



LÍNEA 5: VISIBILIZACIÓN DE LA JUVENTUD Y TRANSVERSALIDAD

Se plantea la línea 5 “Visibilización de la juventud y Transversalidad” como una línea transversal que afecta e implica a todas las demás, impulsándolas en un doble sentido: por un lado visibilizando todo lo que las personas jóvenes hacen en los ámbitos de las cuatro líneas anteriores y por otro sustentando la coherencia en las actuaciones por medio del trabajo transversal que esta línea plantea.

En esta línea de intervención se plantean objetivos, y acciones dirigidos a avanzar hacia los retos consensuados. Éstos son los siguientes:

- **“Personas jóvenes valoradas y respetadas en VG” y “Jóvenes presentes y protagonistas en VG”.**
- **“Organización municipal que transversaliza la juventud, asumiéndola como colectivo destinatario de la intervención de todos los servicios, departamentos y de otras instituciones”.**

Tanto de la evaluación del Plan anterior, como de los estudios realizados sobre el análisis de la realidad, se descubren dos aspectos importantes que marcan los ejes de esta línea: la visibilización y la transversalidad.

La imagen social que se tiene del colectivo joven está asociada, tanto en los medios de comunicación como en el imaginario colectivo al conflicto y a situaciones de riesgo, cuando la realidad nos demuestra que son mayoría las personas jóvenes que participan en la sociedad de manera normalizada, creativa y enriquecedora, no apareciendo reflejado así en la realidad.

Se hace necesario pues la **visibilización** de las personas jóvenes como actores sociales, como ciudadanía de pleno derecho, lo que supone derechos pero también deberes. Para ello debemos:

- Considerar a la persona joven destinataria activa de los mensajes producidos.
- Tener en cuenta la responsabilidad en la transmisión de la imagen del colectivo joven a los y las jóvenes y a la sociedad.
- Evitar partir de tópicos que se dan sobre la irresponsabilidad y falta de madurez de las personas jóvenes.
- Evitar hablar de la juventud como colectivo homogéneo e igualitario: enmarcar las noticias en su contexto y sobre todo en el grupo social al que pertenecen los y las jóvenes involucrados/as para no extender determinados hechos o situaciones a todo el grupo.
- Hacer a las propias personas jóvenes protagonistas de la noticia.
- Destacar las noticias positivas que protagonizan los y las jóvenes.
- Informar de manera equilibrada sobre hechos positivos y negativos.
- Valorar y ponderar siempre el fondo de la noticia, buscando informar dentro de un marco de equilibrio y veracidad, evitando el morbo.

Para ir avanzando en el cambio de esa imagen es necesario trabajar con:

Las personas responsables de la comunicación por un lado (medios de comunicación y agentes sociales que emiten mensajes sobre este colectivo).

Por otro lado, la necesidad de profundizar en el trabajo **transversal**, teniendo en cuenta que sobre este colectivo interviene directamente la mayor parte de Departamentos Municipales e indirectamente otros agentes, en la medida que las políticas sectoriales deben asumir las necesidades y demandas de este colectivo como objeto de intervención propia.

Es por tanto necesario que este Plan Joven Municipal sea asumido como un Plan municipal, no sólo bajo el impulso y responsabilidad del Servicio de Juventud.

En conclusión, el II Plan Joven Municipal pretende ser vertebrador de todas las políticas que afectan a este colectivo en nuestra ciudad, esto quiere decir que sea conocido y tenido en cuenta dentro del ámbito



municipal, que se consigan sinergias al trabajar desde diferentes perspectivas pero con coherencia hacia ese colectivo y que se extienda la colaboración y coordinación con otras entidades que también asumen responsabilidad para con las personas jóvenes.

En resumen los avances planteados en esta línea son:

El apoyo a lo planteado en las otras cuatro desde la comunicación y la intervención transversal:

- El intento de intervenir sobre la imagen social, construida entre todos nosotros-as sobre los-las jóvenes. Pretende sensibilizar a todos los agentes que construyen mensajes socialmente de la importancia de esas imágenes sobre las personas jóvenes.
- La transversalidad a nivel municipal y también interinstitucional como herramienta de intervención coordinada desde distintas perspectivas.