



**ACERCANDO GENERACIONES:**  
PONIENDO EN VALOR LA APUESTA  
POR LAS **EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES**  
DEL DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS SOCIALES  
DEL AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

eman ta zabal zazu



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea



### **COORDINACIÓN:**

Amaia Eiguren Munitis y Miren Nekane Beloki Arizti

Dpto. Didáctica y Organización Escolar/ Dpto. Sociología y Trabajo Social  
Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

### **REALIZACIÓN:**

Equipo de la UPV/EHU:

Dpto. Psicología Evolutiva y de la Educación: Naiara Ozamiz Etxebarria

Dpto. Enfermería I: Ana Belen Fraile Bermudez, Idoia Imaz Aramburu

Dpto. Didáctica y Organización Escolar: José Miguel Correa Gorospe

Estudiante del Grado de Educación Social de la Facultad de Educación de Bilbao: Leire Ortiz de Guinea

Equipo del Departamento de Políticas Sociales del Ayuntamiento de Vitoria- Gasteiz: Servicio de Infancia y Familia y Servicio de Personas Mayores:

Servicio de Infancia y Familia y Servicio de Personas Mayores: Batirtze Egia Sastre, Karmele Valle Corres, Raquel Villarreal Rodríguez y Gemma Vidán Bujanda.

### **PARTICIPANTES EN EL PROCESO:**

Servicio de Acción Comunitaria: Programa de Educación de Calle El Pilar, Hegoalde, Lakua, Salburua, Judimendi, Iparralde e Ibaiondo.

Servicio de Inclusión: Programa Gizarteratu.

Servicio de Infancia y Familia: Centros socioeducativos de Landaburu y Huetos.

Servicio de Personas Mayores: BIZAN; Maiteki, programa de apoyo a familias cuidadoras; Viviendas Comunitarias Molinos y Aurora; Servicios de atención diurna Beato y Olarizu y CIAM San Prudencio.

Monitorado de experiencias intergeneracionales: Pilar Corcuera y Eva Medina.

Centros educativos: Abendaño Ikastola, CEIP San Martín, IES Miguel de Unamuno, IES Francisco de Vitoria, CEIP Luis Ejejalde, Abetxuko Ikastola, EPA El Carmen, Egibide Molinuevo, Egibide Jesús Obrero, Colegio Escolapios- Calasanz, Colegio Paula Montal, CEIP Santa María.

Otros: Conservatorio Municipal de Danza José Uruñuela, Fundación ADSIS, Save The Children Vitoria, Red Errota Anitza, Proyecto socioeducativo Goian, Asociación Kalimba, Centro Ocupacional Puerto Rico del IFBS, Asociación Kokuk, Sirimiri Servicios Socioculturales e IRSE Araba.

### **AGRADECIMIENTOS**

A todas las personas que han participado y participan en las experiencias intergeneracionales, por su generosidad. A Olga González, a Marian Sáenz de Ugarte, a Verónica López, a Asier Manero, a Javi Arteche, a Pilar Corcuera y a las personas mayores del grupo de Tradición Oral, a Eva Medina y a Camila López y Ximena López del grupo Tejiendo relaciones.

# ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>PUNTO DE PARTIDA</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>REALIDAD DEL DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS SOCIALES DE VITORIA-GASTEIZ. UNA CAPITAL QUE APUESTA POR LA INTERGENERACIONALIDAD</b>	<b>8</b>
	Análisis de la recopilación de experiencias Intergeneracionales de Vitoria-Gasteiz: Descifrando los datos recogidos a través de la encuesta	<b>8</b>
	Naturaleza de las experiencias intergeneracionales	<b>8</b>
	Diseño y desarrollo de experiencias intergeneracionales	<b>12</b>
	Análisis de las experiencias intergeneracionales de Vitoria-Gasteiz: Descubriendo las voces de los/as participantes	<b>13</b>
	Impacto transformador de las experiencias intergeneracionales	<b>14</b>
	Superando obstáculos: Explorando las limitaciones en las experiencias intergeneracionales	<b>17</b>
<b>4.</b>	<b>DESVELANDO LAS CLAVES DE LAS BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES</b>	<b>21</b>
	Los pilares de una Buena Práctica intergeneracional	<b>21</b>
	Ejemplos de Buenas Prácticas intergeneracionales desarrolladas en Vitoria- Gasteiz	<b>25</b>
<b>5.</b>	<b>CONECTANDO GENERACIONES: HOJA DE RUTA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES</b>	<b>26</b>
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES REVELADORAS Y CAMINO POR RECORRER</b>	<b>28</b>
<b>7.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>31</b>
<b>8.</b>	<b>RECURSOS ÚTILES</b>	<b>33</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>34</b>
	Anexo 1: Modelo de encuesta de recogida de datos	<b>34</b>
	Anexo 2: Clasificación de las experiencias intergeneracionales según su frecuencia	<b>38</b>
	Anexo 3: Experiencias destacadas, buenas prácticas seleccionadas	<b>39</b>
	Anexo 4: Diagrama de puesta en marcha de experiencias intergeneracionales	<b>54</b>
	Anexo 5: Ejemplos de técnicas de evaluación participativas	<b>55</b>



## 1. PUNTO DE PARTIDA

En el contexto de la sociedad contemporánea, enfrentar desafíos como el envejecimiento poblacional, los movimientos migratorios y las necesidades variadas de niños/as y jóvenes emerge como una prioridad crucial. La soledad y la exclusión de las personas mayores se agravan con el individualismo creciente, afectando su bienestar y salud. Simultáneamente, los cambios en las estructuras familiares y la pandemia de COVID-19 han distanciado a las generaciones, subrayando la importancia de fortalecer las relaciones intergeneracionales para promover la cohesión social.

Partiendo de este contexto, las experiencias intergeneracionales, han demostrado ser esenciales para combatir el edadismo y enriquecer el tejido social. Estas experiencias reducen estereotipos negativos y prejuicios hacia las personas mayores, valorándose como guardianes de la cultura y enriqueciendo el aprendizaje de los/as jóvenes. Además, estas interacciones fortalecen las redes comunitarias y promueven la inclusión social y la interculturalidad, beneficiando tanto a individuos como a la comunidad en general.

Por su parte el **Departamento de Políticas Sociales de Vitoria-Gasteiz** comienza su andadura por la apuesta en la intergeneracionalidad en CIAM San Prudencio en el año 1995 con una formación para personas privadas de libertad con las personas mayores residentes. Esta primera experiencia es premiada como una buena práctica por la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología en 1999. A partir de entonces, dicha experiencia ha ido creciendo al mismo tiempo que manteniendo su esencia hasta el día de hoy. Por su parte desde el Departamento, en estos cerca de 30 años se han generado nuevas y numerosas experiencias intergeneracionales desde los diferentes servicios que lo componen: Servicios de Personas Mayores, de Infancia y Familia, de Acción Comunitaria y de Inclusión Social.

Como muestra de su compromiso con el trabajo colaborativo realizado junto a la **Universidad del País Vasco (UPV/EHU)**, se han recopilado y analizado 132 experiencias intergeneracionales en el presente estudio, que involucraron a 6606 personas. Estas experiencias abarcan desde actividades basadas en la tradición oral y las artes hasta apoyo escolar y eventos lúdico-festivos.

Partiendo de este trabajo se presenta la siguiente guía donde por un lado, se presentan las bases de las experiencias intergeneracionales analizadas y por otro lado, se identifican las Buenas Prácticas intergeneracionales con el objetivo de fomentar este tipo de experiencias desde una base fundamentada.

## 2. EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES

Las experiencias intergeneracionales surgieron en Estados Unidos en los años 60. La antropóloga Margaret Mead (1970)<sup>1</sup> estudió las relaciones entre generaciones en diversas culturas y realizó una clasificación intercultural. En sus conclusiones destacó una ruptura evidente entre generaciones en la sociedad, la cual, según ella, afectaba negativamente a la transmisión de la cultura y los valores. A partir de ese contexto, se promovieron las primeras experiencias intergeneracionales en Estados Unidos, las cuales se expandieron rápidamente a nivel mundial.

En la misma época, el psiquiatra y gerontólogo Robert Butler (1969)<sup>2</sup> conceptualizó el término «edadismo», definiéndolo como una combinación de estereotipos negativos (lo que pensamos), prejuicios (lo que sentimos) y discriminaciones (cómo nos comportamos) dirigidos a las personas en función de su edad. Esto se manifiesta a través de comportamientos como el desprecio, la antipatía y la indiferencia, que pueden colocar a las personas en situaciones de vulnerabilidad.

En una sociedad cada vez más individualista y envejecida, hacer frente al edadismo y la soledad se ha convertido en una prioridad. La Organización Mundial de la Salud (2021)<sup>3</sup> afirma que la lucha contra el edadismo es una de las cuatro áreas de acción de la Década del Envejecimiento Saludable (2021-2030)<sup>4</sup>. El aumento del individualismo ha incrementado la soledad no deseada entre las personas mayores, afectando su salud<sup>5</sup> y llevándoles frecuentemente a situaciones de marginalización<sup>6</sup>. Esta realidad también afecta a jóvenes y niños/as, quienes enfrentan menos contactos intergeneracionales debido a cambios en las estructuras familiares y a la migración<sup>7</sup>. Según el último estudio del Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada (SoledadES), en 2023 los jóvenes y las personas mayores fueron los grupos que más sentimientos de soledad manifestaron<sup>8</sup>, definiéndose como una sensación subjetiva relacionada con la falta de figuras de apego y la pérdida de roles sociales<sup>9</sup>.

En este sentido, las relaciones intergeneracionales positivas están relacionadas con la reducción del edadismo, aunque la combinación de conocimiento y contacto intergeneracional es la intervención que ha reportado los mejores resultados a lo largo de la literatura<sup>10</sup>.

Por ello, uno de los objetivos principales de las experiencias intergeneracionales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz es **promover la cohesión social favoreciendo la participación activa de la población**.

Denominamos “experiencias intergeneracionales” a todas aquellas actividades, programas y proyectos de diferente duración temporal en los que se relacionan personas de diferentes generaciones. Estas experiencias están diseñadas para fomentar la interacción y el entendimiento mutuo, promoviendo así el intercambio de conocimientos, valores y habilidades. Al facilitar estos encuentros intergeneracionales, buscamos fortalecer los lazos sociales y combatir la soledad y el edadismo en nuestra sociedad.

En concreto consideramos que una experiencia es intergeneracional cuando:



Figura 1: Principales características de las experiencias intergeneracionales.

Partiendo de este contexto, implementar experiencias intergeneracionales refuerza las relaciones comunitarias cercanas y fortalece las redes de apoyo y acompañamiento. Estas redes no solo activan mecanismos efectivos para combatir la soledad, sino que también promueven la inclusión social y la interculturalidad entre las personas participantes<sup>11</sup>. Alineándose así con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 de las Naciones Unidas: «Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas», que garanticen que las poblaciones vulnerables no sean marginadas ni maltratadas<sup>12</sup>.

### 3. REALIDAD DEL DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS SOCIALES DE VITORIA-GASTEIZ. UNA CAPITAL QUE APUESTA POR LA INTERGENERACIONALIDAD

Desde el año 2022, partiendo de la demanda del **Departamento de Políticas Sociales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz** y en el marco de la convocatoria Universidad-Empresa-Sociedad de la UPV/EHU se ha trabajado en la recogida y análisis de las experiencias intergeneracionales que se llevan a cabo dentro del contexto del departamento. Cabe destacar que en estas experiencias no sólo participa el departamento sino que el trabajo se entrelaza con diversos agentes locales, entidades del tejido asociativo de la ciudad, centros cívicos y centro educativos entre otros.

En concreto el proyecto se ha llevado a cabo en las siguientes **fases**:



Figura 2: Descripción de las fases del proyecto.

Partiendo de la base metodológica mixta de la investigación llevada a cabo desde julio de 2023 hasta marzo de 2024 se han podido recoger datos de carácter cuantitativo y cualitativo sobre diferentes experiencias intergeneracionales.

\*Ver anexo 1: Modelo de encuesta ad-hoc de recogida de datos

### 3.1. Análisis de la recopilación de experiencias Intergeneracionales de Vitoria-Gasteiz: Descifrando los datos recogidos a través de la encuesta

Con la intención de recopilar e identificar las diferentes experiencias intergeneracionales que se están llevando a cabo en Vitoria-Gasteiz, entre febrero-mayo del 2023 se creó una encuesta ad-hoc que consta de 33 ítems. Los ítems hacen referencia a diferentes aspectos de las experiencias tales como la descripción y las características de las mismas, los agentes implicados, los objetivos o los indicadores de evaluación y difusión.

Entre mayo y julio de 2023, se realizó el pasaje de la encuesta a través de la plataforma encuestafacil. Para ello desde el Departamento de Políticas Sociales se envió la encuesta vía mail a todos los/as profesionales implicados/as.

Tras la recogida de datos, se han identificado 132 experiencias intergeneracionales que abarcan un amplio espectro de actividades y proyectos diversos. En total, se estima que estas experiencias involucran a 6606 personas, desglosadas de la siguiente manera:

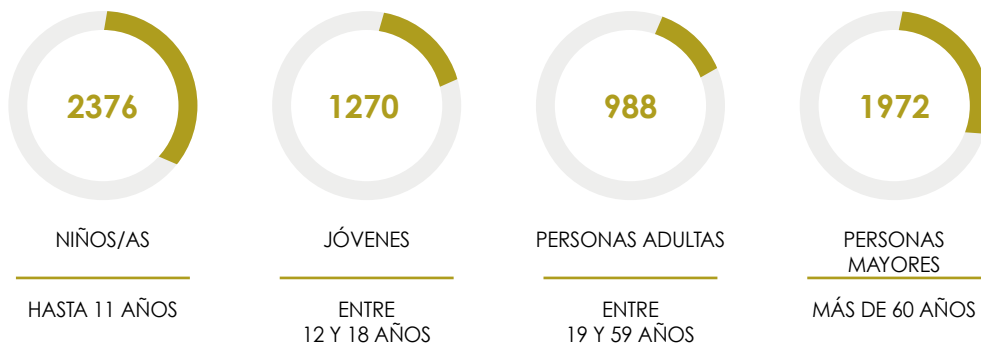


Figura 3: Distribución de participantes involucrados en las experiencias analizadas por grupos de edad.

Respecto al género de los/as participantes se distribuyó en un 62% de mujeres y un 38% de hombres.

Esta rica diversidad de voces nos ha permitido obtener una visión más profunda y completa de las experiencias y beneficios de las experiencias intergeneracionales.

#### 3.1.1. Naturaleza de las experiencias intergeneracionales

Las experiencias intergeneracionales recopiladas son muy variadas. Van desde actividades centradas en la tradición oral y las artes, como el proyecto “No me vengas con cuentos”, que utiliza el teatro como método participativo intergeneracional, o la creación de un mural intergeneracional en el Barrio Sansomendi dentro del **proyecto Pompa945**, hasta actividades de apoyo escolar que mantienen un contacto prolongado, como las que se realizan en los centros BIZAN (San Martín y Txagorritxu) o el proyecto de lectura en el **Centro Escolar Santa María junto a la Asociación KOKUK**. También hay experiencias más breves y festivas, donde distintas generaciones se unen para celebrar eventos (Navidad, fiestas de barrio) o conmemorar fechas importantes (25 de noviembre, 8 de marzo, etc.).

Para entender mejor el contexto de las experiencias intergeneracionales, se analizaron más a fondo las sesiones realizadas. El estudio muestra que el 59,1% de las sesiones con personas mayores se llevaron a cabo con el mismo grupo de niños/as o jóvenes, mientras que el 31,8% no fue así (9,1% no respondieron). En el caso de niños/as y jóvenes, el 53,8% de las sesiones fueron con el mismo grupo de personas mayores y el 36,4% con grupos diferentes (9,8% no respondieron).

En relación a la periodicidad de las experiencias intergeneracionales el 44% de las mismas se realizaron de forma puntual, tal y como se observa en la figura 4:

#### PERIODICIDAD DE LAS EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES

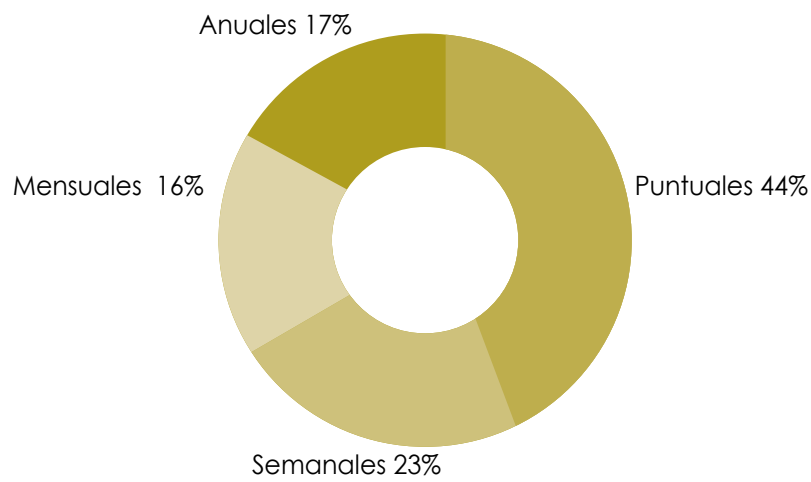


Figura 4: Porcentaje de las experiencias intergeneracionales según su periodicidad.

Asimismo, su duración varió encontrándose un 19,7% de sesiones de 1 hora, un 39,4% de 1,5 horas, y un 23,5% de 2 horas, aunque en un 17,4% la duración de las mismas variaba en función de la actividad, encontrándose desde sesiones de media hora, hasta sesiones de toda la mañana e incluso de todo el día. Y en relación a su horario, un 50,8% de las mismas se desarrollaron en horario extraescolar, un 27,3% en horario escolar y un 20,5% en otros horarios (1,4% no respondieron).

En este sentido, diferentes autores destacan que tanto los/as jóvenes como las personas mayores enfrentan dificultades para encontrar su lugar y roles en la sociedad actual en constante cambio. Por ello, se aboga por promover experiencias intergeneracionales de diversa intensidad. En concreto en el año 2001, el autor Matthew S. Kaplan<sup>13</sup> propone una escala para clasificar las experiencias intergeneracionales en el ámbito educativo, basándose en las relaciones que se establecen en dichas experiencias, con siete niveles de intensidad. En el primer nivel se encuentran las experiencias con menos interacción, como experiencias intergeneracionales en contextos escolares sin contacto físico. En el séptimo nivel, las relaciones intergeneracionales se caracterizan por una alta frecuencia de contacto, convirtiéndose en una comunidad intergeneracional\*.

Partiendo de este contexto diverso estas experiencias buscan lograr diferentes **objetivos**, entre ellos destacan:

\*Ver anexo 2: Clasificación de las experiencias intergeneracionales según su frecuencia.



Figura 5: Principales objetivos perseguidos en las experiencias intergeneracionales analizadas.

Además, en un 27,3% de los casos, se identificaron más de 34 objetivos adicionales, entre los cuales destacan:

- Valorar el bagaje cultural, la sabiduría y la experiencia de vida de las personas mayores.
- Fomentar el uso y las relaciones en euskera.
- Fomentar redes del barrio.
- Inculcar valores ambientales.
- Transformar el espacio público.
- Mejorar la seguridad en las calles.

Asimismo, ahondando en los objetivos que persiguen las experiencias intergeneracionales por colectivos, destacan en relación a las **personas mayores** el fomento de la generatividad<sup>14</sup> como estrategia de promoción de bienestar en la vejez. Es decir, el aumento de sentimiento de utilidad social enfatizando la participación y contribuciones de las personas mayores en la sociedad unido con la promoción de la autoestima, combatiendo así de manera transversal la situaciones de soledad y aislamiento.

En relación a **los/as niños/as y jóvenes** destaca sobre todo el objetivo de combatir el edadismo, trabajando los estereotipos hacia las personas mayores. En esta misma línea, se trabajan los estereotipos raciales y la interculturalidad.

Otro eje transversal trabajado en la mayoría de las experiencias es la inclusión y la cohesión social. Este objetivo destaca sobre todo en aquellas experiencias intergeneracionales que involucran **a personas privadas de libertad**. En ellas existen unos objetivos específicos formulados desde la visión restaurativa hacia la inserción social, reconstrucción de red social, la convivencia y la autoestima.

No debemos olvidar que toda experiencia intergeneracional no sólo involucra a las personas participantes sino que engloba a todo un tejido social comunitario. Partiendo de esta realidad, se ha podido observar que en las experiencias intergeneracionales, analizadas de manera transversal, se formulan objetivos específicos relacionados con el impacto social de las mismas. En concreto aparecen como agentes clave **las familias** de las personas participantes, **las personas voluntarias**, y los diferentes **agentes comunitarios**. Con todos ellos se formula como objetivo prioritario el trabajo en red que sustenta las experiencias intergeneracionales fomentando así la convivencia, las redes de apoyo comunitario y por ende el acompañamiento.



En esta misma línea, las experiencias son dinamizadas de diversas maneras, subrayando la importancia de la participación activa de todas las personas involucradas. En el 38,6% de las experiencias, los/as profesionales lideran la dinámica, mientras que en un 9,8% son las propias personas participantes quienes toman las riendas. En este caso destaca el liderazgo del grupo de personas mayores de 60 años (62,5%) frente a las personas adultas (10%), personas jóvenes (22,5%) y los/as de niños /as (5%).

En cuanto a la **evaluación**, se utilizó principalmente la observación en un 70,5% de los casos y en un 26,5% de los casos también se utilizaron encuestas. Otras formas de evaluación se emplearon en un 32,6% de las ocasiones, pero un 12,9% de las experiencias no realizaron ninguna evaluación formal\*. Sin embargo, se identificó como un área de mejora importante la falta de una sistematización adecuada en la evaluación. Esto se tradujo en la ausencia de métodos consistentes para medir y analizar de manera estructurada el impacto y los resultados de las experiencias intergeneracionales.

Para finalizar, en cuanto a la **difusión y transferibilidad** de las experiencias, aunque gran parte de las experiencias analizadas no disponían de una red social, web o folleto (42,4%), el 39,4% de las experiencias incluyen este tipo de difusión, subrayando la visibilidad y la importancia de dar a conocer el trabajo realizado. Entre ellas destacan los medios de difusión que parten desde BIZAN, tales como:

Web del Ayuntamiento: [www.vitoria-gasteiz.org/bizan](http://www.vitoria-gasteiz.org/bizan)

Instagram: [@bizanvg](https://www.instagram.com/bizanvg)

Facebook: [@bizanvg](https://www.facebook.com/bizanvg)

Folleto de cursos y talleres: [consultar página web](#)

Programación mensual: [consultar página web](#)

Asimismo, otros agentes implicados también han hecho referencia a la utilización de diferentes canales de difusión:

Redes sociales del programa PEC: <https://www.instagram.com/kalezkalevg/> y <https://kalezkalevg.org/blog/>

Web de Fundación Adsis

### 3.2. Análisis de las experiencias intergeneracionales de Vitoria-Gasteiz: Descubriendo las voces de los/as participantes

Del análisis e interpretación de los datos recabados mediante las 9 entrevistas en profundidad realizadas a diferentes agentes que promueven o participan en diferentes experiencias intergeneracionales, dos grupos focales realizados tanto con personas mayores como con jóvenes y el taller realizado con niños/as emerge una **relación temática** de la cual destacan dos **categorías** por su trascendencia, la primera hace referencia al **impacto transformador** de las experiencias intergeneracionales y la segunda a los **obstáculos** de la puesta en marcha de las mismas. Estas dos categorías son especialmente importantes porque permiten valorar de manera más precisa el impacto de las iniciativas intergeneracionales y, además, aclaran posibles áreas de mejora y limitaciones. Este análisis detallado no solo resalta los logros alcanzados, sino que también proporciona información crucial para seguir trabajando en la mejora continua.

\*Esta pregunta daba la posibilidad de respuestas múltiples

### 3.2.1. Impacto transformador de las experiencias intergeneracionales

¿Qué entendemos como **IMPACTO**? Influencia o efecto que en este caso ejercen las acciones que se llevan a cabo dentro de las experiencias intergeneracionales, punto de encuentro y contacto entre diferentes generaciones a nivel individual y comunitario.

Esta categoría recoge cinco conceptos o subcategorías diferentes (relación, aprendizaje, estereotipos, esfera personal, acción), que hacen referencia a las personas de diferentes perfiles que participan en las experiencias intergeneracionales que se están llevando a cabo desde el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz: **personas mayores, niños/as y jóvenes, personas privadas de libertad y comunidad.**

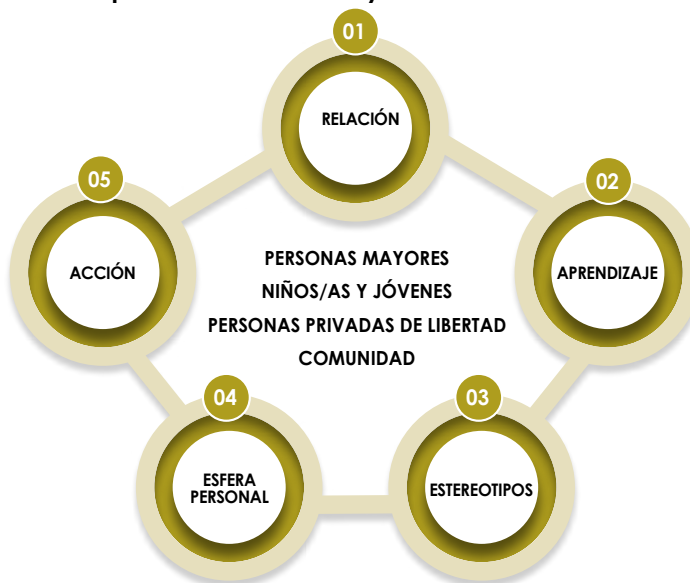


Figura 7: Subcódigos relacionados con la categoría Impacto de las experiencias intergeneracionales llevadas a cabo en Vitoria-Gasteiz.

Las personas que han sido entrevistadas en la investigación, así como las que han participado en el taller o en los grupos focales subrayan la importancia del establecimiento de **relaciones** intergeneracionales entre personas mayores y otros colectivos como pueden ser niños/as, jóvenes y adultos, destacando los beneficios significativos que estas interacciones aportan para ambas partes. En el caso de las personas mayores, éstas encuentran valor y reconocimiento al interactuar con los/as jóvenes, quienes a su vez experimentan una sensación de valoración y reconocimiento por parte de los/as mayores. Se trata, por tanto, de una relación recíproca beneficiosa que se ha manifestado entre las personas pertenecientes a diferentes grupos de edad. Como se puede ver en el siguiente testimonio recogido:

*Yo quería decirte un poco cómo se establecen relaciones intergeneracionales entre los niños y entre nosotros. Los beneficios son innumerables y tienen un doble sentido, lo mismo es de nosotros hacia ellos como de ellos hacia nosotros [GF1\_Personas Mayores\_Ref3]*

Por un lado, los datos cualitativos analizados reflejan que las personas mayores, los/as niños/as y jóvenes, así como los/as técnicos responsables de las experiencias destacan la **relación emocional y de apego** que surge del contacto intergeneracional, generando un vínculo emocional y social entre los/as participantes. Este sentir confluye con resultados de diferentes investigaciones<sup>15</sup> anteriores en los cuales se destaca como el alumnado tras las experiencias intergeneracionales desarrolla mayor empatía y comprensión de la realidad de las personas mayores generando un vínculo emocional y social entre las personas participantes:

(...) es un espacio muy nutritivo en el que todas nos expresamos, yo les doy espacio a que hablen y cuenten lo que les gusta hacer porque el grupo es para estar bien, no es otro objetivo, sino es el de generar un espacio afectivo de acompañamiento donde nos apetezca estar juntas [Entr.6\_Ref1]

Por otro lado, de sus manifestaciones se refleja el concepto de **aprendizaje** que se va adquiriendo a través de tomar contacto, compartir y entenderse con personas de diferentes edades y/o culturas, poniendo el foco en el aprendizaje mutuo basado en valores. Es un aprendizaje que adquieren tanto las personas mayores, los/as niños/as y jóvenes, las personas privadas de libertad y otros agentes de la comunidad, como las familias, los/as profesionales y los centros o entidades que forman parte de las experiencias intergeneracionales:

Un aprendizaje de crecimiento personal para la vida cotidiana y una educación en valores, desde reflexionar los propios y desde nutrirlos con otras personas y una capacidad que yo desde los primeros años me di cuenta de que tienen los mayores [Entr.5\_Ref3]

En este sentido, el aprendizaje o aprendizajes en relación con diferentes cuestiones tanto académicas como vivenciales, dan lugar a la **ruptura de estereotipos**, tanto por motivo de edad, cultura, migración y/o discapacidad todo ello facilitado por el encuentro de diferentes colectivos en las experiencias de contacto intergeneracional. Al hilo de las investigaciones llevadas a cabo en este ámbito<sup>16</sup> las experiencias intergeneracionales se convierten en una herramienta perfecta para combatir los estereotipos. Por tanto, se señala la ruptura o reducción de estereotipos tanto en las personas mayores, en los/as niños/as y jóvenes y en las personas privadas de libertad, así como a nivel comunitario:

(...) la idea que tenían a priori era de nos vamos a juntar con un grupo de vejestorios que apenas se pueden mover, que se les va a olvidar todo, que son malhumorados y luego se dan cuenta de que no, que es gente potente, que cognitivamente está bien, que igual físicamente no, pero no les impide poder enseñarles cosas... [Entr.6\_Ref2]

El impacto generado a través de este tipo de dinámicas teniendo como lugar de encuentro bien el aula, el centro escolar o BIZAN, trasciende este espacio y llega a la comunidad mediante **acciones** llevadas a cabo por los y las propias protagonistas. Es decir, la relación y aprendizaje que propician las dinámicas que se crean en las experiencias de contacto intergeneracional, fomentan la reflexión de las personas participantes sobre los cambios que son necesarios llevar a cabo dentro del aula, del centro o en la comunidad, tanto a nivel académico como de vínculo entre diferentes personas. En este sentido, la participación en experiencias intergeneracionales ha demostrado aumentar el sentimiento de utilidad social<sup>17</sup>, es decir, se reconoce la capacidad de las personas mayores para generar bienes y servicios útiles para la comunidad. Además, según las propias voces de las personas mayores, estas experiencias reducen el sentimiento de soledad, incrementa el bienestar social y promueve un envejecimiento activo.

Al hilo de las acciones citadas, en relación a los niños/as, se refieren a crear vínculo entre las personas participantes y de la transmisión de valores para mejorar la convivencia entre diferentes generaciones y culturas.

(...) también puede servir para que las niñas y niños sepan esa otra parte de la realidad, cuando alguien ya no va a poder volver a venir aquí porque su situación física no se lo permite. (...) es un reto también, el asumir que hay personas que hoy están y mañana no están. [Entr.2\_Ref6]

Las personas que participan en las diversas experiencias intergeneracionales también expresan reconocer un impacto en la **esfera personal**, la cual, tiene que ver con la situación individual y vital de cada uno/a. En relación a las personas mayores, éstas subrayan la apertura de mente y empatía, apoyo en la viudedad y en el duelo de un ser querido, la disminución del sentimiento de soledad, mejora de la autoestima y motivación para seguir adelante, mejora de la comunicación, memoria y actividad, así como la ayuda para evitar el aislamiento:

(...) a las personas mayores les da la vida porque es como que se suman, van conociendo recursos comunitarios, van conectando con otros jóvenes, te permite un montón de cosas muy fluidas [Entr.3-4\_Ref1]

Entre los/as niños/as y jóvenes se destaca la expresión de emociones y el contar con una persona de referencia o representación de una figura familiar (abuelo/a), como se puede observar tanto en las entrevistas:

En la medida que saben que es una unión voluntaria desde las ganas de ayudar a los demás, estas personas adultas pueden ser de alguna forma figura adulta, de referencia válida para esas niñas y niños. Alguien con quien pueda tener mis complicidades, contarles mis miedos, mis dudas, mis preocupaciones (...) [Entr.2\_Ref4]

Como en los dibujos realizados por los niños/as en el taller:



Figura 8: Ejemplos de diferentes dibujos realizados por los niños/as en el taller.

Asimismo, se destaca el impacto a nivel personal que tienen las experiencias intergeneracionales para las personas privadas de libertad, el cual tiene que ver con la resiliencia a través de expresar su historia de vida, la mejora de la autoestima y cambio en el estado de ánimo y físico, además del sentimiento de utilidad:

Un chute de energía, de alegría, de cambio de humor. Supone que hay veces que personas que no quieren caminar caminen, que personas que no quieren participar participen [Entr.5\_Ref4]

En este sentido, se subraya el impacto que tiene el contacto intergeneracional entre personas de diferentes colectivos bien por edad, cultura, religión o situación socioeconómica, que tiene lugar en experiencias como "Tejiendo relaciones", "Intercambiando miradas", "Tradición oral", etc., y que se extiende a la **comunidad** en la que viven los/as participantes. Esto sucede gracias a que las citadas experiencias fomentan el acceso y la creación de relaciones entre las personas que viven y/o forman parte de

la comunidad, partiendo de la premisa de que toda persona puede aportar algo a la otra, e incluyendo en algunos casos incluso a personas que por diferentes circunstancias están privadas de libertad. Por tanto, el impacto que emerge en estas dinámicas (relaciones, aprendizajes, estereotipos, esfera personal, acción) no se limita al espacio físico del aula, sino que se transmite y difunde a otras personas, familias y/o contextos de la comunidad pudiendo crear sinergias y fomentando así relaciones significativas.

(...) En la medida que podemos tender puentes con otras personas, que de otra forma no nos juntaríamos, vamos a dar pasos para que haya una comunidad fuerte, unida, hablando de los cuidados. (...) que si no hay sentimiento de comunidad, si no veo a los otros como unos más y los veo como otros, eso no se puede dar [Entr.1\_Ref3]

Los/as participantes reflexionan sobre el impacto de los mensajes que durante las dinámicas transmiten ellos/as mismos/as a los/as niños/as en su desarrollo como adultos, o de desarrollar una labor comunitaria con personas privadas de libertad y empatizar con su situación desde la propia experiencia de vida como pueden ser situaciones de maltrato, etc:

Vínculos que encima trascienden al propio ámbito escolar porque luego lo bueno de estas cosas es que se encuentran en la calle, se ha dado la situación en la que han hecho de intérpretes entre el familiar y la persona mayor. [Entr.2\_Ref.1]

En concreto, respecto a las personas privadas de libertad se pone el foco en reintegrarse socialmente conectando con las capacidades y cualidades que pueden estar dejadas de lado por su situación, así como promover una mayor conciencia solidaria hacia ellos/as:

Un aprendizaje de crecimiento personal para la vida cotidiana y una educación en valores [Entr.5\_Ref2]

Además, para los/as técnicos/as responsables de dinamizar la experiencia, las relaciones establecidas entre los diversos colectivos que participan en las actividades intergeneracionales hacen que los temas abordados, ya sea en el aula, en la calle o en los centros de BIZAN, sean significativos y tengan un impacto que trasciende a la comunidad.

(...) para los familiares de esas personas mayores el saber que están haciendo este tipo de cosas, que lo están disfrutando, también es importante y a veces los que tenemos más cerca son los que más... entre comillas, nos discriminan o más... piensan que no eres capaz de hacer cosas [Entr.2\_Ref8]

### 3.2.2. Superando obstáculos: Explorando las limitaciones en las experiencias intergeneracionales

¿Qué entendemos como LIMITACIONES/DIFICULTADES? Acción y efecto de limitar la experiencia intergeneracional / Inconveniente u oposición que impide en este caso conseguir que se desarrolle o entienda la experiencia de contacto intergeneracional. De los extractos de texto recogidos en la categoría de limitaciones/dificultades surgen nueve subcategorías que hacen referencia de manera más específica al tipo de limitaciones identificadas por parte de las personas entrevistadas, así como las que han participado en los talleres y grupo focal en relación con las experiencias intergeneracionales.



## DIFICULTADES LIMITACIONES

ADECUACIÓN ACTIVIDADES

CONCILIACIÓN

ESPACIO-MATERIALES

FALTA DE TIEMPO

GRUPOS DIFERENTES

SESIONES PUNTUALES

HABILIDADES PROFESIONALES

MIEDO

PANDEMIA COVID19

PERIODICIDAD

Figura 9: Subcategorías recogidas dentro de la categoría limitaciones.

Una de las limitaciones/dificultades detectadas ha sido la **adecuación de las actividades** a los/as participantes. Por una parte, desde el punto de vista de los/as profesionales que dinamizan las experiencias se ha mencionado la dificultad de escucha en el grupo de los/as jóvenes participantes, por cansancio al acudir a la actividad tras la jornada en el instituto o porque tienen más necesidad de compartir y/o crear.

*yo veo más dificultad en el grupo a la hora de hablar, por ejemplo, a leer un cuento, (...) yo sí encuentro una dificultad en la escucha (...), las chicas pues porque, por ejemplo, están en el instituto y a lo mejor les toca escuchar muchas horas. Por otro lado, reflexiono y digo, es que no tienen necesidad, a lo mejor lo que tienen necesidad es más de compartir y de crear con las manos [Entr.6 \_Ref1]*

Por otra parte, una necesidad que el/la profesional que trabaja con el grupo de los/as niños/as identifica es la necesidad de ser libre, de compartir ese momento sin pautas. "Es igual que cuando trabajo con niños también, en grupos extraescolares, que lo que necesitan es ser, ¿no? Como que nadie me dirija, desfogar, reírse (...)" [Entr.6 \_Ref2]"

Otro de los aspectos relacionados con las limitaciones ha sido la dificultad de **conciiliar** las experiencias de contacto intergeneracional, bien por el empeoramiento en el estado de salud de las personas mayores como por la dificultad a la hora de conciliar horarios entre diferentes agentes:

*yo creo que sobre todo es pues el tiempo a la hora de cuadrar horarios, de ponernos de acuerdo, porque nuestros chavales al final tienen un horario de mañana, ellos al final tienen horarios de mañana y de tarde, entonces al final cuadrar los horarios, pues eso... del taller que ellos quieren hacer con nuestro horario, pues es al final... difícil y sobre todo porque hasta que el ayuntamiento les da el visto bueno, les dice qué colegios y demás cosas, al final siempre vamos con el tiempo...[Entr.8 \_Ref1]*

La limitación respecto al **espacio y/o materiales** que emerge de las conversaciones con los/as participantes profesionales hace alusión a que en ocasiones no se atienden los requerimientos técnicos para poder llevar a cabo las actividades cuando éstas necesitan la colaboración de otros agentes; de los centros escolares, por ejemplo:

que no te habían tenido en cuenta que ibas a ir, les habías pedido un espacio diáfano, a todo correr vamos a preparar el espacio porque no te lo he preparado, algunas veces la falta de tiempo o de implicación de esa parte nos ha distorsionado bastante el encuentro (...) [Entr.1\_Ref1]

Además, se hace hincapié en la limitación de **falta de tiempo**, destacando la necesidad del tiempo requerido para el desarrollo de las experiencias basadas en el contacto intergeneracional y el creer en la importancia de sus características:

Para este tipo de intervenciones, a ver, yo siempre y siempre hemos dicho, o sea, que hay que tener tiempo, hay que creer, creer en este estilo de intervenciones (...) [Entr.3-4\_Ref1]

La variedad de experiencias de contacto intergeneracional moviliza a personas con intereses diferentes conformándose **grupos mixtos, de mujeres o solo de hombres**, en los cuales, se observan diversas formas de interacción y requieren la atención del profesional. Por tanto, las **habilidades profesionales** de aquellos/as que lideran las actividades de contacto intergeneracional también son señaladas como una limitación o dificultad, bien porque el/la profesional que lo lleva a cabo no cree en la experiencia intergeneracional, porque carece de formación al respecto o bien porque carece de conocimiento sobre los colectivos participantes:

Algunas veces los profesionales no nos lo creemos. Entonces es cuestión de decir, es tan interesante este encuentro, el promover espacios intergeneracionales, creer que merece la pena el encuentro y la experiencia como tal [Entr.1\_Ref3]

(...) los intermediarios somos generalmente adultos, todos, no somos ni escolares ni mayores, pero no sabemos ni tratar a los niños como tal ni a los mayores como tal, estamos como en medio, como trucados, como que nos falta un poco herramientas o habilidades para hablarnos con espontaneidad. (...) [Entr.1\_Ref4]

Asimismo, se enfatiza la escasez de agentes que lideren este tipo de experiencias, especialmente en el ámbito escolar, donde los/as profesores/as tienen poco tiempo para dedicar a acciones o proyectos comunitarios. Es crucial contar con profesionales dedicados a fomentar experiencias intergeneracionales:

(...) por lo menos en cuanto a un centro escolar se refiere, necesita una figura que lidere el proyecto intergeneracional y que no sea solamente el tutor del aula. [Entr.7\_Ref1]

Además, a nivel de equipo se subraya la falta de autonomía e iniciativa, así como la necesidad de mayor colaboración multidisciplinar:

O sea, debes tener más margen, tienes que tener más autonomía, tienes que tener una iniciativa, tienes que arriesgar, (...) a nosotros nos parece lo más normal, integrado en nuestro día a día y en nuestro trabajo, pero vemos en otros equipos que esto no es así. [Entr.3-4\_Ref2]

Al hilo de las limitaciones/dificultades en relación con las experiencias de contacto intergeneracional se hace mención del **miedo** que pueden sentir los/as participantes. Por parte de las personas mayores, se manifiesta el miedo a no ser capaz de ayudar

a los/as niños/as y jóvenes por no tener estudios, así como la desconfianza al trabajar con formatos o herramientas que son nuevas para ellos/as:

(...) pero ¿ya voy a poder yo?, que no tengo estudios, por ejemplo, decirle algo a ese chaval con esto pues... Pues luego se dieron cuenta que sí, que simplemente están acompañando, dando lo que tú tienes, y si no sabes, no pasa nada. [Entr.7\_Ref1]

Respecto a las personas privadas de libertad que participan en las experiencias de contacto intergeneracional se expresa el miedo a ser rechazados por su condición temporal de preso:

El miedo a salir, si saben que soy de Nanclares me van a rechazar, no me van a acoger (...) [Entr.5\_Ref1]

Otro aspecto mencionado ha sido la **situación pandémica** vivida por el Covid19, la cual ha paralizado y modificado experiencias, ya que las medidas de alejamiento social y uso de mascarilla promovidas para poder hacer frente a la situación de pandemia son antagónicas a las características que tiene el contacto intergeneracional:

Esta realidad, ésta del COVID, ha ido en contra totalmente a lo que se pretende cuando se favorece una relación intergeneracional [Entr.1\_Ref1]

Por último, se cita la **periodicidad** de las experiencias, a pesar de que no se niega la necesidad de fomentar experiencia intergeneracionales de diferente duración (desde experiencias puntuales a longevas) las personas participantes ponen énfasis en el tiempo y periodicidad. Es decir, indican que las experiencias intergeneracionales puntuales o de pocas sesiones de duración aun siendo significativas para los/as participantes no es suficiente para provocar cambios o trascender el aula<sup>18</sup>:

(...) pero si tú quieres tener unos cambios y tener un impacto, necesitas tiempo. [Entr.7\_Ref3]

## 4. DESVELANDO LAS CLAVES DE LAS BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

Las “**buenas prácticas**” se definen como ejecuciones competentes que actúan como modelos ejemplares, influyendo positivamente y estableciendo estándares de calidad en intervenciones sociales mediante la identificación y adaptación de experiencias valiosas para mejorar la atención y calidad de vida de las personas involucradas<sup>19</sup>.

En este sentido las experiencias intergeneracionales se destacan como una estrategia eficaz para aprovechar estos beneficios al fomentar el encuentro y la interacción entre personas de distintas edades. La implementación de estas experiencias implica seguir buenas prácticas que optimicen su impacto y eficacia .

### 4.1. Los pilares de una buena práctica intergeneracional

Considerando la realidad estudiada y las diversas experiencias recopiladas, es esencial explorar qué entendemos por buenas prácticas intergeneracionales dentro de nuestro marco de actuación, la realidad de Vitoria-Gasteiz.

Una experiencia intergeneracional se puede considerar Buena Práctica cuando cuenta con los siguientes **ingredientes**:



Figura 10: Esquema de indicadores de Buenas Prácticas Intergeneracionales

## 1. Acción Intencionada- Proyectos que respondan a necesidades reales

El éxito de un programa intergeneracional radica en atender las demandas, preocupaciones y desafíos de los/as participantes. Es esencial identificar situaciones reales que requieran intervención y asegurar el interés y la participación activa de todas las personas involucradas generando sinergias que potencien el desarrollo y los resultados del programa. Además, es crucial reconocer las necesidades reales de los/as participantes y considerar las diferencias de poder y capacidad entre generaciones.

En este sentido, por ejemplo, encontramos dentro de las experiencias analizadas las iniciativas de **apoyo escolar en los barrios de San Martín y Txagorritxu**. Estas nacen de un deseo de las personas mayores por contribuir activamente a la comunidad, combinando su vasta experiencia y conocimiento desde un enfoque de generatividad. La generatividad, en este contexto, se manifiesta en la capacidad de estas personas para generar un impacto positivo y duradero, utilizando su tiempo y habilidades para guiar y educar a las nuevas generaciones. De esta manera, no solo se enriquecen las vidas de los y las niños/as y jóvenes a través del aprendizaje y el apoyo educativo, sino que también se fortalece el tejido social y se promueve un sentido de continuidad y conexión intergeneracional dentro de la comunidad.

## 2. Diseño- Sistematización del trabajo

A la hora del diseño y puesta en marcha de las experiencias intergeneracionales es necesario enmarcar y sistematizar el trabajo anticipando los procedimientos y metodologías a seguir desde el diseño hasta la evaluación.

Un ejemplo de ello es la actividad **Embarra2** que se lleva a cabo en BIZAN Los Herrán, en la que se fomenta la interacción entre niños y niñas y personas mayores mientras realizan piezas de cerámica. Es un taller anual con periodicidad semanal, que se diseña y programa incluyéndose en la oferta de cursos y talleres BIZAN. El objetivo principal no es la creación de la pieza artística, sino el fomento de vínculos intergeneracionales a través de la creación de un clima de confianza en el que tanto mayores como jóvenes compartan sus vivencias y experiencias. Por lo tanto, se marcan objetivos concretos a través de metodologías artísticas participativas y se sistematiza el trabajo con calendarización de sesiones y objetivos concretos.

## 3. Trabajo en red

El trabajo en red con diversas entidades y organizaciones es fundamental en el ámbito de las relaciones intergeneracionales. En este sentido el trabajo en red fortalece la comunidad al crear un sentido de pertenencia y apoyo mutuo entre sus miembros. Las relaciones establecidas en una red sólida brindan respaldo en momentos de necesidad y promueven el intercambio de miradas y cooperación.

Ejemplo de ello es la experiencia de **paseos saludables de la Red de Salud de Hegoalde**. Todos los años se diseñan paseos saludables con el objetivo de fomentar el ocio saludable en entornos naturales del anillo verde. Uno de los paseos se diseña entre personas mayores y jóvenes del programa de educación de calle (PEC) e involucra a numerosos agentes del barrio (Cáritas Sur, BIZAN San Cristobal, Centro de Salud Olárizu, equipo de zona Hegoalde, Itaka escolapios, Centro Social Adurza, Adurtzakoak).

#### 4. Feedback de los progresos– Participación activa de las personas

Las experiencias intergeneracionales se consideran unas experiencias vivas porque, a través del contraste con los/as protagonistas de la misma, pueden ir cambiando; por este motivo es importante generar espacios de contraste con los/as protagonistas a lo largo de todo el proceso. En este sentido, informar a los/as participantes sobre el progreso del programa refuerza conductas positivas y permite corregir aspectos que puedan afectar los resultados esperados.

Ejemplos de buena praxis son las actividades de **Tradición oral y Al cole a cantar**. En la primera, personas mayores comparten con alumnado de educación primaria, vivencias, juegos y cuentacuentos de su infancia a través de diferentes formas de tradición oral. En la segunda, un grupo de personas mayores recogen un repertorio popular de canciones de su infancia escenificándolas, cantándolas y haciendo partícipes al grupo de niños y niñas a través del juego. En estas actividades las personas mayores participan activamente generando su propio material y adecuándolo a las nuevas demandas.

#### 5. Multidireccionalidad de los beneficios

Las experiencias intergeneracionales buscan el beneficio no sólo en las personas participantes sino en la comunidad en general fomentando así la cohesión social. Un ejemplo de ello, son las sesiones intergeneracionales que se llevan a cabo entre el programa **Activa tu Barrio de Coronación y San Prudencio y las aulas de formación profesional de Atención a personas en situación de dependencia de Egibi-de Molinuevo**. En ellas se trabajan diversos contenidos abordados en el aula por los y las alumnos/as del curso como son nutrición, primeros auxilios, recursos, gestión emocional, etc. A través de las sesiones intergeneracionales, por un lado, el alumnado que en un futuro cercano trabajará con personas mayores adquiere un aprendizaje significativo, por otro lado, las personas mayores comparten sus conocimientos, demostrando su utilidad social y contribuyendo así a romper los estereotipos hacia la edad.

Otro ejemplo de menor intensidad es la celebración del **día internacional de las personas mayores** el día 1 de octubre. Aunque es un encuentro puntual, en el mismo se reivindica a las personas mayores como agentes activos de la sociedad. Para este día los/as jóvenes del PEC de la zona Hegoalde colaboraron en la marcha solidaria colocando pegatinas con la edad a las diferentes personas participantes trabajando los estereotipos relacionados con concepciones edadistas.

#### 6. Continuidad en el tiempo

Las experiencias intergeneracionales pueden ser de diferente durabilidad en el tiempo. Sin embargo, su permanencia garantiza beneficios sostenibles, como el fortalecimiento continuo de los vínculos entre generaciones, la transmisión constante de conocimientos y valores, y la promoción de una comunidad más cohesionada y solidaria. La continuidad de estas relaciones es esencial para maximizar su impacto positivo y asegurar un legado de cooperación y entendimiento mutuo entre generaciones.

Ejemplo de ello es la experiencia intergeneracional **caminando desde la intergeneracionalidad a la interculturalidad**. En esta experiencia se pone en contacto a niños y niñas del Colegio Santa María de Vitoria (Modelo lingüístico A) de Educación Primaria Obligatoria, con personas mayores de los grupos de Activa Tu Barrio de BIZAN de Landázuri y San Martín. Esta experiencia se puso en marcha hace 6 años y sigue activa.

## 7. Evaluación

La evaluación desempeña un papel crucial en el éxito de las experiencias y tiene varios efectos positivos destacados: permite conocer el estado actual y compararlo con el plan establecido, reforzando los logros positivos alcanzados. Brinda la oportunidad de corregir acciones incorrectas y confirma de manera objetiva los resultados finales del programa. Además, ofrece información relevante para mejorar y optimizar futuros resultados, proporcionando una visión clara de los cambios producidos en las relaciones intergeneracionales.

En este sentido destacar que en las experiencias intergeneracionales se ha utilizado dos técnicas de evaluación principalmente, la observación y la encuesta.

## 8. Difusión- Transferibilidad

La difusión adecuada permite compartir los resultados y aprendizajes del proyecto con un público más amplio, aumentando su visibilidad y promoviendo buenas prácticas en otros contextos. Esto facilita la replicabilidad del proyecto en diferentes comunidades o regiones, maximizando su impacto potencial.

En este sentido, dentro de las Buenas Prácticas identificadas en el estudio se observa una tendencia al alza en el uso de redes sociales vinculadas a experiencias concretas tales como Instagram o Facebook, así como noticias destacadas en medios de comunicación que recalcan el impacto positivo de las experiencias. Ejemplo de ello es la experiencia intergeneracional que se lleva a cabo entre el grupo Activa tu barrio de Aranbizkarra y los/as chicos/as del programa de educación de calle de Iparralde, el cuento **El Loco viaje de la maquinista fantasma**. En el material elaborado se crearon dos relatos, el primero un cuento de ficción para los niños y niñas sobre el barrio de Aranbizkarra, y el segundo una historia real a través de las vivencias del grupo. De ello se hizo una publicación que se presentó para su posterior uso en centros escolares, BIZAN y otros espacios comunitarios.

## 4.2. Ejemplos de Buenas Prácticas Intergeneracionales desarrolladas en Vitoria- Gasteiz

De las 132 experiencias analizadas teniendo en cuenta los ingredientes que tiene que tener una Buena Práctica Intergeneracional se han detectado 16 Buenas Prácticas las cuales cumplen con cinco o más características que confluyen los pilares anteriormente mencionados.

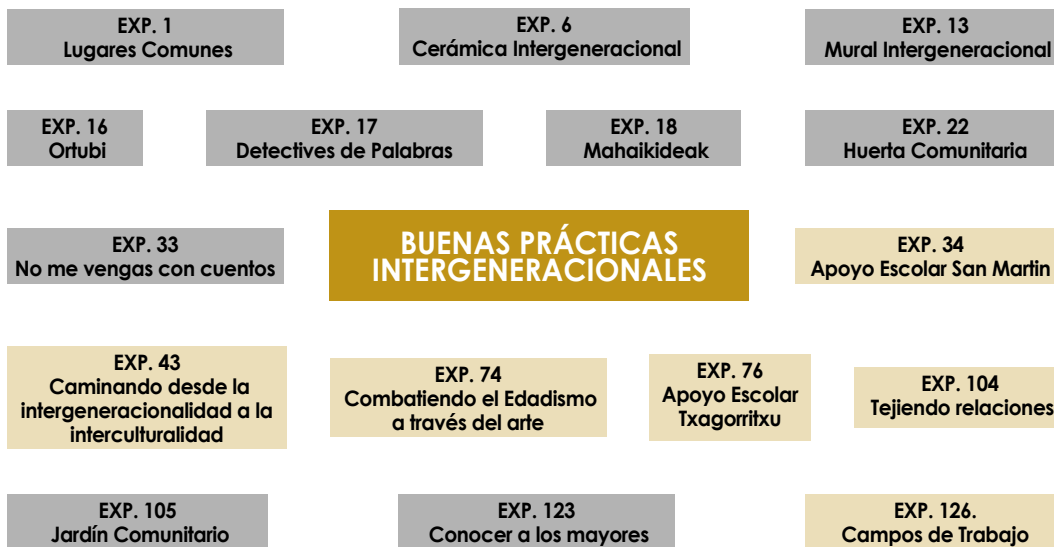


Figura 11 : Buenas Prácticas Intergeneracionales seleccionadas

Sin embargo, cabe destacar **seis experiencias intergeneracionales\*** en las que confluyen los ocho pilares fundamentales:

- EXP.34: Apoyo Escolar San Martin
- EXP.43: Caminando desde la intergeneracionalidad a la interculturalidad
- EXP.74: Combatiendo el edadismo a través del arte
- EXP.76: Apoyo al Estudio Txagorritxu
- EXP.104: Tejiendo relaciones
- EXP. 126: Campos de trabajo intergeneracional

Estas prácticas intergeneracionales no sólo promueven la interacción y el aprendizaje entre diferentes generaciones, sino que también aseguran que estas interacciones sean sostenibles, inclusivas y beneficiosas para todos y todas las participantes. Además, son transferibles y pueden servir de inspiración para futuras iniciativas, proporcionando modelos replicables para otras comunidades interesadas en fomentar la cohesión intergeneracional.

\*Ver anexo 3: Experiencias destacadas, buenas prácticas seleccionadas

## 5. CONECTANDO GENERACIONES: HOJA DE RUTA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES

En este apartado, exploraremos cómo iniciar y desarrollar experiencias intergeneracionales de manera efectiva. Abordaremos los **pasos clave y las consideraciones necesarias** para facilitar el encuentro entre diferentes generaciones, promoviendo así el intercambio de conocimientos, la solidaridad y el enriquecimiento mutuo\*.

### Paso 1: Análisis de la realidad

Antes de embarcarnos en una experiencia intergeneracional, es esencial entender el entorno social donde nos encontramos. Esto requiere realizar un análisis detallado de la realidad donde nos ubicamos:

- ¿Quiénes serán las personas con las que trabajaremos?
- ¿Cuál es nuestra ubicación y cómo se relaciona con el contexto local?
- ¿Quiénes son las personas y grupos clave en nuestro entorno?
- ¿Qué necesidades específicas existen en el entorno para desarrollar la experiencia intergeneracional?

### Paso 2: Diseño

Después de analizar la realidad, establecemos **objetivos claros**, definimos la **metodología y estrategias de evaluación**:

- ¿Cuáles son los objetivos que queremos lograr con esta experiencia intergeneracional?
- ¿Qué metodología utilizaremos para llevar a cabo la actividad?
- ¿Qué recursos tenemos disponibles para implementar la experiencia?
- ¿Cómo evaluaremos el impacto y los resultados de la actividad intergeneracional?

### Paso 3: Formación del grupo y establecimiento de vías de participación

En esta etapa, nos enfocamos en cómo formar el grupo y establecer canales para fomentar la participación activa.

- ¿Cómo podemos identificar a los/as participantes asegurando un equilibrio entre diferentes generaciones en una experiencia intergeneracional?
- ¿Cómo podemos crear un grupo cohesionado y garantizar la participación de todas las personas y agentes involucrados en la experiencia intergeneracional?
- ¿Qué posibles vías de comunicación podemos crear con los/as participantes que garanticen una participación activa real?

---

\*Ver anexo 4: Diagrama de puesta en marcha de experiencias intergeneracionales.

#### Paso 4: Implementación y sostenibilidad de experiencias intergeneracionales

Durante la fase de puesta en marcha y continuidad de una experiencia intergeneracional, se establecen los pasos fundamentales para iniciar y mantener el proyecto a lo largo del tiempo. En este sentido es fundamental reflexionar sobre los siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se implementarán las estrategias previamente diseñadas?
- ¿Cómo se facilitará la integración y participación activa de todos los participantes?
- ¿Qué métodos se utilizarán para el monitoreo y ajuste continuo del desarrollo del proyecto?
- ¿Cómo se fomentará la colaboración y solidaridad entre generaciones?
- ¿Qué procesos se seguirán para la evaluación periódica de avances y resultados con el fin de mejorar la experiencia?

#### Paso 5: Evaluación

La evaluación desempeña un papel crucial en asegurar la continuidad y mejorar las experiencias intergeneracionales. Permite cumplir objetivos y optimizar resultados mediante datos concretos y retroalimentación, ajustando así las actividades para fortalecer su efectividad y relevancia a lo largo del tiempo.

Para evaluar las experiencias intergeneracionales, es fundamental incorporar la **Evaluación Participativa (EP)** como herramienta clave para mejorar la práctica y evaluar su impacto en los/as participantes. La evaluación debe recopilar evidencia sistemática para determinar si ocurrieron cambios significativos, mostrando si la práctica ha sido satisfactoria. Además, la evaluación debe crear conciencia sobre el aprendizaje adquirido y garantizar objetivamente si las prácticas han sido efectivas<sup>20</sup>. En este sentido, a la hora de diseñar las técnicas de evaluación tenemos que tener en cuenta:

- ¿Cómo adaptar la EP a las necesidades y circunstancias locales en experiencias intergeneracionales?
- ¿Qué técnicas de EP son más efectivas para distintos perfiles y edades de los participantes en programas intergeneracionales?

En la implementación de experiencias intergeneracionales, la selección de técnicas es crucial y varía según el perfil y las edades de los participantes. Adaptar estrategias y métodos de interacción a cada grupo generacional específico garantiza una experiencia enriquecedora y efectiva para todas las personas involucradas\*.

#### Paso 6: Divulgación y transferencia

La divulgación y transferencia son fundamentales para difundir conocimientos y resultados de investigaciones o proyectos, asegurando que sean accesibles y útiles. En este sentido algunos mecanismos pueden ser la utilización de redes sociales, los medios de comunicación, o las redes informales. La elección de las mismas dependerá al público que queramos llegar:

- ¿Qué estrategias de divulgación y transferencia pueden asegurar que los conocimientos y resultados de la experiencia sean accesibles y útiles para la comunidad?

\*Ver anexo 5: Ejemplos de técnicas de evaluación participativas

## 6. CONCLUSIONES REVELADORAS Y CAMINO POR RECORRER

El análisis de las experiencias intergeneracionales desarrolladas en Vitoria-Gasteiz revela un **enfoque innovador y diverso** para promover la interacción entre personas de diferentes edades, culturas y contextos sociales. Estas experiencias, que se caracterizan por su capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de los/as participantes, destacan por su potencial para fomentar vínculos significativos, el aprendizaje mutuo y la cohesión social en la comunidad. La participación activa de personas mayores, jóvenes, familias, voluntarios/as, y agentes comunitarios, así como la colaboración entre instituciones, ha permitido diseñar y llevar a cabo experiencias intergeneracionales que van más allá de simples encuentros puntuales, logrando un impacto profundo en la vida de los/as participantes y en la comunidad en general.

A través de una mirada reflexiva y basada en los datos recopilados, se ha examinado cómo las experiencias intergeneracionales no sólo **contribuyen a valorar la diversidad** generacional y cultural, sino también a **fortalecer las redes de apoyo locales y a combatir el edadismo**.

En este sentido, por un lado, se ha podido constatar que la mayoría de las sesiones, tanto con personas mayores como con niños/as y jóvenes, se desarrollaron con el mismo grupo, lo que indica un compromiso sostenido y la posibilidad de crear vínculos sólidos y aprendizajes significativos a lo largo del tiempo. Este enfoque contrasta con las sesiones puntuales, que aunque útiles para conocer otras realidades, no permiten profundizar en las relaciones. Asimismo, el 50,8% de las sesiones se llevaron a cabo en horario extraescolar, **reflejando una flexibilidad en la programación** de actividades y una adaptación a las necesidades de los/as participantes.

Por otro lado, las experiencias intergeneracionales analizadas abarcan una amplia gama de objetivos, que van desde la valoración de la sabiduría de las personas mayores, el fomento del uso del euskera y la creación de redes de barrio, hasta la mejora de la cohesión social entre culturas y personas migrantes, y el apoyo a personas privadas de libertad entre otros.

Estas iniciativas también incluyen la promoción de la generatividad en personas mayores y el combate al edadismo en los/as jóvenes, involucrando a familias, voluntarios/as y agentes comunitarios, lo que fortalece las redes de apoyo y la convivencia. En este sentido, la **colaboración en red** entre el Servicio de Personas Mayores y diversos agentes comunitarios se destaca como un pilar fundamental para el éxito de estas iniciativas, subrayando la importancia de la participación activa tanto de profesionales

como de los propios participantes. Esta participación es crucial para garantizar que las experiencias puedan adaptarse y readaptarse continuamente a las situaciones sociales y personales cambiantes, lo que demuestra su carácter dinámico y vivo.

Asimismo, se ha podido corroborar cómo estas experiencias intergeneracionales generan beneficios significativos, como la **creación de vínculos emocionales y el aprendizaje mutuo** entre personas de diferentes generaciones, contribuyendo a mejorar la percepción entre grupos y a reducir estereotipos. A través de estos intercambios, se fomenta una mayor **cohesión comunitaria** y se **promueve el bienestar del conjunto de la sociedad** mediante el enriquecimiento mutuo, lo que confirma la efectividad de estas iniciativas en la construcción de una **comunidad más inclusiva y conectada**.

Partiendo de este marco, las experiencias intergeneracionales en el contexto de Victoria-Gasteiz enfrentan **varios desafíos** que requieren una atención estratégica para mejorar su efectividad e impacto. Una de las principales áreas de mejora es la **necesidad de ajustar y adaptar** las actividades de manera más precisa **a las necesidades y características cambiantes** de los diferentes colectivos participantes. Esto implica abordar las dificultades relacionadas con la conciliación de horarios y recursos, así como la falta de tiempo y habilidades profesionales adecuadas para llevar a cabo las experiencias. Además, es fundamental considerar **el miedo de los/as participantes** a no ser aceptados o a no cumplir con las expectativas, factores que, junto con los efectos restrictivos de la pandemia y la brecha digital, han limitado el desarrollo de estas experiencias en los recientes años.

Para superar estas barreras, es **necesario un enfoque práctico** que facilite el encuentro entre generaciones, promoviendo el intercambio de conocimientos, la solidaridad y el enriquecimiento mutuo. Este enfoque debe incluir un análisis exhaustivo del entorno social, la definición de objetivos claros y la creación de vías de participación activa que fomenten la integración y la colaboración continua entre generaciones. La **implementación** de las experiencias intergeneracionales debe ser **flexible**, permitiendo ajustes constantes que respondan a las necesidades emergentes de los/as participantes.

Otra área crítica de mejora es la **evaluación sistemática** del impacto de las experiencias intergeneracionales. Actualmente, dentro de las experiencias intergeneracionales las evaluaciones se basan principalmente en la observación (70,5%) o en contactos informales, lo cual limita la capacidad para medir y analizar de manera estructurada los resultados y el impacto real. Desarrollar métodos de evaluación más consistentes y sistematizados es esencial para asegurar la eficiencia, evolución continua y calidad de estas experiencias.

Considerando la realidad estudiada y las diversas experiencias recopiladas, es esencial explorar qué entendemos por buenas prácticas intergeneracionales. Estas prácticas facilitan la conexión entre generaciones, promoviendo el enriquecimiento mutuo y el bienestar comunitario. Una buena práctica intergeneracional implica proyectos, acciones intencionadas que respondan a necesidades reales, un diseño sistematizado, trabajo en red, feedback continuo, beneficios multidireccionales, continuidad, evalu-

ación constante y una adecuada difusión para maximizar su impacto. Para ello es fundamental resaltar y compartir las experiencias más destacadas para que puedan servir de inspiración y guía a otros/as.

Al difundir estos relatos sobresalientes, se crea una valiosa oportunidad de aprendizaje y motivación, fomentando así una comunidad más informada y conectada. Dentro del análisis realizado se ha podido ver que, a pesar de que existe una tendencia al alza en el uso de redes sociales asociadas a experiencias concretas para su difusión, en un 42,4% de los casos se carece de medio de difusión de las mismas.

Teniendo en cuenta que la **difusión y la transferibilidad** de las experiencias se considera una línea estratégica fundamental en el fomento de las experiencias intergeneracionales, se ha publicado un artículo en la plataforma [The Conversation](#) con los primeros hallazgos de esta investigación, se estudiará la creación de un *Banco de Experiencias Intergeneracionales* en el que se recopilarán las 132 experiencias recogidas en el estudio destacando las Buenas Prácticas. Dicho banco de experiencias, concebido como un apartado dinámico, fomentará la difusión de nuevas iniciativas. Este recurso vivo permitirá compartir continuamente las mejores prácticas y lecciones aprendidas, inspirando a otros a desarrollar y emprender proyectos innovadores.

En definitiva, es crucial avanzar con determinación en la promoción de las experiencias intergeneracionales, impulsando una colaboración activa y sostenida entre todos los agentes de la sociedad y fortaleciendo los canales de comunicación tanto institucionales como locales. Solo a través de este **compromiso colectivo** será posible aumentar la visibilidad de estas iniciativas y atraer a un mayor número de participantes y colaboradores, potenciando su impacto y asegurando su sostenibilidad a largo plazo. Intensificar la difusión y la integración de estas actividades en la comunidad no sólo multiplicará su efectividad, sino que también será un motor clave para una mayor cohesión social y un enriquecimiento profundo y recíproco entre generaciones.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <sup>1</sup> Mead, M. [1970] (2002). *Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional*. Gedisa.
- <sup>2</sup> Butler, R. N. (1969). Age-ism: Another form of bigotry. *The Gerontologist*, 9(4\_Part\_1), 243-246. [https://doi.org/10.1093/geront/9.4\\_part\\_1.243](https://doi.org/10.1093/geront/9.4_part_1.243)
- <sup>3</sup> World Health Organization. (2021). Social determinants of health/demographic change and healthy ageing/combating ageism/global report of ageism Retrieved from <https://www.who.int/teams/social-determinants-of-health/demographic-change-and-healthy-ageing/combating-ageism/global-report-on-ageism>
- <sup>4</sup> Organización Mundial de la Salud (2020). *Década del Envejecimiento Saludable*. <https://www.who.int/es/initiatives/decade-of-healthy-ageing>
- <sup>5</sup> Luo Y, Hawkey LC, Waite LJ, Cacioppo JT. Loneliness, health, and mortality in old age: A national longitudinal study. *Social science & medicine* (1982). 2012;74(6):907-914. <https://dx.doi.org/10.1016/j.socscimed.2011.11.028>
- <sup>6</sup> Rueda, J. D. (2018). La soledad de las personas mayores en España: Una realidad invisible. *Actas de coordinación socio-sanitarias*, 28, 45-64.
- Pinazo, S. Y Donio-Bellegarde, M. (2018). La soledad de las personas mayores. Conceptualización, valoración e intervención. *Estudios de la Fundación Pílares para la autonomía personal*, 28.
- Lopez J. Y Díaz, M. P. (2018). El sentimiento de soledad en la vejez. *Revista internacional de sociología*, 76(1), 085. <https://doi.org/10.3989/ris.2018.76.1.16.164>
- <sup>7</sup> Sagastizabal, M., & Eiguren, A. (2024). Iniciativa público-comunitaria de cuidados en el País Vasco: una experiencia intergeneracional entre infancia y mayores en situación de vulnerabilidad. *Revista de Investigaciones Regionales*, <https://investigacionesregionales.org/en/article/iniciativa-publico-comunitaria-de-cuidados-en-el-pais-vasco-una-experiencia-intergeneracional-entre-infancia-y-mayores-en-situacion-de-vulnerabilidad/>
- <sup>8</sup> Casal Rodriguez,B., Rivera Castiñeira, B., & Rodríguez-Míguez,E. (2023). *El coste de la soledad no deseada en España*. SoledadES- Observatorio estatal de la soledad no deseada.[https://www.soledades.es/sites/default/files/contenidos/Estudio%20El%20coste%20de%20la%20soledad%20no%20deseada%20en%20Espa%C3%B1a\\_3.pdf](https://www.soledades.es/sites/default/files/contenidos/Estudio%20El%20coste%20de%20la%20soledad%20no%20deseada%20en%20Espa%C3%B1a_3.pdf)
- <sup>9</sup> Weiss, R.S.(1983). *Loneliness: The experience of emotional and social isolation*. MA: MIT Press
- <sup>10</sup> Apriceno, M., & Levy, S. R. (2023). Systematic review and meta-analyses of effective programs for reducing ageism toward older adults. *Journal of Applied Gerontology*, 42(6), 1356-1375. <https://doi.org/10.1177/07334648231165266>
- Bétrisey, C., Carrier, A., Cardinal, J. F., Lagacé, M., Cohen, A. A., Beaulieu, M., Baillargeon, D., & Levasseur, M. (2024). Which interventions with youths counter ageism toward older adults? Results from a realist review. *Gerontology & geriatrics education*, 45(2), 323-344. <https://doi.org/10.1080/02701960.2023.2210521>
- Burnes D., Sheppard C., Henderson C. R. Jr., Wassel M., Cope R., Barber C., Pillemer K. (2019). Interventions to reduce ageism against older adults: A systematic review and meta-analysis. *American Journal of Public Health*, 109(8), e1-e9. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2019.305123>
- Lytle, A., & Levy, S. R. (2019). Reducing ageism: Education about aging and extended contact with older adults. *The Gerontologist*, 59(3), 580-588. <https://doi.org/10.1093/geront/gnx177>

- <sup>11</sup> Eiguren, A., Berasategi, N., & Correa, J. M. (2022). Combatiendo la brecha generacional: revisión sistemática de las experiencias intergeneracionales llevadas a cabo en el entorno escolar. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 341-363.
- Hatton-Yeo, J. eta Ohsako, T. (Eds.) (2001). *Programas intergeneracionales: políticas públicas e implicaciones de la investigación. Una perspectiva internacional*. The Beth Johnson Foundation, UNESCO Institute for Education. [https://www.infogerontologia.com/documents/gerontologia/envej\\_activo\\_intergen/intergenspa.pdf](https://www.infogerontologia.com/documents/gerontologia/envej_activo_intergen/intergenspa.pdf)
- <sup>12</sup> United Nations. (2023). *The Sustainable Development Goals Report 2023 Goal 16: Promote just, peaceful and inclusive societies*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/peace-justice/>
- <sup>13</sup> Kaplan, M. S. (2001). School-Based Intergenerational Programs. IE-UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000200481>
- <sup>14</sup> Villar, F., López, O., & Celdrán, M. (2013). La generatividad en la vejez y su relación con el bienestar: ¿Quién más contribuye es quien más se beneficia?. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 29(3), 897-906.
- <sup>15</sup> Loe, M. (2013). The digital life history project: intergenerational collaborative research. *Gerontology eta geriatrics education*, 34(1), 26-42.
- Zuccherro, R. A. (2010). Share your experience and I'll lend you my ear: older adult outcomes of an intergenerational service-learning experience. *Gerontology and Geriatrics Education*, 31(4), 383-402. <https://doi.org/10.1080/02701960.2010.528275>
- <sup>16</sup> Andreoletti, C. y Howard, J. L. (2018). Bridging the generation gap: Intergenerational service-learning benefits young and old. *Gerontology eta geriatrics education*, 39(1), 46-60. <https://doi.org/10.1080/02701960.2016.1152266>
- Dauenhauer, J. A., Heffernan, K. M. y Cesnales, N. I. (2018). Promoting intergenerational learning in higher education: older adult perspectives on course auditing. *Educational Gerontology*, 44(11), 732-740. <https://doi.org/10.1080/03601277.2018.1553558>
- <sup>17</sup> Skropeta, C. M., Colvin, A. y Sladen, S. (2014). An evaluative study of the benefits of participating in intergenerational playgroups in aged care for older people. *BMC geriatrics*, 14(1), 109. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1186/1471-2318-14-109.pdf>
- Pinazo-Hernandis, S., y Pinazo-Clapés, C. (2018). Literature and transgenerational transmission: Intergenerational project of sponsorship reading in the residential sector Literatura y transmisión transgeneracional: Un proyecto intergeneracional de apadrinamiento lector en. *Ocnos*, 17(3), 42-54. <https://doi.org/10.18239/ocnos.2018.17.3.1799>
- <sup>18</sup> Kaplan, M., Sánchez, M. y Hoffman, J. (2017). *Intergenerational pathways to a sustainable society*. Springer International Publishing.
- <sup>19</sup> Martínez, 2010; Darretxe, L., Remiro, M. A., Beloki, N., Alonso, M. J., y Gezuraga, M. (2017). Proceso innovador para la mejora de la formación inicial y continua del grado de educación social. A. Rodríguez (Comp.). *Prácticas Innovadoras inclusivas; Retos y oportunidades*. Universidad de Oviedo; Centro Unesco Principado de Asturias. (2513-2521).
- Rivero, J. (2017). Las buenas prácticas en Educación Inclusiva y el rol del docente. *Educación en Contexto*, 3, 110-120.
- <sup>20</sup> Madaus F., Hastings J. T., Bloom Benjamin S. (1975). *Evaluación del aprendizaje*. Ediciones Troquel
- Úcar, X. (2018). Metáforas de la intervención socioeducativa: implicaciones pedagógicas para la práctica/Metaphors for socio-educational intervention: pedagogical implications for practice. *Revista española de pedagogía*, 76(270), 209-224.

## 8. RECURSOS ÚTILES

Cabo, A., Eiguren A., Bilbao, S., Picaza, M., Dosil, M., Marcellán, I., Berasategui, N., Alonso, I. (2022). *Evaluation Guide*. Labo-Educa. <https://laboeduca.org/wp-content/uploads/2022/09/03-Evaluation-Guide.pdf>

Confederación Estatal de Mayores Activos. (2019). *Guía de buenas prácticas para poner en marcha proyectos de voluntariado intergeneracional en educación e inserción laboral*. Ministerio de Sanidad Consumo y Bienestar Social. <https://www.confemac.net/images/DOC/guia>

Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de Acción Social. (2015). *Hacia una sociedad intergeneracional: ¿cómo impulsar programas para todas las edades? Guía práctica*. Diputación Foral de Bizkaia. [https://infoogerontologia.com/guia\\_programas\\_intergeneracionales.pdf](https://infoogerontologia.com/guia_programas_intergeneracionales.pdf)

Kaplan, M. (2001). *School-based intergenerational programs*. UNESCO Institute for Education. [http://www.youthmetro.org/uploads/4/7/6/5/47654969/school\\_based\\_intergenerational\\_programs.pdf](http://www.youthmetro.org/uploads/4/7/6/5/47654969/school_based_intergenerational_programs.pdf)

Kaplan, M., Thang, L. L., Sánchez, M. & Hoffman, J. (Eds.). (2020). *Intergenerational Contact Zones: Place-based Strategies for Promoting Social Inclusion and Belonging*. Routledge.

Kernan, M., & Cortellesi, G. (Eds.). (2019). *Intergenerational Learning in Practice: Together Old and Young*. Routledge.

Macrosad Cooperativa y Universidad de Granada (d.g). *Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales. Centro Intergeneracional de referencia Macrosad*. Macrosad. <https://catedras.ugr.es/macrosad/pages/centro-intergeneracional-de-referencia-de-macrosad>

Sánchez, M., Kapla, M. & Sáez, J. (2010). *Programas Intergeneracionales. Guía introductoria*. Instituto de Mayores y Servicios Sociales. <https://www.imserso.es/InterPrent1/groups/imserso/documents/binario/programasintergeneracionales31.pdf>

Together Old and Young (d.g). *TOY: Together Old and Young. International Child Development Initiatives – ICDI*. <http://www.toyproject.net/>

## 9. ANEXOS

### ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTA DE RECOGIDA DE DATOS

#### ENCUESTA:

#### RECOGIDA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES LLEVADAS A CABO POR EL DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE VITORIA- GASTEIZ

El objetivo principal de esta recogida de información es explorar la presencia y el carácter de las experiencias intergeneracionales promovidas por el Departamento de Políticas Sociales, Personas Mayores e Infancia del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz desarrolladas entre julio de 2022 y julio de 2023.

Todos los datos que facilites para esta investigación son confidenciales. Has de saber que la participación en este estudio es voluntaria y que puedes revocar el consentimiento dado en cualquier momento, sin tener que dar ninguna explicación.

De conformidad al Reglamento Europeo 2016/679 de protección de datos, los datos personales que te solicitamos van a formar parte de un TRATAMIENTO DE DATOS (código: TI0491). El periodo de conservación de los datos será de 5 años. La legitimación del tratamiento se lleva a cabo mediante su consentimiento. A esta información no podrá acceder ninguna persona externa al proyecto, salvo en cumplimiento de una obligación legal.

Preg.1.- Nombre y apellidos de la persona que cumplimenta el formulario

---

Preg.2.- Email de la persona que cumplimenta el formulario

---

#### 2.- RECOGIDA INFORMACIÓN INTERGENERACIONAL

Preg.3.- Nombre de la actividad

---

Preg.4.- Breve descripción de la actividad

---

Preg.5.- ¿A qué servicio del Departamento de Políticas Sociales, Personas Mayores e Infancia perteneces?

- Infancia y Familia       Acción Comunitaria       Inclusión Social  
 Personas Mayores       Cooperación al Desarrollo.

Preg.6.- ¿En qué recurso / programa se desarrolla?

---

Preg.7.- ¿Eres promotor/a o colaborador/a de la actividad? (Definición promotor/a: servicio o recurso que es autor/a de la actividad)

- Soy el/la única promotor/a       Soy promotor/a junto con otro/s agente/s  
 Soy colaborador/a

Preg.8.- ¿Qué otros agentes están implicados en esta actividad?

---

Preg.9.- La iniciativa de esta actividad parte de: (Se refiere de que grupo nace la idea de poner en marcha la actividad intergeneracional)

(\* Marque una sola opción)

- Profesionales       Personas usuarias       Ambos Otro (Por favor especifique)

Preg.10.- Si la iniciativa parte de las personas usuarias especificar grupo:

(\* Marque una sola opción)

- Infancia (0-11 años)       Juventud (12-18 años)       Adultos Mayores de 60 años

Preg.11.- Especifica en qué lugar o lugares se lleva a cabo la actividad

---

Preg.12.- Objetivos de la actividad

- Favorecer la relación de diferentes generaciones.  
 Trabajar los estereotipos relacionados con la edad.  
 Fomentar la participación activa de la comunidad.  
 Colaborar con diferentes redes y ámbitos.  
 Otro (Por favor especifique)

Preg.13.- Modalidad principal de la interacción

- En parejas      En grupos pequeños (de 3 a 12)  
 En grupos grandes (más de 12)  
 Otro (Por favor especifique)

Preg.14.- ¿Quién dinamiza la actividad?

(\* Marque una sola opción)

- Profesionales       Personas Usuarías  
 Ambos Otro (Por favor especifique)

Preg.15.- Si has marcado profesionales ¿Cuál es el perfil?

- Trabajador/a social     Educador/a social     Integrador/a social Psicólogo/a  
 TMASC Otro (Por favor especifique)

Preg.16.- Si has marcado "personas usuarias", ¿De qué grupo de edad?

- Infancia (0-11 años)     Juventud (12-18 años)  
 Adultos Mayores de 60

Preg.17.- ¿A qué rango de edades va dirigida la actividad?

- Infancia (0-11 años)     Juventud (12-18 años)  
 Adultos Mayores de 60

Preg.18.- Número de sesiones que comprende la actividad

---

Preg.19.- ¿En cuántas ocasiones reproduces esta actividad?

---

Preg.20.- ¿Las sesiones se desarrollan con el mismo grupo de personas mayores?

(\* Marque una sola opción)

- Sí     No

Preg.21.- ¿Las sesiones se desarrollan con el mismo grupo de niños/as-jóvenes?

(\* Marque una sola opción)

- Sí     No

Preg.22.- Si las sesiones son con diferentes grupos de personas mayores o niños/as-jóvenes por favor explica brevemente la organización de las mismas

---

Preg.23.- Duración de las sesiones

- 1 hora     1,5 h.     2 h.     Otro (Por favor especifique)

Preg.24.- ¿Cada cuánto tiempo se desarrollan las sesiones indicadas?

(\* Marque una sola opción)

- Semanales     Mensuales     Anuales  
 Puntuales (Cuando no hay previsión de volver a repetir)

Preg.25.- Horario de las sesiones

(\* Marque una sola opción)

Escolar  Extraescolar  Otro (Por favor especifique)

Preg.26.- Número de personas que participan, según rangos de edad

Infancia (0-11 años): \_\_\_\_\_

Juventud (12-18 años): \_\_\_\_\_

Adultos: \_\_\_\_\_

Mayores de 60: \_\_\_\_\_

Preg.27.- Nº de participantes por género

Mujeres: \_\_\_\_\_

Hombres: \_\_\_\_\_

No binario: \_\_\_\_\_

Preg.28.- ¿Cuándo se hace la evaluación?

Al inicio de la actividad  Durante su desarrollo

Al final de la actividad/curso  No se realiza ninguna evaluación

Preg.29.- ¿Quién realiza la evaluación?

Profesionales  Personas usuarias  Otro (Por favor especifique)

Preg.30.- Herramientas de evaluación empleadas

Encuestas a las personas participantes

Observación  Otro (Por favor especifique)

Preg.31.- ¿Existen videos, fotos, dibujos... evidencias gráficas de la actividad?

No  Sí

Si ha contestado que sí ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Preg.32.- ¿Existe alguna red social, web o folleto relacionado con la actividad?

No  Sí

Si ha contestado que sí ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Preg.33.- Otras cuestiones a destacar:

\_\_\_\_\_

## ANEXO 2: CLASIFICACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES SEGÚN SU FRECUENCIA

A continuación se presenta una adaptación de la clasificación de las experiencias intergeneracionales creada por el autor Matthew S. Kaplan (2001)<sup>1</sup>:

NIVEL DE CONTACTO	INTENCIONALIDAD
1	<p><b>Conocer al otro</b></p> <p>Los/as participantes aprenden sobre la vida de personas que han vivido en diferentes generaciones, sin ningún contacto físico. Por ejemplo: realizar la actividad "Aprendiendo sobre la vejez" en la escuela, donde los alumnos/as aprenden sobre las realidades de otras generaciones pero sin contacto.</p>
2	<p><b>Conocer un grupo de diferentes edades pero manteniendo la distancia entre ellos/as</b></p> <p>Los/as participantes en la experiencia se conocen pero sin contacto físico, a través de vídeos, compartiendo cartas, etc.</p>
3	<p><b>Conociéndose</b></p> <p>Realizando acciones puntuales para conocerse, por ejemplo: cuando los niños/a jóvenes visitan una residencia de mayores.</p>
4	<p><b>Contactos anuales o esporádicos</b></p> <p>Acciones regulares anuales o esporádicas. Por ejemplo: hacer el día de los abuelos/as en las escuelas todos los años.</p>
5	<p><b>Proyectos conjuntos</b></p> <p>Aquí los/as participantes trabajan juntos para conseguir un proyecto, por ejemplo, para una obra de teatro.</p>
6	<p><b>Programas intergeneracionales</b></p> <p>Estos programas intergeneracionales deben estar integrados en el funcionamiento interno de una organización, en el día a día de su trabajo, con objetivos de futuro. Por ejemplo: asociaciones que utilizan la figura de las personas mayores para trabajar como voluntarias en las escuelas. Estos recibirán un reconocimiento y soporte de la organización.</p>
7	<p><b>Comunidad intergeneracional</b></p> <p>Los valores intergeneracionales están integrados en el propio funcionamiento de la comunidad. Las posibilidades de fomentar las relaciones intergeneracionales son variadas. Por ejemplo, espacios públicos que fomentan las relaciones intergeneracionales de manera informal.</p>

1. Kaplan, M. S. (2001). *School-Based Intergenerational Programs*. IE-UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000200481>

## ANEXO 3: EXPERIENCIAS DESTACADAS, BUENAS PRÁCTICAS SELECCIONADAS

### EXPERIENCIA 32 Y 76: APOYO ESCOLAR EN BIZAN SAN MARTÍN Y BIZAN TXAGORRITXU



#### CONTEXTO

Desde el servicio de Personas Mayores, en dos centros BIZAN, se lleva a cabo la experiencia intergeneracional "Apoyo escolar". Esta actividad se desarrolla dentro de BIZAN San Martín y en BIZAN Txagorritxu. Están también implicados los siguientes agentes: Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) San Martín, Ikastola Abendano, Instituto Miguel de Unamuno, Equipo de Educación de Calle de El Pilar, Servicio Social de Base (SSB) de El Pilar, Facultad de Educación Social de Leioa.

Esta experiencia surge a propuesta de una persona usuaria de BIZAN, que se ofreció a dedicar parte de su tiempo en apoyar a niñas y niños que pudieran necesitar un refuerzo académico.

## DESCRIPCIÓN

La experiencia consiste en ofrecer un espacio semanal de apoyo y refuerzo escolar a alumnado de los centros escolares de educación primaria cercanos: CEIP San Martín e Ikastola Abendaño. Se dirige a alumnado de 4º, 5º o 6º curso, cuestión a acordar anualmente con el centro escolar.

Las sesiones son dinamizadas por personas mayores que tienen la inquietud de apoyar escolarmente (realización de tareas escolares; refuerzo en asignaturas) y emocionalmente (ofrecer un espacio seguro) a estos alumnos y alumnas.

Además, se cuenta con otras personas colaboradoras que apoyan las sesiones. En el caso de BIZAN San Martín, a lo largo de estos años han participado alumnado de bachiller, de Educación Social y un alumno en prácticas de Trabajo Social. Y también otras personas jóvenes que han conocido la iniciativa a través de familiares mayores. En el caso de BIZAN Txagorritxu, acuden también alumnas de 1º de bachillerato del Instituto Miguel de Unamuno.

En cuanto a su organización hay diferentes momentos y tareas a lo largo del curso:

- Septiembre- Octubre: coordinar con centro escolar y SSB alumnado susceptible de participar en apoyo escolar, información a las familias, aportar materiales complementarios a centros, acordar calendario de actividad. Además desde BIZAN, acordar con colaboradores/as implicados/as el funcionamiento de las sesiones, las tareas, la preparación del espacio, realización de seguimiento de sesiones, registro de asistencia, etc.
- Octubre- Mayo: desarrollo de actividad. Coordinaciones necesarias.
- Junio: evaluación de curso y aspectos de mejora para curso siguiente.
- Julio- octubre: se ofrece una formación a las personas colaboradoras sobre temáticas que les pueden ayudar a desempeñar sus funciones de la mejor manera posible. Principalmente se tratan temas de índole emocional.

## OBJETIVOS

- Ofrecer un espacio semanal de apoyo académico y emocional a alumnado vulnerable de educación primaria.
- Ofrecer al alumnado la posibilidad de conocer a una persona adulta de referencia válida, ya que en algunos casos puede ser que no dispongan fácilmente de esa figura en su entorno cercano.
- Favorecer la relación intergeneracional: infancia- juventud- personas mayores.
- Trabajar los estereotipos relacionados con la edad.
- Fomentar la participación activa de la comunidad.
- Poner en relación a diferentes agentes de la comunidad educativa.
- Colaborar con diferentes redes y ámbitos.

## METODOLOGÍA

Se trata de un apoyo escolar en grupos reducidos (unos 6-8 niños/as). Algunas de las cuestiones se trabajan con todo el grupo, y otras a nivel individual con cada alumno/a en función de su nivel y sus necesidades. Además, algunas de las sesiones se utilizan para participar en actividades comunitarias del centro.

Generalmente, los primeros 15 minutos de la sesión se dejan para que el alumnado meriende, hable o juegue. De esta forma se les permite desconectar brevemente del trabajo académico y se facilita un espacio en el que fomentar las relaciones entre alumnado y personas colaboradoras.

Anualmente se realizan unas 22 sesiones con cada grupo. En el curso 2022-23, ha habido 3 grupos de apoyo escolar: 2 de ellos en BIZAN San Martín y 1 de ellos en BIZAN Txagorritxu.

Si a lo largo del curso se detecta alguna situación de vulnerabilidad, desde BIZAN se pone en conocimiento del equipo de educación de calle y la trabajadora social de referencia, para que valoren la situación y actúen en consecuencia.

## PARTICIPANTES

Participan niños/as de 4º a 6º de ESO, esto es, de 9 a 12 años.

Personas colaboradoras: personas mayores, alumnos de Educación Social y Trabajo Social, alumnas de bachiller del instituto, familiares de personas mayores o personal de BIZAN.

Organización y coordinación: personas mayores, TMASC de BIZAN, equipo directivo de centros escolares e instituto, profesionales de SSB El Pilar.

## EVALUACIÓN

Los momentos de evaluación:

- Septiembre: Inicio de curso, para la puesta en marcha; todos los agentes implicados; a través de reuniones de coordinación.
- Octubre- mayo: Evaluación continua del desarrollo de las sesiones.
- Junio: evaluación final de curso: todos los agentes implicados, a través de reuniones de coordinación.

Para la evaluación se utilizan además de la observación, las encuestas de preguntas cualitativas en grupos mixtos. La evaluación también se nutre de la devolución que el centro escolar realiza sobre los avances de los alumnos y alumnas en su desarrollo curricular.

## DIFUSIÓN

La experiencia se publicita y difunde en los centros en los que se realiza la actividad.

## EXPERIENCIA 43: CAMINANDO DESDE LA INTERGENERACIONALIDAD A LA INTERCULTURALIDAD



### CONTEXTO

Se plantea la realización de una experiencia intergeneracional e intercultural, que pone en contacto a niños y niñas del Colegio Santa María de Vitoria (Modelo lingüístico A) de Educación Primaria Obligatoria, con personas mayores de los grupos de Activa Tu Barrio de BIZAN de Landáuzuri y San Martín.

Para las personas mayores puede suponer una experiencia de generatividad, es decir, en la que se proyectan y son útiles para otras personas, además de beneficiarse del vínculo afectivo con los niños y niñas.

Además, supone una oportunidad inmejorable para trabajar la interculturalidad. Con esta acción se pone en contacto a personas y grupos con identidades culturales específicas, favoreciendo en todo momento el diálogo, la integración y convivencia enriquecida entre culturas.

### DESCRIPCIÓN

Esta experiencia se puso en marcha hace 7 años. En el grupo de niñas y niños comparten sesiones mensuales o quincenales durante varios años. El primer grupo durante los cursos de 5º y 6º de primaria, el segundo grupo durante los cursos de 4º, 5º y 6º, y con el grupo actual se comenzó en 3º de primaria y comienzan 5º este año.

### OBJETIVOS

- Lograr que las personas mayores implicadas en el proyecto se conviertan en co-protagonistas de una iniciativa que reporte sentido de vida y satisfacción vital.
- Reforzar el empoderamiento y autoestima en las personas mayores a través de unas aportaciones en las que sean y se sientan competentes para incidir positivamente en la madurez personal y el aprendizaje de los escolares.

- Reforzar en los jóvenes el sentimiento de pertenencia a una comunidad y ofrecer vínculos a través de relaciones sociales satisfactorias basadas en valores compartidos por las niñas y niños y las personas mayores.
- Trasladar la importancia de la responsabilidad individual en la mejora de la calidad de vida del resto de la ciudadanía.
- Implicar al alumnado en el apoyo y cuidado del resto de personas que viven en la misma comunidad, siguiendo las líneas de trabajo de las "Ciudades Cuidadoras".
- Ofrecer al alumnado experiencias de disfrute y éxito en el entorno del centro escolar, de por sí exigente con los resultados.
- Superación de estereotipos sociales por parte de los colectivos en contacto a través de experiencias emocionales significativas. (estereotipos relativos al edadismo, a la imagen social de los jóvenes, de la diversidad cultural, etc.).
- Contribuir a la amigabilidad del entorno relacional del barrio.

## METODOLOGÍA

Al ser un proyecto largo y de varias sesiones al año, se realizan actividades diversas. Principalmente estas son dinamizadas por los/as profesionales implicados/as en la experiencia (Educador/a Social perteneciente a la asociación de acción cocurricular KOKUK, TMASC de BIZAN, profesorado de centro escolar) pero dependiendo de la actividad son las personas que participan las que se responsabilizan de organizarla. Por ejemplo, en una actividad de juego tradicional son las personas mayores las que se encargan de dinamizar cada rincón de juegos siendo tanto las personas mayores como el alumnado participante los/as responsables de decidir dichos juegos.

La periodicidad de las sesiones varía en función del curso y las actividades planteadas, oscilando una media de una actividad al mes y pudiendo incrementarse dependiendo de los objetivos planteados. La duración es de una hora y media.

En función de las necesidades detectadas en cada grupo, se plantean nuevos objetivos. Como ejemplo, se detectó dificultad en el alumnado en comprensión lectora y vocabulario, por lo que se organizaron sesiones de lectura.

## PARTICIPANTES

Esta experiencia se puso en marcha hace 7 años. En el grupo de niñas y niños comparten sesiones mensuales o quincenales durante varios años. El primer grupo durante los cursos de 5º y 6º de primaria, el segundo grupo durante los cursos de 4º, 5º y 6º, y con el grupo actual se comenzó en 3º de primaria y comienzan 5º este año. Participa una media de 24 niños/as.

El grupo de personas mayores lo forman participantes de los grupos de Activa tu Barrio de Landázuri y San Martín. La edad de estas personas, en su mayoría mujeres que viven solas, está comprendida entre los 62 y los 93 años.

Este curso, como novedad, se ha colaborado con el grupo de ocio de personas mayores de la asociación APDEMA. Han participado en varias de las sesiones con un muy buen resultado, lo que ha permitido entre otras cosas trabajar los estereotipos sobre las personas con discapacidad intelectual.

## EVALUACIÓN

La evaluación de la experiencia se lleva a cabo tanto por los y las profesionales a cargo como por las personas participantes. Al finalizar el curso escolar tanto los/as profesionales como los/as participantes (personas mayores, niños/as y agentes clave) evalúan la experiencia a través de grupos intergeneracionales y reuniones entre profesionales. En esa evaluación además de valorar los resultados obtenidos, se plantean las siguientes líneas a trabajar el curso siguiente.

## DIFUSIÓN

Esta experiencia ha sido galardonada con el sello de calidad ofrecido por el organismo europeo [TOY \(Together Old & Young\)](#) y ha sido difundida a través de diferentes medios de comunicación: [The Conversation](#); web del Ayuntamiento, [web de la Asociación KOKUK](#).

También ha sido presentada la experiencia en diferentes congresos como por ejemplo:

- “Congreso sobre cuidados Avanzando por un pacto vasco sobre cuidados” el 15 de noviembre de 2023 organizado por el Gobierno Vasco.
- “Enfoque intergeneracional en políticas sociales” organizado por el Observatorio Vasco de Servicios Sociales Behatuz el 24 de septiembre de 2024.

## EXPERIENCIA 74: COMBATIENDO EL EDADISMO A TRAVÉS DEL ARTE



### CONTEXTO

Desde BIZAN, servicio de Personas Mayores, se lleva a cabo la experiencia intergeneracional "Combatiendo el edadismo a través del arte". La experiencia se ha desarrollado entre el Instituto Ekialdea II (Bachiller artístico: asignatura proyectos artísticos), situado en el barrio San Cristóbal, y BIZAN Arana y Txagorritxu, esto es, en 3 barrios de la ciudad diferentes.

### DESCRIPCIÓN

La iniciativa "Combatiendo el edadismo a través del arte" se desarrolla en varias etapas. Cada una de ellas contempla diferentes acciones:

1. **Coordinación** entre agentes implicados para acordar objetivos comunes y fases del proyecto: tutora del instituto, técnica del Ayuntamiento, TMASC y monitora de BIZAN.
2. **Información y motivación** a participantes de ambos grupos de edad: alumnado de 3 clases de 1º de Bachiller Artístico y personas mayores pertenecientes a talleres artísticos de BIZAN implicados: Aula abierta de pintura, aula abierta de talla de madera, dibujo avanzado y talla en piedra.
3. **Conocimiento: Formación sobre edadismo:** Impartida por profesional a 53 alumnos y alumnas de 1º de Bachiller (3 clases). Para dar marco y contexto a la experiencia, y hacer conscientes al alumnado de las conductas y comportamientos edadistas.

#### 4. Encuentros intergeneracionales:

##### - Conocimiento de los espacios de formación y trabajo:

###### **Visitas de jóvenes a BIZAN:**

Las personas mayores explican lo que hacen en la actividad y les enseñan los espacios/talleres.

Entrevistas por parejas: Cada joven se “empareja” con una persona mayor. Las personas jóvenes llevan preparada una entrevista que les realizan mientras hacen una pequeña co-creación en pareja joven- mayor. En la entrevista, cada alumno/a trata de identificar y recoger lugares, momentos, personas significativas de vida de las personas mayores, para luego desarrollar una obra artística de pintura acrílica que plasme lo recogido e identifique la singularidad de cada mayor.

###### **Visita de personas mayores al Instituto:**

Las personas mayores realizan una exposición de obras en el centro educativo. Cada mayor es acompañado por su “pareja” para colocar su obra. El joven ya ha preparado con antelación el espacio, lugar y soporte de exposición para cada obra que traen los mayores. Mientras las colocan, comparten detalles de la realización de las obras (inspiración, técnicas utilizadas, criterios para la elección de la obra,...).

Se realiza la presentación e inauguración de la exposición (también abierta al público durante un mes). Después son los y las jóvenes quienes que enseñan a las mayores su espacio de formación y talleres.

##### - Creación artística por parte de los jóvenes en taller de instituto, durante 1 mes.

- **Encuentro intergeneracional:** Los y las alumnas vuelven a los talleres de los centros BIZAN. Se genera un espacio de encuentro según las “parejas joven-mayor” iniciales. Cada joven explica a su “pareja” el proceso de realización de su obra personalizada, y se realiza una exposición en BIZAN con todas las obras. Se da un momento de reflexión conjunta de los aspectos que unen a ambas generaciones y lo que esta experiencia ha supuesto para los y las participantes. A la finalización de la exposición, cada mayor puede quedarse la obra personalizada como regalo y recuerdo del proyecto.

- 5. **Grabación para redes sociales:** Se realizan grabaciones al alumnado participante sobre edadismo y el impacto que la experiencia ha tenido. Han sido utilizadas en redes sociales de BIZAN y del centro educativo.

<https://www.youtube.com/watch?v=IVjtZuRc3w>

## OBJETIVOS

- Formación sobre edadismo a generaciones participantes.
- Diseño de actividad educativa e intergeneracional para combatir el edadismo.
- Favorecer la creación de espacios de relación de diferentes generaciones.
- Generar un espacio de co-creación artística conjunta, poniendo de relevancia los aspectos que unen a ambos grupos de edad.
- Difusión a través de redes sociales.

## METODOLOGÍA

La metodología empleada ha sido participativa, relacional (parejas- pequeños grupos- grupos grandes), experiencial, con perspectiva inclusiva y con acciones abiertas a la ciudadanía. En cuanto a su temporalidad, se han realizado 8 sesiones, comprendidas en un trimestre.

## PARTICIPANTES

La iniciativa involucra la participación activa de jóvenes 53 alumnos y alumnas de entre 16-17 años (3 aulas de bachiller artístico), y 42 personas mayores de 60 años, pertenecientes a diferentes talleres artísticos de BIZAN: aula abierta de pintura, aula abierta de talla de madera, dibujo avanzado y talla en piedra.

## EVALUACIÓN

La evaluación es realizada por las personas profesionales y participantes, en tres momentos:

**Evaluación inicial:** diagnóstico de situación de partida y ajuste de las necesidades y objetivos de todas las partes integrantes en el proyecto.

**Evaluación continua:** según se ha ido desarrollando, se ha ido evaluando y adaptando las posteriores sesiones, añadiendo propuestas de los y las participantes que iban surgiendo a lo largo de los encuentros.

Y **evaluación final:** realizada en dos momentos: en sesión final intergeneracional con participantes, y en sesión posterior entre profesionales implicados.

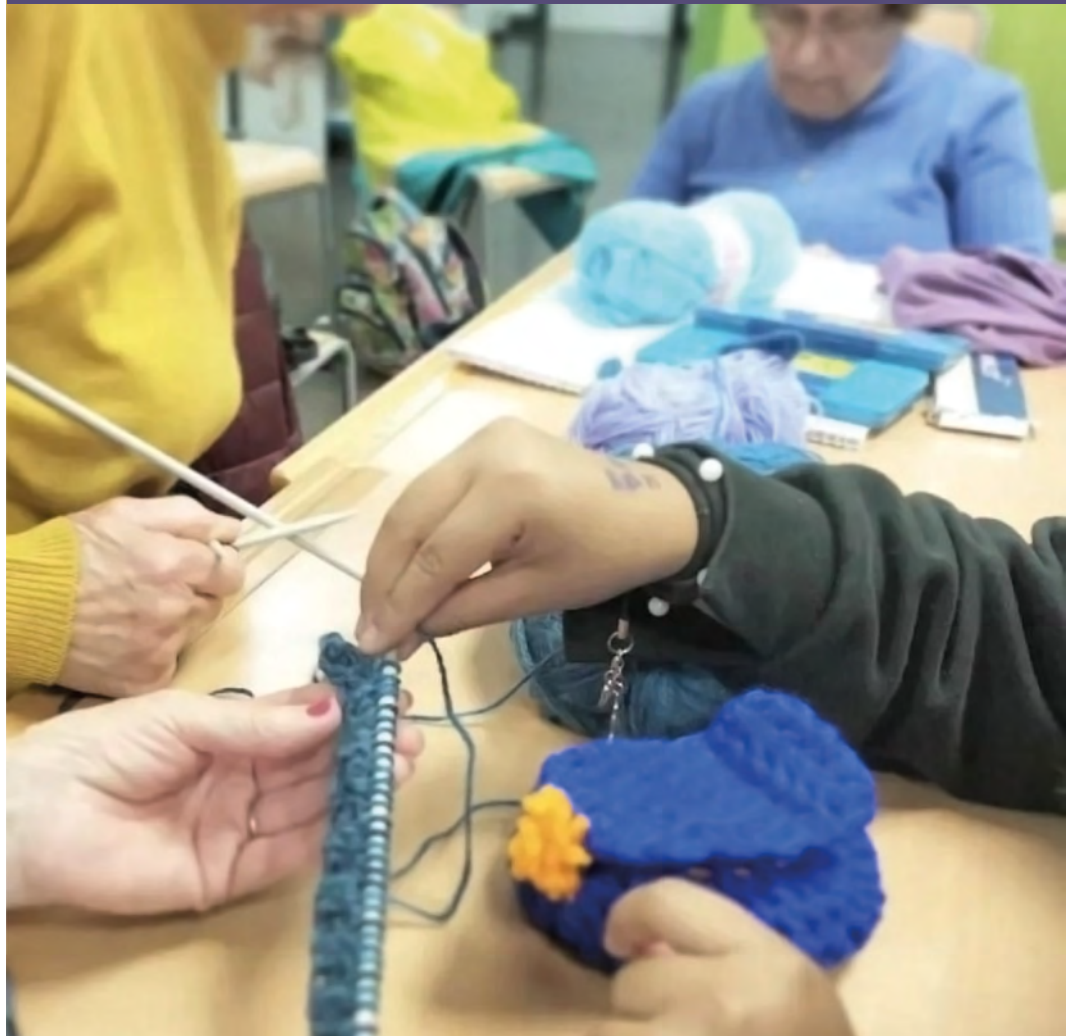
Las técnicas de evaluación empleadas han sido: observación participante, narrativas y dibujos (creaciones artísticas).

## DIFUSIÓN

La experiencia fue presentada en el XVI Congreso de la red estatal de Ciudades Educadoras, celebrado en Gijón en Octubre de 2023. Por otro lado se difundió en la página web del ayuntamiento de Vitoria- Gasteiz.

Además, el contenido de las grabaciones realizadas, se ha difundido en las redes sociales de BIZAN y del Instituto, para trabajar la estrategia antiedadista.

## EXPERIENCIA 104: TEJIENDO RELACIONES



### CONTEXTO

Desde el servicio de acción comunitaria y el servicio de personas mayores, se lleva a cabo la experiencia intergeneracional "Tejiendo relaciones". Esta actividad se desarrolla en el IES Francisco de Vitoria y están también implicados los siguientes agentes: Servicio Social de Base (SSB), Programa de Educación de Calle (PEC) y BIZAN El Pilar.

### DESCRIPCIÓN

La iniciativa "Tejiendo relaciones" consiste en que un grupo de personas mayores comparte su conocimiento sobre punto y ganchillo con jóvenes del Instituto Francisco de Vitoria y del barrio. Además de estas actividades, tanto jóvenes como mayores participan en otras actividades complementarias. Los tejidos resultantes se utilizan para decorar espacios del barrio, conocer a otras personas, asociaciones, colectivos...y seguir tejiendo la red social en el entorno cercano. Las sesiones se desarrollan en un espacio del Instituto Francisco de Vitoria.

## OBJETIVOS

- Favorecer la relación de diferentes generaciones.
- Trabajar los estereotipos relacionados con la edad.
- Fomentar la participación activa de la comunidad.
- Colaborar con diferentes redes y ámbitos.
- Combatir la soledad.

## METODOLOGÍA

Se realiza una sesión semanal en los meses comprendidos entre octubre y mayo. La dinámica de cada sesión es dirigida por las personas profesionales (habitualmente una psicóloga y una profesora del Instituto) y la ejecución de las sesiones se realiza en un grupo de entorno a 14 personas.

Algunas de las claves que favorecen la consecución de los objetivos son:

- Cercanía de los profesionales: Figuras de proximidad confiables.
- Acompañamiento social.
- Posibilidad de incrementar las relaciones sociales.
- Mejorar el conocimiento y acceso a los recursos del barrio.
- Metodología abierta y flexible.
- Empoderamiento de las personas, siendo un recurso en sí mismas.
- Creación de relaciones intergeneracionales e interculturales.
- Sinergias entre los agentes implicados.

## PARTICIPANTES

La iniciativa involucra la participación activa de jóvenes de entre 12 y 18 años, junto con personas mayores, de más de 60 años. Asimismo, es relevante señalar que las personas participantes son las mismas en todas las sesiones, aunque el grupo está abierto a nuevas incorporaciones siempre que lo permita el aforo. La continuidad de las sesiones favorece la relación intergeneracional.

Se está valorando la posibilidad de incorporar a las sesiones a familias con hijos e hijas del entorno cercano al Instituto.

## EVALUACIÓN

La evaluación de la dinámica es realizada por las personas profesionales tanto durante su desarrollo, como al finalizar la actividad. Con este propósito, se utilizan como herramientas clave las encuestas dirigidas a las personas participantes y la observación.

## DIFUSIÓN

La experiencia se publicita en el folleto de cursos y talleres de BIZAN. También se publica una noticia en la web del Ayuntamiento, y se coloca cartelería en el centro.

[BIZAN: talleres intergeneracionales \(youtube.com\)](#)

El grupo cuenta con un canal de instagram gestionado por las personas integrantes del grupo:

[tejiendo relaciones \(@tejiendorelaciones\)](#) • Fotos y videos de Instagram

## EXPERIENCIA 126: CAMPOS DE TRABAJO INTERGENERACIONALES ENTRE PERSONAS MAYORES DEL C.I.A.M. SAN PRUDENCIO Y PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD DEL PROGRAMA BESTALDE DE FUNDACIÓN ADSIS.



### CONTEXTO

Desde el Servicio del Departamento de Personas Mayores, se lleva a cabo la experiencia intergeneracional "Programa Intergeneracional 'Campos de Trabajo'". Este programa se desarrolla por parte del Centro Integral de Atención a Mayores (CIAM) San Prudencio, en colaboración con personas tanto de Sirimiri Servicios Socioculturales, como del Programa Bestalde de Fundación ADSIS.

### DESCRIPCIÓN

Este Programa Intergeneracional "Campos de Trabajo" es una práctica que nació en 1.993, como un proyecto pionero e innovador en lo social. Han pasado 30 años, promoviendo la inclusión y una solidaridad de sentido, entre personas de diferentes edades, y contextos, rompiendo desde su origen con estereotipos de ambos colectivos. A través de actividades solidarias y colaborativas, se fomenta el encuentro entre 100 personas mayores (CIAM "San Prudencio" del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz) y 30 personas privadas de libertad (Centros Penitenciarios de Álava y Bizkaia, del Programa ADSIS-Bestalde), en cada edición; generando vínculos afectivos y promoviendo la reparación de lazos comunitarios. Durante los encuentros, se desarrollan actividades: manualidades, musicoterapia, tertulias, psicoestimulativas, lúdicas, festivas, actuaciones musicales y salidas por la ciudad,... todas planificadas desde un enfoque de Atención Centrada en la Persona. Las actividades se llevan a cabo en diversas unidades y espacios del CIAM "San Prudencio", incluyendo unidades de convivencia, Viviendas Comunitarias y el Centro de Atención Diurna.

## OBJETIVOS

### Objetivos generales

- Favorecer las relaciones de personas de diferentes generaciones.
- Trabajar por desmontar los estereotipos relacionados con ambos colectivos.
- Fomentar la participación activa de la comunidad.
- Fomentar la inclusión social.
- Colaborar con diferentes redes y ámbitos.

### Objetivos específicos

#### RESPECTO A LAS PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD

- Dar pasos en su integración e inserción a través de un trabajo de interés social y comunitario.
- Posibilitar desde un contexto cualitativamente distinto el encuentro, la convivencia y relaciones intergeneracionales e interculturales positivas desde una interacción responsable y exigente.
- Tener una experiencia positiva respecto a la libertad con responsabilidad y de manera activa, desde una visión restaurativa.
- Trabajar sobre la realidad concreta de otras personas siendo ellas mismas animadoras y protagonistas de las necesidades propias y de las personas mayores.

#### RESPECTO A LAS PERSONAS MAYORES DE SAN PRUDENCIO

- Promover una conciencia solidaria hacia el colectivo de las personas privadas de libertad, fomentando un sentimiento de utilidad y mejora de la autoestima, a través de relaciones intergeneracionales e interculturales.
- Evitar el aislamiento e inactividad de las personas mayores a través de relaciones personalizadas y marcadamente afectivas.

#### RESPECTO A LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

- Despertar interrogantes sobre la realidad del colectivo de personas privadas de libertad y las personas mayores como dos ámbitos sobre los que llevar a cabo trabajo de inserción social.
- Dejar interrogar mi vida desde la realidad que comparto y me implico.
- Posibilitar un contexto de convivencia y de compartir con las personas mayores y privadas de libertad donde aprender de otras personas, fomentar el acompañamiento y la ayuda mutua.
- Hacer lectura de la historia de vida y compartirla con otras personas, reconociendo los logros, las dificultades y todo lo valioso que hay en ella.

#### RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS PERSONAS MAYORES

- Mantenerles informados sobre el Campo de Trabajo para su participación y evitar que se sientan excluidas, ampliando oportunidades de relación con las personas privadas de libertad.

## RESPECTO A LA COMUNIDAD

- Despertar interrogantes sobre la realidad de las personas privadas de libertad y promover una visión positiva de su proceso de inserción.
- Despertar interrogantes sobre la realidad de las personas mayores institucionalizadas y lanzar un mensaje positivo sobre el importante trabajo de apoyo y acompañamiento que realizan de cara a la inserción de las personas privadas de libertad.

## METODOLOGÍA

La dinamización de las actividades, recae en una colaboración entre profesionales y personas participantes; y la ejecución de dichas sesiones se realiza en tres modalidades; en parejas, en grupos pequeños de 3 a 12 personas y en grupos grandes de más de 12 personas. En términos de duración, la actividad está planificada para llevarse a cabo en dos períodos anuales, uno en julio y otro en diciembre. La primera tiene lugar en julio, con un total de 38 sesiones distribuidas en 8 días, solo por la mañana, mientras que la segunda consta de 19 sesiones repartidas en 3 días, por la mañana y tarde. Cabe destacar que ambas ediciones anuales cuentan con sesiones formativas previas destinadas a todo el voluntariado participante del Programa Bestalde de F<sup>ª</sup> ADSIS.

## PARTICIPANTES

La iniciativa involucra la participación activa de personas a partir de 18 años junto con personas mayores de 60 años. Asimismo, es relevante señalar que las personas participantes de cada subgrupo son las mismas en todas las sesiones.

## EVALUACIÓN

La evaluación del Proyecto entraña gran importancia, se realiza en tres momentos clave: al inicio, durante su desarrollo y al finalizar. Esta evaluación es realizada tanto por personas participantes del C.I.A.M. "San Prudencio", así como por profesionales, personas privadas de libertad y personas voluntarias del Programa ADSIS-Bestalde. Para ello, se emplean diversas herramientas como la observación, reuniones diarias de evaluación, cartas de: personas mayores, personas privadas de libertad y personas voluntarias, fotografías, videos con testimonios, recogida de indicadores cuantitativos y cualitativos, una reunión de evaluación al final de la experiencia, Memoria Anual, entre otras.

## DIFUSIÓN

En 1.993, con motivo del comienzo del 1º Campo de Trabajo de Verano, se difundió a través de los diferentes diarios de noticias del momento.

En 1.993, se publica en la revista Todos a Vivir "Con los Presos Llegó la ilusión".

En 1.994, con motivo del 1º Campo de Trabajo de Navidad. Posteriormente con motivo de celebraciones de diferentes aniversarios del programa, a través de los diferentes diarios de noticias del momento.

En 1.999, Poster-Comunicación "Campo de Trabajo entre Personas Mayores en Residencia y Personas Privadas de Libertad, presentado en la Conferencia Nacional sobre Alzheimer celebrada en Bilbao.

En 2.000, en septiembre se lleva a cabo un "Fin de semana intergeneracional en Donosti, entre Personas Mayores, Personal de la Residencia San Prudencio, Personas Privadas de Libertad, y Voluntariado del Programa Bestalde para celebrar el premio en metálico de la SEGG. Se difundió la experiencia en los medios de comunicación de Donosti.

En 2.006 publicación en la Revista Entre Mayores-EM, "Un tiempo para disfrutar rompiendo barreras".

En 2.007 debido a la colaboración con Estudio I+D+i INTERGEN del Ministerio de Asuntos Sociales, aparece la experiencia en la publicación "Una sociedad para todas las edades" pag 65.

En 2008 colaboración con Estudio de I+D+i el Perfil del Gestor de Programas Intergeneracionales en España INTERGEN-PROF.

En 2.016 en Radio Euskadi. "Conversación sobre el Programa Intergeneracional y sus beneficios".

En 2.018, se celebra el 25º Aniversario de los Campos de Trabajo y se difunde a través de:

- Web de Bestalde.
- Web Municipal del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Web de Gobierno Vasco-Euskadi Lagunkoia "Experiencia Solidaria Bestalde con Personas Mayores, Personas Privadas de Libertad y Voluntariado"
- YouTube: "Bestalde Celebración de 25 aniversario de la Experiencia Solidaria".
- Facebook: " 25 Aniversario de la Experiencia Solidaria".
- Facebook: Campo de Trabajo de Navidad.

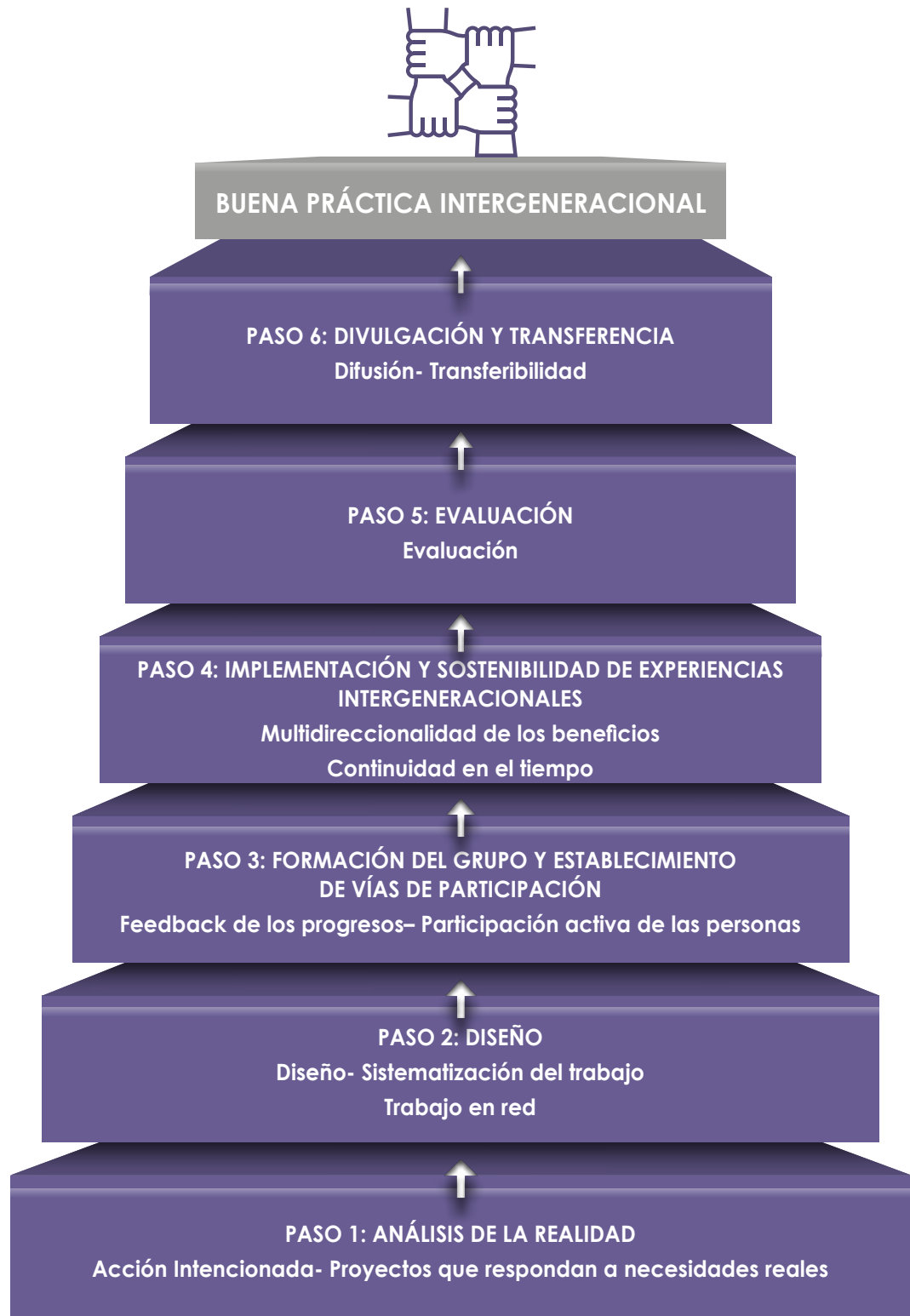
En 2.023, se publica "30 años desde el comienzo de los Campos de Trabajo".

- Web de [Fundación Adsis](#).-Bestalde.
- Web Municipal del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Diario de Noticias de Alava.

Asimismo, destacar los numerosos Premios que ha obtenido durante su trayectoria:

- 1.993 Premio "Sustatu" de Promoción de los Servicios Sociales, organizado por Departamento de Trabajo y Servicios Sociales de Gobierno Vasco.
- 1.999 Premio de la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología S.E.G.G. en "Año Internacional de las Personas mayores con el lema Solidaridad Intergeneracional" al trabajo: "Relación Intergeneracional: Aportación de un Campo de Trabajo con Personas Mayores en el proceso de maduración personal de Jóvenes Privados de Libertad".
- 1.996 Premio Utopía de la Diputación Foral de Bizkaia.
- 2.006 Premio Reina Sofía contra las Drogas.
- 2.009 Premio del Ministerio de Sanidad y Políticas Sociales al Voluntariado por 16 años de desarrollo de programas de Voluntariado ofreciendo alternativas a la Marginación de Personas Privadas de Libertad.
- 2.010 Premio Fundación Antonio Menchaca a la Solidaridad.

## ANEXO 4: DIAGRAMA DE PUESTA EN MARCHA DE EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES



Nota: Para la Puesta en marcha de una experiencia intergeneracional que sea considerada como buena práctica se tienen que tener en cuenta tanto los pilares de una Buena Práctica Intergeneracional como los pasos definidos en el punto 5

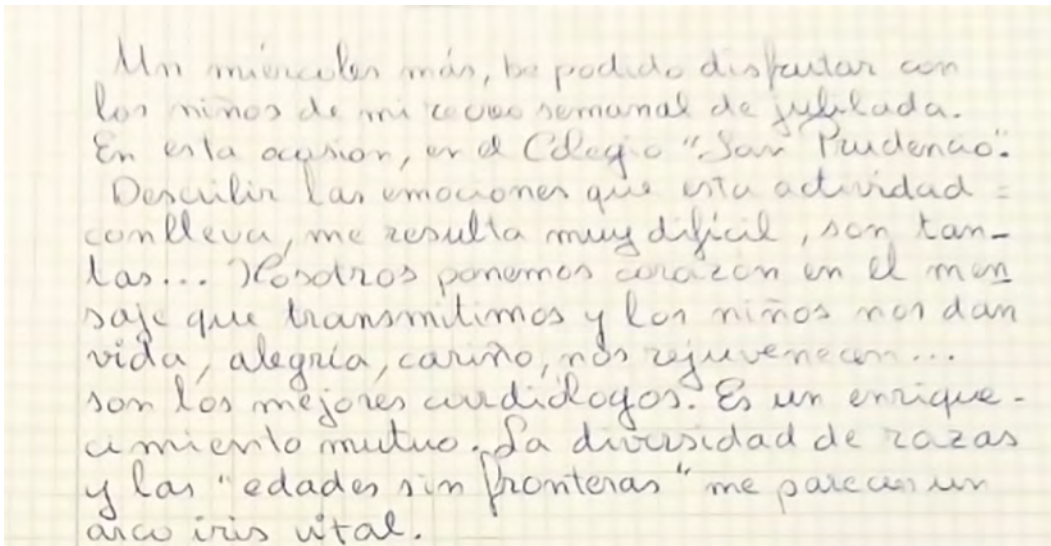
## ANEXO 5: EJEMPLOS DE TÉCNICAS DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVAS

A continuación se muestran unos ejemplos de diferentes técnicas participativas que pueden ser utilizadas a la hora de evaluar una experiencia intergeneracional:

### DIARIOS

Los diarios se utilizan frecuentemente como fuente y registro de memoria histórica y social. La escritura autobiográfica permite recopilar datos significativos de los participantes, reflexionar sobre ellos y analizarlos. Los diarios capturan experiencias en primera persona, facilitando la escritura con una pregunta guía que capture sus reflexiones e ideas.

Estos diarios pueden utilizarse de manera individual o grupal y pueden ser utilizados a lo largo de toda la puesta en marcha de la experiencia intergeneracional.



### FOTOGRAFÍAS

En la sociedad actual, las fotografías son un medio básico de comunicación. El análisis fotográfico proporciona información relevante sobre las personas y el contexto, ayudando a reconstruir momentos específicos y reflejando la realidad socio-cultural y técnica. Las fotografías pueden mostrar información sobre los participantes, sus relaciones, comunicación y actividades realizadas.



## DIBUJOS

En diferentes experiencias intergeneracionales han demostrado que los/as participantes hablan más al dibujar o usar imágenes de apoyo para describir sus vivencias. Dibujar es un acto discursivo que permite crear representaciones del mundo. El análisis de contenido visual profundiza en las imágenes, descubriendo elementos y patrones que podrían escapar al observador casual. Es necesario combinar dibujos con explicaciones para asegurar el significado. Asimismo, es importante definir claramente la pregunta que guiará la técnica del dibujo, ya que esto facilitará a los/as participantes realizarlo con mayor precisión y claridad. Un ejemplo de pregunta guía puede ser por ejemplo ¿Qué te llevas de la experiencia? si queremos recoger las vivencias de los/as participantes o por ejemplo si uno de nuestros objetivos es trabajar los estereotipos podría ser ¿Como veis a las personas mayores/jóvenes? y realizar esta técnica antes de iniciar la actividad y una vez acabada para ver si hay diferencias.



## ESCRITURA AUTOMÁTICA

Consiste en transmitir ideas sin reflexión, escribiendo directamente en el texto. Basada en escribir sueños/ideas/pensamientos sin razonamiento lógico, los/as participantes responden a una pregunta guía en un tiempo limitado, capturando pensamientos inmediatos.

Un ejemplo de ello puede ser la pregunta: ¿Qué me llevo de la experiencia vivida? con la intención de recopilar las vivencias/beneficios de las experiencias intergeneracionales a nivel personal de las personas participantes. Otra pregunta puede ser: ¿Qué nos gustaría cambiar?/ ¿Qué mejoraríamos? para poder captar los puntos de mejora.

*¿Os habéis parado a pensar, en nuestras dificultades, por falta de visión, soledad, movilidad o en fin deterioro personal y SOLEDAD-falta de amor. Recordad que nuestro acercamiento es emoción real, una visita vuestra es parte de nuestro existir. GRACIAS*

## OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

La observación participativa busca comprender los fenómenos sociales y sus significados al observar directamente los contextos y situaciones donde ocurren los procesos sociales.

Para lograrlo, es importante que el profesional desarrolle una herramienta para sistematizar los datos observados. Esto permitirá recolectar la información al finalizar cada sesión de manera efectiva.

OBSERVACIONES	
Fecha:	Hora:
Actividad/Contexto/Acción Observada:	
Duración:	
Observaciones (objetivas):	
Comentarios (subjetivos):	

## ENCUESTAS AD HOC

Las encuestas *ad hoc* son herramientas de investigación creadas específicamente para obtener información sobre un tema o problema particular. A diferencia de las encuestas generales, que se pueden aplicar a múltiples situaciones, las encuestas *ad hoc* están diseñadas para abordar necesidades específicas y proporcionar datos relevantes para tomar decisiones en un contexto específico.

En este sentido un ejemplo de encuesta que el propio dinamizador/a puede cumplimentar tras realizar la actividad es el siguiente:

## FICHA DE EVALUACIÓN CUANTITATIVA GRUPOS. CURSO: \_\_\_\_\_

### TALLER: \_\_\_\_\_

Participación:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Ambiente de grupo:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Cumplimiento de los objetivos:

	1	2	3	4	5
1:					
2:					
3:					
4:					
5:					

Aspectos positivos:

---

Aspectos negativos:

---

Sugerencias de mejora:

---

Asimismo, para poder recoger la opinión de los/as personas participantes se presenta a modo de ejemplo la siguiente encuesta:

**FICHA DE EVALUACIÓN CUANTITATIVA GRUPOS. CURSO:** \_\_\_\_\_

**TALLER:** \_\_\_\_\_

#### EN LO REFERENTE A LOS CENTROS EDUCATIVOS

1. ¿Cómo valoras los ESPACIOS donde se han realizado las sesiones?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. ¿Cómo valoras el TRATO que has recibido?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### EN LO REFERENTE A LOS/AS ALUMNOS/AS

3. ¿Crees que han mostrado INTERÉS por la actividad?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4. ¿Crees que los/as alumnos/as se han RELACIONADO activamente con los/as mayores?  Sí  No

#### EN LO REFERENTE A LAS SESIONES

5. ¿En qué medida te ha parecido adecuada la DURACIÓN de la sesión?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. ¿En qué medida consideras que los CONTENIDOS son apropiados para su edad?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. Grado de UTILIDAD/BENEFICIO que tiene el taller para ti

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### OBSERVACIONES

8. ¿Te gustaría seguir el curso que viene?  Sí  No  No sé

ME HE SENTIDO BIEN PORQUE...	LO MEJOR DE LA SESIÓN ES...	MEJORARÍA...

Cumplimiento de tus objetivos a la hora de realizar la sesión

	1	2	3	4	5
Objetivo 1:					
Objetivo 2:					

Aspectos positivos:

Aspectos negativos:

Sugerencias de mejora:

\* Es importante tener en cuenta que toda encuesta ad hoc debe ajustarse y adecuarse a la realidad evaluada. Este aspecto es fundamental en cualquier proceso de evaluación porque garantiza que los resultados obtenidos sean relevantes y útiles.