



MESA DE COMERCIO. COMISIÓN DE DINAMIZACIÓN Y ENTORNO COMERCIAL Y HOSTELERO. SESIÓN ORDINARIA

CONVOCANTE	Josean Yela		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº 25. Sala F101		
ASISTENTES	Aenkomer Asociación Calle Gorbea Bacomat Bar Puerta Grande Cámara de Comercio de Álava CC Boulevard El Corte Inglés, Eroski Plaza de Abastos SEA Hostelería Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz José Luis Ópticos (Oyente)		
ASUNTO	26º sesión		
DIA	30 de mayo de 2019	HORARIO	8:30 h. a 10:30 h.

ACTA

1.	APROBACIÓN DEL ACTA DE LAS SESION ANTERIOR. Se aprueba por unanimidad.
2.	ENTRADA DE NUEVOS MIEMBROS. Se aprueba la entrada de Lakú y Taberna Erkiaga, por mayoría.
3.	030201 INVENTARIO DE PRIORIDADES ANUALES DE INTERVENCION URBANÍSTICO-COMERCIAL. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO ACTUALIZADO. Se presentan las nuevas demandas urbanísticas aportadas por Asociación Calle Gorbea y José Luis Ópticos. Se acuerda incluirlas en el documento de trabajo. Se revisan las demandas urbanísticas del documento de trabajo tomándose las siguientes decisiones:



	<ul style="list-style-type: none">- Actualizar el estado de las que estén en ejecución.- Incluir el razonamiento de aquellas propuestas en las que “no se comparte” la demanda por parte de los Departamentos de Urbanismo y/o Medio Ambiente. <p>Asimismo, se establecen los siguientes criterios para que los miembros de la Comisión puedan proponer prioridades:</p> <ul style="list-style-type: none">- Las “remodelaciones urbanísticas integrales” tendrán mayor prioridad que las de mero “mantenimiento”. El Servicio de Comercio se encargará de realizar esta clasificación.- Las calles que queden en medio de varias actuaciones implementadas tendrán prioridad frente a las calles que estén en zonas donde no se han realizado intervenciones significativas. <p>Se acuerda enviar el cuadro actualizado para que las personas asignen un orden de prioridad a las actuaciones de cada categoría.</p>
3.	<p>01201 PROCESO PARA LA DELIMITACIÓN CONSENSUADA DE LAS ZONAS COMERCIALES Y HOSTELERAS DE LA CIUDAD. EJES COMERCIALES. DEFINICIÓN Y DEBATE.</p> <p>Tras presentarse la definición propuesta por el Servicio de Comercio se concluye que no es lo más importante.</p> <p>El presidente de la CDECH propone que el Servicio de Comercio establezca unos ejes comerciales por zona comercial. Finalmente, se acuerda presentar el último estudio de mix comercial del que poder deducir cuales son las principales calles comerciales de la ciudad.</p>
4.	<p>40101 DESARROLLO DE UN CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA DE VITORIA-GASTEIZ</p> <p>Se presenta documento “online” sobre el que las entidades que enviaron sus propuestas de dinamización a finales del 2019 debían ir añadiendo la información real.</p> <p>Se solicita a las entidades que vayan actualizando la información a medida que vayan conociendo los detalles sobre las actividades de dinamización programada para el 2019.</p>



5. RUEGOS Y PREGUNTAS

- Nerea Melgosa informa, a solicitud de varios asistentes, sobre los resultados de la Final Four. En términos generales, se considera que los resultados han sido buenos teniendo en cuenta la relación entre los costes organizativos y el “retorno”. Si bien es cierto que en prensa se ha transmitido que no generó los resultados esperados para el comercio y la hostelería, desde el Ayuntamiento no se comparte esa impresión. No obstante, habrá que esperarse a los resultados.

- Dado que en el 15 de junio se constituye nuevo gobierno municipal, Nerea Melgosa, Concejala Delegada de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible, se despide de la Mesa de Comercio y Hostelería agradeciendo a todos los participantes su implicación.

COMPROMISOS:

- Invitar al Servicio de Tráfico para que exponga en un monográfico sobre la regulación semafórica amigable con la tercera edad.
- Se acuerda invitar a los responsables de urbanismo encargados del soterramiento del TAV.
- Actualizar cuadro de demandas urbanísticas comerciales e invitar al responsable del Servicio de Espacio Público y Medio Natural para poder intercambiar impresiones al respecto.
- Presentar nuevo estudio del mix comercial.

En Vitoria-Gasteiz, a 30 de mayo de 2019