

10. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION

10 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

10.1 Equipamiento en tecnologías de la información

- 10.1.1 Evolución de los equipamientos TIC de las familias por tipo de equipamiento. Media anual C.A. de Euskadi y Álava
- 10.1.2 Equipamientos TIC en el hogar de la población de 15 y más años (miles) por equipamiento del hogar y periodo

10.2 Uso de Internet

- 10.2.1 Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet . 2002-2004
- 10.2.2 Población de 15 y más años usuaria de Internet por tipo de relación

10.3 El comercio electrónico

- 10.3.1 Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet según su relación con el comercio electrónico

10.4 Webs, portales y buscadores

- 10.4.1 Ranking de webs según usuarios de internet de 15 y más años
- 10.4.2 Rankings de portales y buscadores según usuarios de internet de 15 y más años

10. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION

10 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

10.1 EQUIPAMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

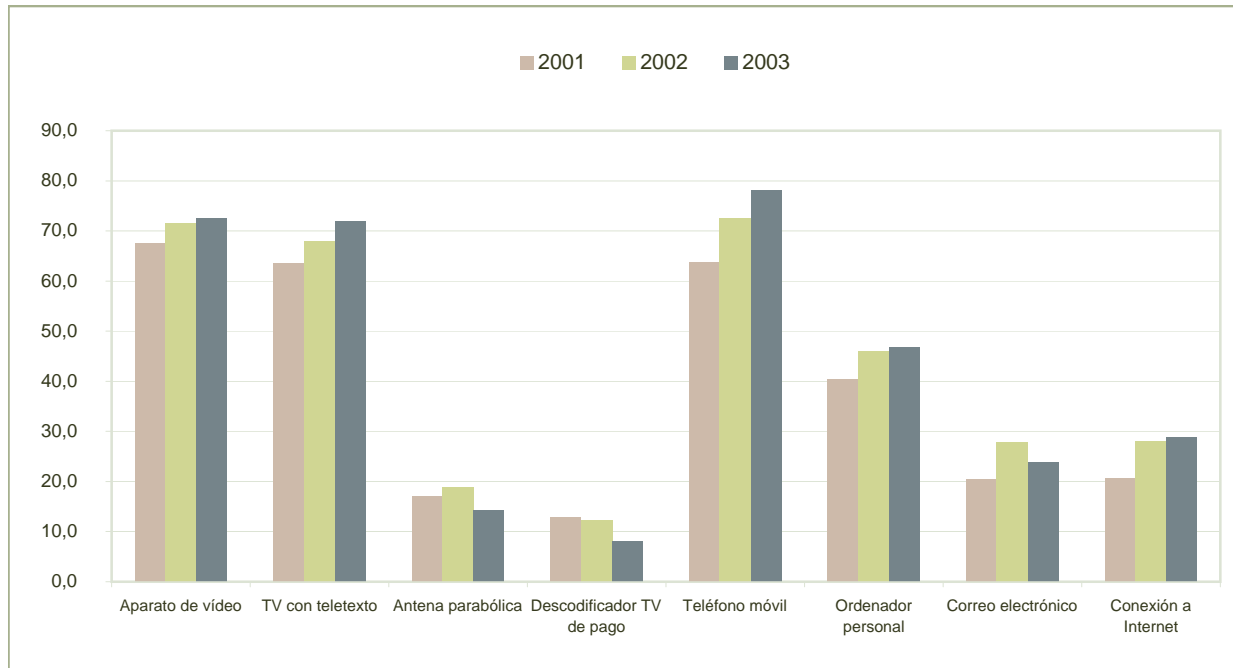
10.1.1 Evolución de los equipamientos TIC de las familias (miles de familias) por tipo de equipamiento. 2001-2003

Media anual. C.A. de Euskadi y Alava

TIPO DE EQUIPAMIENTO	C.A. de Euskadi			Alava		
	2001	2002	2.003	2001	2002	2003
Aparato de vídeo	523,5	543,6	535,4	67,6	71,5	72,5
TV con teletexto	456,5	507,5	528,1	63,5	68,0	72
Antena parabólica	127,0	126,3	97,2	17,1	18,9	14,2
Descodificador TV de pago	91,6	83,8	52,6	12,9	12,3	8
Teléfono móvil	472,8	533,3	551,6	63,7	72,6	78,1
Ordenador personal	299,9	328,6	335,6	40,5	46,0	46,8
Correo electrónico	153,3	200,2	182,2	20,5	27,8	23,8
Conexión a Internet	154,0	200,8	222,1	20,6	28,1	28,8
Total Familias	707,9	731,6	736,8	92,0	95,1	98,6

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat.

Gráfico 10.1.1 Evolución de los equipamientos TIC de las familias por tipo de equipamiento. Alava. 2001-2003. Porcentajes



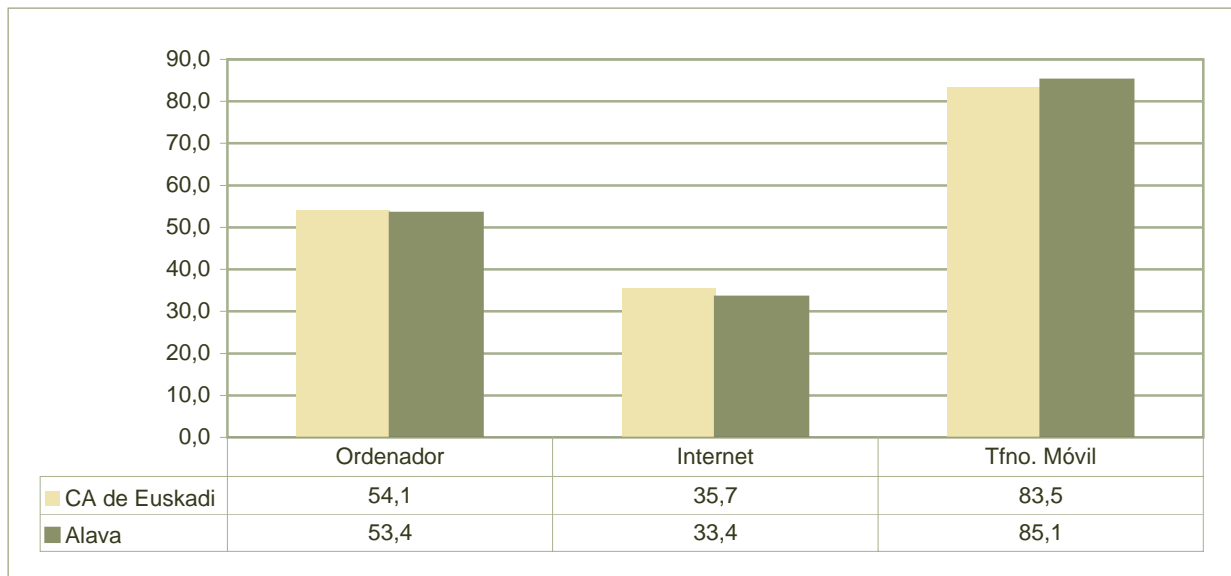
10. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

10.1.2 Equipamientos TIC en el hogar de la población de 15 y más años (miles) por equipamiento del hogar y periodo Media anual

TIPO DE EQUIPAMIENTO	C.A. de Euskadi			Alava		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003
Total Población	1.810,2	1.810,1	1806,8	248,7	250,9	251,8
Aparato de vídeo	1.421,6	1.415,4	1444,6	191,2	196,6	200,5
TV con teletexto	1.238,2	1.311,2	1383,8	178,9	185,1	193,1
Antena parabólica	339,5	329,0	264,3	49,8	52,4	39,8
Descodificador para TV de pago	258,1	225,9	150	38,5	35,4	24
Teléfono móvil	1.312,9	1.412,0	1508,9	183,4	202,5	214,4
Ordenador personal	844,1	892,4	976,9	118,4	130,3	134,5
Correo electrónico	429,9	537,3	517,9	58,8	77,2	67,4
Internet	431,3	539,0	644,2	59,1	78,0	84,2

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat

Gráfico 10.1.2 Porcentaje de población de 15 y más años con equipamientos en el hogar de Ordenador, Internet y Teléfono móvil. Año 2.003 Media anual



10. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

10.2 USO DE INTERNET

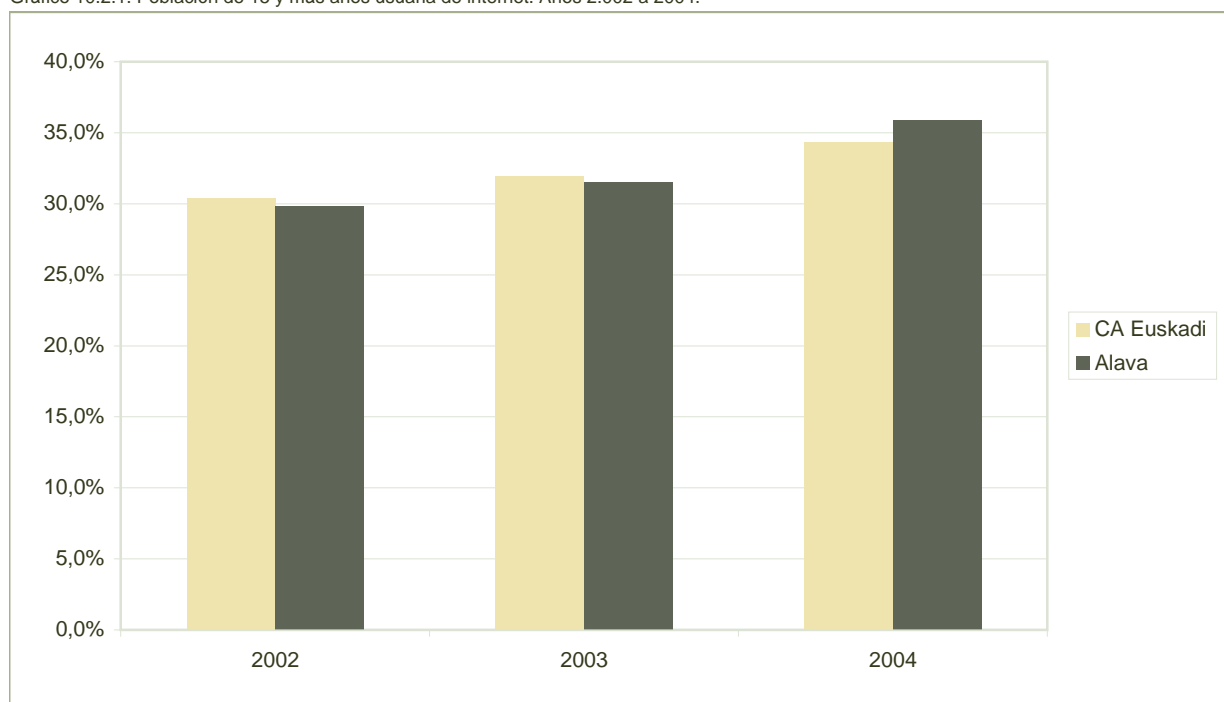
10.2.1 Población de 15 y más años usuaria de Internet . CAV y Alava. Años 2.002 a 2004

C.A. Euskadi y Alava. Porcentajes.

POBLACIÓN TOTAL	C.A. de Euskadi	Alava
Población (en miles) 2004 II Trimestre	1.803,0	253,4
POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET PORCENTAJE		
2002	30,4	29,8
2003	31,9	31,5
2004 (Trimestre II)	34,3	35,9

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat

Gráfico 10.2.1. Población de 15 y más años usuaria de internet. Años 2.002 a 2004.



10. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

10.2.2 Población de 15 y más años usuaria de Internet por el tipo de relación . C.A. Euskadi y Alava. Porcentajes. Media anual 2.003

PROMEDIO ANUAL	CA de Euskadi	Alava
Posibilidad de acceso (a)		
Tiene acceso en el hogar	35,7	33,5
Tiene acceso en el centro de estudio	7,8	7,1
Tiene acceso en el centro de trabajo	16,0	15,3
Tiene acceso en otro lugar	7,4	8,0
Frecuencia de acceso (b)		
Diaria	27,6	26,5
Semanal	31,5	32,6
Mensual	8,8	9,2
Esporádica entre 1 y 3 meses	1,0	0,7
Superior a 3 meses o nunca	31,0	31,1
Total	100,0	100,0
Tiempo de conexión semanal		
< 15 minutos	24,9	24,3
15 - 60 minutos	48,5	49,4
1 - 4 horas	14,8	14,8
4 - 10 horas	5,9	5,9
10 -30 horas	3,9	4,5
> 30 horas	2,1	1,1
Total	100,0	100,0
Fin principal		
Profesional	38,3	37,2
Académico	15,5	14,8
Personal	45,8	47,0
Otros	0,4	0,9
Total	100,0	100,0
Temas de mayor interés (a)		
Museos virtuales	15,7	13,5
Educación a distancia	17,7	20,2
Telemedicina	13,3	14,9
Servicios administrativos, ciudadanos	49,4	52,9
Viajes	53,7	46,1
Noticias	70,7	68,2
Búsqueda de empleo	10,0	13,7
Derechos del consumidor	59,9	7,2
Banca y finanzas	36,0	34,3
Bibliotecas	46,8	42,3
Juegos, hobbies	41,4	44,4
Servicios utilizados en la última conexión(a)		
Web, consultas	86,0	85,7
Correo electrónico	72,1	72,6
Transferencia de ficheros (FTP)	28,3	28,3
Chats, conversaciones	27,6	26,9

10. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

10.2.2 Población de 15 y más años usuaria de Internet por el tipo de relación . C.A. Euskadi y Alava. Porcentajes. Media anual 2.003

Continuación

Idioma utilizado (a)		
Euskera	11,1	6,4
Castellano	89,1	87,9
Inglés	21,5	22,4
Francés	1,9	2,2
Otro	0,8	1,5
Duración de la última conexión		
Menos de 15 minutos	11,1	8,4
De 15 a 30 minutos	89,1	24,3
De media hora a 1 hora	21,5	36,6
De 1 hora a 2 horas	1,9	22,8
De 2 a 4 horas	7,5	6,0
Más de 4 horas	2,9	1,8
Total	0,8	100,0

(a) Posibilidad de respuesta múltiple; (b) Usuarios de Internet en los últimos tres meses

(b) Usuarios de Internet en los últimos tres meses

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información

10. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

10.3 EL COMERCIO ELECTRONICO

10.3.1 Población de 15 y más años usuaria de Internet (miles) según su relación con el comercio electrónico. %. Media anual. 2003

RELACIÓN CON EL COMERCIO ELECTRONICO	CA Euskadi	Alava
Usuarios que han comprado (a)	12,4	13,8
Software	7,7	12,6
Libros, revistas	19,5	24,2
Hardware	5,9	9,6
Música, instrumentos	11,5	15,7
Vídeos, películas	4,2	4,5
Viajes, ocio	35,1	32,8
Noticia	1,3	0,5
Coches, motos	0,4	0,5
Electrónica	7,5	0,5
Inversiones, seguros	0,3	0,5
Material deportivo, ropa	10,9	0,5
Otros	7,3	0,5
Opinión sobre la seguridad		
Mucha	12,4	10,7
Bastante	42,6	41,1
Poca	30,5	35,0
Ninguna	13,7	13,2
Total	100,0	100,0
Forma de pago de las compras (a)		
Nº cuenta	13,0	12,7
Nº tarjeta	61,9	66,5
Contrareembolso	25,7	25,4
Suscripción	0,3	0,0
Otros	2,9	3,6

(a) Posibilidad de respuesta múltiple

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información

10. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

10.4 Webs, portales y buscadores

10.4.1 Ranking de webs según menciones de la población usuaria de internet de 15 y más años

Principales webs. IV Trimestre 2.003. Alava. Datos en miles

SITIO		SITIO	
Total	77,6	MUCHOVIAJE.COM	0,5
ELCORREODIGITAL.COM	13,2	ANDALUCIA.COM	0,4
HOTMAIL.COM	4,0	ELPAIS.ES	0,4
LANBIDE.NET	4,0	EROSKI.ES	0,4
EUSKADI.NET	3,4	ESTOPA.COM	0,4
INFOJOB.COM	3,0	HONDA.COM	0,4
CAJAVITAL.ES	2,9	VIAJAR.COM	0,4
CAJALABORAL.ES	2,6	BARCELONA.COM	0,3
EHU.ES	2,3	ELCORTEINGLES.ES	0,3
BBVANET.COM	2,2	GARA.NET	0,3
ALAVA.NET	2,0	GIPUZKOA.NET	0,3
IBERIA.COM	1,9	LATINCHAT.COM	0,3
VITORIA-GASTEIZ.ORG	1,8	MADRID.COM	0,3
CASASRURALES.ES	1,6	RINCONDELVAGO.COM	0,3
KAZZA.COM	1,6	SEAT.COM	0,3
TERRA.ES	1,5	TELEFONICA.ES	0,3
EUSKALTEL.ES	1,3	INFORCHAT.COM	0,2
LOS40.COM	1,3	LABOLSA.COM	0,2
NBA.COM	1,2	ALCACHONDEO.COM	0,1
OSAKIDETZA-SVS.ORG	1,1	AMAZON.COM	0,1
SOFTONIC.COM	1,1	ATHLETIC-CLUB.ES	0,1
VIAJES.COM	1,1	CADIZ.COM	0,1
EITB.COM	1,0	HALCONVIAJES.COM	0,1
TELECINCO.ES	1,0	IVAP.ORG	0,1
DEIA.ES	0,9	REAL-SOCIEDAD-SAD.ES	0,1
ANTENA3TV.COM	0,8	YAHOO.COM	0,1
DIARIOVASCO.COM	0,8		
PORTALMIX.COM	0,8		
CANTABRIA.COM	0,7		
EBANKINTER.COM	0,7		
INVERTIA.COM	0,7		
BOE.ES	0,6		
TRAVEL-CLUB.COM	0,6		
BARRABES.COM	0,5		
BEGIRA.COM	0,5		
BIZKAIA.NET	0,5		
EUSTAT.ES	0,5		
INEM.ES	0,5		

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat

10. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

10.4.2 Ranking de portales y buscadores según menciones de la población usuaria de internet de 15 y más años(en miles). IV Trimestre 2.003. Alava

BUSCADORES	Miles
Total	101,8
GOOGLE	72,1
YAHOO	11,8
TERRA	7,6
LYCOS	2,5
WANADOO	1,9
KAIXO	1,7
YA	1,3
ALTAVISTA	0,8
MSN	0,8
ALLTHEWEB	0,5
EUSKALTEL	0,4
COPERNIC	0,1
HOTMAIL	0,1
OZU	0,1

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat