

II Plan Joven Municipal

2010-2012



Línea 5: Visibilización y transversalidad

RETO 1 Personas jóvenes respetadas y valoradas en V-G

- ❑ Que los/as representantes políticos y departamentos municipales conozcan el II PJM en su globalidad

 - JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL II PJM A REPRESENTANTES POLÍTICOS, DPTOS. MUNICIPALES, JÓVENES, Y ENTIDADES JUVENILES
 - PUBLICACIÓN DEL II PJM
- ❑ Que los medios de comunicación conozcan el II Plan Joven Municipal en su globalidad

 - JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL II PJM A PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN
- ❑ Trabajar con los medios de comunicación para sensibilizarles de la importancia que tiene la transmisión de la imagen de las personas jóvenes

 - GRUPO DE TRABAJO BUENAS PRÁCTICAS
- ❑ Que la palabra joven se desligue del concepto "conflicto" en los medios de comunicación locales

 - INFORME DE PRENSA SOBRE JÓVENES EN V-G
- ❑ Llegar a acuerdos de colaboración entre el Servicio de Juventud y los medios para la comunicación del II PJM

 - ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RETO 2 Personas jóvenes presentes y protagonistas en V-G

- ❑ Que el colectivo joven aparezca en los medios de comunicación, en la heterogeneidad de sus componentes y en la variedad de sus actuaciones

 - PUNTOS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ❑ Que las personas jóvenes aparezcan como protagonistas en los medios de comunicación en actividades relacionadas con el II PJM, en sus diferentes líneas

 - DOSSIER DE PRENSA SOBRE EL II PLAN JOVEN
- ❑ Que las personas jóvenes sean protagonistas como ciudadanos activos

 - TALLER DE ANÁLISIS DE PUBLICIDAD Y NOTICIAS RELACIONADAS CON EL COLECTIVO JOVEN

II Plan Joven Municipal

2010-2012



Línea 5: Visibilización y transversalidad

RETO 3 Organización que transversaliza juventud

