



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

Mesa de Comercio y Hostelería de Vitoria-Gasteiz

Conclusiones

MESA 1: ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN PÚBLICO PRIVADA:

La **Línea 1** se centra en la mejora de la colaboración público privada e identifica algunos aspectos sobre los que trabajar.

1.1.- Las empresas de comercio y hostelería se encuentran con dificultades administrativas en el desarrollo de su actividad. Cita alguna situación o dificultades administrativas que consideras mejorable. ¿Tienes alguna sugerencia?

CONCLUSIONES:

Objetivo: Reducción del tiempo de tramitación y respuesta. (Ejem licencias de apertura actualmente entre 6 y 10 meses. 7 meses de media...).

Reflexión: ¿Cómo conseguir que los interesados presenten la documentación completa y adecuada? Los requerimientos de subsanación alargan los plazos....

Para ello se plantea:

- Uniformidad de criterios (los que hay son interpretables) y pedagogía a los técnicos que deben tener en cuenta los criterios exigidos.
- Agilizar trámites por ejemplo a través de la aceptación de “declaraciones responsables”, certificados digitales provisionales....
- Mejorar la tramitación electrónica, sin olvidar la atención personal para orientar y resolver dudas. (hacer asequible el lenguaje administrativo, buena asistencia técnica, plataformas más intuitivas....)
- Generar una herramienta/plantilla que esté permanente actualizada, que sirva de “mapa” de lo que hay que hacer en cada tipo de trámite: por donde empezar (pasos), que hay que presentar, dónde, plazos.....

1.2.- La mejora del conocimiento sectorial debe apoyar la toma de decisiones a todos los niveles tanto municipal, como sectorial y empresarial. Identifica 2 aspectos que debieran ser objeto de trabajo en este ámbito

CONCLUSIONES:

- Se identifican tipos de informaciones de interés para las empresas y el sector. Por ejemplo: Flujos de personas en la ciudad, conocer las empresas existente desglosadas por sectores (mix actual); locales vacíos; desagregación de datos por barrios; trabajar la segmentación de la demanda, conocer qué es lo que el consumidor busca y quiere encontrar en el comercio de la ciudad (esto último es importante de cara a la transformación de las empresas y la búsqueda de emprendedores)...
- Se solicita que la información sea fácil de encontrar (en la web del ayuntamiento hay mucha información pero es difícil de localizar) e interpretar.
- Potenciar y mejorar el funcionamiento del Observatorio de comercio



1.3.- *La Misión del PECH 23-26 aboga por una colaboración y coordinación público privada eficientes. Desde la entidad que representas ¿Qué crees que podéis hacer para mejorar la colaboración y la coordinación entre los diferentes agentes sectoriales (públicos y/o privados)?*

CONCLUSIONES:

- Desde el punto de vista de las empresas: Participación/Compromiso y proactividad con la mejora continua.
- Desde el punto de vista de las entidades: Trabajo conjunto en el desarrollo de proyectos (Ejm: Aenkomer comenta que están trabajando en un proyecto entre varias entidades con una planificación y presupuesto conjunto)
- Participación en Foros para trasladar las aportaciones que recogen desde sus asociados.



MESA 2: VITORIA – GASTEIZ CIUDAD COMERCIAL

El principal objetivo de la **Línea 2** es potenciar la identidad comercial/hostelera

2.1.- *¿Cuáles son los atributos que actualmente identifican al sector de comercio y hostelería hoy? Identifica al menos 2 en comercio y 2 en hostelería y justifica por qué.*

CONCLUSIONES:

A la hora de hablar de atributos se identifican :

- **Positivos:** Valor añadido, cercanía y proximidad, especialización, flexibilidad... Con respecto a la hostelería se considera que es un agente dinamizador de la vida de la ciudad, espacio de encuentros sociales..
- **A mejorar:** sectores poco atractivos, “en retroceso”, poco innovadores, con carencias en gestión empresarial, sin referentes claros....

2.2.- *Vitoria – Gasteiz es desde 2012 Green Capital y es una de las 100 ciudades que integran la Misión Europea de Ciudades inteligentes y climáticamente neutras ¿Crees que estos atributos deben formar parte de la identidad comercial y hostelera de Vitoria Gasteiz? Si/no y por qué. En el caso de que sí, ¿Cómo crees que puede trabajarse?*

CONCLUSIONES:

- Si, son atributos que deben formar parte del comercio y la hostelería de Vitoria- Gasteiz. Pero no sólo de ellos si no se deben trabajar a nivel global también en aspectos como : movilidad, ahorro energético, economía circular, espacios más verdes....
- Se debe implicar también al consumidor.

2.3.- *¿Los eventos de dinamización comercial y hostelera deben contribuir a potenciar la identidad comercial y hostelera de Vitoria Gasteiz? Si es así ¿Cómo deben enfocarse para que puedan transmitir la identidad comercial de la ciudad a los diferentes colectivos?*

CONCLUSIONES:

- Claramente, si
- Se debe trabajar la experiencia el cliente y también tener en cuenta al turista
- La dinamización debe segmentarse: cada colectivo su estrategia
- Hay que dar más visibilidad a la oferta urbana y a lo que se hace
- Generar sinergias entre eventos
- Facilitar desde las administraciones la realización de eventos (agilizar trámites, facilitar infraestructuras....)



MESA 3: URBANISMO COMERCIAL FACILITADOR DEL CONSUMO

La **línea 3** se centra en la importancia de contar con un entorno urbano favorecedor del consumo. Las tendencias comerciales y los nuevos modelos de ciudad, se enfrentan a retos diversos:

- 3.1.- *El vaciamiento comercial de nuestras ciudades, deja una profunda huella en nuestra fachada comercial. Identifica 2 zonas/ejes comerciales que requerirían intervención prioritaria. ¿Qué tipo de actuaciones consideras de interés para su mejora?*

CONCLUSIONES:

- Hay que centrarse en las zonas de concentración de comercio “zonas calientes” para evitar la dispersión de las actuaciones.
- Debe trabajarse para evitar el deterioro de la imagen de los locales vacíos.
- Trabajar con las lonjas municipales que son muy numerosas
- Hibridación de cultura+hostelería+ocio...”comprar paseando”

- 3.2.- *Los espacios centrales y los barrios anticipan situaciones y problemáticas diferentes. Identifica las cuestiones que consideras más relevantes en cada uno de ellos.*

CONCLUSIONES:

- La caída del comercio está generando inseguridad en algunas zonas
- Hay que promover que el comercio entre en las asociaciones para dinamizarlo
- Hay que trabajar sobre los alquileres de los locales para favorecer el sostenimiento de la actividad.

- 3.3.- *La gestión de la movilidad sostenible tanto de mercancías como de personas abre nuevos debates y proyectos. Identifica 2 elementos que consideráis que deben trabajarse prioritariamente*

CONCLUSIONES:

- Concepto de Km 0 tanto a nivel de producto como de personas
- Islas de carga y descarga
- Taxis seguros
- Desde el punto de vista del turismo, abordar el “autocaravanismo”



MESA 4: CONSOLIDACIÓN Y MEJORA DE LA ESTRUCTURA COMERCIAL y HOSTELERA. La mejora competitiva

La **línea 4** se orienta al aumento de la capacidad competitiva de las empresas de comercio y hostelería

Actualmente son múltiples los programas de apoyo a las empresas y numerosas las entidades que los facilitan.

4.1.- *Digitalización, Relevo Generacional...Podrías indicar qué programas de mejora competitiva conocéis, ya sean públicos o privados, a nivel territorial y municipal?.*

CONCLUSIONES

- No se mencionan programas en concreto, pero si se hace referencia a líneas de ayuda y subvención a la inversión, digitalización (Euscommerce...)
- Formación y Asesoramiento continuo...
- ...

4.2.- *¿Cuáles son los más relevantes? ¿Consideráis que son suficientes/adecuados? ¿se solapan? ¿se coordinan entre si?*

CONCLUSIONES

- Destacan la formación y el asesoramiento, ámbitos en los que se da solapamientos que permiten a la empresa cubrir el 100% del gasto.
- Son suficientes, pero es necesario una mayor coordinación de los programas. Hay demasiada información y el empresario no sabe "a qué atenerse"

4.3.- *¿Cómo podrían mejorarse para responder a las necesidades de las empresas del sector?*

CONCLUSIONES

- Establecer sinergias entre las asociaciones y los diferentes departamentos (instituciones)
- Centralizar la información
- Sensibilizar al sector sobre la necesidad de abordar mejoras en su gestión y mostrarle las herramientas que tiene a su disposición.
- Una mayor actitud colaborativa entre las diferentes entidades.