



10 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

10.1 Equipamiento en tecnologías de la información en Hogares

- 10.1.1 Evolución de los equipamientos TIC de las familias por tipo de equipamiento. Media anual C.A. de Euskadi y Álava
- 10.1.2 Equipamientos TIC en el hogar de la población de 15 y más años (miles) por equipamiento del hogar y periodo

10.2 Uso de Internet

- 10.2.1 Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet . 2002-2004
- 10.2.2 Población de 15 y más años usuaria de Internet por tipo de relación

10.3 El comercio electrónico

- 10.3.1 Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet según su relación con el comercio electrónico

10.4 Webs, portales y buscadores

- 10.4.1 Ranking de webs según usuarios de internet de 15 y más años
- 10.4.2 Rankings de portales y buscadores según usuarios de internet de 15 y más años

10.5 Equipamiento en tecnología de la información. Establecimientos

- 10.5.1 Establecimientos por tipo de equipamiento (%sobre el total establecimiento).
- 10.5.2 Empleo por tipo de equipamiento



10 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

10.1 EQUIPAMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN HOGARES

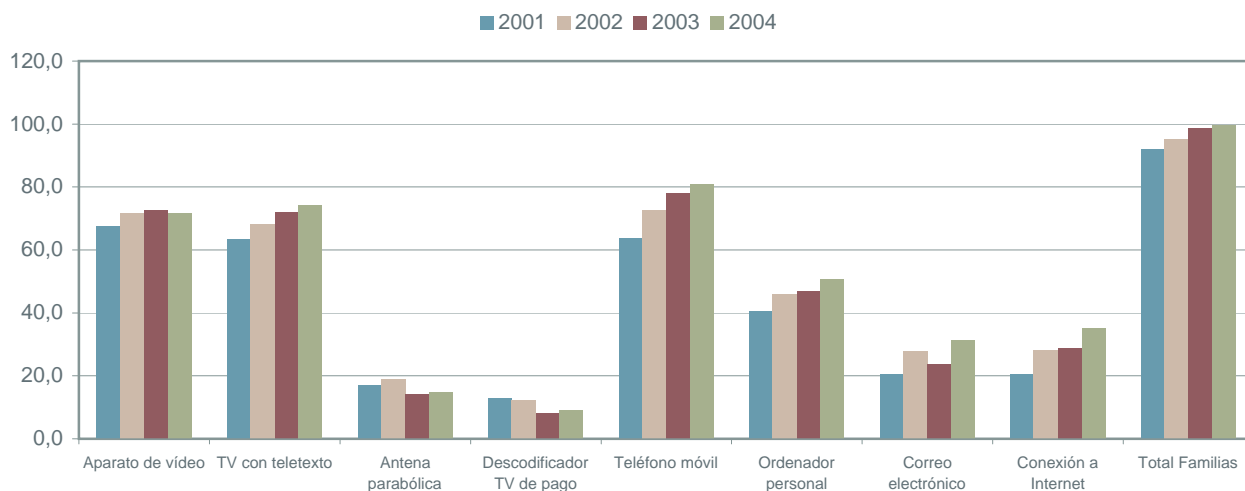
10.1.1 Evolución de los equipamientos TIC de las familias (miles de familias) por tipo de equipamiento. 2001-2004
Media anual. C.A. de Euskadi y Alava

TIPO DE EQUIPAMIENTO	2001	C.A. de Euskadi		
		2002	2003	2004
Aparato de vídeo	523,5	543,6	535,4	534,2
TV con teletexto	456,5	507,5	528,1	537,1
Antena parabólica	127	126,3	97,2	103,9
Descodificador TV de pago	91,6	83,8	52,6	56
TV por cable				104,6
Teléfono móvil	472,8	533,3	551,6	586,5
Ordenador personal	299,9	328,6	335,6	364
Correo electrónico	153,3	200,2	182,2	229,9
Conexión a Internet	154	200,8	222,1	257,1
Total Familias	707,9	731,6	736,8	736,8

TIPO DE EQUIPAMIENTO	2001	Alava		
		2002	2003	2004
Aparato de vídeo	67,6	71,5	72,5	71,7
TV con teletexto	63,5	68	72	74,3
Antena parabólica	17,1	18,9	14,2	14,6
Descodificador TV de pago	12,9	12,3	8	9,2
TV por cable				9,2
Teléfono móvil	63,7	72,6	78,1	81
Ordenador personal	40,5	46	46,8	50,5
Correo electrónico	20,5	27,8	23,8	31,3
Conexión a Internet	20,6	28,1	28,8	35
Total Familias	92	95,1	98,6	99,6

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat.

Evolución de los equipamientos TIC de las familias por tipo de equipamiento. Alava. 2001-2004





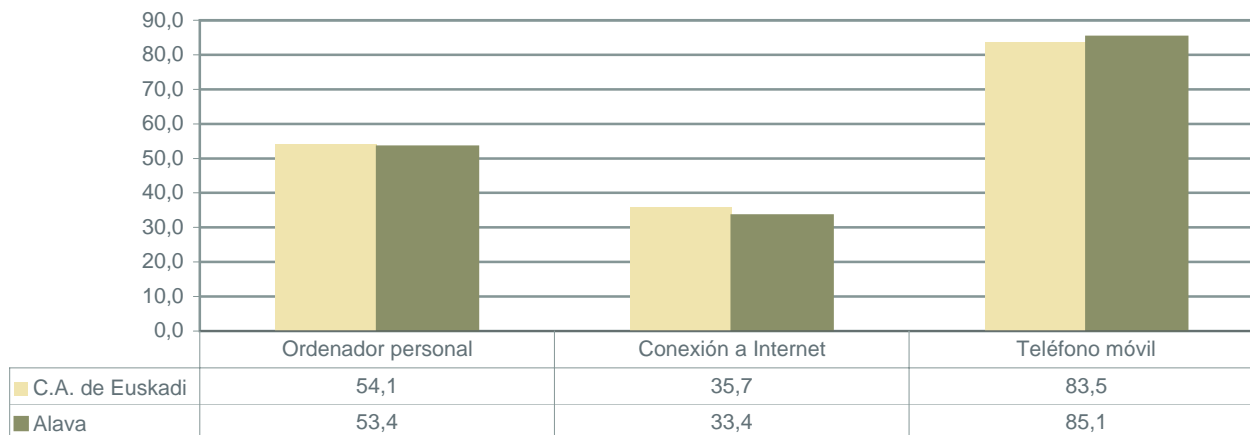
10.1.2 Equipamientos TIC en el hogar de la población de 15 y más años (miles) por equipamiento del hogar y periodo. Media anual

TIPO DE EQUIPAMIENTO	2001	C.A. de Euskadi		
		2002	2003	2004
Total Población	1810,2	1810,1	1806,8	1840,5
Aparato de vídeo	1421,6	1415,4	1444,6	
TV con teletexto	1238,2	1311,2	1383,8	
Antena parabólica	339,5	329	264,3	
Descodificador TV de pago	258,1	225,9	150	
Teléfono móvil	1312,9	1412	1508,9	1590,2
Ordenador personal	844,1	892,4	976,9	1038
Correo electrónico	429,9	537,3	517,9	
Conexión a Internet	431,3	539	644,2	734,4

TIPO DE EQUIPAMIENTO	2001	Alava		
		2002	2003	2004
Total Población	248,7	250,9	251,8	256,7
Aparato de vídeo	191,2	196,6	200,5	
TV con teletexto	178,9	185,1	193,1	
Antena parabólica	49,8	52,4	39,8	
Descodificador TV de pago	38,5	35,4	24	
Teléfono móvil	183,4	202,5	214,4	224,9
Ordenador personal	118,4	130,3	134,5	147,1
Correo electrónico	58,8	77,2	67,4	
Conexión a Internet	59,1	78	84,2	102,7

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat.

Porcentaje de población de 15 y más años con equipamientos en el hogar de Ordenador, Internet y Teléfono móvil. Año 2003. Media anual





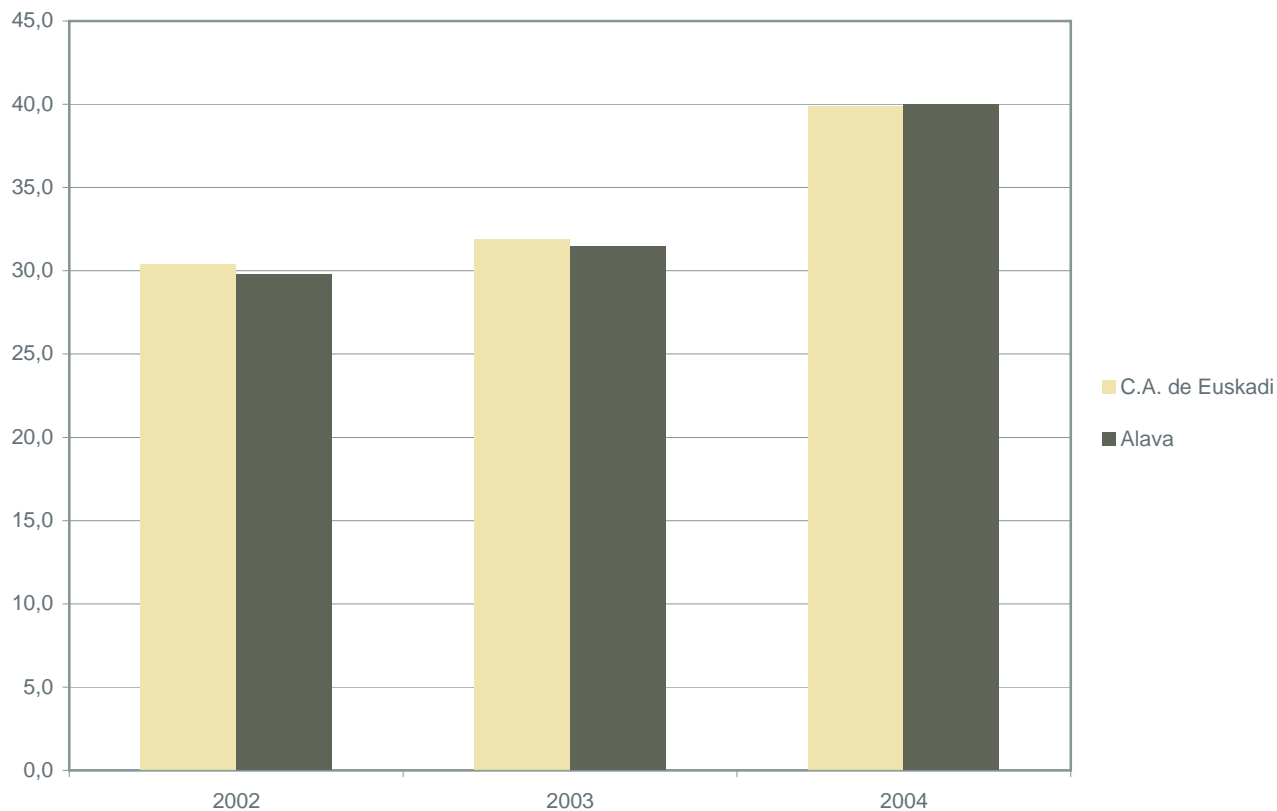
10.2 USO DE INTERNET

10.2.1 Población de 15 y más años usuaria de Internet . CAV y Alava. Años 2002 a 2004. C.A. Euskadi y Alava. Miles y Porcentajes.

POBLACIÓN TOTAL	C.A. de Euskadi	Alava
Población (en miles) 2004	1840,5	256,7
POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET PORCENTAJE		
2002	30,4	29,8
2003	31,9	31,5
2004	39,9	40

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat

Población de 15 y más años usuaria de internet. Años 2002 a 2004.





10.2.2 Población de 15 y más años usuaria de Internet por el tipo de relación . C.A. Euskadi y Alava. Porcentajes.
Media anual 2004 C.A. Euskadi y Alava. Miles y Porcentajes

PROMEDIO ANUAL	CA de Euskadi	Alava
Possibilidad de acceso (a)		
Tiene acceso en el hogar	39,9	39,9
Tiene acceso en el centro de estudio	8	9,5
Tiene acceso en el centro de trabajo	17,8	17,5
Tiene acceso en otro lugar	3,4	3,4
Frecuencia de acceso		
Diariamente (al menos 5 días/semana)	16,6	16,21
Permanente	1,9	2,45
Una vez	8,4	8,80
Varias veces	6,3	4,95
Todas las semanas (no diariamente)	14,7	15,70
Al menos una vez al mes (no todas las semanas)	3,5	4,32
No todos los meses	0,5	0,55
Tiempo de conexión semanal		
Menos de 15 minutos	3,2	3,04
De 15 a 30 minutos	11,9	12,43
De 30 minutos a 1 hora	12,5	13,52
De 1 a 2 horas	4,6	4,48
De 2 a 4 horas	1,5	1,64
Más de 4 horas	1,4	1,68
Total	100	100
Fin principal		
Profesional	11,4	11,69
Académico	2,9	3,35
Personal	20,8	21,58
Otros	0,1	0,12
Total	100	100
Temas de mayor interés (a)		
Medios de comunicación	24	24,15
Información sobre bienes y servicios	23	23,41
Bibliotecas y documentación	21,9	23,37
Reservas de turismo	20,1	20,92
Información de la Administración	19,1	19,40
Servicios de ocio	14,2	15,11
Banca electrónica	4,9	3,90
Gestiones de búsqueda de empleo	4,8	5,22
Información sobre salud	4,5	4,25
Educación reglada	4,1	5,45
Museos virtuales	1,7	2,49
Derechos del consumidor		
Otros usos		
Web, consultas	86	85,7
Correo electrónico	28,4	30,50
Transferencia de ficheros (FTP)	9,2	10,75
Chats, conversaciones	13	14,65



10.3 EL COMERCIO ELECTRÓNICO

10.3.1 Población de 15 y más años usuaria de Internet (miles) según su relación con el comercio electrónico. %. Media anual. 2004

RELACIÓN CON EL COMERCIO ELECTRONICO	CA Euskadi	Alava
Usuarios que han comprado (a)	91,7	11,6
Viajes, alojamientos de vacaciones	31,41	25
Electrónica	17,78	8,6
Entradas de espectáculos	15,7	16,4
Libros, revistas	13,63	12,9
Música, instrumentos musicales	10,14	7,8
Material deportivo, ropa	8,4	9,5
Otros productos o servicios	7,96	6
Productos para la casa	7,09	13,8
Material informático	6	8,6
Software, videojuegos	5,89	11,2
Opinión sobre la seguridad		
Mucha	20,39	13,79
Bastante	35,44	37,93
Poca	29,33	36,21
Ninguna	14,83	12,93
Total	100	100
Forma de pago de las compras (a)		
Pago con tarjeta de crédito	65,43	60,34
Pago por cuenta corriente	19,3	21,55
Pago contrareembolso	17,56	19,83
Pago por abono o suscripción	0,11	0
Otra forma de pago	1,74	3,45

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información

(a) Posibilidad de respuesta múltiple



10.4 WEBS, PORTALES Y BUSCADORES

10.4.1 Ranking de webs según menciones de la población usuaria de internet de 15 y más años

Principales webs. IV Trimestre 2003. Alava. Datos en miles

SITIO		SITIO	
Total	108,6	VIAJAR.COM	0,7
ELCORREODIGITAL.COM	12,7	BANCOSANTANDER.ES	0,6
ALAVA.NET	6,8	BBVANET.COM	0,6
HOTMAIL.COM	6,2	EASYJET.COM	0,6
EJ-GV.NET	5,3	HOLA.COM	0,6
CAJAVITAL.ES	4,8	KAZZA.COM	0,6
EHU.ES	4,5	NOKIA.COM	0,6
VITORIA-GASTEIZ.ORG	3,7	DEUSTO.ES	0,5
MARCA.ES	3	EXPANSIONDIRECTO.COM	0,5
EUSKADI.NET	2,7	INFORCHAT.COM	0,5
ELPAIS.ES	2,5	JUEGON.COM	0,5
BIZKAIA.NET	2,4	PAGINASAMARILLAS.ES	0,5
INFOJOB.COM	2,3	EROSKI.ES	0,4
CAJALABORAL.ES	2,2	LABOLSA.COM	0,4
TERRA.ES	2,2	OPEL.COM	0,4
BOE.ES	2,1	RENAULT.COM	0,4
GARA.NET	1,9	TELECINCO.ES	0,4
LANBIDE.NET	1,9	AUDI.COM	0,3
EITB.COM	1,8	BBK.ES	0,3
ELMUNDO.ES	1,6	CANTABRIA.COM	0,3
ETXEBIDE.NET	1,5	ELCORTEINGLES.ES	0,3
IBERIA.COM	1,5	INFOBOLSA.COM	0,3
MUCHOVIAJE.COM	1,5	NBA.COM	0,3
BERRIA.INFO	1,4	SOFTONIC.COM	0,3
KARLOSNET.NET	1,4	ANDALUCIA.COM	0,2
DEIA.ES	1,3	ATHLETIC-CLUB.ES	0,2
MINIJUEGOS.COM	1,2	EBANKINTER.COM	0,2
OSAKIDETZA-SVS.ORG	1,2	ELMUNDODEPORTIVO.COM	0,2
RINCONDELVAGO.COM	1,2	HALCONVIAJES.COM	0,2
INEM.ES	1,1	INVERTIA.COM	0,2
LOS40.COM	1,1	ANTENA3TV.COM	0,1
TRAVEL-CLUB.COM	1	EUSKALTEL.ES	0,1
UNED.ES	0,9	EUSTAT.ES	0,1
ACB.COM	0,8	HONDA.COM	0,1
CASASRURALES.ES	0,8	SEAT.COM	0,1
GIPUZKOA.NET	0,8	YAHOO.COM	0,1
IVAP.ORG	0,8		
LONDRES.COM	0,8		
MICROSOFT.COM	0,8		
RUMBO.ES	0,8		
TOPRURAL.COM	0,8		
VIAJES.COM	0,8		
EBAY.COM	0,7		
TELEFONICA.ES	0,7		

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat



10.4.2 Ranking de portales y buscadores según menciones de la población usuaria de internet de 15 y más años(en miles). IV Trimestre 2004. Alava

BUSCADORES	Miles
Total	104,5
GOOGLE	86,7
TERRA	6,3
YAHOO	5,9
WANADOO	1,4
MSN	1,2
HOTMAIL	1
ALLTHEWEB	0,7
KAIXO	0,6
NETSCAPE	0,3
ALTAVISTA	0,2
AURKI	0,1

Fuente: Encuesta Sociedad de la Información. Eustat



10.5 EQUIPAMIENTO EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION. ESTABLECIMIENTOS

10.5.1 Establecimientos por tipo de equipamiento (%sobre establecimientos).

		C.A. de Euskadi				
	TIPO DE EQUIPAMIENTO	2001	2002	2003	2004	2005
Total	Ordenador personal	50,3	53,6	57,9	59,9	64,5
Establecimientos	Correo electrónico	23,2	34	39,8	42,7	48
	Internet	26,2	36,5	42,7	45,9	51,9
	Teléfono móvil	51,3	59,4	63,8	63,6	71,7
	Red local o extendida	8,8	20,9	21,8	24,8	27,6
	redes sin hilos (wireless)	0	0	0	1,9	4,8
	Red privada virtual o de valor añadido	0	0	0	6,4	6,4
	Intranet	4,8	9,9	10,9	11,9	13,6
	Extranet	1,2	4,5	4,4	4,4	5,5
	Transferencia electrónica de fondos	18,2	22,2	26	27,4	30,6
	Intercambio electrónico de datos (EDI)	8,9	8,3	8,3	6,5	7,7
Establecimientos de 10 y más Empleos	Ordenador personal	96,8	94,8	96,3	96,2	97,2
	Correo electrónico	74,3	80,9	86,2	87,9	91,9
	Internet	76,6	80,8	86,7	88,1	91,1
	Teléfono móvil	78,1	75,4	80,6	80,6	86,4
	Red local o extendida	49,9	69,4	72,8	75,1	79,8
	redes sin hilos (wireless)	0	0	0	7	17,1
	Red privada virtual o de valor añadido	0	0	0	23,1	26,6
	Intranet	33,3	39,8	42,3	45,4	52,7
	Extranet	10,1	17,4	18,8	18,4	22,8
	Transferencia electrónica de fondos	43,7	46,2	50	49,9	54
Intercambio electrónico de datos (EDI)	37,6	30,9	31,5	24,4	27,1	
		Alava				
	TIPO DE EQUIPAMIENTO	2001	2002	2003	2004	2005
Total	Ordenador personal	52	59,9	63,6	66,9	67,7
Establecimientos	Correo electrónico	26	35,1	42,3	44,4	47,8
	Internet	30,1	38,8	46,1	47,4	50,6
	Teléfono móvil	46,8	61,5	68,7	71,8	75,1
	Red local o extendida	8,5	19,9	26	28,1	30
	redes sin hilos (wireless)	0	0	0	2,3	5,1
	Red privada virtual o de valor añadido	0	0	0	8,6	6
	Intranet	6	8,8	10,9	11,6	13,1
	Extranet	0,9	2,8	3,8	3,9	4,9
	Transferencia electrónica de fondos	21,6	26,7	31,2	35,4	37,3
	Intercambio electrónico de datos (EDI)	7,2	6,6	7,2	5,9	7,1
Establecimientos de 10 y más Empleos	Ordenador personal	98,6	95,9	96,9	97,7	98,3
	Correo electrónico	79	79,9	86,7	88,7	90,9
	Internet	76,5	79,6	86,4	86,8	89
	Teléfono móvil	82,2	76	83,3	87,3	89,4
	Red local o extendida	49,5	65,9	74	76,1	78
	redes sin hilos (wireless)	0	0	0	7,5	14,5
	Red privada virtual o de valor añadido	0	0	0	31,5	21,4
	Intranet	36	36,5	40,7	43,9	48,9
	Extranet	8,8	15,3	17,5	20,1	21,4
	Transferencia electrónica de fondos	49,5	59	65,1	69,4	68,9
Intercambio electrónico de datos (EDI)	37,2	25,5	31,8	23,2	29,8	

Fuente: Eustat- Encuesta sobre la sociedad de la información -ESI- Empresas



10.5.2 Empleo por tipo de equipamiento (%sobre empleos)

		C.A. de Euskadi				
	TIPO DE EQUIPAMIENTO	2001	2002	2003	2004	2005
Total	Ordenador personal	46,4	50,5	52,6	53,1	55,8
Establecimientos	Correo electrónico	25,8	34,2	36,7	38,6	43
	Internet	23,4	32,4	36	38,6	42,9
Establecimientos de 10 y más	Ordenador personal	49,6	54,3	55,2	54,7	56,9
	Correo electrónico	30,7	39,4	40,8	41,7	46,1
Empleos	Internet	25,6	35,6	38	40,1	44

		Alava				
	TIPO DE EQUIPAMIENTO	2001	2002	2003	2004	2005
Total	Ordenador personal	46,8	49,2	50,4	51,5	54,5
Establecimientos	Correo electrónico	26	30	34	35,2	39,3
	Internet	21,4	28	32	34,2	37,5
Establecimientos de 10 y más	Ordenador personal	49,6	50,6	50,9	51,2	54,8
	Correo electrónico	29,4	33,1	35,9	36,4	41,4
Empleos	Internet	21,8	29,7	32,1	34,4	38,2

Fuente: Eustat- Encuesta sobre la sociedad de la información -ESI- Empresas