

COYUNTURA COMERCIO MINORISTA, RESTAURACIÓN Y VENTA DE VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS Y REPARACIÓN.

PRIMER SEMESTRE DE 2024

ÍNDICE:

1. Introducción.....	2
2. Índice general de comercio minorista.....	2
3. Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación..	5
4. Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Restauración y Venta de vehículos y reparaciones.....	6
5. Desempleo.....	7
6. Establecimientos de comercio minorista.....	7
7. Establecimientos de Restauración.....	8
8. Movilidad comercial.....	8
9. Movilidad en la Restauración.....	8
10. Superficie comercial, por rama de actividad.....	9
11. Superficie comercial, por barrio.....	9
12. Superficie de los servicios de Restauración, por barrio.....	9
13. Demanda potencial.....	10
14. Índice de precios al consumo.....	11
15. Recaudación foral por tributos concertados.....	11
16. Parque de locales comerciales turísticos y hosteleros.....	12
17. Anexo: Tabla de indicadores.....	13

1 Introducción

En este informe se presentan y analizan algunos indicadores de consumo como el Índice de comercio minorista, las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación y el Índice de personal empleado en establecimientos de comercio minorista cuantificado también en la misma operación estadística elaborada por el EUSTAT.

Desde el lado de la oferta se cuantifican los establecimientos dados de alta en el Impuesto de actividades económicas, a los que se les asigna una actividad principal teniendo en cuenta una serie de criterios uniformes para toda la serie histórica¹ La información que de la oferta se expone se refiere al stock de establecimientos a unas fechas determinadas, a su ubicación, a su rama de actividad y a su superficie.

Se analizan también indicadores desde el lado de la demanda como la situación del mercado de trabajo, esto es, afiliaciones a la Seguridad social y desempleo y ciertas características de la población de la ciudad.

Se recogen, asimismo, también otros indicadores que tienen relación con el consumo e indirectamente con la capacidad adquisitiva como la inflación y la recaudación por IVA e IRPF que gestiona la Diputación Foral de Álava.

2 Índice general de comercio minorista

Araba/Álava

Índice general de comercio minorista. Ventas

Las ventas en el sector comercial minorista alavés, sin incluir las estaciones de servicio y con precios corregidos de los efectos del calendario, en tasa interanual crecieron en un 0,9% en el segundo trimestre del año², moderándose ligeramente con respecto al anterior trimestre, en el que creció un 1,8%.

Las ventas en establecimientos alaveses de alimentación especializados y no especializados mejoraron el comportamiento positivo del Índice general incrementándose en un 3,8%, cuatro décimas más que en el anterior trimestre.

¹ -Primer criterio determina si una referencia de IAE tiene un único epígrafe vigente, que sería el principal.

-Segundo criterio determina, entre los epígrafes vigentes de una referencia de IAE vigente, cuál tiene la máxima superficie (puede ser más de uno).

-Tercer criterio evalúa cuál es la fecha más antigua de epígrafe (para una referencia vigente).

-Cuarto criterio evalúa, como última opción cuál es el código de epígrafe con un menor valor numérico, entre los epígrafes vigentes.

² La influencia que el número de días laborables y festivos de cada Territorio Histórico tienen en el índice para realizar comparaciones homogéneas entre trimestres de años diferentes y constantes, que es la valoración monetaria referida a euros de un año base determinado.

Los establecimientos dedicados a las ventas de combustible registraron descensos tanto en el primer trimestre del año como en el segundo, -1,2% y -3,5%, respectivamente.

Finalmente el comportamiento del resto de productos no incluidos en las clasificaciones anteriores registra un -3% en sus ventas en el segundo trimestre y un suave decremento de un 0,4% en el primer trimestre de 2024.

Índice general de comercio minorista. Empleo.³

El personal empleado en los establecimientos de comercio minorista alavés ha crecido un 2,8% en el segundo trimestre del año, con respecto al año anterior, lo que supone un 1% más que en el primer trimestre del año donde creció un 1,8%.

Euskadi

Índice general de comercio minorista. Ventas.⁴

El segundo trimestre del año 2023 cerró en la CA de Euskadi con un ascenso de un 1,6% en las ventas en el sector comercial minorista vasco, todavía con datos provisionales, según los datos publicados por EUSTAT. En el primer trimestre del año las ventas se alzaron un 1,5%, tres décimas menos que en el caso alavés.

Por sectores, con respecto al segundo trimestre de 2022, las ventas a precios constantes en el caso de la “Alimentación”, en la CA DE EUSKADI se incrementaron en un 4,4% y con respecto al primer trimestre de 2022 remontaron un 3%.

Si ponemos la mirada en las ventas de “Combustible de automoción” en el segundo trimestre del año 2023, de un ejercicio a otro, éstas descendieron un 6,1%. Sin embargo, en el primer trimestre fueron 5,2 puntos más positivas.

Las ventas de productos vendidos que no entran dentro de ninguna de las clasificaciones anteriores fueron como siguen: un 1,7% inferiores en el segundo trimestre y un 0,2% más bajas en el primer trimestre, también con respecto al año anterior.

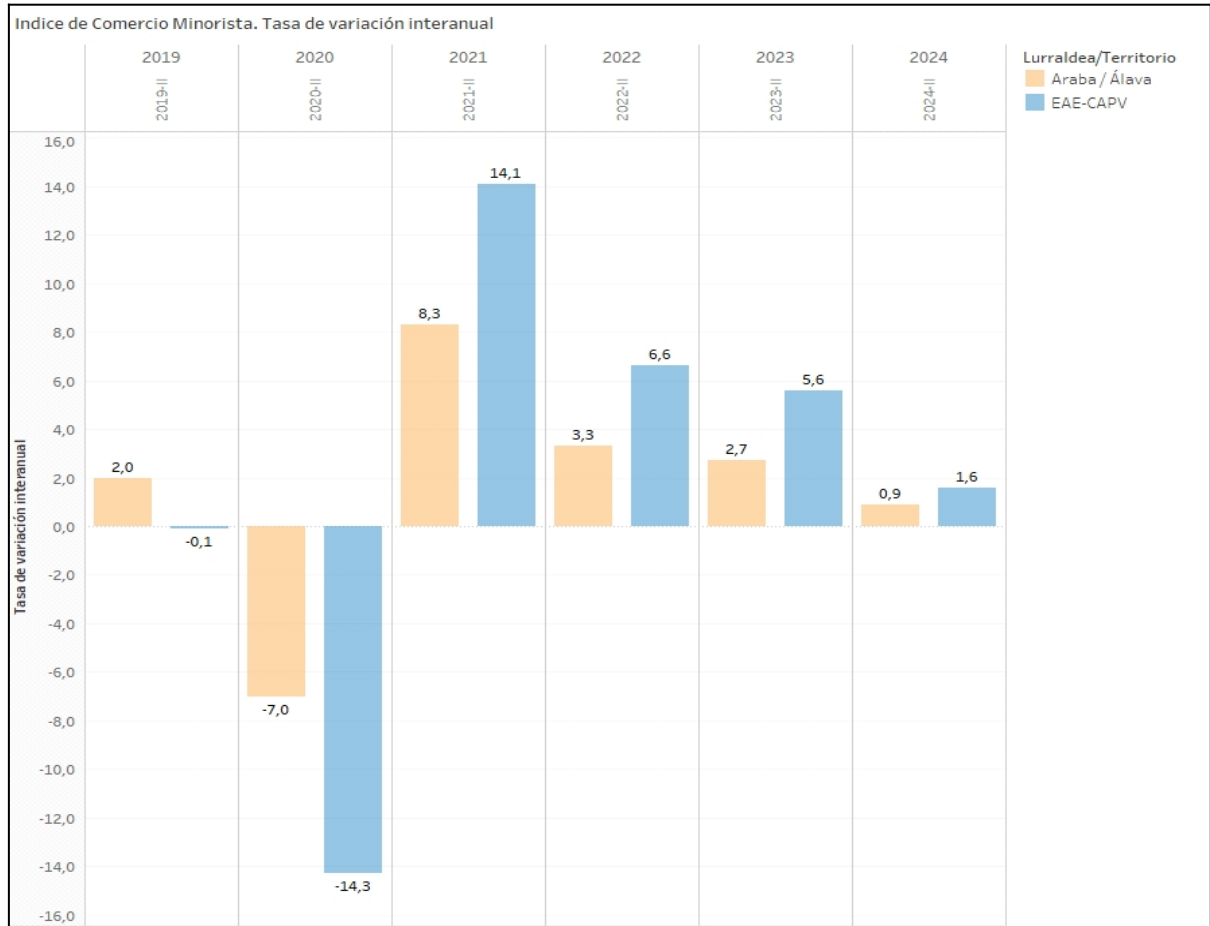
Índice general de comercio minorista. Empleo.

El volumen del personal empleado en el sector comercial minorista para el total de la CA de Euskadi ha crecido un 1,7% en el segundo trimestre y un 0,9% en el primer trimestre.

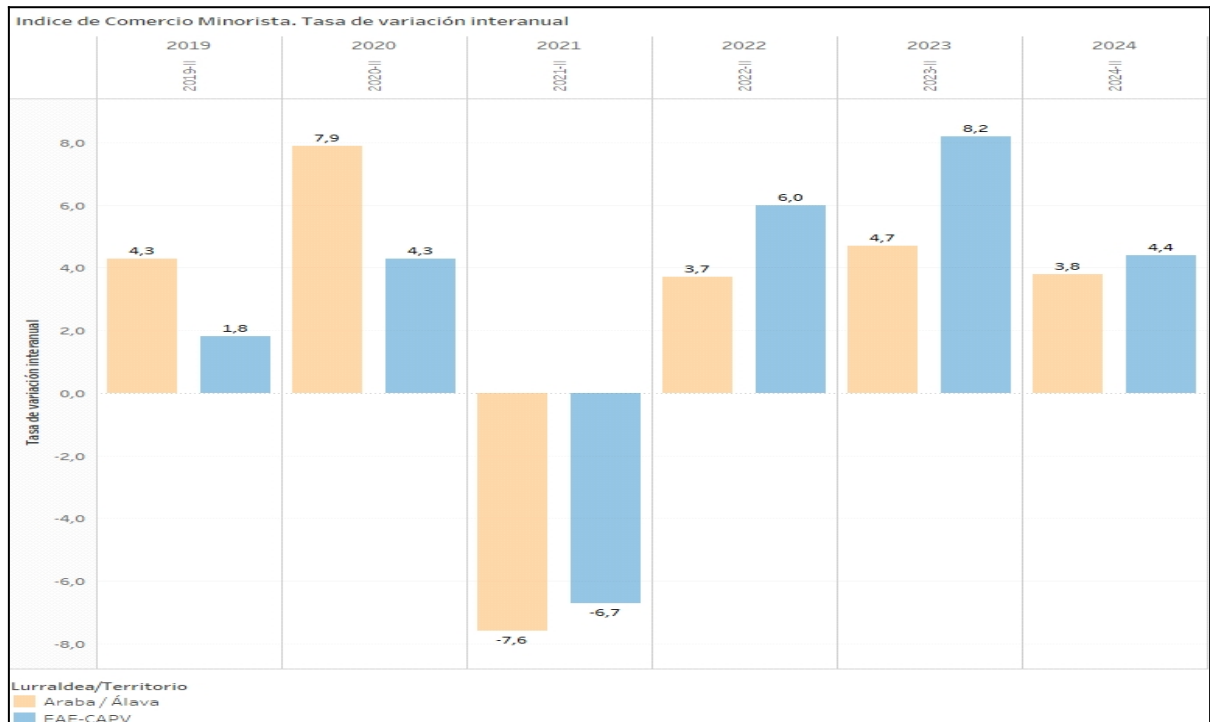
³ Se entiende por personal ocupado en el sector Comercio el constituido por la media de personas que prestan sus servicios en la empresa en el trimestre de referencia. Se considera personal ocupado al que percibe una remuneración por su trabajo con independencia del tipo de relación contractual establecida con la empresa (personal fijo, eventual, a jornada completa o parcial). También se considera personal ocupado a los propietarios y las ayudas familiares que trabajen al menos un tercio de la jornada laboral. Se excluye sin embargo el personal que trabaja a comisión.

⁴ Las ventas que se recogen de la muestra de establecimientos que forman parte de esta operación estadística se clasifican en función de la actividad económica principal del establecimiento. Así dentro de la sectorización de alimentación se encuentran los comercios especializados en alimentación, bebidas y tabaco y aquellos no especializados pero con predominio en alimentación, bebidas y tabaco. En la agregación denominada “Resto” encontramos la venta de equipamiento para la persona y para el hogar, junto con los especializados en otros bienes de consumo y los no especializados es esta misma categoría.

Índice de comercio minorista. Tasa de variación interanual



Índice de comercio minorista en alimentación. Datos corregidos. Precios constantes. Tasa interanual



3 Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación⁵

Araba/Álava

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas⁶

En Álava, las ventas registradas en este tipo de establecimientos registraron caídas en junio (-3,7%) y enero (-2,9%) y mayo (-0,4%). Sin embargo, obtuvieron subidas en febrero (4,2%), marzo (2,5%) y abril (0,4%).

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El comportamiento de la contratación en este tipo de establecimientos situados en Álava ha sido positiva los 6 primeros meses del año, en mayor medida en junio (+2,8%), abril (+2,6%), febrero (2,1%) pero del mismo modo en marzo, mayo y enero con subidas de 1,8%, 1,7% y 0,6%, respectivamente.

Euskadi

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat han mantenido una tendencia dubitativa con oscilaciones en positivo y en negativo. Arrojaron tasas positivas en febrero (2,4%) y marzo (0,8%). Sin embargo, sobre todo en enero, junio, mayo y abril la evolución fue negativa al descender un 2,1, 1, 2, 0,6 y -0,3, respectivamente.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El comportamiento de la contratación en este tipo de establecimientos situados en la CA DE EUSKADI ha sido positiva también en esta segunda mitad del año, fundamentalmente en febrero (2,4%), enero (2%), junio (1,7%) y marzo y abril, con incrementos leves de 0,9% y 0,6%, respectivamente

5 Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

6 La operación Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación (IGSC) proporciona un indicador de carácter coyuntural sobre la evolución comercial de las ventas y en el sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la C.A. de Euskadi y en cada uno de los territorios históricos

4 Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Restauración y Venta de vehículos y reparaciones

El último día de junio de 2024 se encontraban dadas de alta en los registros de la Seguridad social 9.188 afiliaciones en comercio minorista sin venta de vehículos, 6.180 en los establecimientos de Restauración sin Servicios de alojamiento y 1.781 en la rama de Venta de vehículos y motocicletas y su reparación.

En el caso de Comercio minorista se registraron 7.504(81,7%) afiliaciones en el Régimen General y 1.684 (18,3%) en el Régimen por cuenta propia.

En los establecimientos de Restauración fueron 4.799 (77,6%) las que tributaron en el Régimen General y 1.381 (22,3%) estaban dadas de alta en el Régimen por cuenta propia. En la actividad de Venta y reparación de vehículos de motor fueron 1.484 (83%) las personas asalariadas y 297 (17%) las personas autónomas.

La variación anual de cada una de las ramas analizadas es como sigue: en Comercio minorista se produjo una variación de un 2,3%, evolución similar a la producida en la afiliación general (de todas las ramas de actividad) al crecer en un 2,7% pasando de 125.036 a 128.523.

En los establecimientos dedicados a “Venta y reparación de vehículos” el comportamiento fue más positivo que en comercio minorista al crecer la afiliación en un 3,8% pasando de 1.714 a 1.781 afiliaciones. En el caso de la tercera rama de actividad analizada que es la de la afiliación en los Servicios de comidas y bebidas pasó de 5.952 afiliaciones a 6.180, por lo tanto se produjo un incremento de un 3,7%.

5 Desempleo

Según datos de Lanbide, las personas demandantes de empleo (no ocupadas) eran 1.344 en el primer semestre del año 2024 en la rama de comercio al por menor, eran 1.289 en los establecimientos de Restauración y 138 en la rama de “Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas”. Lo que supone la siguiente variación en el saldo interanual de -14 en el primer caso, de +35 en el segundo caso y de -10 en el último caso.

El total de personas desempleadas en Vitoria-Gasteiz es de 13.928 en junio de 2024. En interanual 40 personas menos son las que están dadas de alta como demandantes de empleo en todas las ramas de actividad y en intersemestral 131 personas menos son las inscritas.

La tasa de paro administrativo general⁷ en Vitoria-Gasteiz fue de un 9,8% en junio de 2024. Si analizamos esta misma tasa por ramas de actividad tenemos que en el caso de comercio es de un 12,8%, en Venta de vehículos y reparaciones es de un 7,2% y en el caso de los Servicios de comidas y bebidas es de un 17,3%.

6 Establecimientos de comercio minorista

Número de establecimientos

Hay 2.758 establecimientos⁸ cuya actividad principal es el comercio minorista, en junio de 2024, esto supone 39 menos que en junio de 2023 y 10 menos en tasa intersemestral.

Por rama de comercio, el mapa comercial se distribuye de la siguiente manera: Alimentación, bebidas y tabaco ocupan un 24% del mapa comercial, Equipamiento del hogar ocupa un 20%, Otro comercio un 18%, Equipamiento de la persona ocupa un 15%, Vehículos, accesorios y carburantes (9,7%), Droguerías y Farmacias (7,9%) y Mixto por secciones (4,5%). Esta distribución, de nuevo, se mantiene bastante inalterable a lo largo del tiempo.

En el análisis geográfico de la oferta comercial en el territorio tenemos barrios con más peso en junio de 2024 como Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10,5%) y Coronación (9%). Por el contrario, barrios como Ali-Gobeo, Arantzabela, Gazalbide, Goikolarra, Abetxuko, Zona Rural noroeste y Arana no alcanzan un 1% cada uno de ellos.

En la evolución 2024-2023 hay 2 ramas con datos de evolución positivos como son Mixto por secciones (+1,6%), Vehículos, accesorios y carburantes (+1,5%). Otras ramas comerciales, sin embargo, han tenido evolución negativa: Alimentación, bebidas y tabaco (-4,1%), Otro comercio (-0,2%), Equipamientos del Hogar (-0,4%) y Equipamientos de la persona (-3,6%). En el caso de Droguerías y Farmacias mantiene el número de establecimientos.

En el análisis territorial de la movilidad de establecimientos de comercio minorista 16 barrios⁹ causan una pérdida neta de locales con saldos que van desde un -10 a un -1 de pérdida neta de

⁷ Es el cociente entre el número de personas desempleadas y el de la suma de personas desempleadas y afiliadas a la Seguridad Social.

⁸ Fuente: Impuesto de actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

establecimientos. En contraposición, 10 barrios¹⁰ arrojan resultados en positivo que van desde +7 a uno en positivo. En 6 el stock se mantiene en mismos términos.

7 Establecimientos de Restauración

Existen 1.384 establecimientos, cifra que supone 18 más que hace un año y 19 más que en el semestre anterior.

Los barrios que destacar por ofrecer más Restauración son Casco Viejo (13%), Ensanche (10%), Coronación (7%) y Arriaga-Lakua (7%) y si a ellos sumamos Lovaina, El Pilar y Zabalgana superan más del 50%. Por el lado opuesto barrios como Arantzabela, Ali-Gobeo, Goikolarra, Abetxuko, Zona rural suroeste, Zona Rural Noroeste y Gazalbide no alcanzan el 1% de total cada uno de ellos.

8 Movilidad comercial

En el primer semestre de 2024 se produjeron 116 altas y 126 bajas distribuidas de la siguiente manera: Alimentación (39 altas, 36 bajas), Equipamiento del Hogar (20 altas, 24 bajas), Otro comercio (15 altas, 17 bajas), Mixto por secciones (8 altas, 8 bajas), Equipamiento de la persona (14 altas, 26 bajas), Vehículos, accesorios y combustibles (12 altas, 8 bajas) y Droguerías y Farmacias (8 altas, 7 bajas).^A

9 Movilidad en la Restauración

En el segundo semestre del año se dieron de alta 110 establecimientos de Restauración y de baja 91, lo que arroja un saldo negativo de 19.

Los barrios que concentran más del 50% de las altas son Ensanche (14%), Casco Viejo (11%), Sansomendi (7%) y Coronación y Txagorritxu, con un 4,5%, cada uno de ellos.

En cambio, los barrios que suman más del 50% de las bajas son Casco Viejo (11%), Arriaga-Lakua (8,8%), Coronación (7,7%) y Sansomendi, Txagorritxu, Judizmendi y Zaramaga con un 6,6% cada uno de ellos del total de bajas acaecidas.

9 06 Gazalbide 07 Txagorritxu 15 Desamparados 17 Santa Lucia 08 San Martín 19 San Cristóbal 20 Mendizorrotza 03 Lovaina 10 El Anglo 12 Santiago 02 Ensanche 05 El Pilar 23 Sansomendi 04 Coronación 18 Adurtza 13 Aranzizkarra 10 30 Salburua 29 Zabalgana 01 Casco Viejo 24 Arriaga-Lakua 16 Judimendi 26 Zona Rural Este 27 Zona Rural Noroeste 09 Zaramaga 14 Arana 21 Ariznabarra

10 Superficie comercial, por rama de actividad

Superficie

La superficie de venta dispuesta en establecimientos de la capital alavesa es de 520.803 metros cuadrados.

El saldo 2024-2023 de la superficie comercial muestra sentido contrario al del número de establecimientos creados y destruidos este primer semestre, al crecer en 33.557 metros cuadrados en saldo interanual y en 25.649 metros cuadrados más con respecto al semestre anterior.

En todas las ramas, excepto en Droguerías y Farmacias se ha visto incrementada la superficie comercial, destacando Vehículos, accesorios y combustibles, con 22.969 metros más, Mixto por secciones con 5.770 metros más, Otro comercio (+ 2.150), Equipamiento de la persona (+1.963 metros más), Alimentación, bebidas y tabaco (+568) y finalmente en Equipamiento del Hogar (+155).

El peso que tiene cada una de las ramas es el siguiente: Alimentación, bebidas y tabaco (8%), Droguerías y Farmacias (4%), Equipamiento de la persona (10%), Equipamiento del hogar (16%), Mixto por secciones (30%), Otro comercio (15%) y Vehículos, accesorios y carburantes (17%).

En mixto por secciones crece la superficie disponible para la compra de productos en 5.770 metros², en Vehículos, accesorios y combustibles en 22.969 metros², en Equipamiento de la persona en 1.963, en Equipamiento del hogar en 155 metros cuadrados, en Otro Comercio en 2.150 m², en Droguerías y Farmacias en -18 metros² y en Alimentación, bebidas y tabaco en 568 metros cuadrados más.

11 Superficie comercial, por barrio

Tan importante es el análisis por rama de actividad como el análisis territorial. Los barrios que han ganado superficie comercial de un año a otro son Arriaga-Lakua (+23.196 metros cuadrados) Zabalgana con 5.333 metros más, Salburua (+3.965), Sansomendi (+1.874), Zaramaga (+1.295) y Coronación (+1.157), entre otros hasta un total de 16 barrios.

Hay 13 barrios con saldo negativo que pierden casi 6.000 metros cuadrados y 3 que mantiene su superficie.

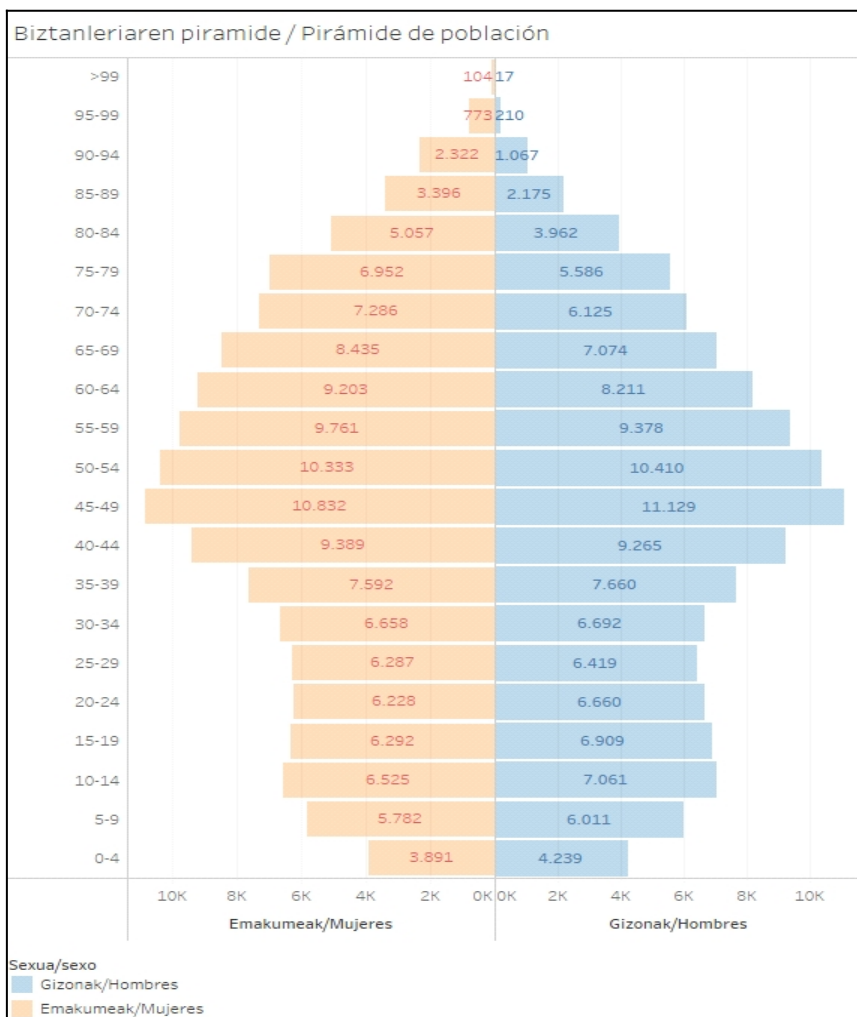
12 Superficie de los servicios de Restauración, por barrio

La superficie de los establecimientos dedicados a la Restauración alcanza la cifra de 172.237 m², creciendo desde diciembre de 2023 en 2.599 m². La superficie media en Vitoria-Gasteiz dedicada a ofrecer Restauración es de 124 metros cuadrados, media similar a la de semestres anteriores.

13 Demanda potencial

La población de Vitoria-Gasteiz se cifró a fecha 30 de junio de 2024¹¹ en 259.358 habitantes cifra que supone 1.281 personas más que en diciembre de 2023.

Esta población se distribuye en hogares de diferentes tamaños: el 14% de las personas viven en hogares que son unipersonales, el 26% están compuesto por dos personas, el 22% por 3 personas, el 24% por 4 personas, el 8% de las personas viven en viviendas de 5 personas, y de 6 o más personas viven el 6%.



Fuente: Padrón municipal de habitantes de Vitoria-Gasteiz. Elaboración Gabinete de Estudios y Estadísticas

Por lo que respecta a la negociación colectiva, los convenios vigentes o registrados hasta la fecha de junio de 2024 firmaron un incremento salarial¹² de 3,4% en Álava y un 3,36% en la CAPV.

11 Cifras provisionales

12 Incremento salarial pactado en los convenios vigentes o registrados hasta la fecha

Los vigentes en Araba hasta junio de 2024 fueron 110 y los vigentes en la CAPV¹³ 677, parte de ellos tanto en un caso como en otro alcanzados durante 2024, así en Álava se firmaron 29 y en la CAPV 173.

Las personas afectadas por Convenios colectivos con vigencia ordinaria en el año son aquellos con vigencia expresa para el año en curso son 40.221 en Álava.¹⁴

Las afiliaciones registradas en la Seguridad Social en el último día del mes de junio de 2024 son 128.523, cifra que supone 3.487 más que en el año anterior. La evolución intersemestral es de 226 afiliaciones más.

14 Índice de precios al consumo

En el mes de junio de 2024, en Álava, el IPC general¹⁵ se situó en el 3,2%, esta evolución estuvo motivada principalmente por la subida del grupo de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+5,1%), seguido por el grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas (+5%), Restaurantes y Hoteles (+4,1%), Otros bienes y servicios (+3,8%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,7%), Transporte (2,7%), Sanidad (2,6%), Ocio y Cultura (2,5%), Enseñanza (2,2%), Vestido y Calzado (0,8%), Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar (0,6%) y Comunicaciones (0,2%).

En esta misma referencia temporal en CAPV el IPC¹⁶ se situó en el (3,5%) y esta evolución estuvo motivada principalmente por la subida del grupo de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+5,1%), seguido por el grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas (+5%), Restaurantes y Hoteles (+4,1%), Otros bienes y servicios (+3,8%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,7%), Transporte (2,7%), Sanidad (2,6%), Ocio y Cultura (2,5%), Enseñanza (2,2%), Vestido y Calzado (0,8%), Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar (0,6%) y Comunicaciones (0,2%).

15 Recaudación foral por tributos concertados

La hacienda Alavesa recaudó por la imposición directa del IRPF en el primer semestre del año 2024, 376.104 miles de euros; este decremento supuso un -71,6% menos que en el mismo período del año anterior, 269.531 miles de euros menos. Dentro de los impuestos indirectos la recaudación por IVA ascendió a 333.974 miles de euros, lo que supone un crecimiento desde los 245.889 miles de euros que se recaudaron en el primer semestre, esto es, 88.085 miles de euros en positivo

¹³ En el dato de la CAPV, se incluyen además de los convenios de cada territorio, los interterritoriales y los estatales con incidencia en la CAPV.

¹⁴ Fuente: Consejo de Relaciones Laborales de Euskadi. Euskadiko Lan Harremanen kontseilua.

¹⁵ Contenido subclases IPC base 2021 (ine.es)

¹⁶ Contenido subclases IPC base 2021 (ine.es)

16 Parque de locales comerciales turísticos y hosteleros

A fecha 31-12-2023 se encontraban registrados en el Depósito de fianzas del Gobierno Vasco¹⁷ 439 arrendamientos de locales con contratos que son destinados a una actividad industrial, comercial, artesanal, profesional, recreativa, asistencial, cultural o docente.

El 54% de las fianzas se encuentran en Ensanche (13%), Coronación (8%), Casco Viejo (8%), Lovaina (7%), en Desamparados y Zaramaga, otro 7%, respectivamente y finalmente El Pilar recoge un 5,4%.

La renta mensual media en la ciudad es de 760 €, 41 euros más que hace 7 años. Ensanche es el barrio en el que se exige una renta mayor (1.184 €), por delante de Casco Viejo (929€), Lovaina (851€) y Coronación (706 €). En el resto de barrios no hay registros suficientes para calcular la renta mensual media.

¹⁷ Datos provisionales de contratos registrados a fecha 29/05/2024. (*) Se actualiza la renta mensual de los contratos de años anteriores según el incremento de IPC registrado entre la fecha de la firma del contrato y la fecha de referencia

17 Anexo: Tabla de indicadores

INDICADORES PRINCIPALES VENTAS Y EMPLEO		2023 NULL				2024 NULL	
Adierazlea/Indicador	Subindicador	I	II	III	IV	I	II
Índice de comercio minorista	Datos brutos. Índice. Precios Constantes	99,2	101	97,9	108,3	100,4	101
	Datos brutos. Tasa interanual acumulada. Pre..	1,5	0,8	0,5	-0,1	1,2	0,6
	Datos brutos. Tasa interanual. Precios Consta..	1,5	0,1	0	-1,8	1,2	0,1
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ín..	99,2	101	97,9	108,3	100,4	101
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ta..	1,5	0,8	0,5	-0,1	1,2	0,6
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ta..	1,5	0,1	0	-1,8	1,2	0,1
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Co..	101,8	102,2	101,3	101,1	102,9	102,3
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual a..	1,4	0,7	0,5	-0,1	1,1	0,6
Datos desestacionalizados. Tasa interanual. P..	1,4	0,1	0	-1,8	1,1	0,1	
Índice de comercio minorista en alimentación	Datos brutos. Índice. Precios Constantes	104,2	105,8	104,3	114,5	107,7	109,8
	Datos brutos. Tasa interanual acumulada. Pre..	2,6	3,6	4	3,8	3,4	3,6
	Datos brutos. Tasa interanual. Precios Consta..	2,6	4,7	4,8	3,1	3,4	3,8
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ín..	104,2	105,8	104,3	114,5	107,7	109,8
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ta..	2,6	3,6	4	3,8	3,4	3,6
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ta..	2,6	4,7	4,8	3,1	3,4	3,8
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Co..	105,2	106,9	109,1	107,6	108,9	110,8
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual a..	2,6	3,6	3,9	3,8	3,4	3,6
Datos desestacionalizados. Tasa interanual. P..	2,6	4,6	4,6	3,4	3,4	3,7	
Índice de comercio minorista en combustible automoción	Datos brutos. Índice. Precios Constantes	90,2	92,6	87,4	92,7	89,1	89,3
	Datos brutos. Tasa interanual acumulada. Pre..	1,5	-4,3	-5,4	-7,2	-1,2	-2,4
	Datos brutos. Tasa interanual. Precios Consta..	1,5	-9,4	-7,6	-12,2	-1,2	-3,5
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ín..	90,2	92,6	87,4	92,7	89,1	89,3
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ta..	1,5	-4,3	-5,4	-7,2	-1,2	-2,4
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ta..	1,5	-9,4	-7,6	-12,2	-1,2	-3,5
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Co..	94,3	90,5	89,4	89	92,5	87,7
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual a..	0,7	-4,2	-5,1	-7,1	-2	-2,5
Datos desestacionalizados. Tasa interanual. P..	0,7	-8,8	-7,1	-12,6	-2	-3,2	
Índice de comercio minorista en resto de productos	Datos brutos. Índice. Precios Constantes	98,4	99,9	96,1	110	98	97
	Datos brutos. Tasa interanual acumulada. Pre..	0,2	0,1	-0,5	-0,9	-0,4	-1,7
	Datos brutos. Tasa interanual. Precios Consta..	0,2	0,1	-1,9	-2,1	-0,4	-3
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ín..	98,4	99,9	96,1	110	98	97
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ta..	0,2	0,1	-0,5	-0,9	-0,4	-1,7
	Datos corregidos de efectos de calendario. Ta..	0,2	0,1	-1,9	-2,1	-0,4	-3
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Co..	102	102,2	100,5	100,2	100,8	99,6
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual a..	-0,8	-0,6	-0,7	-1	-1,1	-1,9
Datos desestacionalizados. Tasa interanual. P..	-0,8	-0,3	-1,1	-1,9	-1,1	-2,6	
Índice de comercio minorista. Personal empleado	1. Índice general. Datos brutos. Índice	102,1	103,1	104,3		103,8	104
	1. Índice general. Datos brutos. Tasa interanu..	2,3	3	1,9		1,7	0,9
	1. Índice general. Datos brutos. Tasa interanu..	2,3	2,6	2,4	2,5	1,7	1,3
	1.1. Alimentación. Datos brutos. Índice	103,2	103,9	105		106,4	106,3
	1.1. Alimentación. Datos brutos. Tasa interan..	4,6	4,8	3,5		3,1	2,2
	1.1. Alimentación. Datos brutos. Tasa interan..	4,6	4,7	4,3	3,8	3,1	2,7
	1.2. Resto de productos. Datos brutos. Índice	99,8	100,8	101,6		99,7	100,4
	1.2. Resto de productos. Datos brutos. Tasa in..	-0,7	0,5	-0,6		-0,1	-0,4
	1.2. Resto de productos. Datos brutos. Tasa in..	-0,7	-0,1	-0,3	0,5	-0,1	-0,2
	1.3. Combustible para automoción. Datos bru..	115,5	119,6	130,8		120,2	119,1
	1.3. Combustible para automoción. Datos bru..	11,3	10,3	10,4		4,1	-0,5
	1.3. Combustible para automoción. Datos bru..	11,3	10,8	10,6	10,2	4,1	1,7

-130,8 130,8

INDICADORES PRINCIPALES MOVILIDAD

Adierazlea/Indicador	Subindicador	Actividad	2023		2024
			SI	S II	SI
Altas establecimientos comerciales por rama y barrio	Nº	Alimentación, bebidas y ta..	68	35	39
		Droguerías y Farmacias	15	10	8
		Equipamiento de la perso..	16	26	14
		Equipamiento del hogar	28	20	20
		Mixto por secciones	8	7	8
		Otro comercio	11	28	15
		Vehículos, accesorios y ca..	10	11	12
		Total comercio minorista	156	137	116
	Superficie	Alimentación, bebidas y ta..	4.540	2.925	3.110
		Droguerías y Farmacias	982	558	335
		Equipamiento de la perso..	1.690	4.395	1.546
		Equipamiento del hogar	2.070	3.634	2.973
		Mixto por secciones	1.577	5.664	7.676
		Otro comercio	2.966	5.021	1.715
		Vehículos, accesorios y ca..	4.408	446	26.108
		Total comercio minorista	18.233	22.643	43.463
		Bajas establecimientos comerciales por rama y barrio	Nº	Alimentación, bebidas y ta..	66
Droguerías y Farmacias	15			11	7
Equipamiento de la perso..	14			29	26
Equipamiento del hogar	20			18	24
Mixto por secciones	4			5	8
Otro comercio	20			27	17
Vehículos, accesorios y ca..	7			11	8
Total comercio minorista	146			166	126
Superficie	Alimentación, bebidas y ta..		4.178	3.423	2.044
	Droguerías y Farmacias		736	659	252
	Equipamiento de la perso..		1.170	2.160	1.818
	Equipamiento del hogar		3.238	1.401	5.051
	Mixto por secciones		1.297	373	7.197
	Otro comercio		2.444	3.768	818
	Vehículos, accesorios y ca..		787	2.951	634
	Total comercio minorista		13.850	14.735	17.814

