



MESA DE COMERCIO. COMISIÓN DE ENTORNO COMERCIAL Y HOSTELERO. SESIÓN EXTRAORDINARIA

CONVOCANTE	Josean Yela (Por ausencia justificada modera la Nerea Melgosa)		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Casa Consistorial (Plaza España). Sala 5		
ASISTENTES	El Corte Inglés, Gasteiz On, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible), Aenkomer, Plaza de Abastos, TUVISA.		
ASUNTO	22º sesión (Extraordinaria)		
DIA	11 de diciembre de 2018	HORARIO	8:30 h. a 10:15 h.

ACTA

2.

1. OBRAS DE LA PLAZA SANTA BÁRBARA.

A. CIERRE TEMPORAL DEL PARKING. RESULTADOS PROVISIONALES DE LAS MEDIDAS ADOPTADAS (INICIATIVAS 30102 Y 30203).

En relación con el cierre del parking, desde la gerencia de TUVISA se presentan los siguientes datos:

- El uso de los autobuses con parada en la Calle Paz se ha incrementado en el mes de noviembre un 1,49% con respecto al mismo periodo en el 2017. Este incremento no es significativo, ya que, el histórico del año presenta un crecimiento superior, concretamente, un 4,29% más respecto a 2017.
- El parking del Iradier Arena ha incrementado el uso en 5.684 usos que el año pasado, lejos de los 32.000 usos estimados que hubiese tenido el Parking de Santa Bárbara durante el periodo de cierre.
- Sobre los ticket de bonificación en el Iradier Arena se ha planteado la siguiente información:

	COMPRADOS	CONSUMIDOS
El Corte Inglés	2.000	1328
Gasteiz On	2.505	89
Aenkomer	1.495	444
TOTAL	6.500	1.861

Según los datos anteriormente expuestos, los asistentes concluyen que las medidas acordadas en la Comisión no han tenido el impacto esperado, ya que, se esperaba un mayor crecimiento en el número de usos del parking del Iradier Arena. Tanto es así que TUVISA habilitó una planta más (la -3) para hacer frente al in-



cremento de la demanda y, finalmente, no se ha utilizado.

Se anuncia que la apertura parcial del parking se adelanta al 15 de diciembre – siendo la fecha prevista el 17 de diciembre- únicamente para el estacionamiento de rotación. Las plazas destinadas al alquiler seguirán en el parking del Iradier Arena y el Artium y se ha estimado su vuelta al Parking de Santa Bárbara para marzo de 2019.

Puesto que los accesos al parking se han modificado, TUVISA ha instado a la policía local a intensificar su colaboración en el área a fin de agilizar el tráfico frente a posibles confusiones o colas en la entrada del parking. También se insiste en tener preparada la Señalética de la ciudad para el momento de la apertura.

Tras la reforma, el parking dispondrá de cuatro accesos peatonales. Se observarán los itinerarios habituales de los usuarios para establecer los lugares de pago de ticket, etc. Además, por razones de seguridad, se cerrará el acceso peatonal por las noches, permitiendo la entradas solamente a las personas con ticket de aparcamiento.

B. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA REAPERTURA DEL PARKING.

En lo concerniente a la campaña de reapertura del parking, la temática se centrará en las fiestas navideñas.

Según la información disponible para la sesión, se han especificado los siguientes datos:

- Anuncios en prensa.
- Carteles. Se prevé entregárselos a Gasteiz On y Aenkomer el día previo a la apertura.
- Banners en las webs de Cadena Ser y Gasteiz On.
- Cuñas de radio. Fechas previstas: 17-23 de diciembre.
- Publicidad en los autobuses y marquesinas de TUVISA. 17-23 de diciembre.

De la reunión se deriva la necesidad de informar a la ciudadanía de los cambios que generará la apertura del parking en el tráfico. Se propone solicitar al Servicio de Tráfico la publicación de un Bando al respecto.

Finalmente, varios asistentes consideran necesaria la presencia del Alcalde el sábado 15 de diciembre, con ocasión de la reapertura del parking, a fin de apoyar mediáticamente este recurso tan importante para los comercios de la zona.

En Vitoria-Gasteiz, a 11 de diciembre de 2018