



CONVOCANTE	AITOR ORAÁ		
LUGAR	<i>Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25. Sala Google</i>		
ASISTENTES	Asociación Calle Gorbea, Bacomat, Cafés La Brasileña, Cafetería Puzzle, CC.Boulevard, Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz, Aenkomer, Gasteiz On, Plaza de Abastos, SEA, Toloño.		
ASUNTO	5ª Sesión		
DIA	30 de marzo	HORARIO	8:30 h. a 10:30 h.

#### ACTA

1.	<b>BIENVENIDA A LOS ASISTENTES.</b>
2.	<b>LECTURA Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL ACTA DE LA SESIÓN DEL 25 DE OCTUBRE.</b> Se aprueba por unanimidad.
3.	<b>OFERTA FORMATIVA DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA DE VITORIA-GASTEIZ 2017. PRESENTACIÓN.</b> La presidencia presenta informe cuyo contenido gira en torno a los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Agentes formativos de Vitoria-Gasteiz que imparten cursos dirigidos a los sectores comercio y hostelería.</li><li>- Formación reglada: Formación Profesional</li><li>- Certificados de Profesionalidad.</li><li>- Formación continua, formación para el empleo y otros.</li></ul>
4.	<b>REFLEXIÓN Y PROPUESTAS SOBRE LA OFERTA FORMATIVA PRESENTE.</b> La presidencia afirma que debido a la gran cantidad de información disponible y al elevado número de formadores, es complicado establecer un plan para que las empresas e individuos cubran sus necesidades de manera eficiente.  Por otro lado, destaca la gran cantidad de oferta de formación de temática online respecto a escasa formación de temática off line. Aenkomer añade que la oferta tiende a realizarse en función de la demanda. Finalmente, Centro Comercial Boulevard declara que el marketing online tiene un alcance superior al ecommerce y que a la mayoría de los comercios y establecimientos hosteleros les interesa estar al día en dicho ámbito.  Cafetería Puzzle afirma que el problema principal de la formación reside en el escaso valor que se le otorga por parte de los trabajadores. En virtud de lo anterior, propone realizar campañas de difusión, poniendo publicidad en los autobuses. Gobierno Vasco discrepa alegando que la labor de concienciación se halla en el sector.



	<p>El Servicio de Comercio concluye que el debate se centra, principalmente, en dos aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La difusión de la información. Los cuadros elaborados por el Servicio de Comercio son el resultado de un ejercicio de observación. Subraya las limitaciones que se han encontrado al no estar la información de muchas páginas web actualizadas. En ese sentido, propone seguir en dicha línea, sistematizando la información básica en la web de comercio y enlazándola con las webs propias de los agentes formativos. Por otra parte, deja abierta la posibilidad de divulgar la información por más canales (folletos informativos, etc.).</li><li>- La sensibilización. Es una cuestión en la que intervienen muchos factores. Destaca que ha de distinguirse entre el interés que suscitan determinados cursos y las verdaderas necesidades.</li></ul> <p>Varios asistentes defienden la idea de crear una página independiente cuyo objeto se centre en la centralización de la información sobre la formación del sector. No obstante, el Servicio de Comercio afirma que en base a las políticas de comunicación del Ayuntamiento no es posible alojar esa página independiente en la web municipal y que además puede generar duplicidades entre los contenidos de la nueva web y la de los centros formadores.</p>
6.	<p><b>RUEGOS Y PREGUNTAS.</b></p> <p>El Servicio de Comercio informa que el 6 de abril se realizará una sesión informativa relativa a las ayudas al comercio y la hostelería. Se prevé que sendas convocatorias se publiquen en el BOTHA a finales del mes de abril. Aunque esta sesión esta destinada a los intermediarios (asociaciones, asesorías, etc.) aclara que a los solicitantes se les atenderá de manera individualizada mediante cita previa.</p>
7.	<p><b>ESTABLECIMIENTO DE FECHA PARA LA PRÓXIMA SESIÓN.</b></p> <p>Se aprueba fecha de <b>18 mayo</b> para la sexta sesión del CCI por unanimidad.</p>

Documentación aportada:

- Orden del día.
- Documento de “Oferta Formativa”.

En Vitoria-Gasteiz, a 31 de marzo del 2017