



MESA DE COMERCIO. PLENARIO ORDINARIO

CONVOCANTE	Nerea Melgosa		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Sala 3 de Alcaldía, Plaza España.		
ASISTENTES	Artepan, Bacomat, Bar Puerta Grande, Cafés La Brasileña, Cámara de Comercio e Industria de Álava, CC Boulevard, Dirección de Comercio (Gobierno Vasco), Dto. Empleo, Comercio y Turismo de DFA, Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, El Corte Inglés, Eroski, Aenkomer, Fondo de Armario, Gasteiz ON, Toloño, Kontsumobide, Arlekin, Quintas Fotógrafos.		
ASUNTO	PLENARIO. 7ª Sesión Ordinaria		
DIA	21 de febrero de 2019	HORARIO	8:30 h. a 9:45 h.

ACTA

1. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS MIEMBROS DE LA MESA DE COMERCIO Y HOSTELERÍA.

Nerea Melgosa, Presidenta de la Mesa de Comercio y Hostelería, da la bienvenida a los nuevos vocales:

- Victor Quintas – Quintas Fotógrafos
- Diego Martínez– Librería Arlekin

2. LECTURA Y, SI PROCEDE, APROBACIÓN DEL ACTA PROVISIONAL.

Se aprueba el acta por unanimidad.

3. SÍNTESIS E IMPRESIONES DE LA TRAYECTORIA DE LA COMISIÓN DE ENTORNO COMERCIAL Y HOSTELERO Y DE LA COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Los presidentes de las comisiones en funcionamiento trasladan al plenario los aspectos más destacados de las sesiones de trabajo celebrados tras el anterior plenario:

- **Comisión de Competitividad e Innovación:** se subraya que el nivel de asistencia ha mejorado notablemente, aunque considera interesante incrementar la representación directa del pequeño comercio. Asimismo destaca varios temas que, se acordó, tratar en futuras sesiones (Ley del juego, Hemengo Shopping, plataformas de venta online, normativa sectorial, etc.). Al respecto, la Presidenta del plenario destaca la doble convocatoria que acaba de lanzar EUDEL para tra-



tar, de un lado, el juego y, de otro, el de los conciertos en establecimientos hosteleros. Aprovecha para solicitar a los miembros un posicionamiento claro y único de la Mesa.

Asimismo, Juan Andrades, Director de Comercio de Gobierno Vasco aclara algunos aspectos en relación al proyecto Hemengo Shopping: en primer lugar, afirma que es una iniciativa de Hiriak 3.0 (plataforma conformada por Bilbaodendak, Gasteiz On y DonostiShops) financiada por Gobierno Vasco. Traslada que Diputación Foral de Álava no crea un proyecto paralelo, sino que se suma al ya existente y que en 2019 tendrá continuidad. Diputación Foral de Álava y Ayuntamiento lo corroboran alegando el menor impacto que generaría que cada institución llevase a cabo su propia campaña de promoción del comercio local. No obstante, varios asistentes se reiteran en la necesidad de mejorar el aspecto comunicativo, principalmente, en lo concerniente a la duplicación de las webs, los perfiles en las redes, etc.

Para finalizar, Josean Yela y Enrique Martínez, de Eroski y el Corte Inglés respectivamente, solicitan delimitar el concepto de “local” y utilizarlo exclusivamente en términos de ubicación, defendiendo que sus respectivas empresas son locales.

- **Comisión de Dinamización y Entorno Comercial y Hostelero:** se han celebrado cinco sesiones desde el último plenario, destacándose los siguientes asuntos:

- A. Zonas comerciales: aunque no se prevé en el plan estratégico, se tratará de delimitar el concepto de ejes comerciales y debatir sobre la pertinencia de tratar este asunto en la Comisión.
- B. Demandas urbanísticas: Tras elaborar un cuadro con las demandas urbanísticas se remitió al Servicio de Espacio Público, el cual ha dado constantes feedbacks al respecto. Pasados ya más de dos años desde que se inició esta línea de actuación, se depurará dicho cuadro, se ofrecerá un plazo para que los miembros incluyan nuevas demandas urbanísticas y se establecerán prioridades. Dicho documento se enviará nuevamente al Servicio de Espacio Público y se les volverá a invitar a la comisión para intercambiar opiniones.
- C. Parking de Santa Bárbara: Ya se han recepcionado las obras, de manera provisional, y existe un plazo de un mes para notificar incidencias a la UTE.
- D. Señalética de los parkings: se retoma el tema.
- E. Dinamización comercial: se ha elaborado un cuadro de dinamización comercial y otro con los principales eventos de la ciudad. A partir de ahora, se revisará si éstos están cohesionado o si, en cambio, pueden coordinarse



	mejor.
4.	<p>40102 APOYO AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y HOSTELERA “PARALELAS” A LOS EVENTOS DE CIUDAD QUE ACOGE VITORIA-GASTEIZ. PRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES EVENTOS DE CIUDAD. PRESENTACIÓN DE LA COPA DE LA REINA Y FINAL FOUR.</p> <p>Nerea Melgosa traslada a la Mesa los datos más relevantes en relación con la organización de estos dos eventos.</p> <p>Según lo previsto para la Copa de la Reina de Baloncesto, habrá una Fan Zone en el centro de Vitoria y otro en Mendizorroza. Las actividades irán dirigidas a un público familiar y no se ofrecerán servicios de restauración que compitan con los establecimientos hosteleros de la ciudad. Se ha creado un vídeo que transmita los valores deportivos que representan a la ciudad, un reloj con cuenta atrás, etc.</p>
5.	<p>AYUDAS A LA MODERNIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SERVICIOS PERSONALES Y HOSTELERÍA. CONVOCATORIA 2019.</p> <p>Maite de Juan presenta las novedades de este ejercicio y se acuerda enviar los borradores a los participantes para que puedan realizar sus aportaciones. Se establece un plazo hasta el 26 de febrero.</p>
6.	<p>RUEGOS Y PREGUNTAS.</p> <ul style="list-style-type: none">- La presidenta anuncia que se celebrará una sesión extraordinaria para tratar el tema del asociacionismo, el 21 de marzo de 2019, de 8.30-10.30 h. Se enviará convocatoria oficial a los asistentes con una semana de antelación.

COMPROMISOS

- Enviar el borrador de las Bases de la Convocatoria de Ayudas al Comercio y la Hostelería 2019

En Vitoria-Gasteiz, a 18 de octubre de 2018