

05/04/2019

**COD: A102**

**JEFATURA DE CONGRESOS Y TURISMO**

**PRIMER EJERCICIO  
SEGUNDA PRUEBA**

**Tiempo máximo: 50 minutos  
Preguntas: 50**

MODELO / EREDUA:

**A**

- No abra el cuadernillo hasta que se le indique.
- Marque en la hoja de respuestas el modelo que le haya correspondido.
- A la finalización de la prueba recoja este cuadernillo, la copia amarilla de su hoja de respuestas y la hoja de instrucciones.
- Recuerde:
  - Aciertos: 1,00
  - Errores, nullos, dobles o blancos: no descuentan.
- La ausencia de marca o la marca incorrecta en el modelo invalida la prueba.
- No se entregaran nuevas hojas de respuesta en los últimos 5 minutos del ejercicio.
- Cuando finalice levante la mano y el personal de la organización recogerá la hoja de color blanco
- No se recogen exámenes individualmente en los últimos 3 minutos del ejercicio. Si ha finalizado permanezca en su sitio en silencio hasta la recogida final.
- .

**Gracias por su colaboración**

- 1.- En el texto de la Ley 6/94, de 16 de marzo, de ordenación del Turismo, ¿Qué tipo de empresa turística NO APARECE reflejada expresamente :
  - a) Agencias de viaje
  - b) De restauración
  - c) De alojamiento turístico
  - d) Agencias de receptivo
  
- 2.- En el texto de la Ley 13/2016, de Turismo, ¿Cuáles son, entre otros, los canales de oferta turística mencionados?:
  - a) Agencias de viajes y centrales de reserva
  - b) Empresas de mediación y OPCs
  - c) Organización de servicios turísticos y empresas de guías
  - d) Inserciones publicitarias y clubs de producto
  
- 3.- ¿Cuál de los siguientes requisitos NO SE EXPLICITA en el Decreto 279/2003, de 18 noviembre, por el que se crea la Red Vasca de Oficinas de Turismo-ITOURBASK?
  - a) Diferenciación de zonas para los diferentes servicios prestados
  - b) Zonas de atención rápida y personalizada
  - c) Catálogo de publicaciones
  - d) Buzón de sugerencias
  
- 4.- ¿Qué tipos de agencias de viajes se citan en el DECRETO 81/2012, de 22 de mayo, de agencias de viajes?
  - a) Mayoristas y minoristas
  - b) Mayoristas, minoristas y mayoristas-minoristas
  - c) Mayoristas, minoristas y de receptivo
  - d) Mayoristas y de receptivo
  
- 5.- ¿De dónde extrae el EUSTAT los indicadores que emite mensualmente sobre la ocupación hotelera en el País Vasco?
  - a) Base de datos de la Consejería de Hacienda del Gobierno Vasco
  - b) Sistema integral de calidad en destino SICTED
  - c) Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores
  - d) Cámaras de Comercio de cada Territorio Histórico del País Vasco
  
- 6.- ¿Con qué acuerdo internacional está directamente relacionada la Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático:
  - a) Protocolo de Kyoto
  - b) Acuerdo de París
  - c) Cumbre del Milenio
  - d) Declaración de Río
  
- 7.- En el Plan Estratégico de turismo del País Vasco 2020, ¿qué afirmación es verdadera?
  - a) En Euskadi existe una cadena de valor homogeneizada
  - b) La cooperación interinstitucional, público-privada e interempresarial está superando los objetivos previstos
  - c) Euskadi destaca como la Comunidad Autónoma con mayor número de certificaciones Q alcanzadas en 2012
  - d) Es necesaria la colaboración con Iparralde para general flujos turísticos
  
- 8.- La estrategia de marketing de Turespaña 2018-2020 contempla
  - a) Segmentación de productos
  - b) b) Turismo de masas, ligado a grandes eventos
  - c) Objetivo centrado en mercados cercanos
  - d) Incremento del turismo MICE como elemento desestacionalizador
  
- 9.- ¿Qué es el ICTE?
  - a) Organismo dependiente de Turespaña
  - b) Entidad privada contratada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
  - c) Asociación empresarial sin ánimo de lucro
  - a) Ostenta en exclusividad la gestión del Sistema Integral de Calidad en Destino

10.-¿Cuál de los siguientes objetivos NO está reflejado en los objetivos de la Carta internacional sobre el Turismo Cultural de ICOMOS:

- a) Animar a las partes interesadas a formular planes y políticas concretas de desarrollo para la presentación de los sitios con patrimonio y sus actividades culturales
- b) Facilitar y animar a la industria del turismo para que este se promueva y gestione para respetar y acrecentar el patrimonio y la cultura de la comunidad
- c) Facilitar y animar el diálogo entre los intereses de la conservación del patrimonio y los de la industria del turismo, de cara a lograr un desarrollo sostenible para ambos
- d) Fomentar la accesibilidad universal en los planes de gestión del patrimonio cultural

11.- El cambio del ciclo de vida actual del sector turístico nacional tiene como principal factor desencadenante:

- a) El auge de las empresas de economía colaborativa y las OTAs
- b) Incremento de la edad media nacional
- c) Altas rentabilidades del sector turístico
- d) Promoción de productos tradicionales

12.-¿Qué es la ruta del vino de Rioja Alavesa?

- a) Una entidad gestora de los productos turísticos ofrecidos por entidades de la zona
- b) Un itinerario cultural europeo
- c) Una entidad dedicada al estudio histórico de la enología
- d) Un proyecto piloto de la Cuadrilla de Rioja Alavesa

13.- ¿Qué entidades conforman el patronato inicial de la fundación Valle Salado de Añana?

- a) Gobierno Vasco y Ayuntamiento de Añana
- b) Fundación Caja vital y Diputación Foral de Álava
- c) Diputación Foral de Álava y Ayuntamiento de Añana
- d) Gobierno Vasco y Diputación Foral de Álava

14.-¿Qué vías verdes posee Vitoria?

- a) Anillo verde
- b) Vasconavarro
- c) Gran ruta de la Llanada Alavesa
- d) Todas son correctas

15.-¿Qué GR pasa por la Cuadrilla de Campezo-Montaña Alavesa?

- a) Recorrido por el parque natural de Izki
- b) Ruta del vino y el pescado
- c) Camino Real de Postas
- d) Ruta de los castillos

16.- ¿Cuál es el inicio y el fin camino ignaciano?

- a) Azpeitia-Manresa
- b) Azpeitia-Montserrat
- c) Azcoitia-Manresa
- d) Azcoitia-Montserrat

17.-¿Cuál de estos museos alaveses no cuenta con colecciones de arte románico?

- a) BIBAT
- b) Museo Diocesano de Arte Sacro
- c) Centro de Interpretación de Estíbaliz
- d) Museo de Bellas Artes

- 18.-¿Cómo se denomina el programa de visitas guiadas a la Catedral de Santa María?
- Visitas de la Fundación Catedral Vieja
  - Un mundo sin fin
  - Abierto por obras
  - Programa de visitas guiadas
- 19.-¿Quién organiza la Semana Napoleónica de Vitoria?
- Red Ibérica Napoleónica
  - Asociación de recreación histórica Batalla de Vitoria 1813
  - Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
  - Asociación histórica Vitoria 2013
- 20.-Entre las siguientes opciones, ¿cuál es la mayor similitud entre un congreso y una convención?
- El proceso en la toma de decisiones
  - Los riesgos de la convocatoria
  - La elaboración del programa
  - El número de personas convocadas
- 21.- ¿Cuál de los siguientes sistemas de distribución de funciones no es propio de una OPC?
- Clientes
  - Congresos
  - Comités científicos
  - Fases del congreso
- 22.-De los siguientes ejes, ¿cuál no corresponde a la certificación Biosphere de turismo responsable?
- Cooperación al desarrollo
  - Respeto al medio ambiente
  - Fomento de vida saludable
  - Promoción de viajes a países en vías de desarrollo
- 23.-¿Con qué distinción cuenta el Palacio de Congresos Europa?
- Certificación Biosphere
  - PassivHaus L
  - Leed Plata de eficiencia energética
  - Premio ACI a la contribución social
- 24.-¿En qué consiste el proyecto Berringurumena, promovido por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz?
- Economía circular en comercios de alimentación
  - Reciclaje de plásticos en hostelería
  - Paquete de medidas de sostenibilidad en establecimientos hosteleros
  - Campaña de sostenibilidad en edificios municipales
- 25.-¿Qué medios se plantean actualmente para superar la “brecha de medios” existente en el mundo del marketing?
- Difusión masiva de contenidos
  - Publicidad en revistas, periódicos y radio
  - Las comunicaciones integradas de marketing
  - Una estrategia de relaciones públicas, en contacto lo más directo posible con el cliente final
- 26.- Marque la respuesta incorrecta: El CRM
- sirve para ofrecer una mejor atención a la clientela
  - es una sofisticada base de datos sobre clientes
  - está desarrollado por Microsoft y Oracle
  - Debe complementarse con otras estrategias de promoción

- 27.- ¿Con qué red social NO cuenta el Servicio de Congresos y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz?
- Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - LinkedIn
- 28.- ¿Qué premio ha recibido Vitoria-Gasteiz en el marco de FITUR 2019?
- Mejor destino turístico
  - Primer finalista a mejor destino turístico
  - Segundo finalista a Mejor proyecto de mejora
  - Administración pública supramunicipal con mayor avance y desarrollo SICTED
- 29.- ¿Qué planes estratégicos de turismo se han planteado desde del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz?
- Plan estratégico de turismo 2015-2017
  - Plan Director de turismo 2018-2020
  - Aún no se ha publicado el Primer Plan estratégico de turismo de Vitoria-Gasteiz
  - A y B son verdaderas
- 30.- ¿De cuáles de estas asociaciones es miembro el Vitoria-Gasteiz Convention Bureau?
- SCB
  - APCE
  - ICCA
  - A y B son correctas
- 31.- En el Plan Estratégico de marketing 2018-2020 de Turespaña, ¿qué mercado emisor lejano se intenta captar, entre otros?:
- China
  - EEUU
  - Sudáfrica
  - A y B son correctas
- 32.- ¿Cuál es la condición mínima exigida a los destinos congresuales miembros del Spain Convention Bureau?
- Cuenta con un Palacio de congresos
  - Realiza un intercambio de información con otros asociados sobre los eventos celebrados en sus sedes
  - Tiene cuotas de participación económica aplicadas a sus miembros
  - Puede atender eventos de 500 personas
- 33.- El Convention Bureau de una ciudad tiene como objetivo:
- Organizar eventos
  - Regular la actuación de las OPC
  - Promover una ciudad y captar la organización de eventos nacionales e internacionales
  - Coordinar la oferta turística de una ciudad
- 34.- ¿Qué evento tiene la marca Erronka garbia?
- Magialdia
  - Kaldearte
  - FESTIVAL
  - Poetas en mayo
- 35.- ¿Quién certifica la marca Erronka garbia?
- Ihobe
  - Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
  - Diputación foral de Álava
  - Ecolabel

- 36.- En el Informe Ibiltur MICE 2016-17, ¿cuál es la fuente de información menos utilizada por congresistas a lo largo de los años para organizar su programa de ocio complementario del evento congresual?
- Guías y folletos
  - Amigos/as, conocidos/as
  - Internet
  - Artículos, reportajes
- 37.- ¿Cuántos puntos normativizados para autocaravanas existen en Vitoria-Gasteiz?
- Uno
  - Dos
  - Tres
  - Ninguno
- 38.- ¿Qué área geográfica delimitada por Turespaña cuenta con más Consejerías de Turismo en todo el mundo?
- Norteamérica
  - Iberoamérica
  - Europa Central
  - Asia-Pacífico y Oriente Medio
- 39.- ¿Qué tipos de jornadas de promoción externa contempla la Secretaría de Estado de turismo:
- Jornadas inversas y directas
  - Jornadas directas, inversas y mixtas
  - Jornadas de promoción inscritas en ferias de turismo
  - La B y la C son correctas
- 40.- ¿De qué itinerario cultural europeo es miembro Vitoria-Gasteiz, entre los siguientes?
- Itinerario cultural europeo “Destino Napoleón”
  - Ruta europea de los cementerios
  - Itinerarios del arte románico de Europa
  - Itinerarios europeos del patrimonio judío
- 41.- En la encuesta de opinión a la población residente en Vitoria-Gasteiz sobre el turismo responsable de 2016, ¿qué aspecto de los siguientes valora menos favorablemente la ciudadanía?
- Accesibilidad de la ciudad
  - Calidad de vida
  - Cuidado del entorno natural
  - Cuidado del patrimonio cultural
- 42.- ¿Qué organismo elabora en el Estado Español las fichas ejecutivas de mercados emisores?
- Basquetour
  - ICTE
  - Turespaña
  - Ministerio de Asuntos Exteriores
- 43.- ¿Qué entidad promociona el Aeropuerto de Vitoria-Gasteiz?
- VIA
  - AIVG
  - VAI
  - Asociación Aeropuerto de Foronda
- 44.- ¿Qué vuelo internacional sale con regularidad desde el Aeropuerto de Vitoria-Gasteiz actualmente?
- Colonia
  - Milán-Bergamo
  - Amsterdam
  - Londres

- 45.- ¿Qué evento no se ha celebrado nunca en el Palacio de Congresos Europa?
- Congreso Miniature
  - Poetas en mayo
  - Copa del Rey
  - Jazzaldia
- 46.- Visita guiadas comercializadas por Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- Centro de interpretación del románico de Estíbaliz
  - Visitas al cementerio de Santa Isabel
  - Visitas al centro histórico de la ciudad
  - B y C son ciertas
- 47.-Lugar en el que confluyen las siguientes rutas históricas: Ruta del vino y el pescado, Camino de Santiago, Vía verde del Vasconavarro:
- Basílica de Armentia
  - Antoñana
  - Santuario de Estíbaliz
  - Santa Cruz de Campezo
- 48.-¿Qué localidades componen la Asociación “Destinos Euskadi”?
- Bilbao, San Sebastián, Vitoria-Gasteiz
  - Bilbao, San Sebastián, Vitoria-Gasteiz, Hondarribia- Irún, Zarautz
  - San Sebastián, Hondarribia- Irún, Zarautz
  - Esta asociación no existe
- 49.-De las siguientes ferias de turismo celebradas en el Estado español, ¿cuál se dedica exclusivamente al sector MICE?
- INTUR
  - FITUR
  - IBTM
  - SITC
- 50.- En relación al GSTC, señale la frase INCORRECTA:
- Hay dos conjuntos de Criterios: Criterios GSTC para Destinos y Criterios GSTC para la Industria Turística
  - Organismo de Acreditación global para Programas de Certificación que certifican que los hoteles / alojamientos, operadores turísticos y destinos cuentan con políticas y prácticas sostenibles.
  - Los criterios GSTC se basan en : gestión sostenible, impactos socioeconómicos, impactos culturales e impacto ambientales
  - El GSTC tiene su oficina central en la sede de la organización de las Naciones Unidas en Nueva York.