

Difunde tu proyecto, comunica o muere

Octubre 2021



Hablaremos sobre...

CLAVES

1. Identifica las claves de la comunicación

ESTRATEGIAS

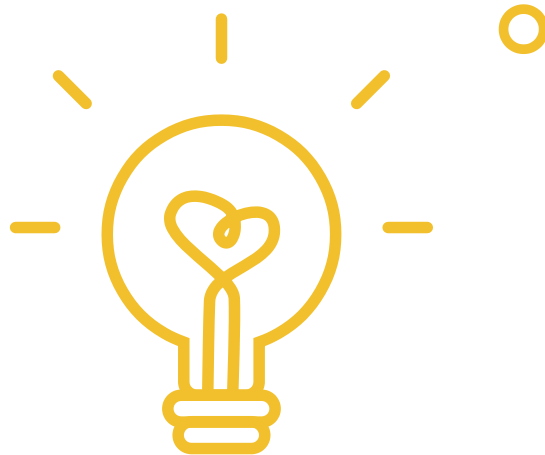
2. Descubre estrategias para tu plan de comunicación

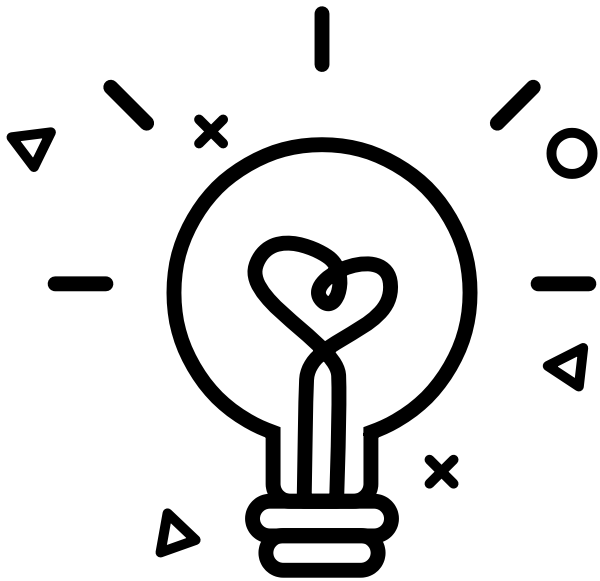
MENSAJES

3. Aprende a adecuar el mensaje a diferentes personas destinatarias y situaciones.



“ es imposible no comunicar ”





... lo más interesante es cuando nos damos cuenta de que es imposible no comunicar. Siempre decimos, contamos, transmitimos algo, con la voz o con el silencio, con la acción o con la pasividad, con la presencia o con la ausencia, con el empuje o con la inercia. Y en nuestro interés porque los y las demás se comuniquen, nos olvidamos de que siempre comunicamos, de que también estamos ahí, de que nuestras intenciones, sentimientos, prejuicios, miedos, nuestros deseos, sexualidad, roles, identidad, cultura... todo lo que somos está empapando nuestra relación con las demás personas y la está llenando o vaciando, enriqueciendo o empobreciendo, generando posibilidades o creando dificultades.

(Lita Gómez Terrón y Antonio Moreno)

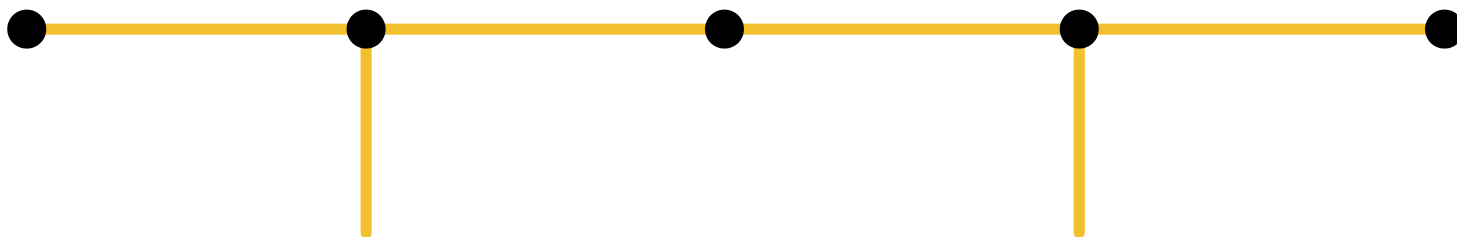
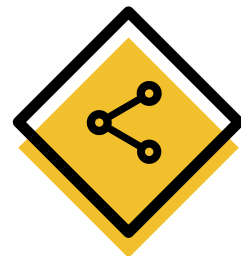
01 Los *previos*

¿Compartimos problemas y situaciones comunes que nos dificultan comunicar?





¿Detectamos dificultades?





Algunos previos...



Problemas comunes



“El uso de las TIC no es en sí mismo un fin, **sino un medio, un instrumento o herramienta más a incluir** de forma transversal en la sistematización de los procesos de comunicación, gestión y participación de nuestra entidad.”

“**Sólo hablaremos de comunicación cuando existe un intercambio.** Si solo exponemos información sin recibir feedback hablamos de simple difusión, que también será legítima en muchos casos”

Las tareas de comunicación deben de ser compartidas para evitar sobrecargas, para asegurar relevancia y por que contribuirá a construir la imagen de la entidad de cara al exterior

“Las organizaciones sociales como asociaciones y ONG, con la finalidad de conseguir sus objetivos de transformación social, **se enfrentan al reto permanente de comunicar en una realidad cambiante y en constante evolución.**”



02 Las "7 (+2) *ies*"

Un camino que nos ayudará en la consecución de nuestro objetivo





01

Identificación.

Debemos hacer un auto-diagnostico, conocer en profundidad nuestro proyecto

02

Investigación.

Conocer al máximo el contexto y la realidad que nos rodea

03

Interés.

Para qué nos queremos comunicar, qué queremos contar

04

Interlocutor@s.

Ya sabemos qué queremos contar y para qué lo hacemos pero ¿a quién se lo contamos?



05

Imaginación.

Atrevernos a contarlo con gracia (o con formalidad según los casos)

06

Ideas.

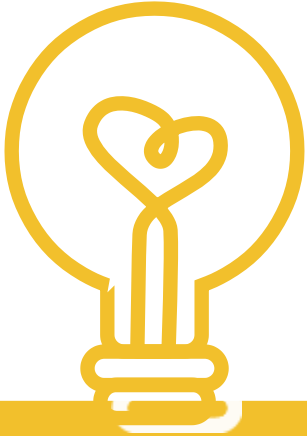
Recursos que vamos a utilizar para la comunicación



07

Internet y redes.

La importancia de las redes, las posibilidades de Internet





Y dos mas.

08

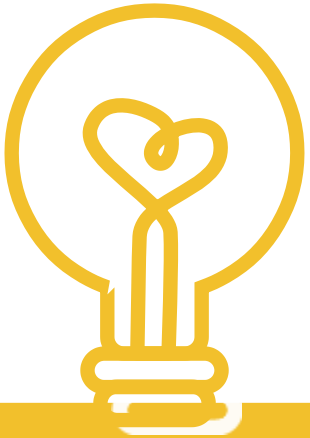
Seguimiento

Debemos medir el impacto y los resultados que cada acción va obteniendo

09

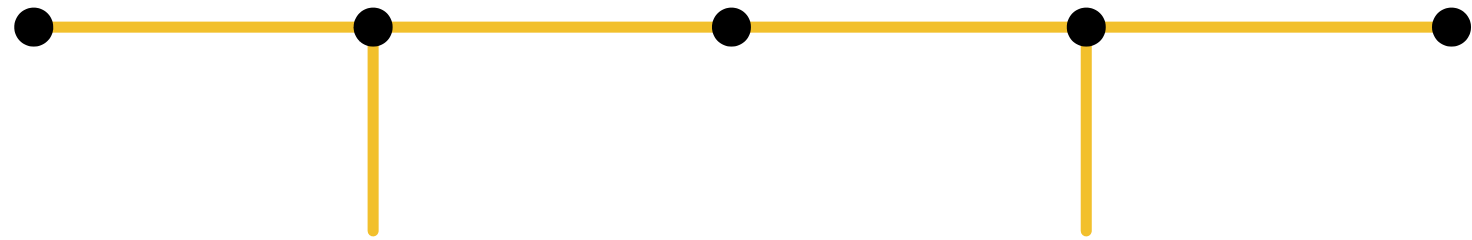
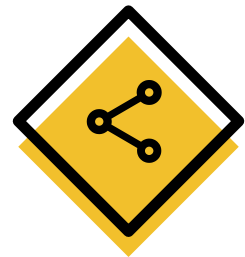
Evaluación del proceso

Necesitamos indicadores que nos indiquen si hemos conseguido lo que buscábamos





Nuestro plan



03 Algunas "*claves*"

Un camino que nos ayudará en la consecución de nuestro objetivo





1.- Escuchar (de forma efectiva)

2.- Contar historias y compartir experiencias (dejando las notas de prensa para los canales tradicionales)

3.- Conversar , transmitiendo confianza y cercanía

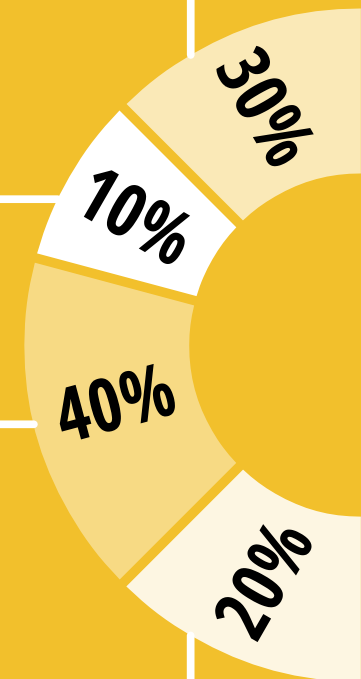
4.- Apoyar otras causas justas, además de las propias

5.- Involucrar a personas (voluntarias) en la utilización de los medios sociales

6.- Formar, tanto a trabajadoras como a voluntarias, en la utilización de los social media

7.- Movilizar y organizar a las voluntarias en RRSS

8.- Unificar la presencia en redes sociales y establecer una estrategia común





Documentos

Cómo elaborar un Plan de Comunicación en tu ONG

Descarga

Comunicación asociativa

Descarga

Cómo elaborar un Plan de Comunicación

Descarga

La estrategia de comunicación en las organizaciones sociales

Descarga

Vídeo o webs

La Fundación Gestión y Participación Social

<http://www.asociaciones.org/>

Cómo hacer un plan de comunicación

<https://www.youtube.com/watch?v=U1ZeZI1Q5nE>

Contenidos, ejercicios y documentos para organizaciones sociales

<https://www.laescuelitadeong.com/blog/>

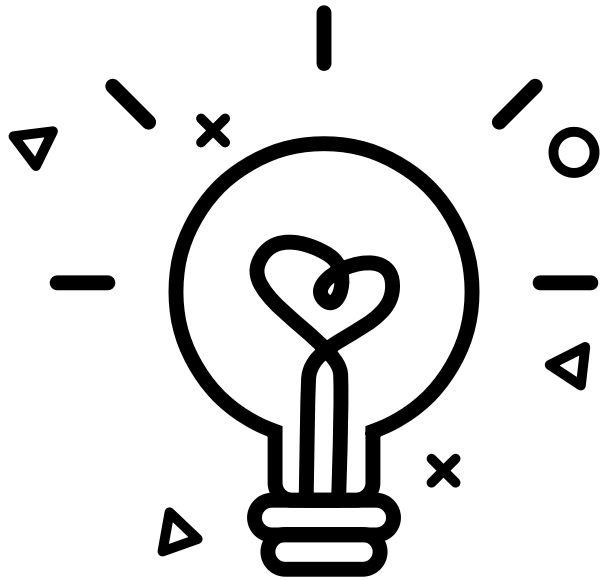




Eskerrik asko

Ainara Pérez @ainara2puntu0

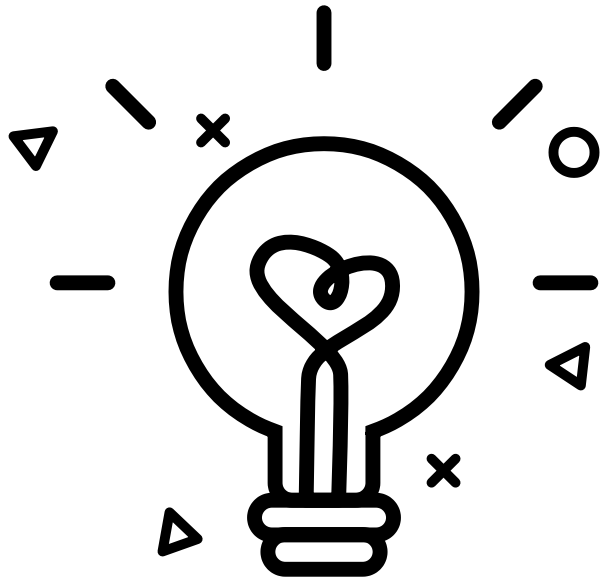
Buenas ideas



Jose txo – AFA ARABA



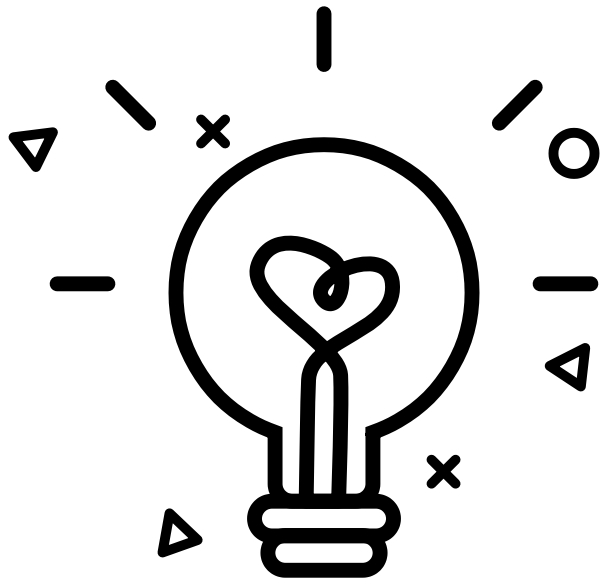
Buenas ideas



Haurren Auzoa



Buenas ideas



12 nubes

