

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Servicio de Euskera

Plan de Acción para la Promoción del Euskera.

Vitoria-Gasteiz 2019-2022



INDICE

- Estructura del plan
- Metodología y proceso
- Contexto
- Objetivo general
- Principios del plan
- Líneas de trabajo
- Uso social del euskera
 - Ocio y deporte
 - Cultura
 - Medios de comunicación
 - Sector socioeconómico
- Hablantes
 - Educación y familia
 - Personas jóvenes
 - Migración
 - Euskaldunización de personas adultas
 - Sensibilización y activación
- Modelo de gestión
 - Transversalidad
 - Seguimiento y evaluación. Participación.
 - Comunicación

ESTRUCTURA DEL PLAN

En los anteriores planes hemos sido organizar en varios grupos los ámbitos de actuación propuestos por el Plan General de Promoción del Uso del Euskera.

- Euskaldunización de personas adultas
- Educación y transmisión familiar
- Ocio y deporte
- Comercio y hostelería
- Cultura y medios de comunicación
- Jóvenes
- Igualdad de género

En esta ocasión, también hemos tomado como referencia los sectores que propone el ESEP, pero hemos utilizado el esquema empleado por el Servicio Foral de Euskera de Álava. El Plan Estratégico para el Fomento del Euskera ha clasificado en tres líneas de actuación las acciones y retos para el periodo 2019-2022: Uso social del euskera, Nuevos hablantes y Modelo de Gestión.

- Uso social del euskera: tiene como objetivo los espacios y ocasiones para el uso del euskera, con el fin de acrecentar las posibilidades de utilizar el euskera y fortalecer el uso en las actividades sociales habituales de los ciudadanos.
- Nuevos hablantes: tiene por objetivo las personas hablantes a título individual.
- Modelo de gestión: describe el modelo de trabajo, y reflexiona sobre cómo se quiere gestionar el plan.

Creemos que es un esquema adecuado y útil para organizar los distintos ámbitos de actuación, y es también conveniente utilizar el mismo esquema, para facilitar las sinergias y la colaboración entre el Ayuntamiento y la Diputación Foral.

Además, hemos dispuesto dos secciones complementarias: (a) los principios orientadores del plan, y (b) el contexto, donde recogemos temas y preocupaciones surgidos en el proceso de reflexión, pero que no tienen fácil encaje en el plan de acción.

Dentro de cada sección, hemos querido hacer un pequeño diagnóstico de cada ámbito, para proporcionar el contexto necesario; en segundo lugar, hemos querido explicitar las ideas fuerza, emergentes durante las jornadas de reflexión; y, para terminar, hemos enumerado los retos y las acciones propuestas.

METODOLOGÍA Y PROCESO

El documento que presentamos se ha creado a partir de las sesiones de trabajo del Elkargune de Euskera y en varias reuniones de contraste realizadas con agentes sociales del mundo del euskera o de otros ámbitos.

El plan estratégico EBPB-ESEP 2013-2017 ha sido el instrumento que ha guiado la labor del Servicio de Euskera del Ayuntamiento durante el anterior periodo de cinco años. Durante el primer semestre de 2018 se elaboró un documento de evaluación del mismo, que posteriormente se contrastó con agentes sociales de ámbitos diversos (euskaldunización de personas adultas, comercio, ocio, deporte...) y con las personas que forman parte del Elkargune. En junio se presentó dicha evaluación, y en septiembre el Elkargune trabajó sobre ella. Se incorporaron las aportaciones realizadas y el Elkargune dio su visto bueno al documento.

En esas reuniones, en general, se validó el esquema de trabajo de la anterior planificación. Se consideraron apropiados los objetivos y acciones trabajados y se valoró que todavía eran válidos y necesarios. Se definieron los puntos que había que ir corrigiendo y se hizo hincapié en que era necesario buscar las claves y las palancas que favorecieran nuevos pasos y nuevos escenarios.

En diciembre de 2018 se hizo una sesión de trabajo abierta en Oihaneder Euskararen Etxea, con la colaboración de la empresa Aztiker. A ella acudieron unas 50 personas, las cuales reflexionaron sobre el Plan de Acción para la Promoción del Euskera, tanto personas del mundo del euskera, como otras que trabajan en sectores no relacionados directamente con él.

Las aportaciones hechas en esa sesión se organizaron y clasificaron para así identificar las ideas fuerza, es decir, los retos de futuro. Para ello, utilizamos recursos diversos: (a) las acciones del anterior plan y las valoraciones recogidas en el proceso de evaluación, (b) las propuestas de acciones surgidas en las diversas reuniones de trabajo y (c) las ideas incluidas en el Plan Estratégico para el Fomento del Euskera de la Diputación Foral de Álava.

Se identificaron tres grupos de ideas:

- (a) Ideas referentes al funcionamiento del Ayuntamiento y a los compromisos que debiera asumir. En cierto modo, la mayoría de ellos también se hicieron palpables en el periodo de planificación anterior. Todas estas ideas consolidan lo que son los principios del plan.
- (b) Las que proponen retos, en qué sentido hay que trabajar y acciones concretas. Estas conforman el apartado principal de este documento.
- (c) Otros temas que, aunque son importantes desde el punto de vista del euskera y preocupan de manera especial a los agentes sociales y a las asociaciones del mundo del euskera, no son fáciles de trasladar a una acción concreta. Estos también los hemos recogido en el plan, en la medida que forman parte de la agenda de los agentes sociales, aunque algunos de ellos no se concreten en ninguna acción específica.

El resultado de todo este proceso se presentó en el Elkargune de Euskera, el día 14 de febrero, se recogieron las últimas aportaciones, y se dio por cerrado el documento.

CONTEXTO

Tal y como se mencionaba anteriormente, este documento se ha consensuado mediante un proceso participativo en el que han intervenido el Elkargune de Euskera así como otros agentes sociales. En líneas generales el Elkargune de Euskera comparte el diagnóstico realizado, y ha querido además destacar algunas inquietudes con la intención de identificar ciertas carencias.

Diagnóstico

El reto, hoy en día, es incrementar el uso social del euskera. Como ya dijimos en la anterior planificación, dado que Vitoria-Gasteiz es una ciudad muy poblada y que las personas vascohablantes se encuentran diseminadas por toda la ciudad, es importante impulsar espacios y oportunidades para que los ciudadanos y ciudadanas se relacionen en euskera. Dicho de otro modo, es importante fortalecer los proyectos que impulsen las posibilidades estructurales de hablar en euskera. Si el objetivo es reforzar las redes de relaciones interpersonales en euskera, se han de crear contextos y condiciones adecuadas para ello.

Es importante la idea de la socialización lingüística. Transmitir el euskera de generación en generación es, sobre todo, un proceso de socialización. En ese sentido, el ocio y el deporte adquieren un protagonismo especial en el marco de este plan, ya que tienen una gran incidencia en la socialización de niños, niñas y jóvenes. Hay que cuidar especialmente el ocio y el deporte, y dar pasos firmes: mejorar la oferta de actividades en euskera; optimizar y sistematizar los criterios lingüísticos; identificar, analizar y divulgar buenas prácticas, etc.

Y, sin embargo, conviene realizar un trabajo lo más integral posible, sin dejar a un lado ningún ámbito de la vida social. Hay que avanzar en la cultura, el sector socioeconómico, los medios de comunicación, en casa, en la calle, etc.

En Vitoria-Gasteiz, uno de las claves de la normalización lingüística es el comportamiento que asuman las parejas más jóvenes cara a transmitir el euskera en la familia. En gran parte, son jóvenes que no han tenido el euskera como primera lengua y que se han euskaldunizado en la escuela o el euskaltegi. Sus hijos e hijas serán vascohablantes, pero es posible que la situación del euskera en muchas familias sea demasiado débil como para asegurar la transmisión completa; sobre todo si esos padres y madres tienen una capacidad lingüística limitada.

Entre las personas jóvenes más de la mitad son vascohablantes, y alrededor del 80% entienden el euskera en mayor o menor medida. Es una situación muy interesante que nos tiene que hacer mirar al futuro de otra manera. Hay que crear condiciones para dar pasos más ambiciosos.

Respecto a la educación y los euskaltegis, son dos ámbitos que han sido fundamentales en el avance del euskera en la ciudad, tanto cualitativamente, por el papel que han jugado, como cuantitativamente, por el número de personas a las que dan servicio.

Otras inquietudes que el Elkargune de Euskera ha querido destacar

En las reuniones y sesiones que hemos realizado para la confección de este documento, se han tratado algunos temas que son difíciles de adecuar y de concretar en una acción. Son temas considerados importantes, por parte de las personas que han tomado parte en el proceso. Se han recogido y se han integrado en este documento, aunque no tengan cabida en las acciones propuestas.

- Tiene gran importancia la transversalidad y aparece de manera recursiva en todos los debates.

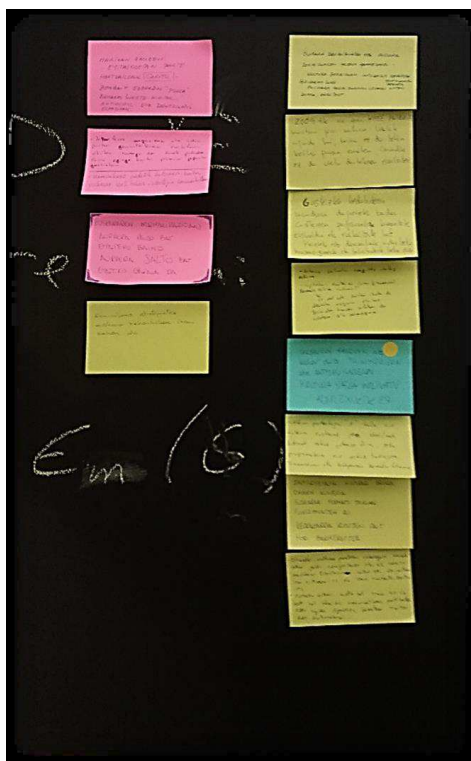
Merece la pena profundizar en este tema y compartir y debatir cómo entendemos la transversalidad.

- Los agentes sociales manifiestan que el euskera debería tener un lugar más central en la política cultural del Ayuntamiento. Se pone de relieve que hay que cultivar la dimensión lingüística de la política cultural.
- Estos últimos tiempos se han puesto de manifiesto las carencias y deficiencias que tiene el sistema educativo en lo referente a la migración. El Plan de Acción para la Promoción del Euskera, sin embargo, está muy limitado a la hora de actuar en ese ámbito.
- Si miramos hacia atrás, el proceso para poner en marcha el proyecto del Kafe Antzokia ha sido largo y complicado, y, aunque hoy en día está encauzado, en algunas ocasiones ha producido inquietudes y protestas dentro del mundo del euskera.
- Promovido por el Elkargune, se creó un grupo de trabajo para impulsar un proceso que nos llevara a renovar las Ordenanzas Municipales. El objetivo era, sobre todo, dar pie a un debate sobre el tema. No se ha conseguido implicar suficientemente a los grupos políticos y a los agentes sociales en este debate.
- También ha sido un tema importante durante estos años la financiación de los euskaltegis y de la euskaldunización de personas adultas. La necesidad de avanzar hacia la gratuidad es algo bastante asumido, pero resulta difícil avanzar en pasos concretos.
- También se considera necesario avanzar en la financiación de los medios de comunicación en euskera. Se considera interesante tener en cuenta a estos medios y su aportación a la hora de decidir insertar publicidad institucional en uno u otro medio.

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN

El Plan de Acción para la Promoción del Euskera ESEP es acorde con este objetivo:

Decidir y promover las medidas de política lingüística necesarias para garantizar la posibilidad de vivir en euskera a los ciudadanos que así lo deseen. En definitiva, consiste en intensificar las acciones a favor del euskera para lograr su total normalización en el ámbito personal, social y oficial.



PRINCIPIOS DEL PLAN

El Plan de Acción para la Promoción del Euskera se fundamenta en los siguientes principios:

- Voluntad de trabajar en colaboración con los agentes sociales del euskera > COMPLEMENTARIEDAD
- Dotarse de mecanismos de seguimiento, tanto dentro como fuera del Ayuntamiento > PROTAGONISMO DEL ELKARGUNE
- Buscar la implicación de los agentes sociales que actúan en cada uno de los ámbitos de la vida social > IMPLICACIÓN Y ACTIVACIÓN
- Necesidad de que el propio Ayuntamiento de pasos y que actúe de forma modélica > PROMOCIÓN ACTIVA
- Promover la implicación de todo el Ayuntamiento, no solo del Servicio de Euskera > TRANSVERSALIDAD
- Dar importancia a la comunicación > COMUNICACIÓN DEL EUSKERA
- Estar provisto de recursos suficientes > RECURSOS

No son temas novedosos. Muchos de ellos ya estaban en la anterior planificación. En este documento se reiteran estos principios y se destaca la necesidad de profundizar en ellos.

Complementariedad.

El Ayuntamiento quiere trabajar con todos los agentes: tanto con el resto de instituciones, como con los agentes sociales del mundo del euskera. La voluntad del Ayuntamiento es aunar fuerzas y propiciar la complementariedad, no sustituir el trabajo de nadie, para lo que propiciará dinámicas unificadas con el fin de lograr una mayor eficacia.

Elkargune de Euskera.

Hoy por hoy, el Elkargune de Euskera es el lugar de encuentro de los representantes municipales, de las organizaciones sociales del euskera y de las personas que están interesadas en la normalización lingüística. Quisiéramos que fuera un espacio dinámico y abierto, con el fin de analizar las prioridades de cada momento y hacer nuevas propuestas. Una de las funciones del Elkargune es hacer el seguimiento del Plan de Acción para la Promoción del Euskera.

Implicación y activación.

Euskaraldia, durante 2018, ha supuesto un hito en varios ámbitos. Ha evidenciado que el impulso y la promoción del euskera es y ha de ser un trabajo colectivo y que es imprescindible un liderazgo compartido. El ESEP deberá promover la implicación y el protagonismo de los agentes sociales a todos los ámbitos de la vida social, y especialmente a aquellos que son objeto prioritario dentro de este documento: sector socioeconómico, ocio, deporte, educación... El Ayuntamiento ha dado varios pasos en este sentido y ahora toca profundizar en ello.

Promoción activa.

El Ayuntamiento quiere dar especial importancia a la promoción del euskera y quiere hacer patente esa apuesta, de la manera más amplia posible, en todas sus actividades y en sus comunicaciones. Las campañas o las acciones informativas, de sensibilización y de comunicación son importantes, pero es aun más importante la coherencia del propio Ayuntamiento. Es esta coherencia la mejor aportación que puede hacer el Ayuntamiento al impulso del euskera.

La promoción activa tiene dos vertientes: (a) planificar y llevar a cabo actividades positivas o de promoción que buscan el equilibrio, e (b) integrar en los proyectos la perspectiva lingüística y la dimensión de impulsar la lengua.

Tansversalidad.

La transversalidad no es una característica estática. Es un punto a trabajar de manera continuada, que exige implicación de todos los departamentos y que abre interesantes opciones, así como estas:

- La transversalidad proporciona oportunidades para que todos los departamentos y servicios del Ayuntamiento vayan interiorizando criterios lingüísticos adecuados y apropiados. Además, en base a la relación que tienen algunos departamentos y servicios con las acciones y retos del Plan de Acción para la Promoción del Euskera, es posible que en algunas actividades se pueda ir más lejos, y se pueda reflexionar sobre cuáles son los criterios óptimos, no solo los adecuados.
- La transversalidad, además, propicia que interioricemos que la normalización lingüística es una tarea de todos los departamentos y que afecta a toda la actividad que realicemos, y no solo a las comunicaciones con la ciudadanía. Hay que buscar la integración de la dimensión de normalización lingüística en todos los proyectos.
- La transversalidad debería de incrementar las posibilidad y las necesidades de cooperación interdepartamental y posibilitar el trabajo colaborativo en torno a acciones y programas concretos.

Comunicación del euskera.

En el marco del Plan de Acción para la Promoción del Euskera, hay que trabajar la comunicación en dos campos:

(a) Es importante comunicar lo que hacemos, para destacar y poner en valor la tarea que tanto las instituciones como los agentes sociales realizan en torno al euskera.

(b) También hay que destacar y remarcar los valores de la diversidad lingüística, para potenciar un contexto social favorable al euskera, que nos permita hacer frente a los nuevos retos.

Más allá de las campañas –estas también son necesarias–, es importante un trabajo continuado y trabajar el discurso de forma consciente. Nos parece importante que exista un discurso en torno al euskera coherente, atractivo e inclusivo.

Recursos.

El Ayuntamiento da por buenas las acciones y los retos planteados en este documento. En ese sentido, lo irá desplegando en planes de gestión anual y los dotará de recursos suficientes para llevarlos a cabo.

LÍNEAS DE TRABAJO

A. Uso social del euskera

- A.1. Ocio y deporte
- A.2. Cultura
- A.3. Medios de comunicación
- A.4. Sector socioeconómico

B. Hablantes

- B.5. Educación y familia
- B.6. Personas jóvenes
- B.7. Migración
- B.8. Euskaldunización de personas adultas
- B.9. Sensibilización y activación

C. Modelo de gestión

- C.10. Transversalidad
- C.11. Seguimiento y evaluación. Participación.
- C.12. Comunicación



A. USO SOCIAL DEL EUSKERA

A.1. OCIO Y DEPORTE

Es un ámbito muy plural, con un gran número de agentes implicados. En el estudio que realizamos en 2014 con la empresa Siadeco, se recopiló un directorio de 286 entidades que forman parte de este sector: AMPAs, federaciones y clubes de deportes, empresas de servicios y grupos de tiempo libre.

Podemos resumir de esta manera la situación en estas entidades:

- Se organizan muchas actividades, es difícil hacer un seguimiento exhaustivo de los criterios lingüísticos de cada una de ellas.
- Toman parte muchas personas: monitores y monitoras, personas de apoyo... Algunas personas están contratadas, otras muchas son voluntarias.
- La presencia del euskera es menor en las federaciones deportivas (alrededor del 7,3%) y mayor en las organizadas por las asociaciones de padres y madres (55,4%). Las empresas tienden a adecuarse a lo que les solicita el cliente.

En la oferta municipal, se trabaja mejor el tema del euskera con los niños o niñas y jóvenes que con las personas adultas: en el caso de las actividades dirigidas a personas adultas, el 39% de las actividades son en euskera o en las dos lenguas, y en el caso de los niños y niñas ese dato llega hasta el 95% (60% en euskera y 35% en euskera y castellano). Aunque se ha avanzado, los datos no son lo suficientemente satisfactorios. Habrá que seguir mejorando los criterios lingüísticos en la oferta del Ayuntamiento, sobre todo en el ámbito del deporte.

Tanto las asociaciones de padres y madres como los centros de enseñanza son agentes importantes en los ámbitos del ocio, tiempo libre y deporte, pues tienen gran peso específico en la actividad. La situación de las actividades extraescolares no es la que a menudo imaginamos. Aunque hay serias dificultades para elaborar un diagnóstico preciso, se han apreciado carencias notorias, sobre todo cuando las actividades se realizan fuera del centro escolar y quedan a merced de otros agentes (clubes deportivos, federaciones...).

Ideas fuerza

- Creemos necesario establecer criterios lingüísticos claros para aplicar tanto en las actividades municipales como en las que cuentan con soporte económico del Ayuntamiento. El Ayuntamiento debe avanzar en este sentido e ir marcando los modelos hacia los que transitar.
- Queremos impulsar la iniciativa de los agentes del sector en la promoción del uso del euskera en el ámbito del ocio y el deporte. Crear agentes impulsores. Identificar y crear redes colaborativas entre las personas que asumen el fomento del uso del euskera en el sector como una tarea propia (en asociaciones, empresas, entidades...)
- En los últimos años hemos sido testigos de iniciativas interesantes para ofertar actividades de ocio y deporte en euskera: Euskharan, Igandeak jai, iniciativas de las AMPAs... Algunas son nuevas; otras están bien consolidadas. El Ayuntamiento debe ayudar y consolidar estas iniciativas. Es importante que esas actividades adquieran dinamismo y que de año en año vayan mejorando, completándose y desarrollándose.

Acciones y retos

A.1.1 Elaborar y establecer los criterios lingüísticos, para que el euskera sea prioritario en actividades dirigidas al público infantil.

E.1.1.1 Trabajar con los servicios relacionados con estos sectores. Elaborar un mapa de las subvenciones, convenios y programas existentes en dichos servicios. Identificar los criterios lingüísticos de cada uno de ellos e identificar aspectos de mejora.

E.1.2. Proponer prácticas avanzadas en alguno de esos programas. Identificar dos o tres programas para experimentar y trabajar el uso del euskera de forma intensiva: por ejemplo, colonias municipales, yoga para familias, grupos bilingües...

E.1.2. Organizar el programa Marka eta Erronka en el ámbito deportivo: que pase de ser un encuentro a convertirse en un programa integral. Contextualizar todas las actividades de promoción del euskera en el ámbito del deporte, en el marco de este programa.

E.1.2.1. Encuentro bianual.

E.1.2.2. Mantener e intensificar la comunicación con los agentes: hoja informativa, blog, redes sociales...

E.1.2.3. Continuar elaborando planes de euskera en las asociaciones deportivas e intensificar la colaboración entre estos grupos. Crear "comunidades de práctica" (CoP).

E.1.2.4. Crear un grupo promotor o grupo impulsor con los agentes sociales del ámbito del deporte de Álava.

E.1.2.5. Renovar periódicamente la oferta de servicios: traducciones, cursos, subvenciones...

E.1.2.6. Trabajar la comunicación: hacer visibles soportes comunicativos en actividades deportivas abiertas al público u organizar actividades deportivas específicas para hacer patente la unión entre *euskera* y *deporte*.

E.1.3. Organizar un programa integral de promoción del uso del euskera en el ámbito del ocio, similar a lo realizado en el ámbito del deporte.

E.1.3.1. Continuar mapeando el ámbito del ocio en Vitoria-Gasteiz y Álava: hacer un diagnóstico de la situación real, identificar los agentes sociales que pueden ser elementos tructores y crear redes de colaboración.

E.1.3.2. Organizar bianualmente un encuentro participativo sobre ocio y euskera.

E.1.3.3. Establecer marcos de coordinación entre los principales agentes del sector y crear "comunidades de práctica" (CoP).

E.1.3.4. Identificar buenas prácticas y crear un laboratorio de proyectos.

E.1.3.5. Suscribir convenios que aseguren la continuidad de actividades ya consolidadas: Euskharan, Tinko.

E.1.3.6. Organizar convocatorias de subvención que faciliten la viabilidad de otros proyectos de asociaciones, AMPAs, etc.

A.2. CULTURA

Es difícil hacer un análisis exhaustivo de la programación cultural de Vitoria-Gasteiz desde la perspectiva del euskera. En las actividades que se programan para el público infantil y para la gente joven el euskera está en gran medida presente. En los siguientes tramos de edad la realidad es bastante distinta.

En general, se han identificado avances en los últimos 5 años (durante el periodo correspondiente al plan anterior), y ha mejorado la situación en la mayoría de los programas y actividades municipales. No parece –a juicio de los agentes sociales del mundo del euskera– que esos avances hayan sido suficientes y se propone hacer un estudio más exhaustivo de la situación.

Ideas fuerza

- En la anterior planificación destacábamos la necesidad de unificar dos perspectivas: a) en la medida en que queremos asegurar la presencia del euskera en la sociedad, es importante que este ocupe un lugar destacado también en la vida cultural de la ciudad (b) y, del mismo modo, se deben analizar y satisfacer las necesidades de la actividad cultural en euskera y de la comunidad lingüística euskaldun.
- En general, se solicita una mayor colaboración y coordinación entre el Servicio de Cultura y el Servicio de Euskera. Existen temas que se deberían tratar de manera conjunta: la dimensión cultural del plan del euskera y la dimensión lingüística del plan de cultura, concretamente.

Acciones y retos

E.2.1. Organizar y dar visibilidad a las actividades y programas relacionados con la transmisión de la cultura en euskera.

E.2.1.1. Analizar las necesidades existentes en los centros de enseñanza para garantizar o mejorar la transmisión de la cultura en euskera, y poner en marcha al menos un programa con dicho objetivo, en colaboración con el Servicio Municipal de Educación. En este sentido, asegurar la continuidad del programa *Bertsolaritza eskolan*.

E.2.1.2. Continuar desarrollando la Agenda de Actividades en Euskera y dar mayor visibilidad a las actividades en euskera dentro de la agenda cultural de la ciudad. La Agenda de Actividades en Euskera no se debe reducir a una mera lista de actividades; es necesario que las actividades culturales en euskera se visualicen de manera apropiada y que tengan el mayor impacto posible.

E.2.1.3. Consensuar y organizar la colaboración entre el Servicio de Euskera y el Kafe Antzokia de Gasteiz, con vistas a la siguiente fase del proyecto.

E.2.1.4. Profundizar una reflexión sobre la Semana del Euskera, sobre sus objetivos y sus contenidos.

E.2.2. Es necesario trabajar en todos los niveles de la cultura en euskera, pero el Servicio de Euskera debe potenciar especialmente el trabajo creativo, sobre todo entre los y las jóvenes.

E.2.2.1. Continuar organizando el programa Gazte Sortzaileak.

E.2.2.2. Crear una red de personas jóvenes que trabajen en el ámbito creativo. Organizar encuentros o actividades que tengan por objeto que esas personas jóvenes de distintas edades se conozcan entre sí y se creen sinergias y ámbitos de colaboración.

E.2.2.3. Profundizar en el debate a cerca de la actividad cultural en euskera. Crear una mesa de trabajo con ese objetivo. Analizar cuáles son las necesidades, cuál es la función del Servicio de Euskera, y profundizar en qué queremos expresar cuando decimos “en euskera y desde el euskera”.

E.2.3. Colaboración para garantizar la utilización del euskera en los diferentes planes del Ayuntamiento

E.2.3.1. Participar en los grupos de trabajo e iniciativas que se organicen en torno al Plan Estratégico de la Cultura.

A.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son un sector estratégico dentro de la normalización lingüística, a pesar de que habitualmente no se le concede la importancia que merece. Su aportación es imprescindible para poder fortalecer la utilización de la lengua y al mismo tiempo difundir las actividades culturales que se realizan en esa lengua. Siendo así, nos parece que hay que destacar la importancia de los medios locales de comunicación; sobre todo, cuando contienen entre sus objetivos el impulso del euskera y tienen como base la iniciativa social.

Hoy en día, en Vitoria, hay dos medios de comunicación que trabajan en euskera: Alea y Hala Bedi 2. Los dos tienen sede en Vitoria y trabajan dando cobertura a toda la provincia de Álava.

Ideas fuerza

- El Gobierno Vasco está estudiando y preparando una propuesta para adecuar la financiación de los medios de comunicación. Teniendo esto en cuenta, el Ayuntamiento tendría una función subsidiaria y debería continuar colaborando con los medios locales que usan exclusivamente el euskera como lengua de comunicación.

Acciones y retos

E.3.1. Colaborar en la viabilidad y la difusión de los medios locales de comunicación de la ciudad.

E.3.1.1. Convocatoria de subvenciones todos los años.

A.4. ÁMBITO SOCIOECONÓMICO

Basándonos en la Encuesta Sociolingüística, en Álava el 4,8% de los habitantes realiza un uso intensivo del euskera en el comercio: es decir, usan el euskera tanto o más que el castellano. El tanto por ciento aumenta si tenemos en cuenta las personas que declaran usar el euskera, aunque sea en menor medida. De todas maneras, el uso del euskera es menor en el comercio que en otros ámbitos recogidos en la encuesta (ayuntamiento, servicios de salud, compañeros y compañeras de trabajo...).

Aunque no hay datos más precisos, se vislumbra que el euskera tiene un impacto relativamente pequeño en el sector socioeconómico. Son pocas las empresas que tienen implementadas iniciativas para promover el uso del euskera y la mayoría de ellas están relacionadas con el sector servicios, con la hostelería y con el comercio.

Según los datos del certificado Bai Euskarari en Vitoria-Gasteiz 119 entidades obtuvieron la certificación en Vitoria-Gasteiz, y no todas ellas pertenecían al sector socioeconómico.

En las acciones que ha organizado el Ayuntamiento durante la anterior planificación han tomado parte unos 125 establecimientos por año, con el fin de ir avanzando en el uso del euskera en el comercio. En la mayoría de los casos los avances han sido modestos: asociados al paisaje lingüístico o a la traducción.

Ideas-fuerza

- Todavía siguen siendo nuestra prioridad el sector servicios, la hostelería y el comercio. Es un sector con un peso social importante, con agentes importantes, y motivado para continuar promocionando el uso del euskera.
- Hasta ahora se han utilizado dos estrategias. Por un lado, (a) a medida que comerciantes, hosteleros y profesionales dan pasos, visualizar y poner en valor esos logros, y, por otro lado, (b) organizar una oferta de ayudas y servicios amplia, para que se realicen avances prácticos en este sector.
- Existen diversas iniciativas más o menos consolidadas que se consideran interesantes: Aenkomer Saria, Bai Euskarari, Araban Bai... Es importante sincronizar las agendas para aprovechar las sinergias existentes.

Acciones y retos

E.4.1. Dar facilidades y recursos para reforzar la presencia y el uso del euskera.

E.4.1.1. Impulsar los certificados Bai Euskarari y Bikain como metodología para avanzar en las empresas y establecimientos. Continuar difundiendo estos certificados.

E.4.1.1.1. Convenio con el certificado Bai Euskarari.

E.4.1.2. Subvencionar los gastos que tienen por objeto garantizar la presencia y el uso del euskera.

E.4.1.3. Adecuar el servicio de traducción a las necesidades, y acordar contrapartidas en términos de medidas de normalización.

E.4.1.4. Adaptar el catálogo de productos y servicios a las necesidades de cada momento.

E.4.2. Trabajar para que surjan entidades referenciales y para desarrollar un liderazgo compartido en el sector.

- E.4.2.1. Crear un grupo coordinador, que sincronice todas las actividades en una agenda compartida. Aumentar la coordinación con el Servicio de Comercio del Ayuntamiento.
- E.4.2.2. Coordinación con el Lanabes.
- E.4.2.3. Poner en valor las iniciativas, premios y galardones que organizan diversas asociaciones del mundo de comercio. Continuar colaborando con esos proyectos.
- E.4.2.4. Poner de nuevo en marcha la campaña Gasteizen Bai. Establecer objetivos concretos y adecuarlos a la oferta de servicios.

B. HABLANTES

B.5. EDUCACIÓN Y FAMILIA

El modelo A todavía tiene fuerza en el ámbito educativo de Vitoria-Gasteiz. Es un hecho que crea cierta inquietud en el ámbito del euskera, aunque hay que decir que la evolución de la matriculación es positiva. Hay que tener en cuenta que en educación los cambios son lentos: las elecciones que se hacen ahora se apreciarán en las estadísticas dentro de 12 años. En el curso 2017-2018, por ejemplo, en Álava el 65 % de los niños y niñas de Educación Infantil han estado en el modelo D y el 32% en el modelo B. En el caso de Educación Primaria, sin embargo, el 57% están en el modelo D y el 38% en el modelo B.

En cuanto a la transmisión familiar, se constatan diferencias importantes en función de la tipología lingüística de las familias: según la encuesta sociolingüística, cuando ambos son vascohablante y la primera lengua de ambos es el euskera, el euskera se transmite como primera lengua en el 100% de los casos; cuando los padres y madres son hablantes que lo han aprendido de adultos, en cambio, el 30% tendrá el euskera como primera lengua y el 51% el euskera y el castellano, los dos a la vez. De todos modos, lo que no se consigue en casa se consigue por medio de la escuela en casi todos los casos.

Ideas fuerza

- Junto a los euskaltegis, ha sido el ámbito educativo el agente más importante del avance del euskera en Vitoria-Gasteiz. En los próximos años, los agentes educativos seguirán siendo claves. Nadie duda que todavía queda labor por hacer en Educación, pero, en el marco del Plan de Acción para la Promoción del Euskera, la educación es más una plataforma y un instrumento para acelerar el uso del euskera que un sector en el que el Ayuntamiento deba trabajar de forma activa.
- Junto a los programas de normalización de los centros de enseñanza, y a menudo en los lugares que no existe ningún programa, son las asociaciones de padres y madres las que se responsabilizan de la normalización del euskera en las actividades extraescolares. Estas asociaciones necesitan el apoyo del Ayuntamiento para hacer frente a esa responsabilidad.
- En muchas familias, la situación del euskera será demasiado débil para asegurar la transmisión “completa” de la lengua, sobre todo cuando la capacidad lingüística de los padres y madres no es “completa”. La apuesta es ofrecer productos y servicios, sobre todo relacionados con el ocio y el tiempo libre, que enriquezcan el entorno lingüístico de estas familias.

Acciones y retos

E.5.1. En el sector de la educación, poner en marcha proyectos y estructuras que aseguren la colaboración y coordinación entre los diferentes agentes.

E.5.1.2. Crear una mesa de trabajo de agentes educativos a nivel de Vitoria-Gasteiz o Álava, para asegurar una coordinación continuada e ir decidiendo cuáles son las aportaciones que se pueden hacer desde el sector de la educación.

E.5.1.3. Poner en marcha el proyecto *Gasteizko Euskal Kurrikulua*, para responder a dos preguntas: (a) ¿Desde el punto de vista del euskera y de la actividad cultural vasca, cuáles son los contenidos sobre el euskera en Vitoria que debiera conocer un joven al terminar la educación obligatoria? (b) ¿Cómo llevar esos contenidos al aula? ¿Cuál puede ser la aportación

del Ayuntamiento?

E.5.2. Coordinación con el Berritzegune, para incidir en actividades extraescolares y complementarias.

E.5.2.1. Confeccionar un catálogo de buenas prácticas en colaboración con Berritzegune, y adecuar la convocatoria de ayudas y los servicios que ofrece el Ayuntamiento a ese catálogo.

E.5.3. Continuar ofreciendo un conjunto de recursos, para impulsar desde los centros de enseñanza la sensibilización y el uso del euskera en la familia.

E.5.3.1. El Ayuntamiento recopila en el catálogo Programas Educativos los programas que se organizan en el marco de Vitoria-Gasteiz, Ciudad Educadora. Ofrecer programas en este catálogo que tengan por objetivo la sensibilización y la promoción del uso del euskera en las familias.

E.5.3.2. Incluir los proyectos que tienen por objetivo el citado anteriormente en la convocatoria de subvenciones del Servicio de Euskera.

E.5.3.3. Dar continuidad al proyecto Igandeak Jai, para promocionar la sensibilización y el uso del euskera en el ocio familiar.

E.5.4. Promover el ocio familiar en euskera.

E.5.4.2. Catalogar y divulgar los proyectos e iniciativas que tengan este objetivo.

B.6. PERSONAS JÓVENES

En Vitoria-Gasteiz el euskera aparece estrechamente unido a la juventud: los porcentajes de euskaldunes aumenta en los tramos de edad inferiores. Por ejemplo, entre los y las jóvenes de entre 15-19 años el 72,62% son vascohablantes y 13,05% vascohablantes pasivos.

Aunque los datos del uso en la calle son bastante más modestos, entre los y las jóvenes de entre 16 y 24 años, alrededor del 25% dice que su lengua habitual es el euskera (junto con el castellano).

Ideas fuerza

- Habitualmente hemos dicho que a medida que aumente el número de euskaldunes, se podrá llegar a una masa crítica suficiente para un salto cualitativo en las políticas lingüísticas en torno al euskera. Entre los y las jóvenes, en algunos tramos de edad el nivel de conocimiento de la lengua es de alrededor del 70% y el nivel de comprensión cercano al 100%. Este hecho también debería traer consigo cambios en las políticas juveniles del Ayuntamiento.
- Hay que crear oportunidades para que los y las jóvenes reflexionen sobre la situación sociolingüística del euskera y lleguen a planteamientos propios: socializar la idea del activismo lingüístico entre las personas jóvenes. También hay que continuar elaborando redes relacionales y de colaboración entre jóvenes: en torno a la cultura, al plurilingüismo... Debemos ayudar a crear redes de relaciones que tengan como eje principal el euskera.
- Habitualmente pocas veces se ha tenido en cuenta la aportación --en el ámbito sociolingüístico-- de las personas jóvenes universitarias que vienen a cursar estudios a Vitoria-Gasteiz. Es un tema que conviene tener en cuenta y ver como se le puede sacar partido.

Acciones y retos

E.6.1. Actuar en el ámbito de la transmisión de la producción cultural en euskera. Acercar los y las jóvenes a la producción cultural en euskera y promover que trabajen su creatividad.

Ver el capítulo Cultura

E.6.2. Empoderar a los y las jóvenes, para hacer frente a los retos del euskera.

E.6.2.1. Se han organizado e impulsado las comisiones de euskera de los alumnos de ESO y Bachiller. El objetivo es que los y las jóvenes tomen la iniciativa dentro de la dinámica del centro educativo. Para ello, se organizan sesiones bianuales de formación y dinamización.

E.6.2.2. Organizar el encuentro HIGA2020 junto con el Servicio de Juventud. HIGA es un encuentro entre jóvenes hablantes de lenguas minorizadas. Ya se han organizado dos ediciones: la última, en 2018, en el contexto de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco.

E.6.2.3. El empoderamiento lingüístico es a la vez sensibilización y formación. Se quiere trabajar con diversas edades y formatos: euslider, ginkana, ekolingua, etcétera.

E.6.2.4. Analizar las posibilidades de integrar el activismo lingüístico en el mundo de las redes sociales, los gamers y los youtubers, y poner en marcha algún proyecto de este ámbito.

E.6.3. Poner en valor y vehicular el potencial que hay entorno al Campus de Álava

E.6.3.1. Examinar las posibilidades de organizar actividades compartidas con el Servicio de Juventud y el Campus de Álava.

B.7. MIGRACIÓN

La mitad de la población de Vitoria-Gasteiz no ha nacido en la ciudad: el 36% han venido de otra comunidad autónoma, y el 13%, del extranjero. El 9,3% no posee nacionalidad española, aunque algunos de estos son nacidos en el estado.

Vitoria-Gasteiz es, por lo tanto, una ciudad plural. La diversidad es una realidad. Según el Plan de Convivencia y Diversidad de Vitoria, el objetivo no es impulsar la diversidad cultural, sino promover la cultura de la diversidad.

La ciudad continúa creciendo aunque sea moderadamente: entre el 0,7% y el 1% al año. La mayor parte de este crecimiento es debido a los movimientos migratorios. Así mismo, hay que decir que esa población tiene una gran movilidad: aunque el crecimiento es de unos 2.000 habitantes, son unos 10.000 los extranjeros que llegan a Vitoria cada año.

Ideas fuerza

- El tema ha de tener un tratamiento integral, que sobrepasa la capacidad del Servicio de Euskera e incluso en algunos casos las competencias municipales. El Plan de Euskera puede proponer algunas actuaciones, pero no puede ir más allá. Preocupa especialmente, por ejemplo, que un gran número de alumnos migrantes estén concentrados en algunos centros educativos de la ciudad.
- En lo referente a temas lingüísticos se considera necesario promover e impulsar la comunicación y colaboración entre todos los agentes implicados.

Acciones y retos

E.7.1. Facilitar el flujo de información entre todos los agentes y la creación de redes interasociativas. Generar vías para el reconocimiento mutuo y para compartir información.

E.7.1.1. Crear canales de comunicación entre los agentes implicados, en colaboración con el Servicio para la Convivencia y la Diversidad.

E.7.1.2. Organizar Anitzak2. El proyecto Anitzak se realizó por primera vez en la anterior planificación. Consiste en identificar las comunidades lingüísticas que conviven en la ciudad, contactar con ellas y organizar una jornada de trabajo para compartir las preocupaciones que tienen los participantes sobre la lengua. Se le quiere dar más importancia al proceso que a la jornada en sí: generar relaciones interculturales, conocerse y compartir inquietudes.

E.7.1.3. Planes de acogida y criterios lingüísticos. Organización de una sesión de trabajo y formación para personas que trabajan en este ámbito.

E.7.1.3. Tomar parte en la divulgación de la dinámica antirumores. Implicar en esto a los agentes del ámbito euskaldun.

E.7.2. Difusión de los recursos existentes y creación de nuevos.

E.7.2.1. Ofrecer la posibilidad de organizar el curso AISA en asociaciones.

E.7.2.2. Ofertar la posibilidad de trabajar la diversidad por medio de los servicios que ofrece el

Servicio de Euskera a los centros educativos.

E.7.2.3. Dar prioridad y valorar los proyectos que incluyen el trabajo de la diversidad en las convocatorias del Servicio de Euskera, sobre todo en las dirigidas a las AMPAs.

E.7.2.4. Dar continuidad al proyecto AUZOKO. El proyecto AUZOKO pone en contacto a personas que saben euskera y a extranjeras, para que, por medio de diversas dinámicas, se conozcan y así propiciar el acceso al euskera de estas personas. En el Casco Viejo existe un grupo bastante consolidado. Convendría crear un segundo grupo a nivel de ciudad.

B.8. EUSKALDUNIZACIÓN DE PERSONAS ADULTAS

En los euskaltegis de Álava ha habido 5.619 alumnos durante el curso 2017-2018. De estos, más de 4.500 viven en Vitoria-Gasteiz. Hay algunas fluctuaciones de año en año, pero no muy notorias, por lo que parece un dato bastante estable. Son aproximadamente 17 alumnos por cada 1.000 habitantes.

Los alumnos eligen, en la medida en que les es posible, cada vez módulos menos intensivos; por tanto, disminuye el número de horas por grupo.

Cada vez son menos los alumnos que se matriculan en el nivel inicial A1 y van aumentando los alumnos de niveles superiores, B1 y B2.

Por otro lado, cabe destacar que cada año participan 600-700 personas en el programa Mintzalaguna.

Ideas fuerza

- Entre todos y todas hay que contribuir a crear y a consolidar un clima social apropiado, que favorezca el aprendizaje del euskera. El objetivo es que "esté de moda" ir al euskaltegi y aprender euskera. Habrá que trabajar durante el periodo de matriculación; pero no es suficiente. Tiene que ser un trabajo continuado, e ir difundiendo el mensaje durante todo el año.
- Además, hay que encontrar un "contrapunto" a la motivación pragmática, la cual está generalizándose hoy en día: debemos poner de manifiesto otros tipos de motivación, poner en valor y reconocer la función de la euskaldunización de personas adultas...
- Hay que dar facilidades para que la ciudadanía se acerque a los euskaltegis y crear puentes con otros ámbitos: espacios para practicar la lengua y para vivir en euskera.

Acciones y retos

E.8.1. Reforzar el clima favorable al aprendizaje del euskera en la sociedad.

E.1.1. Realizar campañas de matriculación. Poner en valor la reputación del trabajo de euskaldunización: recalcar la innovación, eficacia, cercanía, actualidad, posibilidad de nuevas relaciones personales... Septiembre puede ser un hito; no obstante, habrá que esforzarse para que el mensaje esté presente durante todo el año.

E.1.2. Organizar acciones o actividades encaminadas a destacar y fortalecer referentes y prácticas que complementen las motivaciones pragmáticas y más utilitaristas en el aprendizaje de la lengua. Se pueden organizar mesas redondas de ex alumnos con cierto renombre, becas para estudiar los orígenes o la evolución de los euskaltegis en Vitoria-Gasteiz (recoger testimonios y relatos). También conviene prestigiar el habla de los euskaldunberris, más allá de modelos excesivamente centrados en el hablante nativo.

E.8.2. Ofrecer facilidades para estudiar euskera y atraer a otros tipos de público.

E.8.2.1. Extender y reforzar los cursos ofertados por el Ayuntamiento.

- E.8.2.1.1. Cursos AISA en los centros educativos (junto con los de los centros cívicos).
- E.8.2.1.2. Cursos para padres y madres.
- E.8.2.1.3. Cursos para mayores de 55.
- E.8.2.1.4. Cursos para jóvenes: C1 o similares.

E.8.2.2. Dar ayudas para estudiar euskera. Al publicar la convocatoria, posibilitar que se vayan evaluando y actualizando las ayudas año tras año.

- E.8.2.2.1. Ciudadanía en general.
- E.8.2.2.2. Padres y madres
- E.8.2.2.3. Monitores y monitoras o entrenadores y entrenadoras. En general, profesionales que trabajan con niños, niñas y jóvenes.
- E.8.2.2.4. Profesionales del comercio, la hostelería y el sector servicios (en colaboración con la Cámara de Comercio de Álava).
- E.8.2.2.5. Jóvenes (más adelante se acordará cómo delimitar la finalidad pública).
- E.8.2.2.6. Empleados y empleadas municipales.

E.8.2.3. Ayudas para facilitar la labor que realizan los euskaltegis.

E.8.2.4. Oferta de cursos a asociaciones, empresas o entidades.

E.8.3. Crear puentes. Ofrecer a alumnos y alumnas de los euskaltegis (y a las personas que ya los han abandonado) espacios para practicar y poder vivir en euskera.

E.8.3.1. Seguir patrocinando el proyecto Mintzalaguna.

E.8.3.2. Valorar y priorizar estos objetivos en las convocatorias de subvención para los euskaltegis. Priorizar las actividades conjuntas entre varios euskaltegis o redes.

B.9. SENSIBILIZACIÓN Y ACTIVACIÓN

Euskaraldia ha sido un ejercicio colectivo que ha tenido como finalidad que cada uno de nosotros y nosotras se cuestione sus hábitos lingüísticos, así como incrementar el uso del euskera en las relaciones interpersonales habituales. La actividad propuso que todas las personas hablantes del euskera y aquellas con capacidad suficiente para comprenderlo lo usara como lengua de comunicación durante 11 días seguidos, entre el 23 de noviembre y el 3 de diciembre de 2018. Unas de las principales aportaciones de la iniciativa ha sido, por una parte, su capacidad de aunar la iniciativa popular y ciudadana con la iniciativa institucional y, por otra, impulsar y reforzar las dinámicas locales.

En Vitoria-Gasteiz tomaron parte 13.000 personas.

Es pronto para una valoración exhaustiva y para saber qué tipo de dinámicas se generarán en los próximos años. Todo indica que es el inicio de una nueva línea de trabajo en la que habrá que ir profundizando y que en los próximos años habrá que trabajar en ese sentido, aunque todavía no se pueda precisar totalmente de qué manera.

Ideas fuerza

- Euskaraldia ha sido un hito en diversos ámbitos y, seguramente, dará origen a una línea de trabajo continua. No es fácil determinar qué dinámica tendrá en los próximos años, pero se estima que el Ayuntamiento de Vitoria debería tomar parte en esas dinámicas.
- Habría que crear y fortalecer en la ciudad espacios normalizados en los que el euskera sea lengua habitual: espacios y programas que por defecto funcionan en euskera con toda normalidad.

Acciones y retos

E.9.1. Mantener las relaciones creadas en torno al Euskaraldia y asegurar la coordinación entre los diferentes grupos.

E.9.1.1. Mantener y afianzar la coordinación.

E.9.2. Analizar las propuestas que se creen en torno al Euskaraldia en los próximos años, así como las de este plan, para asegurar la concurrencia de ellas.

E.9.1.2. Euskaraldia 2019-2020. Garantizar la participación del Ayuntamiento.

C. MODELO DE GESTIÓN

Es importante planificar y programar las actividades a realizar en el contexto del Plan de Acción para la Promoción del Uso del Euskera, pero es tan importante como eso definir los modos de trabajar: el CÓMO y el QUÉ son igualmente importantes, –dicho de otro modo– es importante definir el punto de partida: DESDE DÓNDE lo hacemos.

Por eso hemos detallado una serie de principios en los que basar el documento ESEP:

- Realizado en colaboración con las entidades sociales del euskera
- Busca la implicación de los agentes de cada sector
- Impulsa que el Ayuntamiento sea ejemplo por medio de los pasos que da.
- Posee mecanismos de seguimiento, sobre todo, los impulsados por Euskararen Elkargunea
- Está bien provisto de recursos
- Busca la implicación de todo el Ayuntamiento
- Considera clave la comunicación

Sin embargo, en algunos casos pensamos que esos principios han de traducirse en acciones concretas, sobre todo en lo que se refiere a transversalidad, seguimiento y evaluación, y comunicación.

Acciones y retos

C.10. TRANSVERSALIDAD

E.10.1. Transversalidad. Propiciar avances en todo el Ayuntamiento para integrar la perspectiva de la normalización lingüística del euskera.

E.10.1.1. Organizar algún tipo de curso o sesión de formación en el Ayuntamiento sobre temas de normalización lingüística y transversalidad, necesidades del euskera en la ciudad, liderazgo en el ámbito de la normalización lingüística...

E.10.1.2. Trabajar la transversalidad desde la perspectiva del euskera y llevar el tema al Consejo Social, para que llegue al resto de Elkargunes.

E.10.1.3. Crear una comisión permanente, sobre todo en los ámbitos del ocio y el deporte. En el resto de temas, consensuar con cada servicio qué nivel de coordinación es necesaria y los procedimientos para que se lleve a cabo: especialmente con los servicios de comercio y cultura.

E.10.1.4. Evaluar la situación y el impacto de la lengua en iniciativas y actos que el Ayuntamiento patrocina y subvenciona. Año tras año, escoger las iniciativas que se quieren evaluar y presentar el resultado de esta evaluación en el Elkargune. Elaborar, en base a ello, un informe de recomendaciones.

C.11. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN. PARTICIPACIÓN.

E.11.1. Propiciar que el Euskara Elkargunea sea lo suficientemente dinámico para llevar a cabo el seguimiento del Plan de Acción para la Promoción del Euskera.

E.11.1.1. El Servicio de Participación Ciudadana está evaluando el actual modelo de participación. Además, hacer un monográfico del Elkargune sobre su funcionamiento.

E.11.1.2. Reforzar los grupos o mesas de trabajo creados en el Elkargune.

E.11.1.3. Confeccionar, presentar y aprobar una planificación anual del Elkargune. En una reunión de cada año presentar el plan de gestión, el presupuesto y el plan de comunicación.

E.11.2. Garantizar el seguimiento y la evaluación del Plan de Acción para la Promoción del Euskera.

E.11.2.1. Constituir el sistema unificado de indicadores del euskera en colaboración con el Servicio Foral de Euskera, para ejecutar el seguimiento y la evaluación del plan ESEP. Este sistema debería ser compatible y complementario al Sistema de Indicadores del Euskera (EAS).

C.12. COMUNICACIÓN DEL PLAN Y DEL EUSKERA

E.12.1. Diseñar la comunicación del Plan de Acción para la Promoción del Euskera

E.12.1.1. Crear el blog del Plan de Acción para la Promoción del Euskera, para que la comunicación sea más rápida.

E.12.1.2. Generar cada año el plan de comunicación anual que acompañe al plan de gestión.