

# 2019KO AURREKONTUENTZAKO EZTABAIDA PROZESUA MODERATZAILEEK BETETZEKO FITXA

## PROCESO DEBATE PROPUESTAS PARA EL PRESUPUESTO 2019 FICHA MODERADORES/AS

**DATA/FECHA – 23 mayo 2018**

**TOKIA/LUGAR – Sala Green Palacio Europa**

**GAIA/TEMA – Comercio**

Zenbat pertsonak hartzen dute parte taldean:

Nº de personas que participan en el grupo: **14 participantes + Jefa Servicio de Comercio + Técnica del Servicio de Comercio + Técnica de Participación + Director de Participación**

Emakumeak/Mujeres – **13**

Gizonak/Hombres – **5**

### LEHENENGO GALDERAREN EMAITZAK

#### CONCLUSIONES CUESTIÓN 1

***Azalpenen balorazioa. Azaldu diren ekintza edo proposamenen artean, zeintzuk dira ezinbestekoak hirirako eta zeintzuk ez?***

*Valoración de la exposición ¿qué acciones o propuestas expuestas son necesarias y de cuales podría prescindir la ciudad?*

#### ***Grupo 1:***

***Propuestas que se consideran necesarias y otras de las que se puede prescindir.***

*El grupo, en general, ha considerado que la información ofrecida por la concejala ha sido demasiado general y ambigua como para poder trabajar sobre ella, por lo que ha decidido centrarse en únicamente en sus propuestas.*

*Propuestas del grupo de trabajo*

- Crear un "sello social" para aquellos establecimientos de hostelería que garanticen buenas condiciones en la contratación de sus trabajadores/as y diferente tratamiento fiscal en función del cumplimiento de estas condiciones.*
- Propuesta de hacer un "convenio trienio" entre propietarios de lonjas, emprendedores y Ayuntamiento en el que llegar a*

*acuerdos para sacar al mercado lonjas que están en desuso. Como ejemplo, se podría dar una dotación económica para la rehabilitación, tener un tiempo de carencia del alquiler.*

- *Que las ayudas a la contratación pongan condiciones realistas.*
- *Formación transversal para hostelería y comercio.*
- *Plan en vigor: acelerar su desarrollo para su cumplimiento en fecha.*
- *Promoción de Vitoria-Gasteiz como ciudad comercial en el radio de 40 Km.*
- *Fomento del turismo con un propósito: que persiga que los turistas se conviertan en potenciales vecinos del municipio. Un posible título sería "De Vitoria al mundo".*
- *Impulsar sectores estratégicos para el comercio. Mejorar la competitividad por subsectores de actividad.*
- *Formación: programas transversales de atención al cliente, habilidades comerciales,... y programas específicos por subsectores, atendiendo a las necesidades de cada subsector.*
- *Promoción de la ciudad: intercambio de buenas prácticas entre ciudades, incremento y promoción de la actividad congresual, en colaboración con los propios subsectores que conocen su realidad.*
- *Mejorar la comunicación entre Ayuntamiento, otras administraciones y hostelería.*
- *Recuperar el modelo de ciudad social y apoyar en este modelo el turismo.*
- *Formación: ofrecer cursos de habilidades sociales necesarias en el sector (inteligencia emocional, gestión del estrés, resolución de conflictos,...) para los/as estudiantes de los ciclos formativos de hostelería y comercio.*
- *Valorar la profesión de comerciante, como empleado y como empleador.*
- *Incentivar el emprendimiento en la hostelería con formación en gestión.*
- *Mejorar la difusión de los cursos de formación que se están ofreciendo en estos momentos desde el Ayuntamiento y buscar colaboraciones.*
- *Dotación real económica para el conocimiento y acciones de los ejes comerciales del plan. Incorporar línea subsectorial.*
- *Plan de rehabilitación del Casco Medieval. Fomentar la implantación de actividades económicas en el Centros/Casco (por desertización).*

## **Grupo 2:**

### **Propuestas que se consideran necesarias**

- Oferta de formación
- Unión de comercio turismo y hostelería para una mayor atracción de clientes
- Dinamización de zonas comerciales
- Actuación de reforma Bost Enparantza
- Actuar sobre las lonjas vacías

### **Críticas a algunas actuaciones**

- Lentitud del plan estratégico de comercio
- Campaña "Hemengo shopping" mal realizada. No ha llegado a la ciudadanía
- Confusión a veces con la marca ciudad. ¿Es Green Capital o no?
- Mala información con el tema de las bolsas de plástico

### **Otras propuestas**

- Mejora en la señalética y guiado de aparcamientos en la ciudad
- Facilitar la colaboración público privada para la realización de eventos puntuales en espacios públicos
- Mejorar la planificación y difusión de la oferta formativa
- Flexibilizar normativa para la realización de actividades en la calle
- Más campañas promocionales en ciudades del entorno
- Potenciar la dinamización de actividades entorno a los eventos de ciudad
- Informar con tiempo de los eventos anuales que va a haber en la ciudad.
- Facilitar el comercio electrónico

## **BIGARREN GALDERAREN EMAITZAK**

### **CONCLUSIONES CUESTIÓN 2**

---

#### ***2019ko aurrekontuentzat proposamenak***

#### ***Propuestas de cara al presupuesto 2019***

#### ***Tras la puesta en común de los dos grupos***

- Acciones de dinamización del comercio y de la hostelería
- Utilización de lonjas vacías
- Acciones de interacción comercio-turismo
- Mejorar la oferta formativa para hostelería y comercio
- Mejorar la planificación y comunicación de la formación
- Comunicación y dinamización del calendario anual de eventos en la ciudad
- Facilitar colaboración público-privada para la realización de eventos puntuales (flexibilizar normativa)
- Mejorar la señalética y guía de aparcamientos en la ciudad
- Más campañas promocionales en ciudades del entorno
- Mejorar la comunicación del Ayuntamiento con la ciudadanía
- Concretar y poner en valor la marca de ciudad
- Potenciar el comercio electrónico
- Crear un sello social para hostelería que garantice buenas condiciones de contratación de los/as trabajadores/as
- Plan de rehabilitación del Casco Medieval
- Fomentar la implantación de actividades económicas en el Centro
- Realización efectiva del actual Plan de comercio con recursos económicos suficientes y cumpliendo plazos

***Bi taldeen LEHENTASUNAK***  
***PRIORIZACIÓN DE los dos GRUPO***

- 1. Realización efectiva del actual Plan de comercio con recursos económicos suficientes y cumpliendo plazos.**
- 2. Mejorar la oferta formativa para hostelería y comercio. Y dar mayor difusión a la existente.**
- 3. Acciones de dinamización del comercio y de la hostelería.**
- 4. Más campañas promocionales en ciudades del entorno.**
- 5. Concretar y poner en valor la marca de ciudad y recuperar el modelo de "Vitoria social"**
- 6. Mejorar la señalética y guía de aparcamientos en la ciudad.**
- 7. Utilización de lonjas vacías, con un programa de colaboración entre propietarios emprendedores y Ayuntamiento.**
- 8. Crear un sello social para hostelería que garantice buenas condiciones de contratación de los/as trabajadores/as y un tratamiento fiscal diferenciado en función de la consecución de este sello.**
- 9. Plan de rehabilitación del Casco Medieval y zona centro.**
- 10. Fomentar la implantación de actividades económicas en el Centro**
- 11. Mejorar la comunicación.**
- 12. Acciones de interacción comercio-turismo**
- 13. Facilitar colaboración público-privada para la realización de eventos puntuales (flexibilizar normativa)**
- 14. Potenciar el comercio electrónico**