

PROMOCIÓN DE CIUDAD, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

| CÓDIGO PARTIDA | DENOMINACIÓN | PPTO 2014 |
|---------------------------|--|---------------------|
| 22 20 4517 2 2630 | MESA DE TURISMO | 3.221,80 |
| 22 20 4517 2 2776 | GESTIÓN INFRAESTRUCTURAS: P.EUROPA,VILLASUSO Y TURISMO | 562.770,00 |
| 22 20 4517 2 2777 | DIFUSIÓN TURÍSTICA | 140.000,00 |
| 22 20 4517 2 2778 | EVENTOS TURÍSTICOS SINGULARES | 10.000,00 |
| 22 20 4517 2 2779 | PROMOCIÓN DE CIUDAD | 150.000,00 |
| 22 20 4517 2 2780 | GASTOS DE MERCHANDISING OFICINA DE TURISMO | 60.000,00 |
| 22 20 4517 2 2782 | PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO | 40.000,00 |
| CAPITULO 2 | | 965.991,80 |
| | | |
| 22 20 4517 6 0186 | INVERSIÓN SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA | 90.000,00 |
| 22 20 4517 6 2609 | EQUIPOS TECNICOS PALACIO EUROPA Y VILLASUSO | 30.000,00 |
| CAPITULO 6 | | 120.000,00 |
| | | |
| TOTAL DEPARTAMENTO | | 1.085.991,80 |