

**VITORIA
GASTEIZ** 
green capital 

Identidad gráfica de la marca

- 1.1 El logotipo
- 1.2 Construcción gráfica
- 1.3 Área de aislamiento
- 1.4 Tamaños de reproducción
- 1.5 Uso incorrecto de la marca

Gama cromática

- 2.1 Paleta de la marca
- 2.2 Aplicación en negativo - 2 tintas
- 2.3 Aplicación en negativo - 1 tinta
- 2.4 Aplicación en positivo - 1 tinta
- 2.5 Aplicación sobre fondo corporativo
- 2.6 Aplicación sobre fondo gris
- 2.7 Aplicación sobre fondo de color

Tipografía

- 3.1 Tipografía corporativa
- 3.2 Tipografía complementaria

Versiones de la marca

- 4.1 Marca institucional
 - 4.1.1 El logotipo
 - 4.1.2 Área de aislamiento
 - 4.1.3 Tamaños de reproducción
 - 4.1.4 Gama cromática
 - 4.1.5 Aplicación sobre fondo de color



Identidad gráfica de la marca



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital ! ■

Logotipo

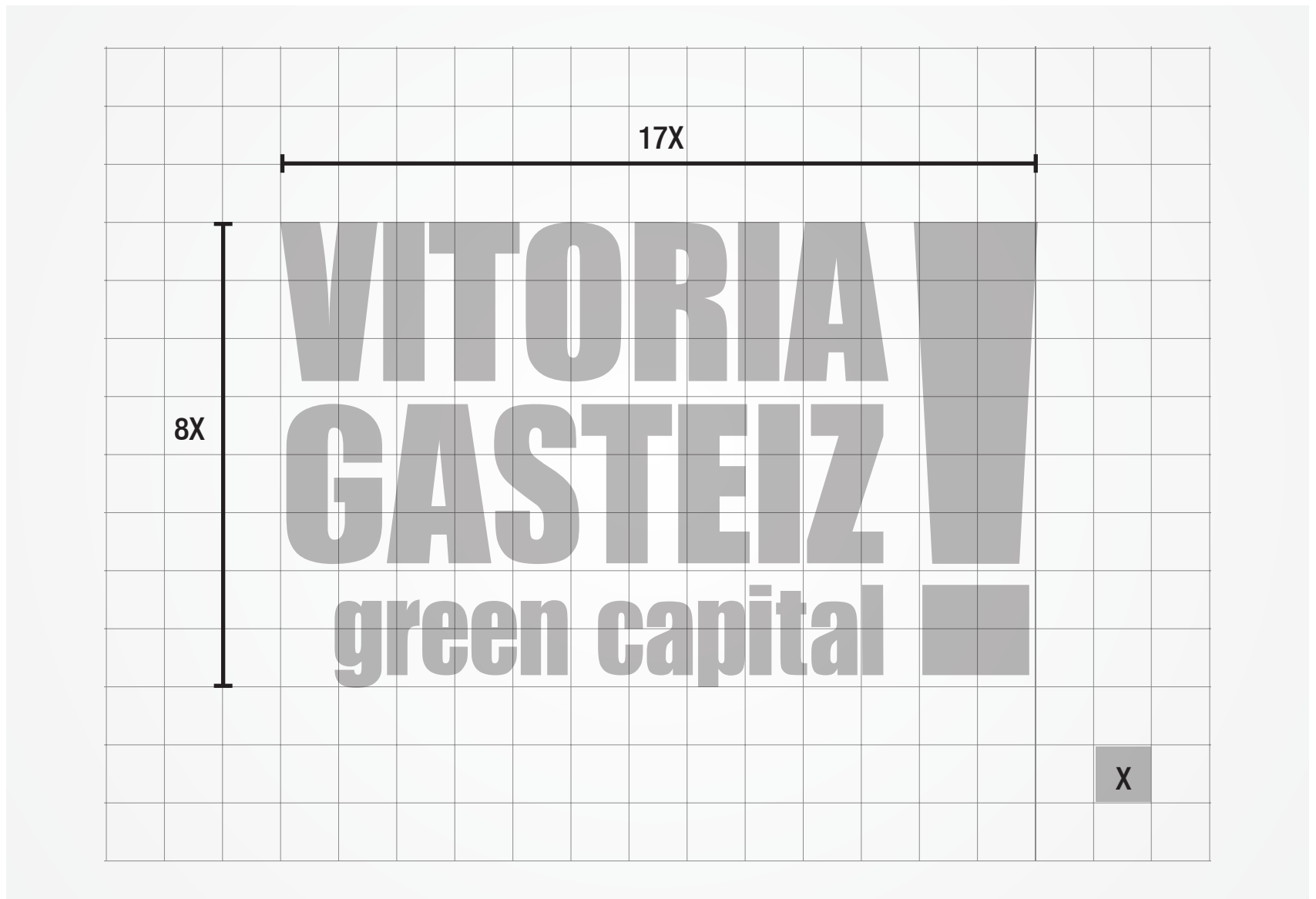
La composición de la imagen es el resultado de la mezcla de dos elementos tipográficos diferenciados que se conjugan para expresar una idea de orgullo.

Por un lado el topónimo, Vitoria-Gasteiz en bilingüe, tratado con unas formas tipográficas mayúsculas y contundentes inciden en la importancia de su condición de capital del Territorio.

Por otro, el símbolo de exclamación, le da un aire de admiración, a la vez que representa una "llamada a la atención" o advertencia de que algo importante va a suceder.

El color verde es un guiño al rasgo más importante que la caracteriza, su condición de ciudad verde.

En conjunto obtenemos una imagen rotunda y clara, que expresa en voz alta el orgullo que sienten los ciudadanos por su ciudad.



Construcción

Este apartado presenta la modulación constructiva de la Marca, tomando como unidad modular 1 cuadro para facilitar su comprensión dimensional.

Por medio del plano técnico del logotipo y de sus partes es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos.

El logotipo, se inscribe en una superficie modular de proporciones $17x8$.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Área de aislamiento

La representación gráfica de la marca ha de ir siempre rodeada de un espacio vacío llamado área de aislamiento.

Este espacio preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual. Dentro de éste área no debe colocarse ningún elemento gráfico ni tipográfico que no esté contemplado en este manual.

El tamaño del área de aislamiento será proporcional al módulo de construcción de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

OFFSET



SERIGRAFÍA



DIGITAL



Tamaños de reproducción

Para garantizar una lectura correcta del logotipo se recomienda no reproducirlo a tamaños inferiores a los recomendados en este manual.

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm de largo y de 18 mm para serigrafía.

Para su reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles de largo.

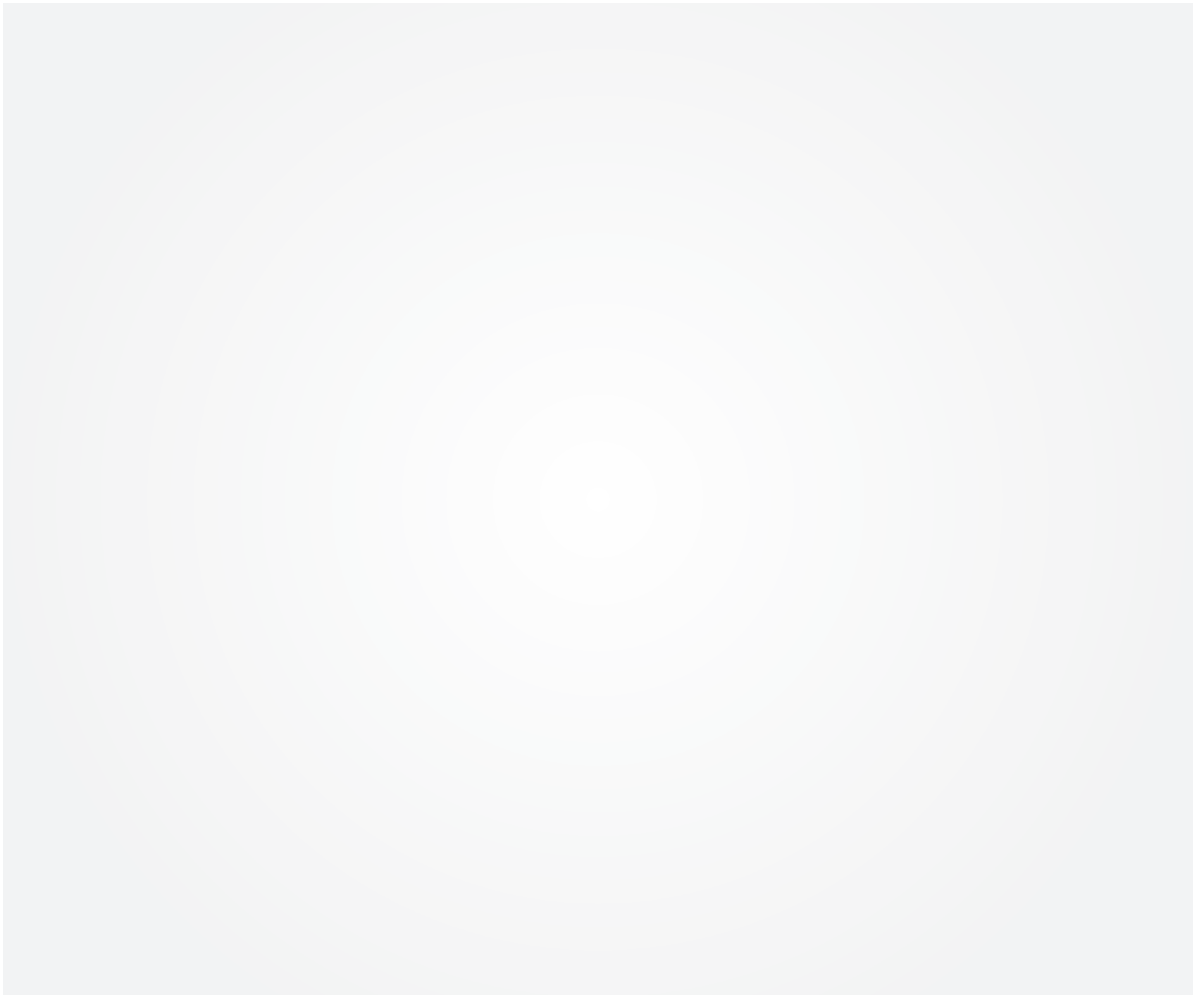
En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...) se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.





Uso incorrecto de la marca

Estos son algunos ejemplos del uso incorrecto que modifica la marca:

- No estrechar ni alargar la marca
- No utilizar los colores incorrectamente
- No utilizar un color diferente al propio de la marca
- No modificar la forma de cualquiera de los símbolos de la marca
- No omitir cualquiera de los símbolos de la marca
- No utilizar otras tipografías
- No reducir o ampliar el tamaño de los elementos
- No girar la marca
- No engrosar el trazo de cualquiera de los elementos



Gama cromática

	PANTONE	CUATRICOMÍA	RGB	WEB
	100% PANTONE 361C	C 75 M 0 Y 95 K 0	R 46 G 177 B 53	#2eb135
	PANTONE Process Black	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 35 G 31 B 32	#231f20

Paleta de la marca

Siempre que sea posible, la marca debe aparecer a todo color. En este caso se utilizarán los colores corporativos.

Para la aplicación de los colores corporativos, se ha de buscar la referencia pantone o sus correspondencias en cuatricromía para la reproducción en imprenta.

Para el resto de aplicaciones tales como rótulos, vinilos... se buscará el color más aproximado en sus correspondientes códigos de color (RAL...)

VITORIA
GASTEIZ
green capital



VITORIA
GASTEIZ
green capital

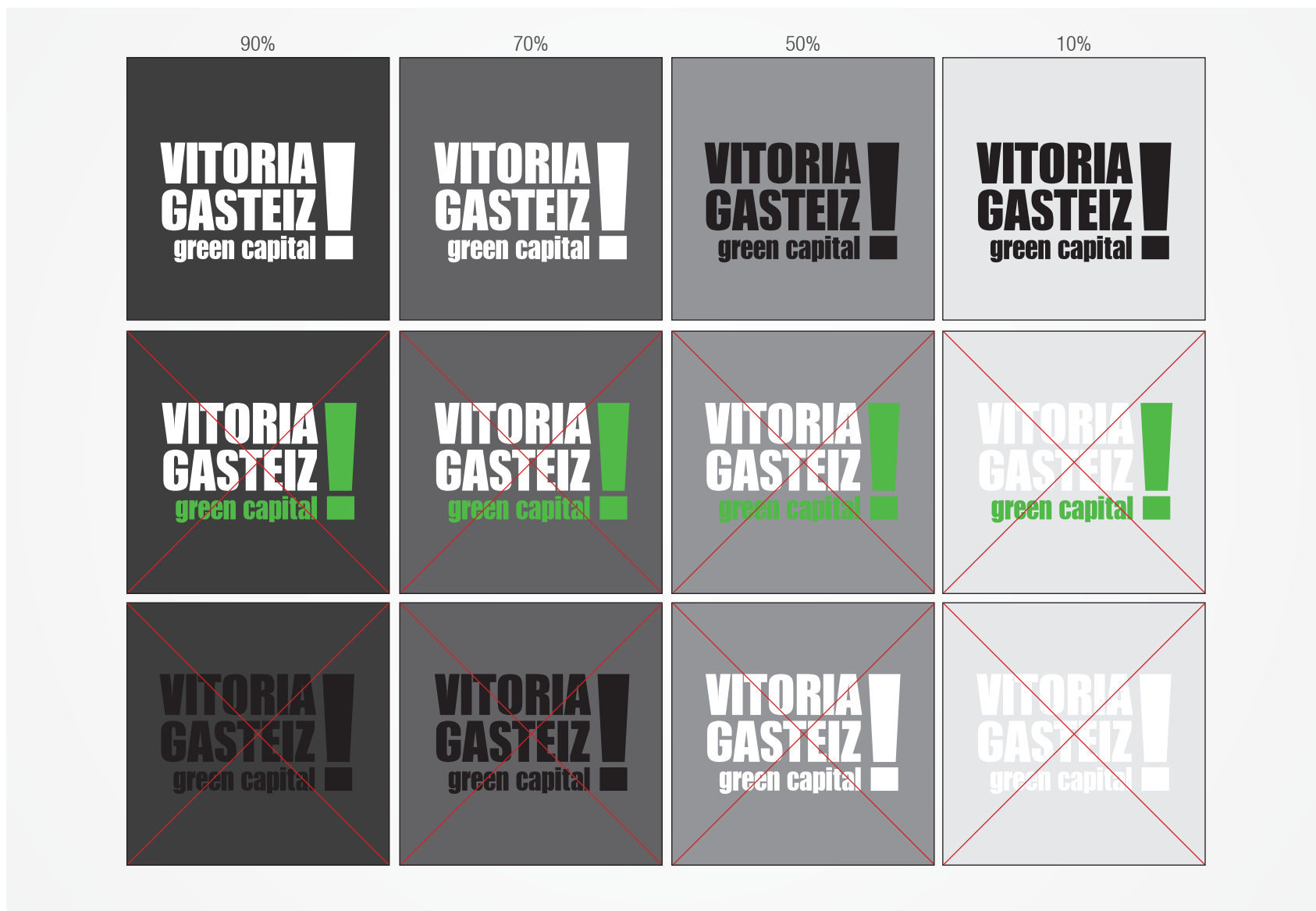


VITORIA
GASTEIZ
green capital



VITORIA
GASTEIZ
green capital





Aplicación sobre fondo gris

Cuando se utilice la marca sobre fondo gris en sus diferentes gradientes, la marca deberá ir siempre en su versión a una tinta.

Si el porcentaje de negro es superior al 50% se aplicará la marca en negativo a una tinta y deberá ir en positivo a una tinta para porcentajes inferiores.



Aplicación sobre fondo de color

Cuando se utilice la marca sobre fondos de color, se utilizará la versión de la marca en una tinta.

Para tonalidades claras o saturadas, ésta deberá ir siempre en positivo.

En tonalidades de fondo oscuras, la versión que se utilizará será la negativa.



Tipografía

Ag

Frutiger LT 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
12345679890 Çç,;:+*¿?¡!"«»\$%&/()=°ª\@{}

Ag

Frutiger LT 45 Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
12345679890 Çç,;:+¿?¡!"«»\$%&/()=°ª\@{}*

Ag

Frutiger LT 45 Light Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
12345679890 Çç,;:+*¿?¡!"«»\$%&/()=°ª\@{}

Ag

Frutiger LT 45 Light Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
12345679890 Çç,;:+*¿?¡!"«»\$%&/()=°ª\@{}

Tipografía Corporativa

Con el fin de mantener la uniformidad y coherencia en todos los comunicados, se ha seleccionado el tipo Frutiger LT 45 Light en todas sus variaciones.

Dicha tipografía se utilizará en la composición de textos y epígrafes necesarios para la elaboración de cualquier tipo de comunicado.

No se utilizará la versión itálica a menos que sea absolutamente necesario

Ag

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
12345679890 Çç,;:+*¿?!”«»\$%&/()=°ª\@{}

Ag

Helvetica Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
12345679890 Çç,;:+¿?!”«»\$%&/()=°ª\@{}*

Ag

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
12345679890 Çç,;:+*¿?!”«»\$%&/()=°ª\@{}

Ag

Helvetica Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
12345679890 Çç,;:+*¿?!”«»\$%&/()=°ª\@{}

Tipografía Complementaria

Para textos internos impresos con ordenadores que no dispongan de la tipografía corporativa se usará el tipo Helvetica en todas sus variantes.



Versiones de la marca



**VITORIA
GASTEIZ** ! **green
capital**

El logotipo

El uso de esta variante queda reservado exclusivamente al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y patrocinadores

Versiones de la marca

4.1 Marca secundaria

4.1.2 Área de aislamiento



**VITORIA
GASTEIZ** ! **green
capital**

Área de aislamiento

La representación gráfica de la marca ha de ir siempre rodeada de un espacio vacío llamado área de aislamiento.

Este espacio preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual. Dentro de éste área no debe colocarse ningún elemento gráfico ni tipográfico que no esté contemplado en este manual.

El tamaño del área de aislamiento será proporcional al módulo de construcción de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

IMPRESIÓN

20 mm



VITORIA
GASTEIZ green
capital

DIGITAL

80 px



VITORIA
GASTEIZ green
capital

Tamaños de reproducción

Para garantizar una lectura correcta del logotipo se recomienda no reproducirlo a tamaños inferiores a los recomendados en este manual.

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción para impresión de 50 mm.

Para su reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 160 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...) se aconseja un mayour tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Versiones de la marca

4.1 Marca secundaria

4.1.4 Gama cromática

Aplicación a dos tintas

Negativo

**VITORIA
GASTEIZ** ! **green
capital**

Aplicación a una tinta

Positivo

**VITORIA
GASTEIZ** ! **green
capital**

Gama Cromática



Aplicación sobre fondo de color

Cuando se utilice la marca sobre fondos de color, se utilizará la versión de la marca en una tinta.

Para tonalidades claras o saturadas, ésta deberá ir siempre en positivo.

En tonalidades de fondo oscuras, la versión que se utilizará será la negativa.