set for each event. You can track when a user clicks on a pre-defined element on your webpage, or when their destination URL meets certain conditions. [Learn more](#) Edit

Details Page View (Form) Button Click (Form)

Change tracking method

Rule 1

Delete Edit

Page URL

Contains

tiktok

+ Add page browsing rule

Cancel

Complete



Website URL

Webpage Preview Element Selection

In this mode, clicking an element will not take you to a different page.



SOCIAL MEDIA



Define the rules for your event funnel. Below are different tracking methods which you can set for each event. You can track when a user clicks on a pre-defined element on your webpage, or when their destination URL meets certain conditions. [Learn more](#) [Edit](#)

Details [Page View \(Form\)](#) [Button Click \(Form\)](#)

i If you add multiple rules, the event will be triggered if it meets one of the rules

Change tracking method

Rule 1

Delete Edit



Event on inline action
#pgc-96035-0-0

Rule 2

Cancel Save

CSS Selector:

+ Add Rule

Cancel

Complete



[Back](#)

Pixel DGP

Creation Time 2020-10-04 17:04:08

ID: XXXXXX

Event Funnel Statistics

Time Zone : UTC+01:00

2020-10-01 - 2020-10-27

Display the user behavior data funnel by the number of events, in order of events that happened most to least.

[Total Events](#) [Attributed Events](#)

Install Pixel Code

Search by name or ID

Search

[1](#)

Event ID	Event Name	Event Type	Preview Events	Attributed Events	Total Events	Creation Time
XXXXXX	click boton	Button Click (Form)	0	2	153	2020-10-04 17:11:22
	form submission	Form Submission	0	1	415	2020-10-04 17:11:22

TikTok Ads

1. Crear la cuenta de TikTok Ads y Business Center
2. Configurar el tracking
3. Crear contenido

Imagen

Video

anuncios de Playable

Last Update

Cargar

Crear

Editar

Zona horaria: UTC+01:00

2020-10-01

2020-10-27

+ Filtros

Search for a name



Elemento predeterminado

50/page

<

1

>

Exportar

<input type="checkbox"/>	Video	Fuente de creatividad	Formato del contenido	País	Ubicación	N.º de anuncios relacion...	Coste to...	CPC	CPM	Impresiones	Clics	CTR
<input type="checkbox"/>		Cargado desde plataforma	Video(9:16)	España		7	60.00 EUR	0.08 EUR	0.49 EUR	123,221	763	0.62%
<input type="checkbox"/>		Cargado desde plataforma	Video(9:16)	España		10	20.96 EUR	0.09 EUR	0.56 EUR	37,953	236	0.62%
<input type="checkbox"/>		Cargado desde plataforma	Video(9:16)	España		5	16.76 EUR	0.05 EUR	0.16 EUR	107,797	324	0.3%
<input type="checkbox"/>		Cargado desde plataforma	Video(9:16)	España		5	8.89 EUR	0.08 EUR	0.42 EUR	21,380	108	0.51%
<input type="checkbox"/>		Cargado desde plataforma	Video(9:16)	España		5	6.60 EUR	0.07 EUR	0.31 EUR	21,074	91	0.43%
<input type="checkbox"/>		Cargado desde plataforma	Video(9:16)	España		5	5.77 EUR	0.05 EUR	0.19 EUR	30,991	114	0.37%
<input type="checkbox"/>		Cargado desde plataforma	Video(9:16)	España		5	5.18 EUR	0.03 EUR	0.10 EUR	50,071	207	0.41%
<input type="checkbox"/>		Cargado desde plataforma	Video(9:16)	España		5	2.34 EUR	0.16 EUR	0.64 EUR	3,657	15	0.41%

XXXXXX

Cargar vídeo



Cargar

Arrastra y suelta los videos o haz clic para

ESPECIFICACIONES DEL VIDEO

Tamaño de archivo: hasta 500 MB

Relación de aspecto: 16:9, 9:16 o 1:1

Formato de archivo: Se admiten archivos MP4, MOV, MPEG, AVI o GIF

Especialmente para TikTok: resolución de 720*1280 píxeles y velocidad de bits de 2,5 Mbps en 15 segundos

Video Optimization Tool will be applied to ensure that your uploaded video could meet the aspect ratio requirements

Crear un vídeo



Usar plantilla de vídeo

Solo tienes que seleccionar una plantilla y añadir tus propias imágenes y texto



Banda sonora del vídeo inteligente

Upload a video and the most suitable background music will be automatically matched to it.



Vídeo inteligente

Un editor de vídeo inteligente mediante inteligencia artificial. Capaz de analizar de forma automática tus materiales para realizar videoocreaciones bien estructuradas.

Cancelar

Crear un vídeo



1 Seleccionar plantilla



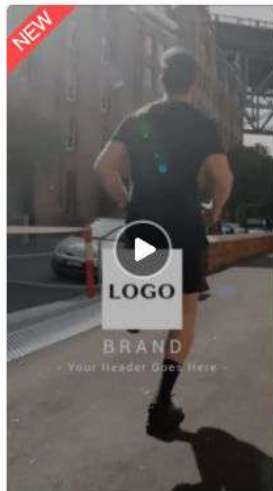
2 Personalizar vídeo

Vertical



Office Desktop Tem... 16s

T 0 E 0 P 1 Usar



Video Template 1 18s

T 2 E 1 P 1 Usar



Video Template 2 18s

T 2 E 0 P 1 Usar



Video Template 3 26s

T 2 E 1 P 1 Usar

Atrás

Cancelar

Crear un vídeo



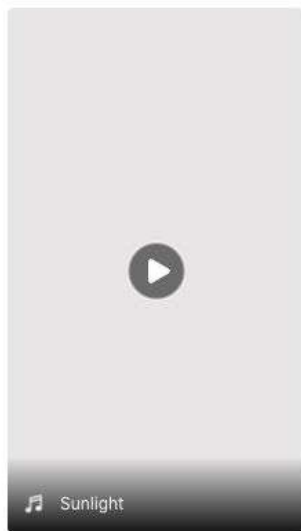
✓ Seleccionar plantilla



2 Personalizar vídeo

Previsualizar

Línea de tiempo del vídeo (Imágenes: 2, Texto: 1)



1s



Cargar

[Explorar la biblioteca](#)

260*260 píxeles como mínimo para disfrutar de una mejor visualización del anuncio en formatos JPG o PNG.
Tamaño máximo del archivo: 1 MB

1s



Cargar

[Explorar la biblioteca](#)

1200*1200 píxeles como mínimo para disfrutar de una mejor visualización del anuncio en formatos JPG o PNG.
Tamaño máximo del archivo: 1 MB

1s

Texto

Brand Name

Atrás

Cancelar

Confirmar

Crear un vídeo



La herramienta de vídeo inteligente (Smart Video) cortará tu música de forma inteligente según el ritmo y agregará transiciones de vídeo de acuerdo con la cantidad de tomas del vídeo y la cantidad de fotografías que has subido. Por lo tanto, para que «Smart Video» haga su magia, sube muchas fotos o un vídeo con numerosas tomas. [Más información](#)

module_micro_video_creative_material

Cargar

Biblioteca

Carga material de vídeo o imágenes. Única imagen ≤ 10 M; único vídeo ≤ 500 M.

Imagen

Vídeo

Cerrar



XXXXXX



Vídeo 10/10

Atrás

9%
module_micro_video_generating

9%
module_micro_video_generating

9%

Crear más module_micro_video_regenerate

Cancelar

Confirmar

TikTok Ads

1. Crear la cuenta de TikTok Ads y Business Center
2. Configurar el tracking
3. Crear contenido
4. Gestionar audiencias

Crear audiencia



Crear una audiencia personalizada

Para crear una audiencia personalizada, carga un archivo de cliente o crea una nueva audiencia con los datos de la interacción, la actividad de la aplicación o el tráfico del sitio web.



Crear audiencia similar

La audiencia similar solo puede crearse de acuerdo a la audiencia existente.

Crear una audiencia personalizada



Archivo de cliente

Carga un archivo de cliente para buscar coincidencias entre tus clientes y las personas de nuestra plataforma. Se creará una audiencia con las coincidencias.



Interacción

Crea una lista de las personas que vieron tu contenido, hicieron clic en él o interactuaron con él.



Actividad de la aplicación

Crea una lista de las personas que descargaron tu aplicación o que realizaron alguna acción específica, como una compra.



Tráfico del sitio web

Crea una lista de las personas que visitaron tu sitio web o que realizaron acciones específicas mediante TikTok Pixel.

Crear una audiencia según las interacciones



Hafo Ad Account (ID:) :

If no specific Ad Group ID is filled in, the audience will be created based on all ad groups under your account. This audience does not currently support auto-refresh.

Incluir

en el pasado Ad Group ID

Excluir más

Nombre de la
audiencia

Cancelar

Atrás

Confirmar

Crear audiencia similar



Fuente  • ▾

[Crear una audiencia personalizada](#)

Conservar origen •

Sistema •

Ubicación • ▾

Ubicación  • × ▾
geográfica

Tamaño de la audiencia •

Nombre de la audiencia •

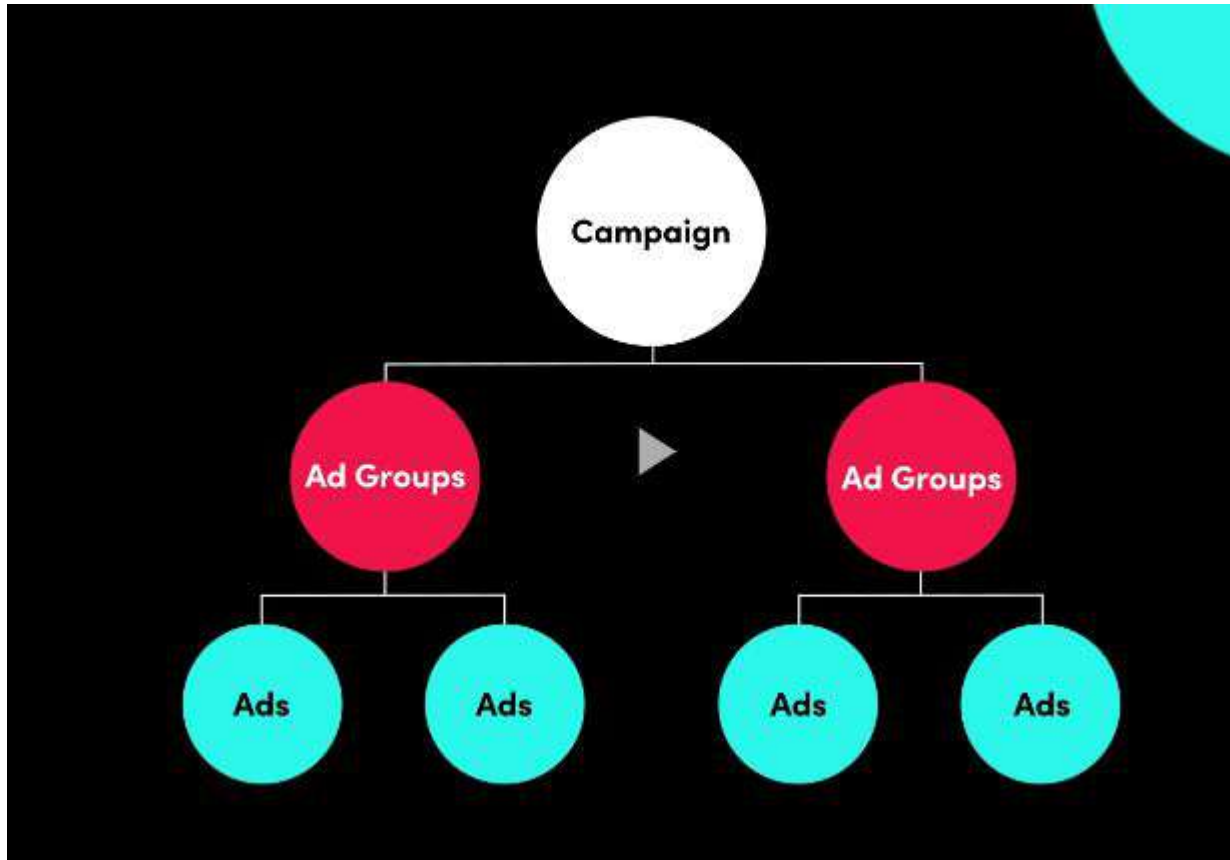
Cancelar

Atrás

Confirmar

TikTok Ads

1. Crear la cuenta de TikTok Ads y Business Center
2. Configurar el tracking
3. Crear contenido
4. Gestionar audiencias
5. Crear la campaña



1 Campaña

Objetivo

Configuración

2 Grupo de anuncios

3 Anuncio

4 Pago

[Crear nuevo](#)[Usar existente](#)

Tipo de compra

Subasta

Objetivo

Guía la creación para que coincida con tu objetivo comercial

Conocimiento



Alcance

Muestra tu anuncio a la mayor cantidad de personas.

Consideración



Tráfico

Envía más gente a un destino de tu página web. [Más información](#)

Instalar Aplicación

Consigue que más gente descargue tu aplicación



Visualizaciones de vídeo

Logra que más personas vean tu contenido en vídeo

Conversión



Conversión

Dirige acciones valiosas hacia tu página web. [Más información](#)

Configuración

Nombre de la campaña

Create Split Test 



A/B test your strategy

Choose Your Variable

- 1 After you have created the split test, two test ad groups will automatically be created. These ad groups can each only have one creative, which will have the same format, images and links.

Presupuesto 

Ilimitado

Total



200.00

EUR

Ubicación

Tipos de ubicaciones





Ubicación automática

Distribuye tus anuncios en ubicaciones admitidas de manera automática

[Más información](#)

Seleccionar ubicación

Esta ubicación no admite enlaces de iOS [Más información](#)

	TikTok TikTok	<input checked="" type="checkbox"/>
	Serie de aplicaciones de fuente de noticias TopBuzz/BuzzVideo/News Republic/Babe	<input checked="" type="checkbox"/>
	Helo La publicación de anuncios solo está	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pangle Premium global publisher network, available in Japan, Korea, Taiwan, Thailand, Vietnam,...	<input checked="" type="checkbox"/>

Ten en cuenta que los anuncios reales pueden variar dependiendo de las ubicaciones admitidas para los diferentes emplazamientos [Más información](#)



TikTok

Promoción

Tipo de Promoción



Instalación de aplicación



Sitio web

URL

https://www.hafo.biz/tiktok-ads/

Se podrá llevar a cabo la precarga en este sitio si tiene una velocidad de carga lenta.

[Configuración avanzada](#)

Pixel

Pixel test

Details Page View (Form)/Bro...



Nombre para mostrar

Hafo

Imagen de perfil



Actualizar

Categoría

Elige la categoría del anuncio

Atrás

Siguiente

Split Test Summary

Variable: Objetivo

Estimated Testing Power: --

Presupuesto sugerido para el grupo de anuncios

-

Adoptar

Ad group A

Audience Size: Amplia

Presupuesto diario: --

[More](#)

Ad group B

Audience Size: Amplia

Presupuesto diario: --

[More](#)

Tamaño de Audiencia A




Amplia

Cobertura estimada
8017880

Debido a los requisitos de seguridad de los datos, esta cifra no incluye las audiencias menores de 18 años. Esto no influirá en la publicación.

Categoría

Publicidad y marketing / Agencia de marketing 

Palabras clave

tiktok ads  curso tiktok  publicidad tiktok  etc 

Presiona Intro para agregar una palabra clave

Configuración de TikTok



Los usuarios pueden agregar comentarios en tus anuncios en TikTok, Hello

Descarga de video



Los usuarios pueden descargar tus anuncios de video en TikTok

Ad group A

Ad group B

▼ Audiencia 

Incluido

Opcional



Excluido

Opcional



▼ Demografía

Ubicación

España 

La entrega real de los anuncios podría variar según las ubicaciones geográficas admitidas de las distintas

Sexo

Ilimitado

Masculino

Femenino

Edad

Ilimitado

13-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55+

Idiomas 

Español 

▼ Segmentación por interés y comportamiento

Seleccionado(s) Clear all

Interés

Comida y bebida × Educación ×

Comportamiento

Creatividad y ocio ×

Interés

2 categorías seleccionadas

Comportamiento

Acciones relacionadas con vídeos

Vistos hasta el final Marcados con «Me gusta» Comentados Compartidos

Categoría

1 categorías seleccionadas

Selecciona el comportamiento en los n últimos días


7 days 15 days


▼ Dispositivo

Sistema operativo

Versiones de sistema operativo

Tipo de conexión

Operadores 

Precio del dispositivo 


Ilimitado

Intervalo específico

- USD


Presupuesto y programación

Each Ad Group Budget

Presupuesto diario 	20.00	EUR
--	-------	-----

Estimated Testing Power



-  By adding to your budget or expanding your test schedule, you can increase your estimated test power, which determines your chance of finding a winning result. An estimated test power of 80% or higher is recommended for best results.

Test Schedule

2020-10-28 01:45 	-	2020-11-04 01:45 
--	---	--

Zona horaria: UTC+01:00

-  Split tests need to run for 1-30 days.

Pujas y optimización

Objetivo de optimización

Clic

Bid Strategy

Standard Bid

Keep your average cost around or lower than your bid.

Puja

EUR/Clic

 Hide Options

Modo de facturación

Clic (CPC)

Delivery Type

Estándar

Obtén resultados a lo largo de la programación seleccionada.

Acelerado

Gasta el presupuesto y obtén resultados lo más rápido posible.

- ✓ Campaña
- ✓ Grupo de anuncios
- 3 Anuncio**
- Formato de anuncios
- 4 Pago

Crear nuevo

Contenido

 A quick one-minute guide to help you understand how to get your ads approved. [Learn more](#)



Único vídeo

Crear un anuncio con un vídeo o varias imágenes



Única imagen

Crear un anuncio con una imagen



Atrás

Enviar

Crear nuevo

Contenido

 A quick one-minute guide to help you understand how to get your ads approved. [Learn more](#)



Único vídeo

Única imagen

Previsualizar  Solo para fines ilustrativos.

Selecciona un vídeo



Agregar desde el ordenador

Formato recomendado: .mp4, .mov,
.mpeg, .avi o .gif
Tamaño de archivo: hasta 500 MB



Buscar en la biblioteca

Crear un vídeo

Emplazamiento y recomendaciones disponibles



Relación de aspecto

Horizontal(16:9)/Cuadrado(1:1)/Vertical(9:16)

Resolución

Horizontal(1280*720)/Cuadrado(640*640)/Vertical(720*1280)

Velocidad de bits

≥ 516kbps

Duración

5-60s

Zona segura

A la izquierda: 44px

A la derecha: 140px

Hacia la parte superior: 130px

Hacia la parte inferior: 483-484px

Atrás

Enviar

TikTok Ads

1. Crear la cuenta de TikTok Ads y Business Center
2. Configurar el tracking
3. Crear contenido
4. Gestionar audiencias
5. Crear la campaña
6. Y otras posibilidades: desafíos patrocinados, efectos patrocinados, Top View, Brand Takeover

La creatividad es lo que nos mueve

Al ser la plataforma de entretenimiento número uno de vídeo de formato corto, sabemos exactamente lo que hace falta para captar la atención de los usuarios al instante. Ofrecemos soluciones comerciales centradas en la creatividad, el elemento que conecta a nuestra comunidad de millones de personas, para ayudarte a entrar en su universo de manera auténtica. La historia de tu marca dejará de pasar desapercibida y entrará a formar parte de la experiencia TikTok de millones de personas.

In-Feed Ads

TopView

TopView Lite

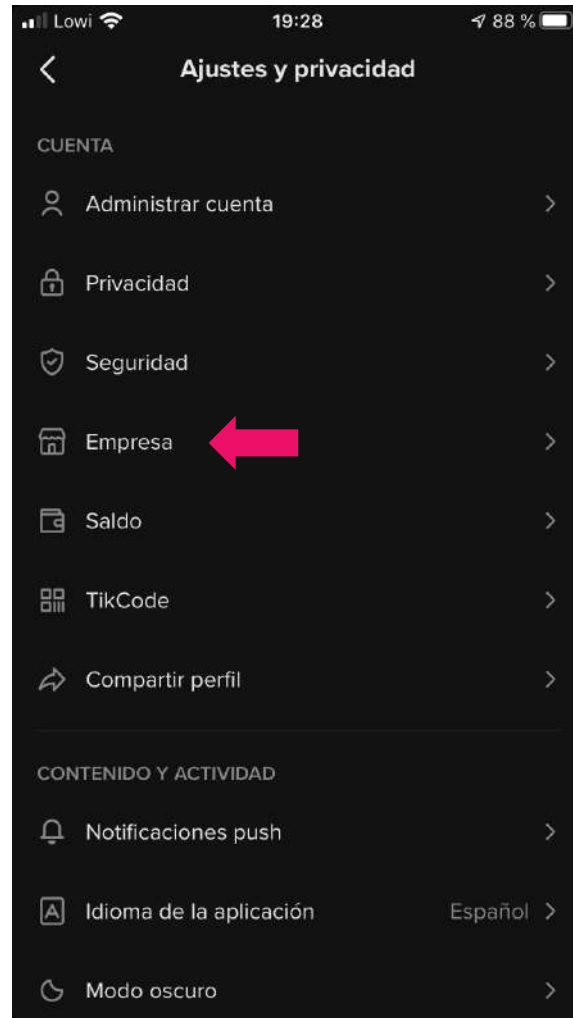
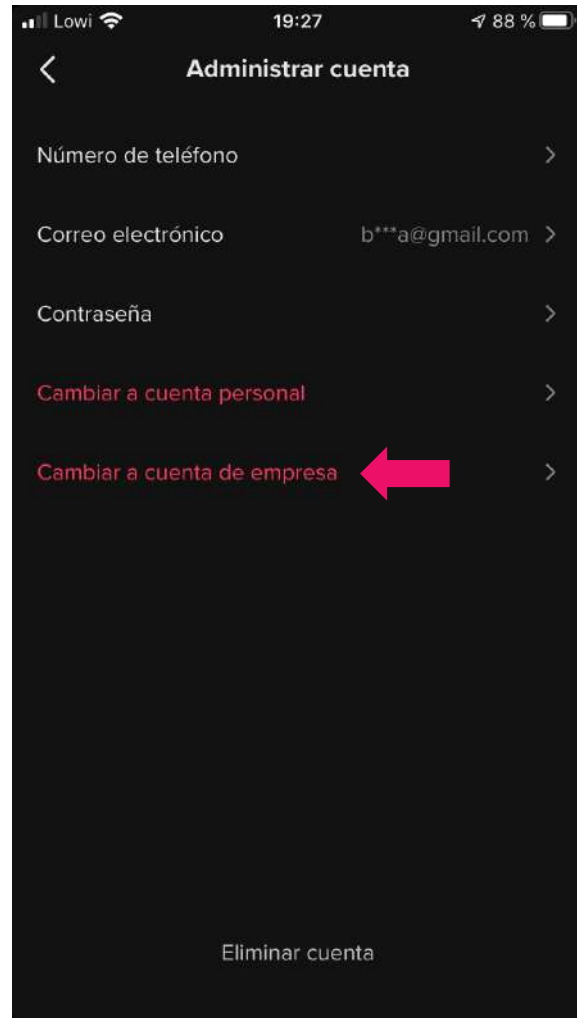
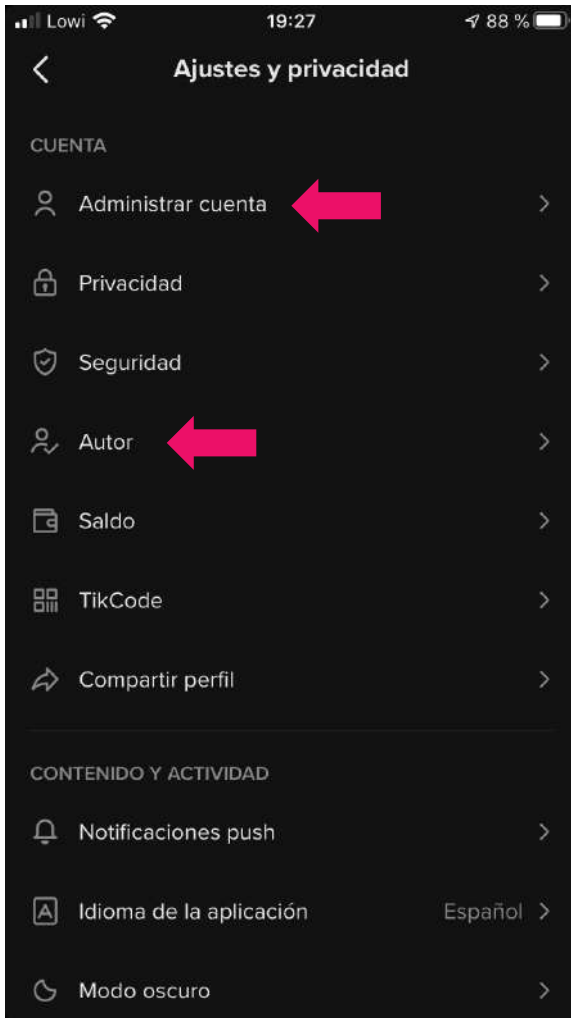
Branded Hashtag
Challenge

Branded Hashtag
Challenge PLUS

Branded Effects

Reporting

1. Haz una cuenta Pro o de Autor



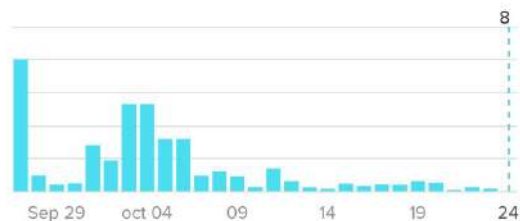
Estadísticas

Resumen **Contenidos** Seguidores

Visualizaciones de vídeos ⓘ 7 días **28 días**

38,391

Los últimos 28 días

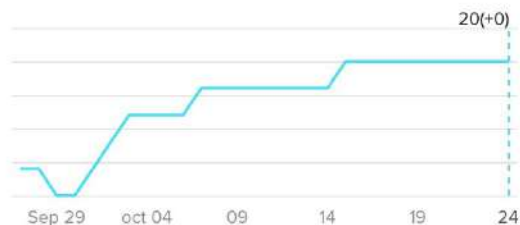


Seguidores ⓘ

7 días **28 días**

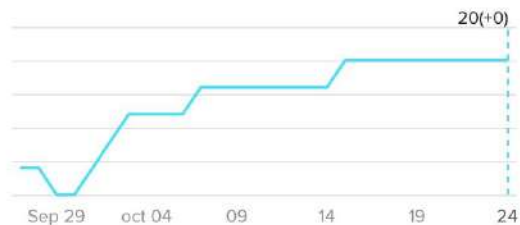
20

A partir de hoy



Estadísticas

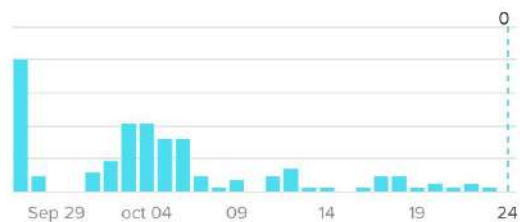
Resumen **Contenidos** Seguidores



Visualizaciones de perfil ⓘ 7 días **28 días**

152

Los últimos 28 días



Los datos se muestran en el huso horario UTC

Estadísticas



Datos desde la hora de publicación: 09-25-2020 13:00



94



0



1

Tiempo de reproducción total 168h:5m:38s

Total visualizaciones 44,184

Media de tiempo de visualización 14s

Tipos de fuente de tráfico ⓘ

Para ti  100%

Reporting

1. Haz una cuenta Pro
2. TikTok Ads Dashboard, Campañas y Reporting

Today's Spends

1.76 EUR
Account Balance 150.02 EUR

Payment >

Active Log >

3 Campaign

1 Ad Group

1 Ad

Create an Ad

Not Delivering

3 Campaign

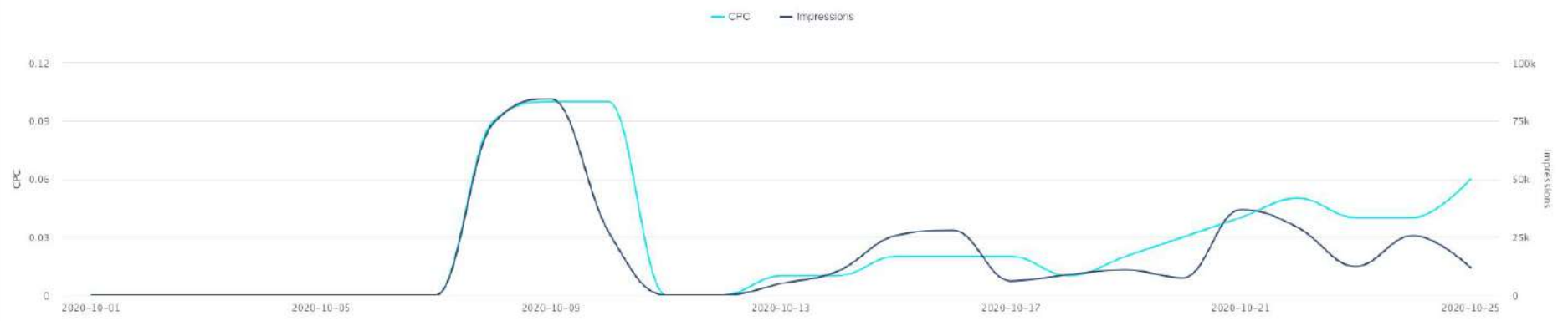
6 Ad Group

276 Ad

Trends

Time Zone: UTC+01:00 2020-10-01 - 2020-10-25

Cost: 129.98 EUR
CPC: 0.07 EUR
CPA: 129.98 EUR
Impressions: 403,291
CTR: 0.47%
Clicks: 1,914
CVR: 0.05%
Conversions: 1
CPM: 0.32 EUR



Campaign

Custom Columns [Icons]

Name	Impressions	Clicks	CPC
Trafico varios anuncios	62,603	355	0.13

Gender

Cost [Icons]



125

Campaign

Custom Columns

< 1 >

Name	Impressions	Clicks	CPC
Traffic varios anuncios	62,603	355	0.13
Visualizaciones de video Test	98,939	298	0.05
Conversion Landing Page	118,591	498	0.02
Traffic A/B Test	123,170	783	0.08
Traffic Perfil	0	0	0.00

Gender

Cost



Cost 129.98 EUR

Placements

Impressions



UTM: 403,291 100.00%

Operating System



0.14%

0.00%

Android

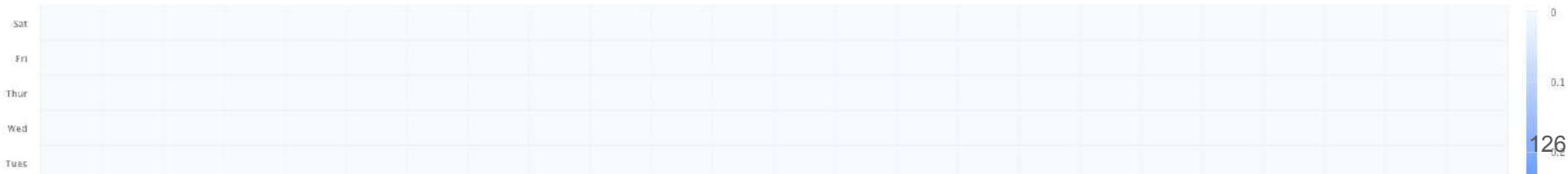
iPhone

Dayparting

Time Zone: UTC+01:00

Cost

Week 43 2020





TikTok Ads Manager Panel **Campaña** Activo Creando informe Copón válido hasta: 124/23/13 Hizo Ad Account Español

+ Filtros Search for a name or ID Zona horaria: UTC+01:00 2020-10-01 2020-10-25

Seleccionado(s): Estado de la campaña: Activo... Borrar todo Guardar

Campaña Grupo de anuncios Anuncio Last Update Time: 2020-10-25 20:36:31

Crear Editor Columnas personaliza 20/page 1 Exportar

	Activ...	Name	Estado	Presupuesto	Puja	Programs...	CPC	CPM	Impresion...	Clics	CTR	Conversio...	CPA	Tasa de co...
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Grupo de anuncios20201...	No entregado En revision	20.00 EUR Dierio	0.30 EUR Click	2020/10/25 2020/10/30	0.00 EUR	0.00 EUR	0	0	0%	0	0.00 EUR	0%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Video Views	Activo	20.00 EUR Dierio	1.00 EUR usand views (6-second)	2020/10/20 2020/11/27	0.05 EUR	0.16 EUR	100,044	300	0.3%	0	0.00 EUR	0%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Form Submission	Activo	20.00 EUR Dierio	6.00 EUR Form Submission	2020/10/13 2020/10/31	0.02 EUR	0.08 EUR	118,591	498	0.42%	1	10.07 EUR	0.2%



Reporting

Create



Report Name	Created On	Date Range	Last Run Time	Created By	Frequency
Ad Performance	2020-10-25 20:03:02	Last 7 Days	-	josemari@gmail.com	Once
Rendimiento de grupo de anuncios	2020-10-13 10:50:16	Last 30 Days	2020-10-13 08:50	josemari@gmail.com	Once
Hafo test - rendimiento día anterior	2020-10-09 09:49:25	Yesterday	-	josemari@gmail.com	Once

Reporting

Create ^

Report Name	Created On	Date Range	Last Run Time	Created By	Frequency
Ad Performance	0:03:02	Last 7 Days	-	josemari@gmail.com	Once
Rendimiento de grupo de anuncios	2020-10-13 10:50:16	Last 30 Days	2020-10-13 08:50	josemari@gmail.com	Once
Hafo test - rendimiento día anterior	2020-10-09 09:49:25	Yesterday	2 Minutes ago	josemari@gmail.com	Once

Reporting

Create

Report Name

Created On

Ad Performance

2020-10-25

Rendimiento de grupo de anuncios

2020-10-13

Hafo test - rendimiento día anterior

2020-10-09

Reporting / Edit

Ad Performance [Edit](#)

Last 7 Days

🕒 Scheduled Running

Run & Export

Dimensions

Metrics

Q Search

▼ Settings

▶ Campaign

▼ Ad Group

- Ad Group Name
- Ad Group ID
- Placement
- Automated Creative Optimization
- Download URL/Website URL
- Display Name
- Profile Image
- Ad Group Budget

Dimensions (12 Dimension(s) Selected)

- ☰ By Day ×
- ☰ Ad ID ×
- ☰ Ad Name ×
- ☰ Format ×
- ☰ Text ×
- ☰ Ad Group ID ×
- ☰ Ad Group Name ×
- ☰ Campaign ID ×

Metrics (9 Metric(s) Selected)

- ☰ Impressions ×
- ☰ Clicks ×
- ☰ CTR ×
- ☰ CPC ×
- ☰ CPM ×
- ☰ Total Cost ×
- ☰ Conversions ×
- ☰ CPA ×

Cancel

Save



Reporting

Create

Report Name	Created On
Ad Performance	2020-10-25
Rendimiento de grupo de anuncios	2020-10-13
Hafo test - rendimiento día anterior	2020-10-09

Reporting / Edit

Ad Performance [Edit](#)

Last 7 Days

Scheduled Running

Run & Export

Dimensions

Metrics

Q Search

Basic Data

- Total Cost
- CPC
- CPM
- Impressions
- Clicks
- CTR
- Reach
- Cost per 1,000 People Reached
- Frequency
- Conversions
- CPA

Dimensions (12 Dimension(s) Selected)

- By Day
- Ad ID
- Ad Name
- Format
- Text
- Ad Group ID
- Ad Group Name
- Campaign ID

Metrics (9 Metric(s) Selected)

- Impressions
- Clicks
- CTR
- CPC
- CPM
- Total Cost
- Conversions
- CPA

Cancel

Save

Reporting

Create

Report Name

Ad Performance

Rendimiento de grupo de anuncios

Hafu test - rendimiento día anterior

Reporting / Edit

Scheduled Running

Set a schedule to run your report automatically.

Scheduled Running Frequency Recipient AddFormat .xlsx .csv

Cancel

Save

- CTR
- Reach
- Cost per 1,000 People Reached
- Frequency
- Conversions
- CPA
- CVR
- Real-time Conversions
- Real-time CPA

Metrics (10 metric(s) selected)

- Total Cost
- CPC
- CPM
- Impressions
- Clicks
- CTR
- Conversions
- CPA
- CVR
- Video Views

Cancel

Save

Reporting

1. Haz una cuenta Pro
2. TikTok Ads Reporting y Dashboard
3. Metricool

CUENTA CAMPANAS

Cuenta

- Web / Blog
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Google My Business
- YouTube
- Twitch
- Facebook Ads
- Google Ads
- TikTok Ads
- Informes
- Ajustes de marca

Alcance

100000

50000

0

Oct 1 Oct 3 Oct 5 Oct 7 Oct 9 Oct 11 Oct 15 Oct 15 Oct 17 Oct 19 Oct 21 Oct 23

391.46K

Impresiones

128.22

Coste

Resultados

600

400

200

0

Oct 1 Oct 3 Oct 5 Oct 7 Oct 9 Oct 11 Oct 15 Oct 15 Oct 17 Oct 19 Oct 21 Oct 23

1885

Clics

1

Conversiones

128.22

Coste

Rendimiento

1.0

0.33

CPM

0.07

CPC

0.48

CTR

128.22

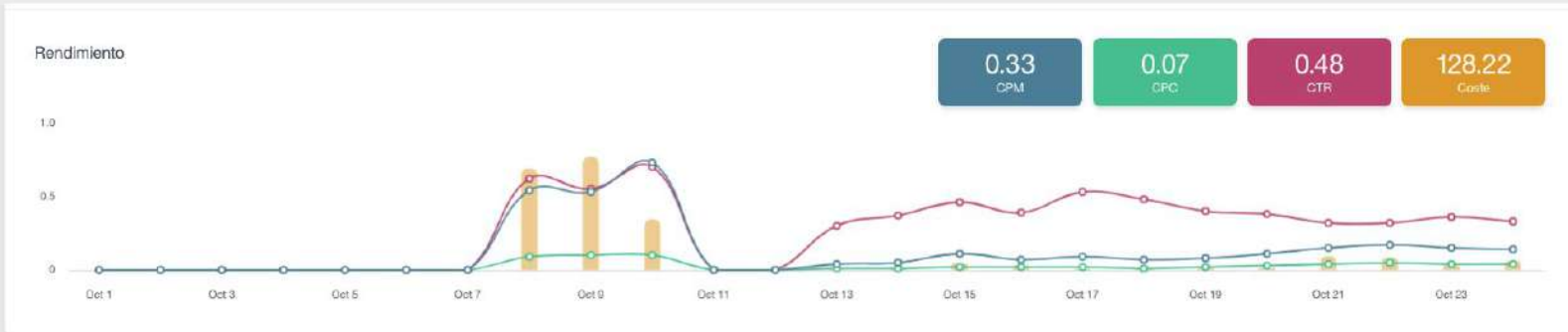
Coste



- Web / Blog
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Google My Business
- YouTube
- Twitch
- Facebook Ads
- Google Ads
- TikTok Ads
- Informes
- Ajustes de marca

CUENTA CAMPAÑAS

OCT 1, 2020 - OCT 24, 2020



Campañas

Lista de campañas [DESCARGAR CSV](#) [COLUMNAS](#)

Nombre	Fecha	Impresiones	Clics	Conversiones	CPM	CPC	CTR	Coste
Trafico+A%2FB+Test <small>Tráfico</small>	oct 7, 2020 12:00AM	123.17k	763	0	0.49	0.08	0.62	60.00
Trafico+varios+anuncios <small>Tráfico</small>	oct 8, 2020 12:00AM	62.6k	355	0	0.71	0.13	0.57	44.55
Visualizaciones+de+v%C3%ADdeo+Test <small>Visualizaciones</small>	oct 20, 2020 12:00AM	87.09k	269	0	0.16	0.05	0.31	13.60
Conversi%C3%B3n+Landing+Bienvenido <small>Conversiones</small>	oct 13, 2020 12:00AM	118.59k	498	1	0.08	0.02	0.42	10.07

Filas por página: 5 1-4 de 4



Ejemplos de campañas



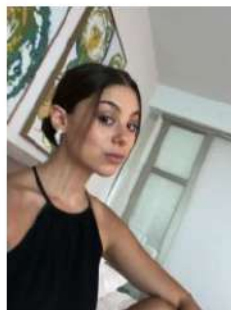
#eyeslipsface

6.6B visualizaciones

...

"Do that thing with your eyes 🙄. Let me see them lips 🗨️ Attitude and gimme face! 🤪
We got the beat, you've got the moves. 🕺🕴️ Now eyes, lips, face, dance your way to \$250 worth of e.l.f. Cosmetics makeup + skincare products! Work your (s)e.l.f. confident moves for a chance to win!

NO PURCHASE NECESSARY. Begins 10/3 at 10:00 pm PST and ends 11/15 at 11:59 pm PST. Open to U.S. residents 13+ years old (with parental/legal guardian permission where applicable). Each entry must include the hashtags #eyeslipsface and #Contest. Limit 1 entry per day per person. Odds of winning depend on the number of eligible entries received. Void where prohibited. See Official Rules at <https://www.elfcosmetics.com/promotion-details/sweepstakes-contest-rules>



We created the **most-viral campaign ever** on TikTok, with consumers contributing nearly 5 MILLION user-generated videos.

It became a true pop culture moment! Celebrities like Lizzo, Ellen & Reese Witherspoon joined (unpaid). It spread organically through Instagram, YouTube & Twitter.

The original music track became so popular, we released it on Spotify & iTunes, and DJs played it in clubs. It racked up 20M+ streams.

So then we dropped the music video on Vevo, in partnership with Republic Records!

- Most-ever user generated videos in a TikTok brand campaign
- Fastest-ever TikTok campaign to reach ONE BILLION views
- First-ever ad to hold the #1 trend spot on TikTok
- First-ever TikTok brand challenge with original music
- Our song hit **#4 on Spotify's Global Viral charts**, and people added it to 300,000 Spotify playlists
- Media coverage passed **1.5 BILLION impressions**, including Vogue, Rolling Stone, Bustle, BuzzFeed, Vox, Adweek, and Forbes

6 billion

Views

Biggest

Most-viral TikTok campaign ever

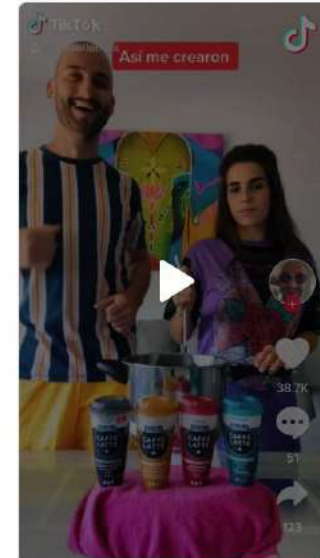
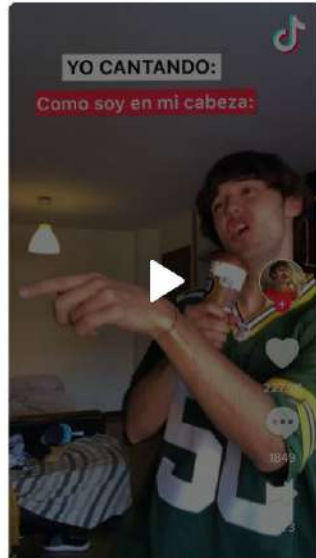
5 million

User generated videos

elf
eyes.lips.face.

Fuente: <https://moversshakers.co/elf-tiktok-challenge>

#naturalmenteyo



Fuente: <https://www.bushidotalent.com/portfolio-item/kaiku-latte/>

@IBERDROLA

Iberdrola

Using reactive ads as a force for good by raising awareness for World Environment Day, and boosting exposure within the TikTok community in Spain.

MERCADO PRODUCTO INDUSTRY

Spain In-Feed Ad Electric

3.6M+

Impressions

34%

3-sec Video Views

3.44%

Engagement Rate

EL OBJETIVO

One of the world's largest and most established multinational energy providers, Spain's Iberdrola is the world's number one producer of wind power. In fact, renewable energy is at the core of its mission to become the 'utility of the future'. Led by this vision, Iberdrola sought to shine a spotlight on World Environment Day and raise brand awareness with the TikTok community.

Fuente: <https://www.tiktokforbusinesseurope.com/es/inspiration/iberdrola/>

@BALENCIAGA

Balenciaga

Cómo una marca de moda de lujo pionera logra notoriedad y llega a nuevos públicos con TikTok.

MERCADO

Reino Unido, Francia, Italia

PRODUCTO

TopView, TopView Lite

INDUSTRY

comercio minorista

23M +

impresiones

18%

CTR

25 millones

reproducciones

EL OBJETIVO

Balenciaga, una de las marcas de lujo más innovadoras del mundo, ejerce una gran influencia en el estilo a nivel internacional. No es de extrañar que una empresa tan visionaria eligiera TikTok como aliado para ampliar su notoriedad de marca con una nueva audiencia. En nuestra plataforma, la más usada en todo el mundo para compartir contenido en vídeo de formato corto, Balenciaga se convirtió en la primera marca de élite en usar nuestro formato TopView.

@BAROCOSMETICS

Barò Cosmetics

Descubre cómo consiguió 10 000 nuevos clientes potenciales y 1000 ventas ejecutando In-Feed Ads en Italia.

MERCADO

Italy

PRODUCTO

TikTok Ads Manager

SECTOR

Beauty

27%

de aumento de clientes potenciales

10 000

nuevos clientes potenciales

1000

pedidos nuevos

EL OBJETIVO

Barò Cosmetics es un productor italiano de productos de maquillaje y cuidado de la piel. Con un enfoque basado en la ciencia, Barò Cosmetics utiliza las propiedades antioxidantes naturales de las semillas de uva orgánica cultivada en su región natal, Barolo. Para ayudar a difundir sus emocionantes productos únicos a jóvenes de toda Italia, la marca sabía que TikTok era la única plataforma a la que acudir.



balenciaga ✓

Balenciaga

Seguir



0 Siguiendo 73.6K Seguidores 416.3K Me gusta

Aún no hay descripción corta.

www.balenciaga.com/

Videos



Me gusta



Fuentes

Digital 2020 España, <https://wearesocial.com/es/digital-2020-espana>

Digital 2019 España, <https://wearesocial.com/es/digital-2019-espana>

Digital 2021, España, <https://wearesocial.com/es/digital-2021-espana>

Digital 2020, Digital Global Overview, <https://wearesocial.com/digital-2020>

Digital 2020, Digital Global Overview, <https://wearesocial.com/digital-2019-global>

<https://www.statista.com/chart/16939/tiktok-app-downloads/>

Statista, <https://www.statista.com/topics/6077/tiktok/>

SensorTower, <https://sensortower.com/blog>

Influencer Marketing Hub, <https://influencermarketinghub.com/tiktok-stats/>

Marketing Charts, <https://www.marketingcharts.com/digital/social-media-112790/attachment/pipersandler-teens-favorite-social-platform-apr2020-4>

TikTok users by age, <https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics/>

El algoritmo, <https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-algorithm/>

How TikTok recommends videos #ForYou, <https://newsroom.tiktok.com/en-us/how-tiktok-recommends-videos-for-you>

TikTok Marketing 2020, <https://www.udemy.com/course/tiktok-marketing-grow-your-account-master-tiktok-ads>

Tiktokers earnings, <https://www.forbes.com/sites/abrambrown/2020/08/06/tiktoks-highest-earning-stars-teen-queens-addison-rae-and-charli-damelio-rule/#7b7c07235087>

Gracias por vuestra atención

<https://hafo.biz>