



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

SEO y SEM local para captación de leads

JUNIO 2024



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Índice

1. **Presentación**
2. Breve introducción a Google Ads
3. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?
4. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads
5. ¿Por dónde empiezo?
6. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?
7. ¿Necesitaré una agencia?
8. Google My Business
9. Preguntas



¡Hola, soy Jon Rivas!

CEO en Caronte Web Studio

- Ingeniero técnico informático
- Máster en marketing, diseño gráfico y web
- + 15 años experiencia



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Nosotros somos

Caronte Web Studio.



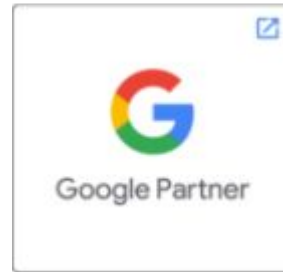
CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Somos 14

Programadores,
diseñadores, ingenieros
y expertos en **SEO-SEM**

[Empresa de diseño web en Vitoria](#)

Y nos gustan
Los retos



Índice

1. Presentación
- 2. Breve introducción a Google Ads**
3. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?
4. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads
5. ¿Por dónde empiezo?
6. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?
7. ¿Necesitaré una agencia?
8. Google My Business
9. Preguntas

En un proyecto de
SEM, es **básico**
definir y **configurar**
las **conversiones**



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Me permitirá
medir, ajustar y
optimizar.



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Y obtener el

ROI



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Una cuenta de Google Ads
sin conversiones
configuradas, es como
**jugar a una tragaperras a
ciegas.**



Un **ejemplo:**



Captación / Adquisición de tráfico SEM para una web de captación de LEADS

- a. Facebook ads: 10€/día
- b. Instagram ads: 10€/día
- c. Google Ads: 20€/día

Después de un mes de gasto, ¿Qué ha sido más rentable?
¿Mantengo todas las inversiones? ¿Paro alguna?

**¡NO SE PUEDE
SABER!**



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Resultados MES:

- a. Facebook ads: 300€ → 100 leads
- b. Instagram ads: 300€ → 150 leads
- c. Google Ads: 600 € → 50 leads

Sabiendo esto, ¿Qué ha sido más rentable? ¿Mantengo todas las inversiones? ¿Paro alguna?

**¡NO SE PUEDE
SABER!**



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Resultados MES:

- a. Facebook ads: 300€ → 100 leads → 3€/lead
- b. Instagram ads: 300€ → 150 leads → 2€/lead
- c. Google Ads: 600 € → 50 leads → 12 €/lead

Sabiendo esto, ¿Qué ha sido más rentable? ¿Mantengo todas las inversiones? ¿Paro alguna?

**¡NO SE PUEDE
SABER!**



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Resultados MES:

- a. Facebook ads: 300€ → 100 leads → 1 cliente conseguido → 1% conversión → 3€/lead
- b. Instagram ads: 300€ → 150 leads → 3 clientes conseguidos → 2% conversión → 2€/lead
- c. Google Ads: 600 € → 50 leads → 5 clientes conseguidos → 10% conversión → 12 €/lead

Sabiendo esto, ¿Qué ha sido más rentable? ¿Mantengo todas las inversiones? ¿Paro alguna?

**¡NO SE PUEDE
SABER!**



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

#	Canal	Inversión	Leads	% conversión	€/lead	Clientes	Ventas (neto)	ROI
1	Facebook	300 €	100	1%	3 €/lead	1	1.000 €	3,33 €
2	Instagram	300 €	150	2%	2 €/lead	3	250 €	0,83 €
3	Google Ads	600 €	50	10%	12 €/lead	5	8.500 €	14,17 €

Sabiendo esto, ¿Qué ha sido más rentable? ¿Mantengo todas las inversiones? ¿Paro alguna?



- **Paro** Instagram
- **Pruebo** nuevas cosas en Facebook
- **Aumento** inversión en Google

Google Ads es
La base del negocio
De toda la compañía



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Google Irlanda: **104 millones €** en 2018



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

En Google Ads hay
varios tipos de
campañas y cada una
factura **diferente.**



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Pueden ser
pago por **click**,
pago por **conversión**,
o pago por **visualización**.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Y siempre hay que tener
en cuenta que esto es una
SUBASTA continua.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Pero no gana
necesariamente quien
paga más, si no quien
mejor lo hace.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Básicamente, pagamos a Google por "**aparecer arriba**" en su buscador, para ciertas palabras.



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN



comprar ordenador



Todo Shopping Imágenes Maps Noticias Más Herramientas

Aproximadamente 144.000.000 resultados (0,55 segundos)

Anuncio · <https://www.dell.com/> · 900 816 516

Portátiles Dell Para CAD - Con Intel Core - dell.com

Potentes, fiables y seguros. Descubre los portátiles ideales para tu negocio.

Ofertas en portátiles

Disfruta de ofertas increíbles en portátiles y ahorra en tu negocio.

Portátiles Precision

Descubre portátiles potentes para creadores profesionales.

Portátiles Inspiron

Descubre portátiles diseñados para trabajar desde casa.

Portátiles Vostro

Descubre portátiles económicos para ayudar a tu negocio.

Anuncio · <https://www.pcspecialist.es/pc/gamer>

Compra ordenador para gaming - Una gran variedad de opciones

Configura tu PC fácilmente para tomar ventaja sobre tus rivales. Configurar tu PC a medida. PCs gaming eSports. PCs a medida de alta gama. Estaciones de trabajo. PCs listas para RV. PCs y portátiles a medida. Hecho por los jugadores. Proveedor Intel® Premier. PC para edición vídeo · Entrega al día siguiente · Financiación Ordenadores · Liquid Series® PC SISTEMAS INTEL - desde 370,00 € - Intel Ordenadores · Más

Anuncio · <https://es.dynabook.com/portátiles/profesionales>

Ordenadores Portátiles - Toshiba ahora es Dynabook

Calidad, Robustez y Fiabilidad de la Tecnología Japonesa TOSHIBA. Solicita Más Información

<https://www.pccomponentes.com/ordenadores>

Ordenadores PC y portátiles | PcComponentes

Compra tu ordenador al mejor precio en nuestra tienda online con envío 24 horas pudiendo elegir entre nuestro amplio catálogo de PC sobremesa y ... Portátiles · PC Sobremesa · All in One · Portátiles SSD

<https://www.comprarordenador.com/>

Comprar ordenador

Gran stock de ordenadores seminuevos primeras marcas a precios irresistibles. Centros educativos · Asistencia Técnica · ¿Cómo pagar?

Anuncios · **Compara productos**

Productos Sitios De Comparación



OFERTA	
PC HP Pavilion Gaming TG01...	Pccom basic elite pro intel...
679,15 € 849-€	560,47 €
HP Store	PcComponentes
★★★★★ (170)	Envío gratuito
De Google	De Google



PCSpecialist Zeus i7 Xt PC...	iMac 21" (Mayo 2011) Core i5...
1815,00 €	369,00 €
PCSpecialist	Renovado Back Market
Envío gratuito	
De Google	De Google



Pccom platinum intel core i9...	PC Sobremesa - Acer Aspire...
3872,68 €	499,00 €
PcComponentes	MediaMarkt
Envío gratuito	Envío gratuito
De Google	De Producthero

MÁS ANUNCIOS

ANUNCIOS

PRIMER RESULTADO SEO



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Todo se gestiona a través
de la herramienta oficial,
el **panel** de Google Ads



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

- Todas las campañas
- Campañas de búsqueda
- Campañas de display
- Campañas de shopping
- Campañas de video
- Campañas inteligentes
- Campañas locales
- Campañas discovery
- Habilidades, en pausa y retiradas
- Black Friday
- Cantabria
- Conversiones - video

- Vista general
- Recomendaciones
- Estadísticas
- Campañas
- Campañas
- Comparativa de subastas
- Grupos de anuncios
- Grupos de productos
- Anuncios y extensiones
- Videos
- Páginas de destino
- Palabras clave
- Audiencias
- Emplazamientos
- Configuración
- Historial de cambios
- Sugerido
- Ubicaciones
- Objetivos de anuncios dinámicos
- Mostrar más

Campañas

Personalizado

Estado de la campaña: Todos AÑADIR FILTRO

Buscar Segmento Columnas Informes Descarga Ampliar Más

<input type="checkbox"/>	Campaña	Presupuesto	Estado	Nivel de optimización	Tipo de campaña	Conver	Llamadas telefónicas	Coste	Coste/conv.	Impresiones	Interacción	Tasa de interacción
Total: campañas												
<input type="checkbox"/>	Comparativa de subastas		Entidad apta	-	Discovery		0	€	€			%
	Conversiones originales						-	-	-			-
<input type="checkbox"/>	Grupos de productos	€/día	Entidad apta	80,4%	Búsqueda		1	€	€			%
	Conversiones originales						-	-	-			-
<input type="checkbox"/>	Anuncios y extensiones	€/día	Entidad apta	90,2%	Búsqueda		6	€	€			%
	Conversiones originales						-	-	-			-
<input type="checkbox"/>	Palabras clave	€/día	Entidad apta	86,7%	Búsqueda		0	€	€			%
	Conversiones originales						-	-	-			-
<input type="checkbox"/>	Emplazamientos	€/día	Entidad apta	-	Discovery		0	€	€			%
	Conversiones originales						-	-	-			-
<input type="checkbox"/>	Historial de cambios	€/día	Entidad apta	77%	Búsqueda		0	€	€			%
	Conversiones originales						-	-	-			-
<input type="checkbox"/>	Ubicaciones	€/día	Entidad apta	-	Discovery		0	€	€			%
	Conversiones originales						-	-	-			-
<input type="checkbox"/>	Objetivos de anuncios dinámicos	€/día	Entidad apta	97,4%	Display		0	€	€			% clics

Se trata de un panel
complejo y que cambia
continuamente.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Se crean **campañas**,
que contienen
grupos de anuncios, y
estos a su vez diferentes
anuncios.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Estructura de una Cuenta de AdWords



Google Partners Academy

Podemos configurar
audiencias,
lugares,
palabras clave (negativas y positivas)
y **emplazamientos.**



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Y existen
multitud de
extensiones
de anuncio.

Extensión de enlaces de sitio

Extensión de texto destacado

Extensión de extractos del sitio

Extensión de imagen

Extensión de llamada

Extensión de formulario para clientes potenciales

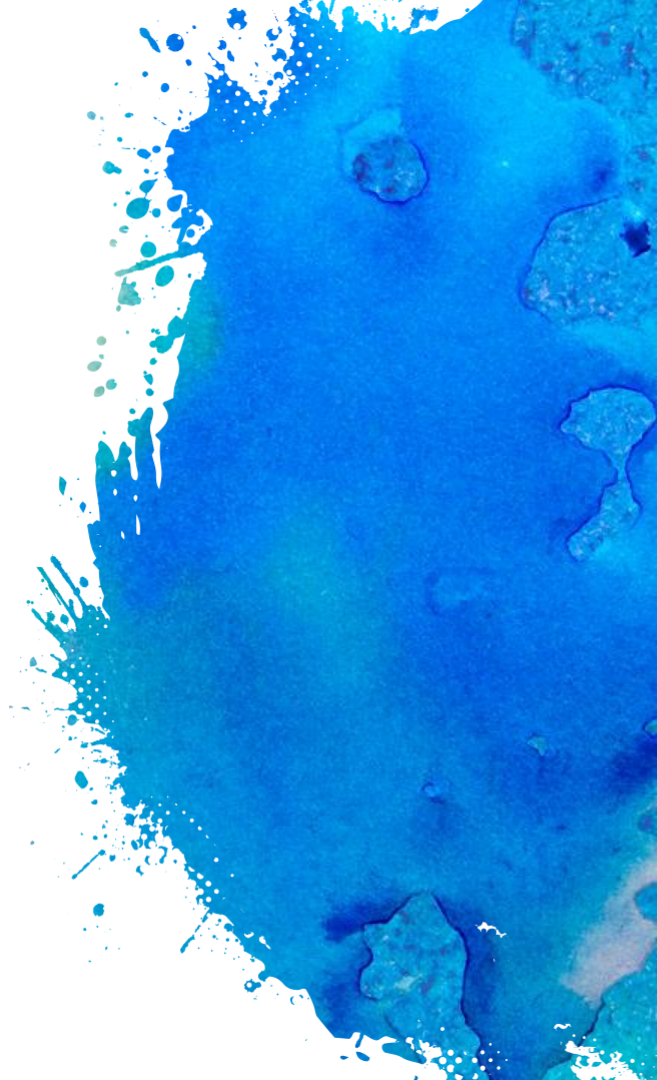
Extensión de ubicación

Extensión de ubicación afiliada

Extensión de precios

Extensión de aplicación


Extensión de promoción





Índice


1. Presentación
2. Breve introducción a Google Ads
- 3. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?**
4. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads
5. ¿Por dónde empiezo?
6. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?
7. ¿Necesitaré una agencia?
8. Google My Business
9. Preguntas

 Campañas de búsqueda


 Campañas de display

 Campañas de shopping

 Campañas de vídeo

 Campañas inteligentes

 Campañas locales

 Campañas discovery

La clave es **probar todas**,
y ver cuál obtiene mejores
indicadores (CPC, ROI, %
Conversión, % interacción,
Coste por lead...



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Índice

1. Presentación
2. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?
- 3. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads**
4. ¿Por dónde empiezo?
5. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?
6. ¿Necesitaré una agencia?
7. Google My Business
8. Preguntas

El propio **Google** calcula la rentabilidad de sus anuncios a nivel mundial en unos ingresos medios de **2\$** por cada dólar invertido.

Fuente: [El país](#)



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

No existe una regla fija para
determinar **la inversión**
adecuada para una pyme



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Pero está claro que, a **mayor poder de inversión**, mejores retornos.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Otra clave es no parar la cuenta nunca:

- A los **30 días** se pierde efectividad
- A los **90 días** se resetea el histórico
- El algoritmo **va aprendiendo** progresivamente

Y la regla de oro:
Optimizar el **rendimiento**
de la página de destino de
los anuncios.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Nunca **más de un dominio**
por cuenta.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Si tengo poco presupuesto,
quizás **no es el momento**.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Para obtener una cifra de referencia:

→ **CPC** y tasa de conversión del **0,8%**



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Ejemplo:

- CPC medio = 1€
- % conversión = 0,8%
- para conseguir 1 cliente necesitaré 125 clicks
- Es decir, **125 €**

Índice

1. Presentación
2. ¿Qué es la conversión?
3. Breve introducción a Google Ads
4. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?
5. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads
- 6. ¿Por dónde empiezo?**
7. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?
8. ¿Necesitaré una agencia?
9. Google My Business
10. Preguntas

Abre una **cuenta**
gratuita en Google
Ads.



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Aprovecha el
bono* de 400€
para "jugar"



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Lee mucho: **Google Ads academy**

<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog/browse>



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Aprovecha la **ayuda** telefónica



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Mide todos los días y aprende, pero saca métricas **mensuales** o **trimestrales**.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Y utiliza siempre el
modo “**experto**”



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

¿Cuál es tu objetivo publicitario principal?

- Recibir más llamadas telefónicas
- Obtener más ventas o suscripciones en el sitio web
- Recibir más visitas a tu establecimiento

Siguiente

AQUÍ

¿Eres profesional del marketing? [Cambiar al modo experto](#)

TELÉFONO



¿Necesitas ayuda?
Llama gratis al 800 000 047 y recibe ayuda para configurar tus anuncios
De lunes a viernes, de 9:00 a 18:00
[Más opciones de ayuda](#)

CHAT



Chat en directo

¿Necesitas consejo para crear tu anuncio? Los asesores de Google Ads están a tu disposición.

Iniciar chat

Índice

1. Presentación
2. ¿Qué es la conversión?
3. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?
4. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads
5. ¿Por dónde empiezo?
- 6. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?**
7. ¿Necesitaré una agencia?
8. Google My Business
9. Preguntas

Nunca se sabe hasta
probar, pero hay
indicadores que
pueden dar pistas.



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Si hay mucha competencia
o "**big players**",
se complica.
Pero no es imposible:

→ **Nichos**



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Comparativa de subastas

Personalizado 27 sept. 2021 < >

▲ AÑADIR FILTRO

SEGMENTO COLUMNAS DESCARGA AMPLIAR

Dominio de URL visible	↓ Cuota de impresiones	Tasa de superposición	Tasa de posicionamiento superior	Tasa de parte superior de la página	Tasa parte superior de página abs.	Cuota de ranking superior
	33,07 %	49,15 %	73,35 %	84,44 %	18,12 %	13,98 %
	29,89 %	44,74 %	92,37 %	92,47 %	72,45 %	12,82 %
	24,59 %	24,71 %	68,35 %	79,31 %	28,53 %	18,16 %
	21,85 %	—	—	62,36 %	11,02 %	—
	17,46 %	25,88 %	32,41 %	51,46 %	10,01 %	20,02 %
	11,60 %	16,91 %	36,27 %	45,62 %	5,44 %	20,51 %
	10,73 %	9,10 %	66,99 %	51,64 %	11,38 %	20,52 %
	< 10 %	1,88 %	73,96 %	60,59 %	8,55 %	21,55 %
	< 10 %	0,62 %	92,06 %	79,45 %	20,31 %	21,73 %
	< 10 %	3,32 %	79,59 %	75,36 %	19,81 %	21,28 %
	< 10 %	8,23 %	88,92 %	88,24 %	36,64 %	20,25 %
	< 10 %	4,63 %	70,76 %	70,24 %	32,95 %	21,14 %
	< 10 %	5,34 %	59,19 %	73,63 %	18,70 %	21,16 %

<https://martinformenti.com/ver-competencia-campanas-google-ads/>

Hay que estar
dispuestos a
arriesgar parte de lo
invertido.



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

La clave:
Equivócate **rápido**
Y **barato.**

(porque seguro que te vas a equivocar)



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Índice

1. Presentación
2. ¿Qué es la conversión?
3. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?
4. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads
5. ¿Por dónde empiezo?
6. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?
- 7. ¿Necesitaré una agencia?**
8. Google My Business
9. Preguntas

No es 100% necesario,
se puede empezar
sin ella.



**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Si no dispongo de
gran presupuesto, la
mejor opción es
comenzar sin agencia.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

**VITORIA
GASTEIZ**
green capital



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Eso significarán **más**
horas de
investigación, estudio
y optimización.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Si voy a contratar agencia:

→ **Google Partner**

→ Casos de Éxito

→ Conocimiento del sector



CARONTE
CUSTOM WEB & DESIGN

Y además:

- Crear equipo con ella
- Reuniones periódicas
- Reporting mensual detallado
- Hacer muchas preguntas
- Seguir estudiando

Índice

1. Presentación
2. ¿Qué es la conversión?
3. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?
4. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads
5. ¿Por dónde empiezo?
6. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?
7. ¿Necesitaré una agencia?
- 8. Google My Business**
9. Preguntas

GOOGLE MyBusiness

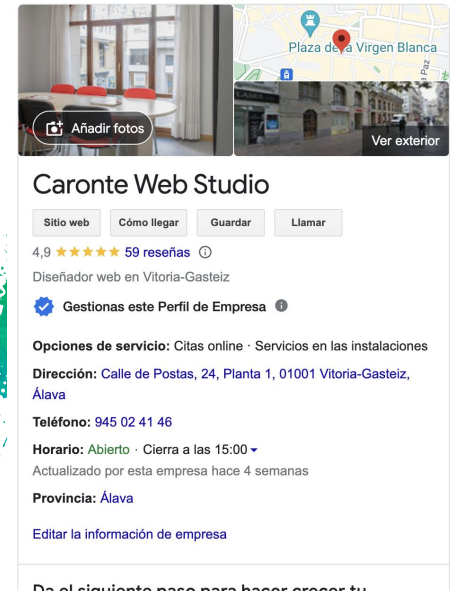


Google My Business

- × Al crear un perfil de Google My Business, mejoramos el SEO local automáticamente.
- × Si trabajamos esta ficha, optaremos a muchas más ventajas.
 - × Desde Google My Business podemos publicar actualizaciones de contenido, como un blog.
 - × También fotos y visitas en 360°
 - × Ficha en Google Maps
 - × Info adicional: Horario, precios, etc.
- × Para darse de alta: <https://www.google.es/business/>
- × Obligatorio para SEO

GOOGLE MyBusiness: Ventajas

- × Mejor presencia de la marca en resultados de búsqueda
- × Presencia en Google MAPS
- × Mejora el SEO
- × Rich Snippets
- × Se puede incluso crear una pequeña web si no se dispone de una, para empezar a rodar.
- × Mucha información útil para usuario: Horario, precios, días de fiesta, aparcamiento, localización, ofertas, productos, fotografías, reseñas...



GOOGLE MyBusiness: Ventajas

- × Se puede hacer publicidad (Google Ads) directamente desde My Business, pero no lo recomiendo.
- × Es una oportunidad única para que Google conozca perfectamente mi actividad.
- × En búsqueda local, es crucial el HORARIO de apertura. Cuando esté abierto el negocio, saldrá más arriba en Google.
- × Si el negocio está cerrado pero en My Business se indica lo contrario → Penalización.
- × Google conoce el tránsito en el local físico → Mejora SEO a mayor tráfico.

Índice

1. Presentación
2. ¿Qué es la conversión?
3. ¿Qué tipos de campañas existen, y cuál es la más adecuada para mi negocio?
4. Presupuesto necesario a invertir en Google Ads
5. ¿Por dónde empiezo?
6. ¿Será rentable para mi negocio, invertir en Google Ads?
7. ¿Necesitaré una agencia?
8. Google My Business
- 9. Preguntas**

¿Preguntas?

Peticiones,
sugerencias, insultos,
dudas...



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

**VITORIA
GASTEIZ**
green capital





¿Os ha sido de
utilidad?



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

**VITORIA
GASTEIZ**
green capital