



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

## MESA DE TURISMO

26 de febrero de 2021

PALACIO DE CONGRESOS EUROPA

### ACTA DE LA REUNIÓN

#### ASISTEN:

NOMBRE	ENTIDAD
Maidier Etxebarria	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Primera Teniente de Alcalde y Concejala del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo</i>
Araceli de la Horra	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Directora del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo</i>
Javier Estebaranz	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Responsable Congresos y Turismo</i>
Clara Navas	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Técnica Congresos y Turismo</i>
Idoia Ruiz de Aguirre	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Administrativo Congresos y Turismo</i>
Felipe García	Diputación Foral de Álava
Javier Durana	Diputación Foral de Álava
Javier Orive	Diputación Foral de Álava
Gema Etxenike	Gobierno Vasco
Iker Urcelay	Basquetour (Gobierno Vasco)
Ruth González	Cámara de Comercio de Álava-VIA
Lucía Bergareche	Cámara de Comercio de Álava-Turismo
Jon Lasa/Beatriz Taramundi	Fundación Catedral Santa María
Aingeru Torrontegi	Artium - Museo Vasco Arte Contemporáneo
Alberto Plata	Valle Salado de Añana
María Jiménez/Juanma Lavín	Ruta del Vino de Rioja Alavesa
Patricia García	Gasteiz On
Onofre Vicente	OPCs
Susana Añarbe	APIT (Asociación profesional guías de turismo País Vasco)
Susana Añarbe (en sustitución de Ricardo Garay)	Guías turísticos de Vitoria-Gasteiz-Kalearte
Pilar Perosanz	ARABATUR (Asociación de Alojamientos Turísticos de Álava)
Susana Conde	ATRAE (Agencias turísticas receptoras asociadas de Euskadi)
Eneko Ibarria	ABAE (Asociación Alavesa de Agencias de viajes)
Lidia Cámara	Alojamientos rurales de Vitoria-Gasteiz - <i>Agroturismo Abaienea</i>
Elena Martín/Luís Cebrián	SEA Hostelería
Lurdes Romano	Beinke, Proyectos Turísticos y Culturales



## **ORDEN DEL DIA**

1. Presentación nueva Jefatura Congresos y Turismo
2. Actualización Plan de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2021-2024
3. Ayudas extraordinarias al sector turístico 2021
4. Certificado Destino Turístico Inteligente
5. Líneas de trabajo 2021
6. Ruegos y Preguntas.



## ACTA

Mesa de turismo que, por la situación sanitaria producida por el Covid, se realiza por videoconferencia, vía Zoom.

A las 11:00h. *Maidier Etxebarria*, comienza la sesión dando la bienvenida a los participantes en la Mesa de Turismo. Se hace una ronda de presentación de los miembros asistentes a la mesa.

A continuación expone las principales líneas de trabajo del 2021

5.	<p><b>LÍNEAS DE TRABAJO 2021</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Coordinación interinstitucional y público privada: importancia de la interacción entre todas las personas participantes de la Mesa de Turismo, en especial entre las instituciones Gobierno Vasco, Diputación Foral de Álava, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.</li><li>2. Comunicación fluida por parte del Ayuntamiento de mantener con el sector, informando de las acciones a realizar en relación al turismo.</li><li>3. Desarrollo de convenios del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz con distintas entidades y asociaciones que trabajan proyectos que revierten positivamente en el sector turístico de la ciudad (Catedral Santa María, VIA, SEA Hostelería, Gasteiz ON...)</li><li>4. Impulso y recuperación del Turismo MICE potenciando el Palacio de Congresos Europa, trabajando en coordinación con otras instituciones y agentes del sector.</li><li>5. Promoción de la ciudad: con un Plan de Medios a nivel local, nacional, internacional y campañas publicitarias conjuntas para atraer al turismo, convenios con ciudades cercanas que consideran Vitoria-Gasteiz como un referente de sostenibilidad, y como Destino Turístico Inteligente.</li></ol>
1.	<p><b>PRESENTACIÓN NUEVA JEFATURA CONGRESOS Y TURISMO</b></p> <p>Se presenta al nuevo jefe del Servicio de Congresos y Turismo del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, <i>Javier Estebanz</i>.</p>
2.	<p><b>ACTUALIZACIÓN PLAN DE TURISMO DE VITORIA-GASTEIZ</b></p> <p><i>Maidier Etxebarria</i> comenta que la actualización del Plan Director de Turismo se plantea de forma realista y concreta y se irá adecuando conforme la actual situación de pandemia vaya cambiando. Da paso a <i>Lurdes Romano</i> de la consultora Beinke, empresa que está llevando a cabo la actualización, quién explica las fases de actualización de dicho Plan.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fases de la actualización:<ul style="list-style-type: none"><li>• Etapa analítica y de diagnóstico (ejecutándose actualmente) Realización de reuniones con sector turístico público y privado y previsión de realizar en marzo encuestas on line. Análisis de las acciones del plan director 2015-2017 (12 acciones ejecutadas al 100% 7 acciones ejecutadas en parte, 6 no realizadas).</li></ul></li></ul> <p>Valoración de datos 2018-2020, de las ofertas alojativas, de restauración, de</p>



	<p>la oficina de turismo, de la actividad congresual, de los visitantes a recursos turísticos y eventos, los grupos de trabajo de la mesa de turismo.</p> <p>Próximas etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etapa estratégica Definición estratégica (modelo de desarrollo turístico deseado, misión, objetivos, ámbitos de intervención, debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades).</li><li>• Etapa operativa Plan operacional-Líneas de actuación (planificación-organización-gestión, destino turístico, mejora y desarrollo de la oferta y producto turístico, marketing turístico, código ético, competitividad, calidad, innovación y desarrollo empresarial)</li></ul>
3.	<p><b>AYUDAS EXTRAORDINARIAS AL SECTOR TURÍSTICO 2021</b></p> <p><i>Araceli de la Horra</i>, informa sobre las ayudas extraordinarias dirigidas al sector turístico.</p> <p>En 2020 se convocaron las “ayudas extraordinarias para la creación y desarrollo de productos y experiencias turísticas”, dirigidas a favorecer a actividades de promoción turística y congresual que contribuyan a fortalecer la marca Vitoria-Gasteiz como destino turístico y congresual sostenible.</p> <p>En 2021 se van a realizar una convocatoria extraordinaria dirigida a empresas del sector (agencias de viajes, guías turísticas, pequeños alojamientos, comercios, personas autónomas...) para paliar la situación generada por la pandemia. Se expone también la posibilidad de realizar una segunda convocatoria de ayudas para proyectos de promoción de la ciudad, en función de cómo evolucione la situación sanitaria.</p> <p>Estas ayudas son complementarias a las ayudas promovidas por otras instituciones.</p> <p>Se informa que además el Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo cuenta con otras convocatorias de ayudas – digitalización, apoyo al Empleo, modernización...- a las cuales pueden presentarse empresas del sector turístico.</p>
4.	<p><b>CERTIFICADO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE</b></p> <p><i>Araceli de la Horra</i> informa sobre el certificado de haber realizado el Diagnóstico y el Plan de Acción como Destino Turístico Inteligente (DTI) obtenido en octubre de 2020. Este certificado es otorgado por la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, a los destinos turísticos innovadores que garantizan el desarrollo sostenible y facilitan la interacción e integración del visitante con el entorno. La certificación DTI plantea una estrategia de futuro, mediante un plan de acción basada en cinco bloques: la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología.</p> <p>En nuestra comunidad, Basquetour colabora con SEGITTUR en el desarrollo de los destinos DTI, apoyando activamente acciones concretas de Innovación, Marketing y Digitalización.</p>
6.	<p><b>RUEGOS Y PREGUNTAS</b></p> <p>Se pasa al punto de ruegos y preguntas, con las participaciones de:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Elena Martín</i> de <b>Sea Hostelería</b> consulta por los hoteles y su posibilidad de solicitar las ayudas extraordinarias municipales.</li></ol> <p><i>Araceli de la Horra</i> le contesta que las ayudas que se quieren lanzar desde el Ayuntamiento se limitan a alojamientos de con una plantilla máxima de 10 personas, pero que existen otras ayudas complementarias del Gobierno Vasco y Estatal a</p>



2. *Felipe García* de la **Diputación Foral de Álava** realiza el trabajo en paralelo realizado entre las instituciones, acciones conjuntas, colaboración en campañas publicitarias, ayudas complementarias,...Menciona que en 2020 se ha aprovechado a generar producto, a la promoción in situ en diferentes ciudades.
3. *Iker Urcelay*, de **Basquetour**, comenta las acciones realizadas en relación a Vitoria, destino de Ecoturismo (rutas en bici, geoparques,..), la necesidad de apoyar a fam y press trips para promocionar Vitoria fuera, el convenio con el gobierno estatal. Informa que los días 24 y 25 de marzo 2021 se realizará el IV Foro Ecoturismo de Euskadi, on line con el título: "Euskadi, naturaleza vita: El ecoturismo de mañana".
4. *Onofre Vicente*, de **OPCs**, comenta que las empresas necesitan más apoyos en materia turística para mantener los puestos de trabajo, la necesidad de digitalización y adaptación a las nuevas tecnologías de las empresas. Resalta también la necesidad de promoción para atraer eventos de manera sostenible. La OPC se ofrece a trabajar conjuntamente, resalta la importancia de la intercooperación y coordinación entre los distintos sectores, el poder participar más el sector privado en las mesas de turismo presentando sus iniciativas e ideas.
5. *Susana Conde*, de **ATRAE**, agencia de receptivos de Euskadi, se excusa por incorporarse 45 minutos tarde y comenta:
  - que le parecen pocas las acciones que se han llevado a cabo en el anterior Plan Director de Turismo.
  - Araceli de la Horra* recuerda la información dada por Lurdes Romano e indica que de 25 acciones previstas 12 se han realizado en su totalidad, 7 en parte o se están desarrollando, quedando por realizar 6, que en su mayoría, no corresponden al ámbito competencial del Ayuntamiento.
  - la necesidad de un plan de medios mayor, de acciones de marketing más específicas, más apoyo al Ecoturismo, al turismo sostenible, realización de acciones factibles a corto/medio plazo, interacción público-privado e interinstitucional.
  - solicita que a los participantes a las mesas de turismo se les convoque con más antelación.
6. *Patricia García*, de **Gasteiz On**, agradece la información facilitada y que se haya tenido en cuenta sus aportaciones en las convocatorias. Plantea si se pueden incluir los comercios de ventas de souvenirs en las ayudas de turismo al haber quedado fuera de las extraordinarias de comercio y estar también afectadas por la actual situación.
7. *Onofre Vicente*, de **OPCs** indica que tampoco las empresas de montaje y desmontaje de eventos.  
*Araceli de la Horra* indica que se trasladará para su estudio si es viable ya que las ayudas se rigen por los epígrafes de IAE.

Se termina la sesión solicitando a las personas asistentes que trasladen lo mencionado a su entorno, recordándoles la importancia de la colaboración entre todas las personas que forman la Mesa de Turismo y dando las gracias por los comentarios y sugerencias.

Se concluye la reunión a las 12:25 h.