



**MESA DE COMERCIO. COMISIÓN DE ENTORNO COMERCIAL Y HOSTELERO.
SESIÓN ORDINARIA**

CONVOCANTE	Josean Yela		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº 25. Sala Google		
ASISTENTES	Cámara de Comercio, CC Boulevard, Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, El Corte Inglés, Eroski, Aenkomer, Gasteiz On, Plaza de Abastos, SEA Hostelería, Bacomat.		
ASUNTO	20º sesión		
DIA	13 de noviembre de 2018	HORARIO	8:30 h. a 10:00 h.

ACTA

1.	<p>APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN 19.</p> <p>Se aprueba por unanimidad.</p>
2.	<p>OBRAS DE LA PLAZA SANTA BÁRBARA: CIERRE TEMPORAL DEL PARKING. RESULTADOS PROVISIONALES DE LAS MEDIDAS ADOPTADAS (INICIATIVAS 30102 Y 30203).</p> <p>Tras repasar las medidas concertadas, toman la palabra los miembros afectados y se realizan las siguientes valoraciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tickets aparcamiento: Aunque a medida que pasa el tiempo va incrementándose el número de tickets entregados, las cifras son inferiores a las esperadas (La última semana se han entregado 150 por cada caseta aproximadamente). EL Corte Inglés, por su parte, ha entregado 522 tickets, de los cuales 422 se corresponden con parkings municipales.- Parking express: los días de mucha afluencia no se respetan los tiempos. Se solicita que más vigilancia para que no se sobrepasen los 15´ máximos.- Campaña de comunicación: Se solicita incrementar la campaña de comunicación, sobre todo en vísperas del próximo puente festivo en el área de influencia de Vitoria-Gasteiz, (tanto en la ciudad como en las zonas de Haro, Miranda de Ebro y Alto Deba)- Se solicita también una campaña de comunicación para anunciar, en su momento, la apertura del parking.- Se solicita reunión informativa y de seguimiento entre las partes interesa-



	<p>das (Ayuntamiento, Plaza de Abastos, Corte Inglés, Gasteiz On y Aenkomer) a fin de conocer el nivel de ejecución de las obras, así como datos sobre la campaña de comunicación puesta en marcha (por ejemplo, número de cuñas publicitarias contratadas, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none">- Ejecución de las obras: se solicita retirar las vallas de la pérgola y encender las farolas nuevas ya instaladas. <p>De otro lado, subrayan los malos resultados de las ventas, principalmente, de las cestas de compra más grandes. La compra pequeña, en los puestos minoristas del Mercado, se mantiene y los repartos a domicilio están minimizando el impacto negativo de las obras en las ventas. Varios asistentes afirman que la bajada de las ventas del área de Santa Bárbara no ha incrementado las ventas de otras áreas comerciales (p.ej: Centro Comercial El Boulevard y Eroski del Boulevard).</p>
3.	<p>40101 DESARROLLO DE UN CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA DE VITORIA-GASTEIZ</p> <p>Se acuerda posponer este punto a la sesión 21.</p> <p>Para la próxima sesión se acuerda que el Servicio de Comercio envíe, la semana presente, una plantilla en la que todas las entidades que forman parte de esta comisión utilicen para elaborar el correspondiente calendario de actividades implementadas en 2018 y avance del 2019.</p> <p>Se acuerda que el Servicio de Comercio reciba antes del 30 de noviembre los calendarios de actividades para compartirlos a todos los miembros de la CDECH la semana del 3 de diciembre o la posterior, por correo electrónico.</p>
4.	<p>40102 APOYO AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y HOSTELERA “PARALELAS” A LOS EVENTOS DE CIUDAD QUE ACOGE VITORIA-GASTEIZ.</p> <p>La Jefa de Comercio presenta el calendario de eventos municipal extraído de la página web de turismo. Se acuerda completar el calendario con los siguientes campos: “entidad organizadora” y “lugar de celebración”. Se acuerda organizarlo por meses y , en el caso de que existieran, incluir cifras de participación.</p>
5.	<p>RUEGOS Y PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none">- El presidente de la Comisión reitera su disposición para tratar la iniciativa relativa al “asociacionismo” prevista en el Eje 5. Desde el Servicio de Comercio se plantea la necesidad de hablarlo con el presidente de la Comisión de Competitividad, ya que también propuso incluir esta línea en su grupo de trabajo. De esta reunión se deberá concluir si alguna de estas comisiones asume la iniciativa citada o se pone en marcha una nueva.



-
- Desde el Servicio de Comercio se realiza recordatorio de la convocatoria pública del día 14 de noviembre, para exponer el proyecto de presupuesto municipal para el ejercicio 2019.
 - Se establece fechas para las próximas sesiones: 17 de enero, 14 de febrero y 28 de marzo.
-

En Vitoria-Gasteiz, a 13 de noviembre de 2018