



IV
PLAN
JOVEN



Creatividad

RETOS

El reto que se recoge en esta línea de intervención, se mantienen en la dirección del anterior Plan Joven:

1. Jóvenes, agentes activos y creativos de la ciudad

OBJETIVOS

Los objetivos marcados para este periodo son los siguientes:

- 1 Que las personas jóvenes dispongan de **oportunidades y espacios** (virtuales, físicos...) donde desarrollar sus inquietudes creativas:
 - **Para encontrarse**, reflexionar y trabajar (crear) juntas.
 - **Para crear** y crecer como creativos-as.
 - **Para difundir** sus creaciones.
- 2 Que las personas jóvenes creativas sean **protagonistas** y tengan presencia en la sociedad como agentes activos, **visibilizando** su aportación creativa a la ciudad.
- 3 Que las personas jóvenes encuentren **acompañamiento**, consejo y autorización en su proceso de desarrollo creativo.
- 4 Que las personas jóvenes estén **informadas** de los servicios, **programas y recursos** culturales del Ayuntamiento de de Vitoria-Gasteiz.

En este nuevo Plan Joven, se ha considerado a la creatividad como una línea única, aspecto que revela la importancia de este ámbito en nuestra ciudad. La creatividad abarca disciplinas e intereses muy variados, con lo que se garantiza la heterogeneidad y diversidad del colectivo joven.

El ámbito de la **creatividad** trata de recoger el enorme potencial que las personas jóvenes suponen para la ciudad en este ámbito, así como el trabajo en la visibilización y valoración de las personas jóvenes en este campo. Otra de los factores importantes es la utilización del espacio público como lugar para difundir, crear y visibilizar todo aquello que tenga que ver con la creación.

Las personas jóvenes son, por naturaleza, las más dispuestas, las más receptivas y abiertas al riesgo y la experimentación, y trabajar en competencias como la innovación, la creatividad es invertir para el futuro y la sostenibilidad social de la ciudad.

ACTUACIONES MUNICIPALES

- El **Servicio de Juventud** continúa trabajando el ámbito de la creación con el programa **Sortzen**, programa que aglutina todas aquellas acciones, certámenes que posibilitan la creación desde diferentes disciplinas (video y fotografía, artes plásticas, cuentos y relatos breves, cortometrajes, música). Una de las características más relevante de este programa es el acompañamiento, tutorización profesional que se realiza en todos los ámbitos en el apoyo a la creación
La última edición del concurso de **Ideas Jóvenes Haziak**, un 74% de las ideas presentadas están vinculadas a la creación cultural en diferentes facetas (intervenciones artísticas, graffitis, cortos, talleres vinculados a la creación.....)
Desde el programa **Gazte Factory**, se sigue apoyando a aquellos colectivos que necesitan espacios para crear y trabajar sus intereses (danza urbana, capoeira).
- El **Servicio de Euskera**, cuenta con el programa **Gazte Sortzaileak** dirigido a a personas entre 17-35 años y cuyo objetivo es impulsar la creatividad en relación con el uso del euskera.
- Varios de los objetivos del **Departamento de Cultura**, coinciden con los propuestos en este plan Joven: “Buscar espacios para la creación, producción intercambio e interrelación”, “Impulsar y apoyar la formación, creación, producción, difusión y participación” y “favorecer todos los sectores culturales y crear sinergias entre ellos”. Numerosos de sus programas dentro de las distintas Unidades del Servicio de Cultura tienen como objetivo alcanzar estos objetivos propuestos: inclusión de iniciativas locales en las fiestas, certámenes y concursos, cursos plásticos en distintas disciplinas artísticas, aulas abiertas para desarrollar prácticas artísticas, apoyo a la creación local en propuestas escénicas.....

RETO 1

Personas jóvenes, agentes activas y creativas de la ciudad

CREATIVIDAD

OBJETIVOS

ACCIONES

1 Que las personas jóvenes dispongan de oportunidades y espacios (virtuales, físicos...) donde desarrollar sus inquietudes creativas, para encontrarse, crear y difundir sus creaciones

L.4-1 REUTILIZACIÓN DE ESPACIOS

L.4-8 ZINELEKU

2 Que las personas jóvenes creativas sean protagonistas y tengan presencia en la sociedad como agentes activos, visibilizando su aportación creativa a la ciudad.

L.4-2 ENCUNTROS CREATIVIDAD JOVEN: PLATAFORMAS

L.4-3 POMPA 945: REGENERACIÓN ARTÍSTICA BARRIO EL PILAR

3 Que las personas jóvenes encuentren acompañamiento, consejo y tutorización en su proceso de desarrollo creativo.

L.4-4 BECAS VGAZTEA CON TUTORIZACIÓN

L.4-5 ASESORAMIENTO EN GESTIÓN CULTURAL

4 Que las personas jóvenes estén informadas de los servicios, programas culturales y recursos culturales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

L.4-6 DIFUSIÓN E-LIBURUTEGIA

L.4-7 ENCuentro de BOOKTUBERS Y/O BLOGUEROS LITERARIOS JÓVENES

ACCIÓN L4.1

Reutilización de espacios

La acción supone reutilizar un espacio municipal, en donde se puedan desarrollar las inquietudes culturales. Lugar que pueda servir para desarrollar distintas disciplinas y en el que puedan convivir proyectos y personas creativas

Espacio que reúna unos mínimos en cuanto a dimensiones, disponibilidad horaria, polivalencia...

Estudiar la normativa de acceso a los espacios en centros cívicos y las posibilidades reales que tienen las personas jóvenes a utilizarlos.

Responsable: Servicio de Juventud

Corresponsables: Servicio de centros cívicos

2017	2018	2019
PRESUPUESTO PLAN JOVEN		
PPTO. OTROS DEPARTAMENTOS		
PRESUPUESTO TOTAL		

ACCIÓN L4.2

Encuentro-certamen Creatividad Joven

Marcar un espacio de tiempo (quincena, mes) destinado a la creatividad de las personas jóvenes: desde los ámbitos más artísticos y clásicos (danza, fotografía, teatro, música...) hasta lo más innovador. Espacio donde se pueda crear, aprender y compartir y que pueda estar abierta a artistas extranjeros.

Proceso desde el inicio del Plan Joven, para que todo lo que se trabaje vaya confluyendo en este certamen, con la idea de poder repetirlo cada cierto tiempo (2-3 años).

Proceso que integre a todos los agentes culturales y creativos de la ciudad (privados y públicos, instituciones y personas a título individual, eventos de la ciudad...)

Generar un espacio abierto donde se pueda dar cabida a talleres, charlas con profesionales, actuaciones diversas, poder actuar en la calle....

2017	2018	2019
PRESUPUESTO PLAN JOVEN		
1.000 €	3.000 €	12.000 €
PPTO. OTROS DEPARTAMENTOS		
PRESUPUESTO TOTAL		
1.000 €	3.000 €	12.000 €

Responsable: Servicio de Juventud

Corresponsables: Departamentos municipales



Recursos municipales (Recursos humanos y técnicos, instalaciones y medios municipales...)

ACCIÓN L4.3

Regeneración artística barrio El Pilar

Pompa 945 es una propuesta comunitaria de regeneración artística de un barrio (El Pilar) a través del arte urbano. El arte como vehículo de transformación social.

Para ello, se contará con la colaboración de jóvenes artistas y colectivos de Vitoria que utilizan el graffiti como medio de expresión y mejora del entorno. En la medida de lo posible se integrará al vecindario del barrio, colegios, parroquia,... en los diferentes procesos creativos.

La mejora estética y social de un barrio, convirtiendo el barrio en un referente del graffiti, activación y participación comunitaria.

Responsable: Servicio Social Base El Pilar

2017		
PRESUPUESTO PLAN JOVEN		
2.500 €		
PPTO. OTROS DEPARTAMENTOS		
PRESUPUESTO TOTAL		
2.500 €		

ACCIÓN L4.4

Becas V-Gaztea con tutorización

2 Becas anuales para un proceso creativo que contemple una aportación del 75% para la personas jóvenes proponente(s) y un 25% para un profesional que acompañe el proceso creativo.

Tener en cuenta las disciplinas artísticas.

Contemplar becas a proyectos que mezclen diferentes ámbitos creativos., dando oportunidad a nuevos creadores.

Responsable: Servicio de Juventud

2017	2018	2019
PRESUPUESTO PLAN JOVEN		
5.000 €	5.000 €	5.000 €
PPTO. OTROS DEPARTAMENTOS		
PRESUPUESTO TOTAL		
5.000 €	5.000 €	5.000 €

ACCIÓN L4.5

Asesoramiento en gestión cultural

Contar con un servicio de asesoramiento en aspectos culturales, en los que puede tener cabida cualquier cuestión: gestión, marketing, difusión, patrocinios, espacios.....

Para atender estas consultas, que en un primer momento serían vía correo electrónico, se tendría que contar con un equipo diverso que pueda controlar los diferentes temas.

Posibilidad de crear una herramienta que permita interactuar e intercambiar opiniones con otras personas o artistas.

Talleres y charlas sobre asesoramiento.

Responsable: Servicio de Juventud

	2017	2018	2019
PRESUPUESTO PLAN JOVEN	2.500 €	2.500 €	2.500 €
PPTO. OTROS DEPARTAMENTOS			
PRESUPUESTO TOTAL	2.500 €	2.500 €	2.500 €

ACCIÓN L4.6

Difusión e-liburutegia

Realización de flyers y pegatinas (con el QR) para difundir la plataforma de préstamo digital.

Responsable: Unidad Actividades Culturales en Centros Cívicos

Corresponsables: Servicio de Juventud

	2017		
PRESUPUESTO PLAN JOVEN	6.000 €		
PPTO. OTROS DEPARTAMENTOS			
PRESUPUESTO TOTAL	6.000 €		

ACCIÓN L4.7

Encuentro de booktubers y/o personas jóvenes blogueras literarias

Encuentro de jóvenes lectores y lectoras que comparten su pasión por los libros en un canal de Youtube.

Creadores/as de opinión que, además, construyen comunidades virtuales en donde difundir experiencias con otras personas interesadas.

Responsable: Unidad Actividades Culturales en Centros Cívicos

Corresponsables: Servicio de Juventud

2019

PRESUPUESTO PLAN JOVEN

12.000 €

PPTO. OTROS DEPARTAMENTOS

PRESUPUESTO TOTAL

ACCIÓN L4.8

Zineleku

Programa para la formación, producción y exhibición audiovisual.

El objetivo es ofrecer una formación interdisciplinar en euskera con un sentido comunitario, a las personas jóvenes creadoras audiovisuales. Experiencia de convivencia formativa y creativa para jóvenes de 18-25 años.

Las personas participantes convivirán durante 8-10 días, a los que asistirán a talleres de cine, clases magistrales de profesionales cinematográficos y otras disciplinas artísticas, y participarán en proyecciones, performances y conciertos.

Responsable: Servicio Juventud del Ayuntamiento y el Instituto Foral Juventud-Diputación Foral de Álava

2017

PRESUPUESTO PLAN JOVEN

12.000 €

PPTO. OTROS DEPARTAMENTOS

15.000 €

PRESUPUESTO TOTAL

27.000 €