

CAS

GAZTE
SORKUNTZA

CREACIÓN
JOVEN

SORTZEN

EL ARTE DE BUSCAR APOYO

GUÍA BREVE

ÍNDICE

[01]

GUÍA RÁPIDA PARA PRESENTAR UN PROYECTO

página 03

[02]

CONVOCATORIAS

página 08

[03]

ESPACIOS DE CREACIÓN

página 14

[04]

PUEDES AMPLIAR INFORMACIÓN EN...

página 17

[01]

GUÍA RÁPIDA PARA PRESENTAR UN PROYECTO

**A continuación encontrarás pasos simples
para crear tu dossier de proyecto y presentarlo
a convocatorias de ayudas.**

Esta guía está pensada para que puedas estructurar tu idea de forma clara y práctica, mostrando lo esencial para captar el interés de quienes revisen tu propuesta.

Pero antes de empezar, dos consejos:

— Consulta en qué fechas puedes presentarte a la convocatoria que te interesa, ¡no todas están abiertas todo el año!

— Adapta lo que te proponemos en esta guía a lo que la convocatoria te pida. Algunas te facilitarán una plantilla para rellenar, otras te explicarán en sus bases cómo tienes que estructurar la información, y otras no te concretarán nada, así que podrás seguir este esquema tal y como está.

¡Vamos allá!

01. TÍTULO Y MINI-RESUMEN DEL PROYECTO

Título

Elige un título claro y atractivo. No te compliques: algo que resuma la idea principal de tu proyecto está perfecto.

Resumen

Piensa en un “pitch” breve (unas 5 líneas), algo así como contarle a alguien en un minuto de qué va tu proyecto, por qué es interesante y qué impacto crees que tendrá. La idea es que quien lo lea, ¡quiera saber más!

02. ¿QUÉ QUIERES LOGRAR?

Objetivos

Describe tus objetivos como si se los contaras a un/a amigo/a. ¿Qué quieres conseguir con este proyecto? Por ejemplo, ¿quieres visibilizar un tema, explorar algo que te apasiona o conectar con un público específico? Intenta que sean objetivos claros y alcanzables.

03. ¿POR QUÉ TU PROYECTO ES IMPORTANTE?

Justificación

Explica brevemente por qué tu proyecto merece apoyo. ¿Qué problema quieres resolver, qué necesidad has visto, o por qué crees que es relevante en este momento? Cuanto más puedas conectar esta parte con tu realidad o la de tu entorno, mejor.

04. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: ¿CÓMO LO VAS A HACER?

Idea central

Cuenta en qué consiste la idea, el tema que vas a explorar y cómo lo piensas desarrollar. Explica lo básico sin entrar en demasiados detalles técnicos.

Actividades y fases

Divide tu proyecto en fases o actividades importantes. Piensa en los pasos grandes (investigación, creación, presentación) y describe cómo irá avanzando el proyecto de inicio a fin.

05. ¿PARA QUIÉN ES?

Público objetivo

Describe a quién va dirigido el proyecto. Imagina que estás dibujando el perfil de las personas que se beneficiarán de tu trabajo o que conectarán con él. Pueden ser jóvenes, familias, otros/as artistas, o personas de un lugar específico, por ejemplo.

06. PRESUPUESTO BÁSICO

Coste del proyecto

No te asustes con esta palabra. Solo necesitas hacer una estimación de cuánto va a costar el proyecto. Piensa en gastos básicos: materiales, espacio, transporte, difusión, etc. No es necesario que sea perfecto, pero sí que muestre que has pensado en los costes principales.

07. ¿QUIÉN TE AYUDA O TE ACOMPAÑA?

Equipo

Si vas a trabajar con alguien más, describe brevemente quién es cada persona, qué hará, y cómo su rol es clave para el proyecto. También, si tienes apoyos (otros artistas, colectivos, instituciones), menciónalos para mostrar que tienes respaldo.

08. CÓMO LO VAS A CONTAR

Plan de comunicación

Describe en pocas líneas cómo harás que el proyecto llegue a tu público. ¿Usarás redes sociales, harás algún evento o actividad especial para compartir lo que has hecho? Es importante mostrar que tienes una idea de cómo “darle vida” al proyecto y hacer que otros/as lo vean.

09. ¿QUÉ VA A APORTAR TU PROYECTO?

Impacto

Explica qué impacto crees que tendrá tu proyecto. ¿Ayudará a visibilizar algo, crear una conversación, cambiar la forma de ver algo? También puedes mencionar cómo medirás su éxito (asistencia, reacciones del público, número de participantes, etc.), pero sin complicarte demasiado.

CONSEJOS GENERALES

Sé directo/a y claro/a:

Intenta que todo sea fácil de leer y directo al punto.

Muestra tu pasión:

Explica por qué te importa este proyecto. La gente conecta con la autenticidad.

Incluye algún visual (si tienes):

Fotos, bocetos, enlaces o ejemplos que ilustren el proyecto ayudan a que el lector/a se haga una idea visual.

[02]

CONVOCATORIAS

Existen muchas convocatorias a las que te puedes presentar. Puedes empezar echando un vistazo a estas que se impulsan desde el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

01**SORTZEN**

Programa de creación joven que ofrece distintas convocatorias y actividades.

A**GAZTE ARTE**

Certamen dedicado a las artes visuales en cualquier medio.

14-25 años.

B**GAZTE HITZAK**

Concurso de cuentos y relatos breves.

12-30 años.

C**GAZTE KLIK KLAK**

Concurso de fotografía y video digital para jóvenes.

Las personas ganadoras participarán en el proceso creativo y formativo Tetrapack, tutorizado por profesionales del sector, donde crearán nuevos trabajos fotográficos/audiovisuales y los expondrán.

14-25 años.

D**GAZTE TALENT**

Concurso de bandas de música y solistas jóvenes noveles.

14-35 años.

02 HAZIAK, CONCURSO DE IDEAS JÓVENES

Apoyo técnico y ayudas económicas de hasta 3.000 € a ideas jóvenes de todo tipo (no sólo artísticas).

14-30 años.

03 GAUEKOAK

Recepción de ideas de todo tipo (no sólo artísticas) para llevarse a cabo dentro del programa Gauekoak.

16-30 años.

04 GAZTE SORTZAILEAK

Programa de becas para fomentar la creación joven en euskera. Hasta 4.000 € y asesoramiento profesional.

16-35 años.

05 LABE GAZTE LABORATEGIA

Espacio de creatividad para personas jóvenes, donde disfrutar de la cultura, crear, encontrarse y participar.

A CONVOCATORIA ABIERTA PARA EXPOSICIONES

Disposición de espacio para exponer obras terminadas.

12-30 años.

B WC 2.0 INTERVENCIÓN ARTÍSTICA

Impulso a la intervención artística a través de la reimaginación de un espacio cotidiano como es el baño.

18-30 años.

06 SUBVENCIONES PARA PROYECTOS CULTURALES, EVENTOS Y FESTIVALES

Apoyo a iniciativas de promoción, creación, formación y difusión de la cultura, que contribuyan a ampliar y mejorar la oferta cultural de la ciudad. Dirigidas a personas individuales y colectivos.

07 SUBVENCIONES PARA PROYECTOS Y SERVICIOS DIRIGIDOS A LA JUVENTUD

Apoyo a proyectos que tengan como objetivo la oferta de alternativas y recursos específicos que posibiliten la integración activa y participativa de la juventud en la sociedad. Dirigidas a asociaciones.

08 CENTRO CULTURAL MONTEHERMOSO KULTURUNEA

Espacio de producción, exhibición y difusión de la creación contemporánea en artes plásticas y visuales, con especial atención a creadores del contexto local.

A MONTEHERMOSO - BELLAS ARTES EHU/UPV

Selección de cuatro proyectos de creación artística que estén en una fase avanzada de la producción, para su presentación de forma individual.

B CONVOCATORIA DE PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS EN EL CENTRO CULTURAL MONTEHERMOSO

Selección de cuatro proyectos de creación artística para apoyar y fortalecer su desarrollo y posterior difusión.

C**DERECHOS HUMANOS Y CREACIÓN ARTÍSTICA**

Selección de un proyecto que mediante diferentes acciones culturales y/o artísticas genere un marco de reflexión y análisis crítico de la situación actual de los Derechos Humanos en el mundo.

10**AUZO ESZENA**

Programa de artes escénicas de grupos y artistas no profesionales de la ciudad, que se desarrolla en los salones de actos de los centros cívicos.

11**RED DE TEATROS MUNICIPAL
- CONVOCATORIA COPRODUCCIÓN LOCAL**

Para fomentar, promocionar y difundir la creación artística de grupos locales de artes escénicas.

12**IZASKUN ARRUE KULTURGUNEA**

Proyecto que pretende incidir en la normalización del euskera a través de la cultura.

A**BATERA**

Selección de 3 proyectos para ser acompañados en sus campañas de crowdfunding.

16-30 años.**B****EGIN LEKU**

Programación de conciertos.

Músicos/as menores de 35 años.

C MUINA KULTURA-JARDUEREN POLTSA

Programación de actividades culturales

D TAULARA

Impulso a la producción de obras escénicas de pequeño formato.

13 CERTAMEN DE PINTURA AL AIRE LIBRE "VITORIA-GASTEIZ"

Concurso cuyo objetivo es fomentar la afición por la pintura.

Mayores de 18 años.

14 FOTOARTE

Concurso de fotografía.

Mayores de 18 años.

ESPACIOS DE CREACIÓN

Si lo que buscas es un espacio para crear, quizá puedan interesarte los siguientes espacios apoyados por el Ayuntamiento destinados a acoger procesos creativos.

LABE GAZTE LABORATEGIA

Espacio de creación para hacer, verse, relacionarse y compartir.

12-30 años.

AULAS ABIERTAS

Salas ubicadas en los centros cívicos y adaptadas para practicar determinadas áreas artísticas.

DANTE

Locales de ensayo para crear nuevos espectáculos de danza y teatro.

TALDEGUNE

Salas de ensayo apoyadas por el Ayuntamiento para grupos musicales de la ciudad que necesiten un espacio para crear, ensayar y grabar sus producciones musicales.

VITORIA-GASTEIZ FILM OFFICE

Servicio público y gratuito, cuyo objetivo es el fomento y apoyo a las producciones audiovisuales que elijan Vitoria-Gasteiz como escenario de sus rodajes.

SALA BARATZA

Centro independiente para las artes escénicas contemporáneas.

ORTZAI

Escuela y sala de teatro.

ZAS KULTUR

Espacio cultural independiente que ofrece coaching y asesoramiento cultural.

ACADEMIA MUNICIPAL DE FOLKLORE

Espacio para enseñar, preservar y difundir la música y danza tradicional vasca entre la ciudadanía.

ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA LUIS ARAMBURU

Enseñanza no reglada de componente eminentemente práctico, dirigido a la realización musical tanto individual como grupal.

CONSERVATORIO MUNICIPAL DE DANZA JOSE URUÑUELA

Enseñanzas Elementales y Profesionales de Danza Clásica. Es el único centro oficial de Euskadi que proporciona enseñanzas regladas con las que puede obtenerse una titulación oficial reconocida.

TAE

Taller de Artes Escénicas y centro de enseñanza teatral.

ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS

Centro de artes plásticas no regladas.

ARTIUM

Museo de arte contemporáneo del País Vasco.

PUEDES AMPLIAR INFORMACIÓN EN...

Si tienes interés en conocer más convocatorias y recursos para desarrollar tu proyecto, puedes hacerlo a través de:

GO GASTEIZ KULTURA

Web y redes sociales que tienen como objetivo visibilizar a creadores/as y gestores/as locales, así como difundir información sobre iniciativas culturales de la ciudad.

OFICINA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN JOVEN

Servicio de asesoramiento gratuito para jóvenes.

PROYECTO SILLA

Colectivo de personas jóvenes cuyo objetivo es formar una comunidad con la que compartir inquietudes creativas.

TOPA!

Colectivo que ofrece asesoramiento gratuito a artistas y gestores/as emergentes.

KULTURARABA BULEGOA

Oficina de atención al sector cultural de Álava. Ofrece información sobre convocatorias, así como asesoramiento, formaciones y recursos de interés gratuitos.

INSTITUTO FORAL DE LA JUVENTUD DE ÁLAVA

Información y recursos de la Diputación Foral de Álava para personas jóvenes.

KULTURKLIK PRO

Sitio web que publica convocatorias y otros contenidos de interés para creadores/as y gestores/as.

INJUVE

Instituto de la Juventud del Gobierno de España. Ofrece información sobre convocatorias, actividades y recursos de interés dirigidos a personas jóvenes.

KULTURSYSTEMA

Plataforma para visualizar a agentes culturales y creativos del ámbito local e internacional.

