



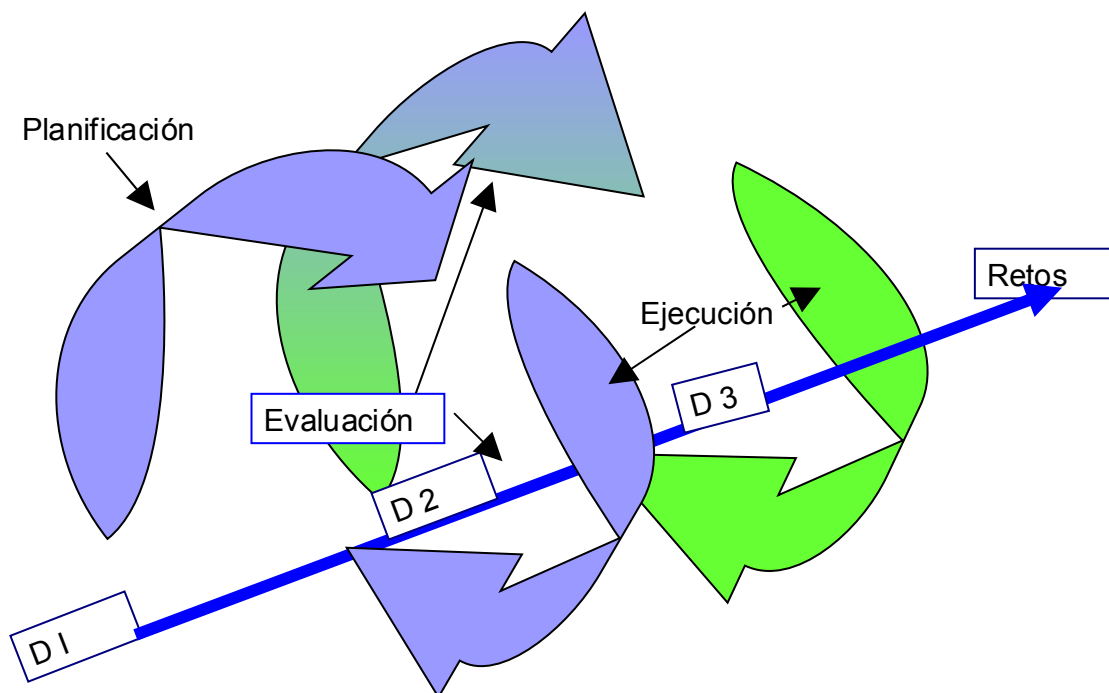
PROCESO DE ELABORACIÓN DEL II PLAN JOVEN MUNICIPAL

1. EVALUACION DEL I PLAN JOVEN Y DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD

Todo proceso de planificación debe partir de la realidad concreta sobre la que se desea intervenir, y no sólo desde la perspectiva técnica sino desde la visión científica y desde la propia opinión y valoración de las personas destinatarias. En este sentido, en el último trimestre de 2008, se inició un trabajo de diagnóstico de la realidad en distintos niveles y perspectivas:

- En coordinación con el departamento de Sociología de la UPV, C.E.I.C/ I.K.I. , se trabajó en la elaboración de la Panorámica de la Juventud de Vitoria-Gasteiz en 2008 y retos de futuro. El 2 de Diciembre y con una nutrida asistencia de jóvenes, representación de asociaciones, personal técnico y representantes políticos se presentaron las conclusiones del análisis sociológico sobre éste colectivo.
- Se realizaron reuniones bilaterales con los servicios y departamentos implicados en el I Plan Joven para valorar las acciones del citado Plan, recoger el análisis que desde las distintas perspectivas técnicas se realiza sobre el colectivo joven y los retos a nivel general que plantea este colectivo en las distintas áreas sectoriales municipales.
- A partir de enero, y en colaboración a tres bandas (Invesco, UPV y Servicio de Juventud) se realizó un trabajo de encuesta a la población joven (851 entrevistas personales) con el objeto de recoger la percepción y la valoración del colectivo sobre el I Plan Joven, y las expectativas sobre el II Plan joven Municipal.

El trabajo de esta fase se recogió en tres borradores: Informe-Evaluación Plan Joven, Anexo I (Informe de Ejecución acciones 2006-2008) y Anexo II (Análisis de la realidad Joven). Dichos borradores se presentaron en los tres niveles (asociativo, político y técnico) en los que se realiza el seguimiento del Plan Joven para su contraste y posibles aportaciones.





En definitiva el esfuerzo realizado en la evaluación nos aportó conocimiento de la realidad y facilitó la toma de decisiones en el punto de partida de la nueva planificación del II PJM.

Así la primera propuesta que se trabajó con las tres Comisiones de Seguimiento fue la de estructurar el nuevo Plan en torno a cinco líneas que respondían a las necesidades detectadas en la fase anterior:

1. **Línea 1:** Emancipación y autonomía.
2. **Línea 2:** Participación, creatividad e innovación.
3. **Línea 3:** Educación para la vida.
4. **Línea 4:** Integración y socialidad.
5. **Línea 5:** Visibilización y transversalidad.

Todas las líneas son transversales, en la medida que cada una de ellas afecta a varios departamentos y servicios municipales. Pero especialmente en el caso de la línea 5, se pretende un tratamiento común desde lo municipal de la visibilización tanto de la situación real del colectivo joven como de la información sobre la ejecución del plan.

2. RETOS

El segundo paso una vez delimitadas las líneas, se centró en el esfuerzo por marcar las metas o retos que desde los distintos niveles se querían abordar. Para ello se realizó un proceso de recoger todos los retos que se aportaban desde el nivel asociativo, técnico y político.

Una vez recogidos todos los retos, se realizó el esfuerzo de aplicar criterios que calificasen los retos entre: urgentes, importantes y deseables, y en base a las aportaciones de los distintos agentes implicados en los tres niveles, se seleccionaron los retos en los que se va a centrar el II PJM, con el siguiente resultado:

- **Línea 1: EMANCIPACIÓN Y AUTONOMÍA:**

RETO 1.1: Jóvenes con recursos y herramientas para el acceso al empleo.

RETO 1.2: Oferta de vivienda adecuada a las necesidades y posibilidades de las personas jóvenes.

- **Línea 2: EMANCIPACIÓN Y AUTONOMÍA :**

RETO 2.1: Una ciudad receptiva y dispuesta a la participación de las personas jóvenes.

RETO 2.2: Jóvenes, agentes activos y creativos de la ciudad.

- **Línea 3: EDUCACION PARA LA VIDA**

RETO 3.1: Jóvenes críticos/as, responsables, solidarios/as y sensibilizados/as en valores.

- **Línea 4: INTEGRACIÓN Y SOCIALIDAD**

RETO 4.1: VG, ciudad que minimiza las situaciones de desventaja social.

RETO 4.2: VG como espacio de encuentro, inclusión y convivencia para las personas jóvenes.

RETO 4.3: Jóvenes que construyen cultura de ciudad desde la creatividad, el encuentro, el ocio...

- **Línea 5: VISIBILIZACIÓN Y TRANSVERSALIDAD**

RETO 5.1: Personas jóvenes valoradas y respetadas en VG.

RETO 5.2: Jóvenes presentes y protagonistas en VG.

RETO 5.3: Organización municipal que transversaliza la juventud, asumiéndola como colectivo destinatario de la intervención de todos los servicios, departamentos y de otras instituciones.

Estos retos nos orientan hacia metas concretas, pero es preciso marcar hasta cuánto queremos y podemos avanzar en cada uno de ellos, teniendo en cuenta los recursos y posibilidades con las que



contamos y el marco competencial municipal. Por ello se pidió a grupos transversales en los que participaron técnicos y representantes de asociaciones que trabajasen conjuntamente en la elaboración de objetivos e indicadores de cada uno de los retos. En total han participado alrededor de 70 personas, técnicos de los distintos departamentos municipales, y expertos/as en algunos temas concretos.

3. OBJETIVOS

Una vez consensuados los retos, se trabajó en la metodología de elaboración de objetivos e indicadores, para facilitar por un lado el trabajo a los/las participantes en los grupos transversales y por otro utilizar un lenguaje y método común tanto en la elaboración de los objetivos como de los indicadores. Las reuniones tenían el objetivo de conocer y clasificar en un árbol de contenidos todos los objetivos que se habían presentado.

En estas reuniones, una por cada línea, tomaron parte técnicos de los distintos departamentos implicados en las líneas, representantes de asociaciones relacionadas con aspectos concretos de cada línea y expertos/as en temas fundamentales de alguna línea. Las dinámicas utilizadas ayudaron a centrar y agrupar los objetivos e indicadores que correspondían a cada reto concreto.

Las tablas con los objetivos e indicadores de las cinco líneas se enviaron a las comisiones de seguimiento asociativa y política para que se hicieran las modificaciones, o aportaciones oportunas.

4. ACCIONES

El siguiente paso consistió en definir qué acciones concretas poner en marcha para cumplir los objetivos anteriormente consensuados. Se abrió el proceso a la participación de todos los agentes implicados, y una vez recogidas se han realizado encuentros bilaterales con las direcciones de todos los departamentos y organismos autónomos para revisar las posibilidades de la puesta en marcha de cada una de ellas, a las responsabilidades que se asumen por parte de los distintos departamentos, la temporalización, el presupuesto, y el seguimiento y evaluación de las mismas.

El documento borrador, se ha presentado en la Comisión Asociativa y en la Comisión Política para su validación, con la posibilidad de realizar matizaciones y/o aportaciones al texto.

5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Todo el trabajo anteriormente reseñado implica el establecimiento de herramientas de información, seguimiento y evaluación de la intervención, y de conocimiento de la realidad.

Incluido en el IIPJM se presentan las herramientas del seguimiento y evaluación, en las que se ven implicados todos los agentes que han participado en la elaboración de esta planificación, así como el Observatorio de la realidad del colectivo joven en el municipio de Vitoria-Gasteiz, con la batería de indicadores que se van a recoger sobre los distintos aspectos de la evolución de la realidad en los que se pretende incidir desde los objetivos del Plan Joven.

LISTADO DE PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL II PLAN JOVEN MUNICIPAL

ENTIDADES DE INTERÉS JUVENIL

AJEBASK
 Consejo de la Juventud de Euskadi
 Federación de asociaciones Gauekoak
 Sexagerian
 Fundación ADSIS
 Gazteok XXI
 ASAJER



Eginaren Eginez
 Euskal Herriko Eskautak
 Cruz Roja Juventud
 Ola 19 ACULRA
 Grupo de trabajo de jóvenes y vivienda
 Juventudes Socialistas
 EGI
 Gazte Gasteiz
 Elkarlanean

JÓVENES A TÍTULO PARTICULAR

DEPARTAMENTOS Y SERVICIOS MUNICIPALES

Servicio de Juventud
 Servicio de Igualdad
 Servicio de Participación Ciudadana
 Servicio de Euskera
 Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
 Gabinete de Estudios Municipales
 Departamento de Tecnologías de la Información
 Departamento de Cultura
 Centro Cultural Montehermoso
 Departamento de Salud y Consumo
 Departamento de Educación
 CEA (Centro de Estudios Ambientales)
 Departamento de Deportes
 Servicio de Policía Local
 Departamento de Intervención Social
 Departamento de Urbanismo - planificación
 Asesores de prensa

EMPRESAS MUNICIPALES

ARICHA (Agencia para la Revitalización Integral de la Ciudad Histórica SA)
 Ensanche 21

OTRAS ENTIDADES

KREA
 Berritzegune
 Fundación Laboral San Prudencio

GRUPOS POLÍTICOS

Partido Socialista de Euskadi (PSE-EE)
 Partido Popular (PP)
 Partido Nacionalista Vasco (EAJ-PNV)
 Ezker Batua (EB)
 Eusko Alkartasuna (EA)

II Plan Joven Municipal

2010-2012

