



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

## MESA DE TURISMO

21 de febrero de 2019

PALACIO DE CONGRESOS EUROPA

### ACTA DE LA REUNIÓN

#### ASISTEN:

NOMBRE	ENTIDAD
Sra. Nerea Melgosa	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Concejala del Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible</i>
Sra. Naroa Cuesta	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Técnica Congresos y Turismo</i>
Sra. Idoia Ruiz de Aguirre	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Administrativo Congresos y Turismo</i>
Sr. Javier Durana	Diputación Foral de Álava
Sr. Juan Felipe García	Diputación Foral de Álava
Sra. Gema Etxenike	Gobierno Vasco - <i>Coordinadora de Turismo</i>
Sra. Ruth González	Cámara de Comercio de Álava
Sra. Esther Durana	Laiar
Sra. Aingeru Torrontegi	Artium - Museo Vasco Arte Contemporáneo
Sra. Beatriz Taramundi	Fundación Catedral Santa María
Sr. Javier Corcuera	Asociación Amigos del Camino de Santiago por Álava
Sra. María Jiménez	Ruta del Vino de Rioja Alavesa
Sra. Nagore Diente	Gasteiz On
Sra. Leire Cameno	Guías Turísticos Vitoria-Gasteiz-Kalearte
Sra. Natalia Lasarte	Hoteles Vitoria-Gasteiz- <i>Holiday INN Express</i>
Sra. Marian Lezaun	Xabide
Sr. Gonzalo Ibarrondo	Kmeetings
Sra. Pilar Perrosanz	Arabatour

#### EXCUSAN ASISTENCIA:

NOMBRE	ENTIDAD
Sra. Juncal Ibeas	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Directora del Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible</i>
Sra. Delia García	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Responsable Congresos y Turismo</i>
Sra. María Fernández	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Técnica Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible</i>
Sr. Iker Urcelay	Basquetour (Gobierno Vasco)
Sra. Tania Domínguez	Arbat
Sra. Lurdes Romano/Ainara Moreno	Beinke, Proyectos Turísticos y Culturales
Sra. Amaia López de Heredia	Akimu
Sra. Susana Conde	Agrotravel Turismo Responsable
Sra. Josebe Artaza	Golf Dreams Euskadi
Sr. Andoni Erkiaga	Valle Salado de Añana
Sr. Luis Cebrián/Mikel Hernández	SEA Hostelería
Sra. Olga Martín	Hoteles Vitoria-Gasteiz-AC General Álava
Sra. Lidia Cámara	Alojamientos rurales de Vitoria-Gasteiz - <i>Agroturismo Abaienea</i>



## **ORDEN DEL DIA**

1. Eventos 2019
2. Ruegos y preguntas.



## RESUMEN

---

A las 12:10. *Nerea Melgosa, concejala del Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz*, da comienzo a la sesión, exponiendo detalles de alguno de los eventos y congresos más destacados previstos para 2019.

### Eventos 2019

- [Umbral Light Festival](#) (21-23 feb)

Es una apuesta de la Diputación Foral de Álava.

Vienen a Vitoria-Gasteiz por primera vez, con la idea de repetir.

- [Copa de la Reina de Baloncesto 2019](#) (28 feb – 3 mar)

Los actos deportivos tendrán lugar en Mendizorrotza (mayores) y en el Centro Cívico Ibaiondo (infantiles). Se piensa en reforzar el servicio de autobuses y se va a poner un punto de información turística en Mendizorrotza.

Habrán kalejiras desde dos puntos de la ciudad propuestas por los comerciantes hasta Mendizorrotza.

Se ha puesto en la Plaza Nueva una cuenta atrás para este evento.

Gasteiz On han realizado unas bufandas, con el texto de "Aupa Neskak", que sirvan no sólo para este evento si no para impulsar el deporte femenino.

Se va a poner un Fan Zone en la Virgen Blanca, donde se realizaran talleres, espectáculos, organizados por la Diputación de Álava, El Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. No se va a vender ni comida ni bebidas para favorecer al sector de la hostelería y comercio.

Está todo vendido en Mendizorrotza.

Comenta Nerea Melgosa que es bueno que los hoteles comenten su ocupación, para trabajar otros paquetes.

- [EDP Vitoria-Gasteiz Maratón Martín Fiz 2019](#) (12 may)

Evento que moviliza a mucha personas, pero que ha perdido fuelle por lo que habrá que reforzar este evento.

Se ha pensado en editar un folleto con todos los actos deportivos para promocionarlos fuera, pero que los recursos humanos y el presupuesto es finito.

- [Final Four de la Euroliga de Baloncesto](#) (17-19 may)

Se van a poner 2 Fan Zones, una en la plaza nueva y otra en la plaza Virgen Blanca. Se está proponiendo una tercera Fan Zone en la plaza de la Provincia.

Se quiere contar con las propuestas del sector de la hostelería y el comercio.



Se ofrecerán actividades, para que el que venga a la ciudad no se limite sólo a los partidos.

Como se llenará los hoteles, se está hablando con las ciudades próximas.

- [Ironman Vitoria-Gasteiz 2019](#) (14 jul)  
Todas las licencias están vendidas.
- [Kaldearte 2019](#) (7-9 jun)  
Vitoria-Gasteiz fue pionera en este evento y ahora se realiza también en otras ciudades. Se está estudiando en promocionarlo más.
- [Azkena Rock Festival](#) (21-22 jun)
- [Festival Internacional de Jazz](#) (16-20 jul)  
Otro evento que necesita un empuje, promocionarlo más fuera de la ciudad. Se pregunta al Gobierno Vasco cuál va a ser su promoción.
- [Maqialdia](#) (16-22 sep)  
Este evento también fue pionero en Vitoria-Gasteiz, y ahora se realiza también en otras ciudades. Se necesitaría promocionarlo más en la misma ciudad.
- [Miniature Pintxos Congress 2019](#) (23 feb – 13 mar)  
Muchos de los actos van a tener lugar en el Palacio Europa. Se cuestiona si necesita más promoción.
- [6ª Semana Grande del Pintxo de Álava](#) (junio)

## Congresos 2019

- **Legó League Euskadi** (16 de febrero)  
Ha tenido mucha participación.  
Se ha de procurar que se siga haciendo en Vitoria-Gasteiz.  
Es un torneo que mueve a muchos niños y a sus familias, mientras los niños están en el Palacio Europa, sus familias se mueven por la ciudad, por lo que se ha de pensar en poderles ofrecer actividades a realizar.
- **International Wine Tourism Conference** (del 12 al 14 marzo)  
Actos repartidos entre Vitoria-Gasteiz y la Rioja Alavesa.  
*María Jiménez* (Ruta del vino de Rioja Alavesa) menciona que va a ver visitas, fam trips, press trips, jornadas, conferencias...  
*Juan Felipe García* (Diputación de Álava) comenta que es una gran oportunidad para darse a conocer y para hacer negocios. (a nivel internacional).



- **Sports Medicine Summit** (del 21 al 22 de marzo)

I Congreso Internacional sobre Medicina Deportiva y Traumatología.

Vitoria-Gasteiz es una referencia en el mundo de la medicina deportiva por sus médicos reconocidos, por ser una ciudad deportiva, por su ecosistema, sus instalaciones, por su especialización en el campo farmacéutico en empresas de Miñano, por su oferta de estudios en la rama medicinal, ...

- **II Congreso de la Red internacional de las Ciudades Michelin** (del 27 al 29 marzo)

Los congresos acaban a las 17h. por lo que a partir de esa hora se van a realizar visitas, excursiones en bici, visitas a Miñano para tener contacto con las empresas, ...

- **XXVII Reunión anual de la Sociedad Española del Sueño/Congreso del sueño para la ciudadanía** (del 11 al 13 de abril)

Va a contar con personajes mediáticos.

Ikea va a preparar en el Palacio Europa tres dormitorios, para ver las condiciones óptimas para conciliar el sueño (se mencionará el acto en el catálogo de Ikea, lo que es una buena publicidad).

*Juan Felipe García* (Diputación de Álava) menciona el Patrocinio con el **Congreso de Psicología** a realizar entre el 20 y 24 julio.

*Nerea Melgosa* comenta que en abril se prevé una actividad referente a **Impactos de Eventos** que servirá para saber cómo medir los mismos.

También que se va a contar un stand propio en la Feria de Barcelona, del 22 al 24 de marzo.

### **Ruegos y preguntas.**

*María Jiménez* (Ruta del vino de Rioja Alavesa), dice que todos estos actos son poco conocidos en Rioja Alavesa. Se le contesta que hay difusión tanto en la página web de la Diputación de Álava como en la página del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Que los eventos ya tienen su publicidad, y que la publicidad de los congresos depende más de los organizadores. El papel de las instituciones en estos casos es patrocinar y promocionar.

*Leire Cameno* como representante de los guías turísticos de Vitoria-Gasteiz comenta que la información no les llega con el tiempo suficiente para poder trabajar los productos turísticos y ofrecer ofertas, que sería conveniente que se les informara con más antelación, aunque luego no se lleven a cabo. Y comenta la dificultad que tienen para competir con las visitas ofrecidas por la Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz y que necesitarían más apoyo para publicitar sus visitas.

Se concluye la reunión a las 13:20 h.