

## **EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

***“Fortalecimiento de la actividad productiva y comercializadora de pequeños/as productores/as de cacao”***

**ONG: Intermon – Oxfam**

**ONG LOCAL: Fundación Maquita Cushunchic**

**PERIODO: Enero 2001 – Diciembre 2003 (36 meses)**

**SUBVENCIÓN: 296.374,39 euros**

**LOCALIZACIÓN: Municipios de Quiche y Vinindé, provincia de Esmeraldas.**

**Evaluación realizada por Hegoa con una estancia sobre el terreno de 12 días (desde el 21 de febrero hasta el 4 de marzo de 2005).**

## **RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO:**

- Mejorar la productividad de las fincas**
- Fortalecer la empresa agro exportadora**
- Fortalecer las organizaciones y los centros de acopio**
- Capacitar a la población**

## **OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN**

- Conocer el grado de consecución de objetivos y resultados**
- Valorar los resultados del proyecto**
- Apuntar criterios y recomendaciones de tipo básico**

## **CONTEXTO (datos de 2004)**

- El cacao representa aproximadamente el 0'4% del PIB.
- Los ingresos por exportación de cacao ascienden a 160 millones de dólares. Es la tercera fuente de divisas: 3.000 millones \$ el petróleo (6'4% del PIB) y 2.000 millones de \$ las remesas de emigrantes (4'3% del PIB).
- Sin embargo un 4% de la población económicamente activa de Ecuador trabaja en el sector del cacao.
- En Esmeraldas el 14% de la población depende del cultivo del cacao.
- En el país hay 49 empresas exportadoras de cacao. Desde hace cinco años la Agroexportadora Maquita está en los cuatro primeros lugares.

## **CICLO DEL CACAO**

- Una familia posee una pequeña finca de cacao, transporta su producción hasta el núcleo urbano más cercano en un medio de locomoción alquilado individualmente o en común con otros pequeños productores,
- Los intermediarios de la ciudad, compran el cacao a un precio fijado unilateralmente (1,33\$/kilo), con escasas posibilidades de negociación,
- Los intermediarios venden el cacao a una empresa exportadora de Guayaquil a 1,77\$/kilo,
- La empresa exportadora vende el cacao en el mercado internacional, a un precio que fluctúa de acuerdo a la situación del mercado internacional, muy influenciado por la situación política de Costa de Marfil, que es el principal productor (3,55\$).

## **ANTECEDENTES**

- La Fundación Maquita Cushunchic se fundó en 1985 con el objetivo de ayudar a familias pobres productoras de cacao.
- Su éxito le ha llevado a ampliar las líneas de trabajo y actualmente tiene 5 tipos de negocio: agroexportadora, comercialización de artesanías, operadora de turismo, procesado de alimentos y comercialización de productos básicos.
- La primera experiencia de exportación de cacao la realizó en 1990 con el envío de un contenedor de 12 toneladas a Holanda.
- Poco a poco ha ido creciendo hasta llegar a 170 toneladas en 2004.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

El objetivo de la Fundación MCCH es evitar la intermediación de tipo especulativo para que las familias mejoren sus ingresos.

Para ello ha creado su propia red de comercialización que consta de pequeños centros de acopio situados estratégicamente y una empresa que exporta la producción a Estados Unidos y Europa principalmente.

Entienden que hay tres pilares necesarios para garantizar la comercialización: 1) Producción, 2) Formación y 3) Organización.

El proyecto financiado por el Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz perseguía fortalecer esas tres áreas de trabajo y la comercialización<sub>6</sub>

## **PRODUCCIÓN**

### **1) Con el proyecto se pretendía:**

- Incrementar la productividad
- Mejorar la calidad del producto
- Mejorar la relación con el medio ambiente

### **2) En la visita se encontró lo siguiente:**

- No hay datos sobre la variación de la productividad, aunque todas las opiniones fueron favorables.
- No hay protocolo de control de calidad, aunque los rechazos son muy bajos.
- Se están haciendo serios esfuerzos para conseguir el certificado de “producto orgánico”.

## **ORGANIZACIÓN**

### **1) Con el proyecto se pretendía:**

- Fortalecer a las organizaciones de familias productoras, con la capacitación de, al menos, 2 hombres y 1 mujer por organización.
- Crear centros de acopio rentables con 2 personas capacitadas al frente.

### **2) En la visita se observó que:**

- En lo que se refiere a la formación de líderes, los resultados superan cuantitativa y cualitativamente lo previsto
- Las personas responsables de los centros de acopio tienen aún carencias para la gestión administrativa, aunque la contraparte proporciona acompañamiento.
- La rentabilidad de los centros de acopio no puede valorarse, aunque su existencia es evidentemente positiva.

## **FORMACIÓN**

### **1) Con el proyecto se pretendía:**

- Afrontar las deficiencias de conocimiento en la población, que se traducen en dificultades para la gestión diaria de las fincas
- Promover relaciones equitativas entre hombres y mujeres en las organizaciones, en cuanto al acceso y control de recursos, capacitación y beneficios.

### **2) En la visita se observó que:**

- Entre 2001 y 2003 se han impartido más de 2000 horas de capacitación, en cuestiones que cubren un amplísimo espectro
- El alumnado se compone de un 41% de mujeres y un 59% de hombres
- Los indicadores sobre los resultados de la capacitación no resultan verificables, pero se perciben claramente las consecuencias positivas de la formación.

## **COMERCIALIZACIÓN**

### **1) Con el proyecto se pretendía**

- Que la política de contratación en la agroexportadora no sea discriminatoria por razón de sexo.
- Capacitar al personal de la agroexportadora.
- Comercializar el 100% de lo almacenado en los centros de acopio y captar el 70% de la producción de la zona.
- Abrir tres nuevos mercados
- Incrementar un 15% el volumen de ventas

### **2) En la visita se observó**

- No ha habido variación en la contratación de personal.
- Se hicieron cursos de cacao orgánico y formulación. No se realizaron los de control de calidad, mercadeo y administración.
- Se comercializó el 100% y se captó el 35% de la producción.
- Se trabajó con dos nuevos clientes.
- Se incremento un 54%. (de 107 toneladas en 2002 a 166 en 2003).

## **SENSIBILIZACIÓN**

- Las actividades de sensibilización fueron esporádicas y de poco alcance.
- En las bases de la convocatoria no se motiva suficientemente para que se incorporen actividades de sensibilización; cuestión que puede ser de especial relevancia en los proyectos plurianuales.

## CONCLUSIONES

1. El proyecto se ha orientado a reforzar los resultados previamente conseguidos, habiendo supuesto un importante salto en el trabajo realizado en Esmeraldas por la Fundación MCCH.
2. La presencia del Programa Cacao en Esmeraldas está teniendo una influencia positiva en los precios.
3. La red de centros de acopio ha generado un sentimiento de apropiación que repercute positivamente en el logro de los resultados y en la sostenibilidad futura del Programa.
4. El Programa todavía precisa de algún apoyo externo:
  - Para la **comercialización** es importante dimensionar el volumen del fondo de maniobra
  - Es preciso fortalecer la **capacitación** en la gestión de los centros de acopio
  - Hay que continuar con la **formación** y la asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de la producción
  - Es preciso seguir fortaleciendo la **organización** campesina para garantizar la venta de cacao a los centros de acopio

5. Es importante un trabajo de lobby para el establecimiento de normas y la creación de espacios de encuentro con las autoridades nacionales.
6. Hay un propósito de trabajar desde un enfoque de equidad de género pero los resultados aunque se intuyen, no se pueden cuantificar.
7. La importancia dada a la formación en enfoque de género se evidencia en la asunción de algunos conceptos básicos
8. La repercusión del proyecto en Vitoria – Gasteiz ha sido muy débil

**La valoración central del conjunto del proyecto es:**

**Hay un número importante de familias (en torno a 600) que han eliminado de sus vidas algunos problemas básicos relacionados con la situación de pobreza extrema**