

**NO** te  
**PIERDAS**  
en las **REDES**

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y YoutubeShorts

**VITORIA  
GASTEIZ**  
green capital

Formadora: Sara Mauleón Carbayo

# **Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts**

---

**QUÉ CREES QUE PUEDES CONSEGUIR SUBIENDO CONTENIDO  
AUDIOVISUAL EN:**

Instagram  
TikTok  
YoutubeShorts



# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

Comunidad

22 abr 2022

Compartir esta  
publicación



## TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido

*El 94% de los usuarios afirman haber aprendido cosas nuevas gracias a TikTok*

Física, matemáticas, inglés, arte, historia... los contenidos educativos son uno de los pilares clave sobre los que se basa la comunidad de TikTok. A través de hashtags como [#AprendeConTikTok](#), que ya acumula más de 15.800 millones de visualizaciones, y que sirve de punto de encuentro para que profesionales de la educación y expertos tengan la oportunidad de descubrir, compartir e interactuar con los más de mil millones de usuarios que tiene la plataforma en todo el mundo.

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

Todas las noticias

Noticias

Productos

Comunidad

Seguridad

Empresa

Spain

Comunidad

14 may 2024

Compartir esta publicación



## #AprendeConTikTok: el espacio ideal para el descubrimiento de contenido educativo

*En el Día Internacional de los Museos, TikTok destaca como un destino para el aprendizaje y la exploración cultural, con su iniciativa #AprendeConTikTok.*

*La plataforma ofrece acceso a contenido educativo diverso y valioso, destacando la cultura, la literatura y la ciencia, fomentando así la participación y el intercambio de conocimientos entre su comunidad.*

En el Día Internacional de los Museos (18 de mayo), TikTok reafirma su compromiso como destino para el aprendizaje y la exploración cultural. Con su iniciativa [#AprendeConTikTok](#), la plataforma ofrece a su comunidad una experiencia enriquecedora al proporcionar acceso a contenido educativo diverso y valioso, convirtiéndose así en un espacio para el aprendizaje, la inspiración y el enriquecimiento.

## Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

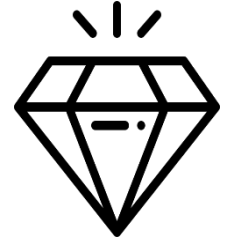
Hay cosas que haces en el día a día que seguro que para alguien son **extraordinarias**

Nos tenemos que tomar la creación de contenido como una **motivación**, no como una obligación



## Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---



Puedes crear contenido sobre lo que para ti es cotidiano, porque para otros es extraordinario. A todos nos gusta ver vídeos que escapan de nuestra rutina, y tu vida no es como la de los demás, por ello, es interesante. Además, aporta mucho valor para una empresa pequeña, ya que hace que conocer quién hay detrás **y humanizar la marca** hará que los posibles consumidores empaticen con ella.

Al fin y al cabo nos movemos por historias, eso es lo que engancha y genera engagement. Por ello, **lo más importante es que tu contenido te motive y que te represente**. Estás mostrando tu imagen y marca, tienes que sentirte cómodo o cómoda con tu contenido.

**¿Qué haces en tu día a día que puede ser interesante para los demás?**

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

## Las cifras

Las cifras son una herramienta de aprendizaje, no lo único que le da valor a tu contenido. **La clave es aprender de los resultados, no frustrarse y relativizar.** Ni el vídeo que se hace viral es increíble ni el que tiene pocas views no vale para nada. Lo que sí que podemos hacer es ver qué tipo de contenido funciona mejor y ver si queremos seguir creándolo. Si los resultados son malos durante un tiempo deberemos mirar si ha cambiado el algoritmo, los gustos de nuestros seguidores o si es necesario cambiar nuestro contenido.

Tener en cuenta que las redes son algo muy cambiante y con constantes actualizaciones y **estar al día puede ayudarte con los resultados.**



---

TIKTOK vs INSTAGRAM  
**¿Por dónde empiezo?**

---



# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

## REELS

- Se premia lo ESTÉTICO
- Se ve normalmente sin sonido
- Son vídeos más preparados
- Contenido + visual y –auditivo



## TIKTOKS

- Se premia el STORYTELLING
- Se ve normalmente con sonido
- Contenido más espontáneo, interesa conocer procesos, Making offs

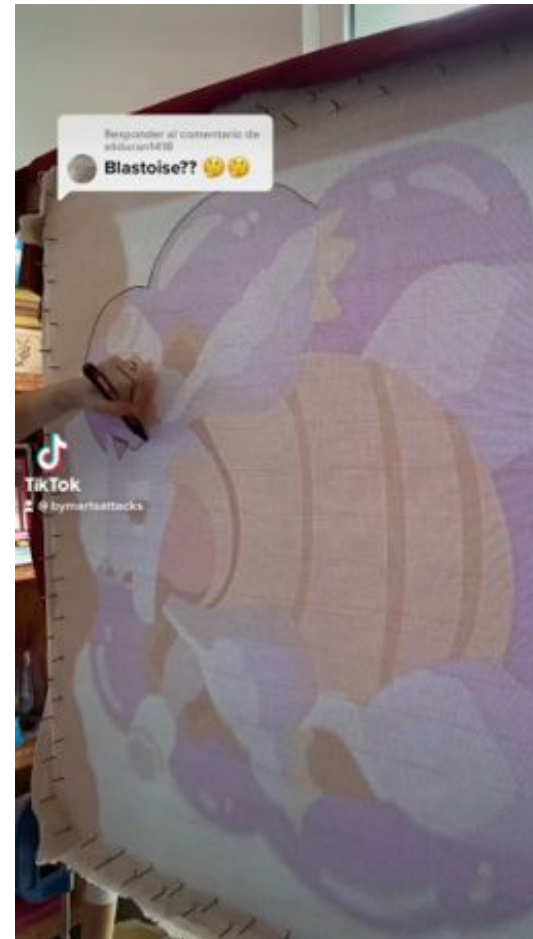
Puedes aprovechar el contenido para las **2 plataformas** y cambiar la forma de edición si lo ves necesario

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

instagram



tiktok



Haz click en la imagen para entrar al vídeo

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

instagram



tiktok



Haz click en la imagen para entrar al vídeo

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---



## TIPOS DE CONTENIDO

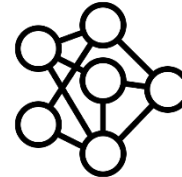
Marca



Producto



“Territorio”



### Consejo:

Variar y combinar el tipo de contenido  
(le gustará tanto a la audiencia como al algoritmo de TikTok)

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

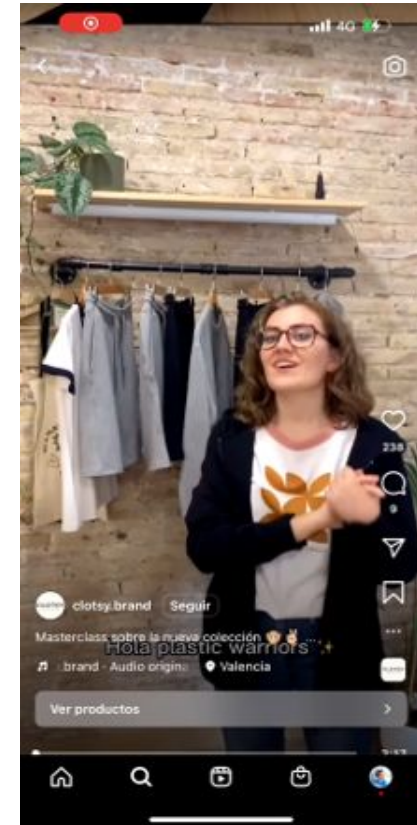
Marca



Producto



Territorio

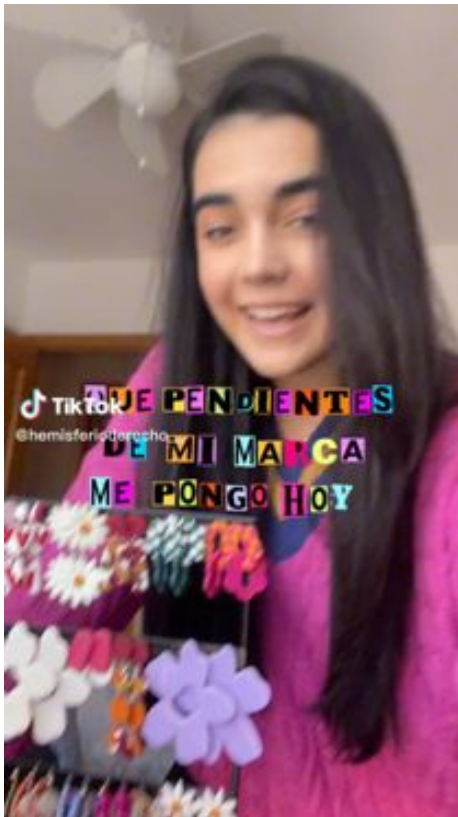


Haz click en la imagen para ver el vídeo  
Tipos de contenido- ejemplos



## Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

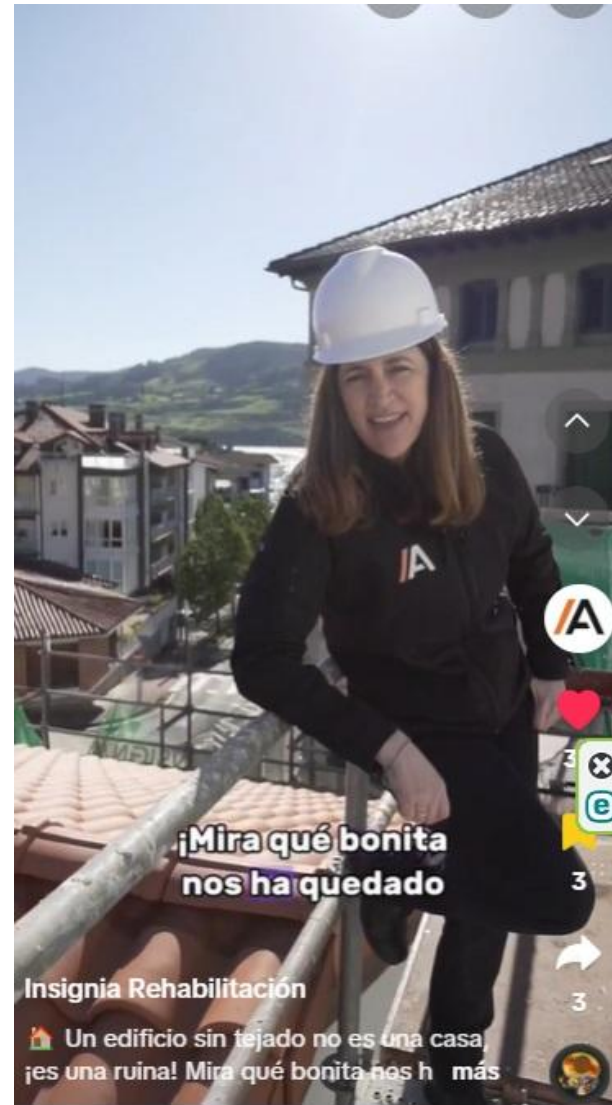


**Tipos de contenido- ejemplos**

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

Ejemplo de cuenta TikTok empresa  
arquitectura (formato divulgativo)

<https://www.tiktok.com/@obrasinsignia/>



# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

## TIPOS DE CONTENIDO



### Marca

- Vlog un día conmigo
- Contar origen de marca
- Presentarte
- Mostrar equipo
- Enseñar eventos

- \*ASMR Visual y auditivo

### Producto

- Cómo se hace un producto
- Proceso de pedido
- Top Ventas

### Territorio

- Analizar un producto tendencia
- Dar opinión (mostrando que tienes experiencia en ello)

### Consejo:

Variar y combinar el tipo de contenido  
(le gustará tanto a la audiencia como al algoritmo de TikTok)

Cuenta ejemplo: GoHipoteca (@gohipoteca) | TikTok



---

Pensar y planificar tu trabajo  
creando vídeos

---

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

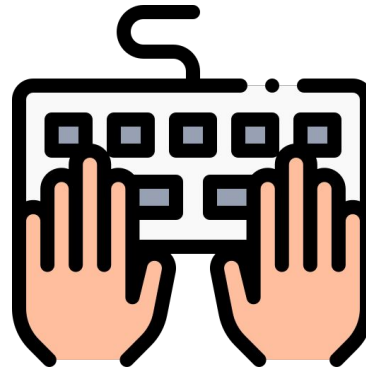
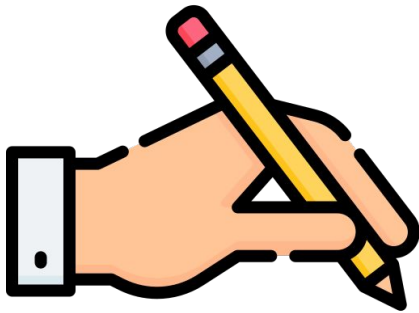
TIPS para que tus vídeos sean TOP

Recuerda, antes que nada...

Ten claro lo que vas a decir

Escribe un guion

Estructura las partes



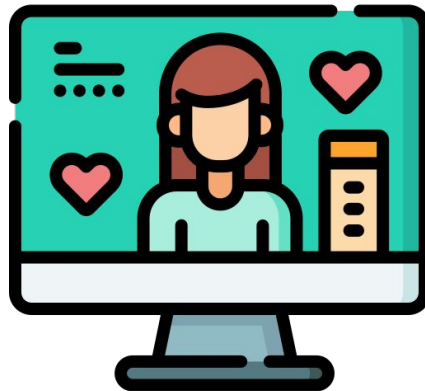
# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

## Hablar a cámara

Todo es cuestión de práctica, con el tiempo ganarás soltura.

- Puedes usar la voz en off para empezar y así soltarte.
- Puedes coger audio de tiktok pregrabado
- Y más adelante grabarte tú hablando a cámara



# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

## TIPS para que tu vídeos sean TOP

Usa estos **encuadres**

Puedes **combinar** los encuadres entre sí e intercalarlos con planos detalle de producto. Le dará **dinamismo** y lo hará más interesante.



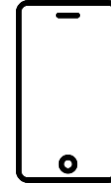
# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

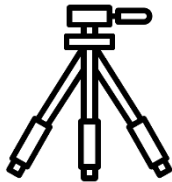
## TIPS para que tu vídeos sean TOP



Cuidado con la **ropa oscura**

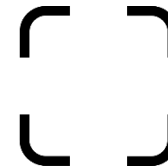


Usar la **cámara frontal lo mínimo posible**



**Estudia tu ambiente** y  
dónde puedes grabar para  
tener **buena luz** y buen  
fondo

¡Cuida **el sonido!**  
(usa micro corbatero)



Asegúrate de **que lo importante esté en el centro** y deja **espacio por arriba o abajo** para poner textos.

# Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

---

## TIPS para que tu vídeos sean TOP

### Consejo:

- Capta la atención en los primeros segundos
  - Ten claro el storytelling del vídeo
  - Cuida la iluminación y la calidad del audio
- Deja espacios arriba y abajo para títulos y subtítulos

### Y lo más importante....

- Disfruta del proceso creando contenido
- Crea contenido similar al que te gustaría consumir



---

Programas de edición  
recomendados  
**CUPCUT**

---

## Programa de edición recomendado: Cupcut

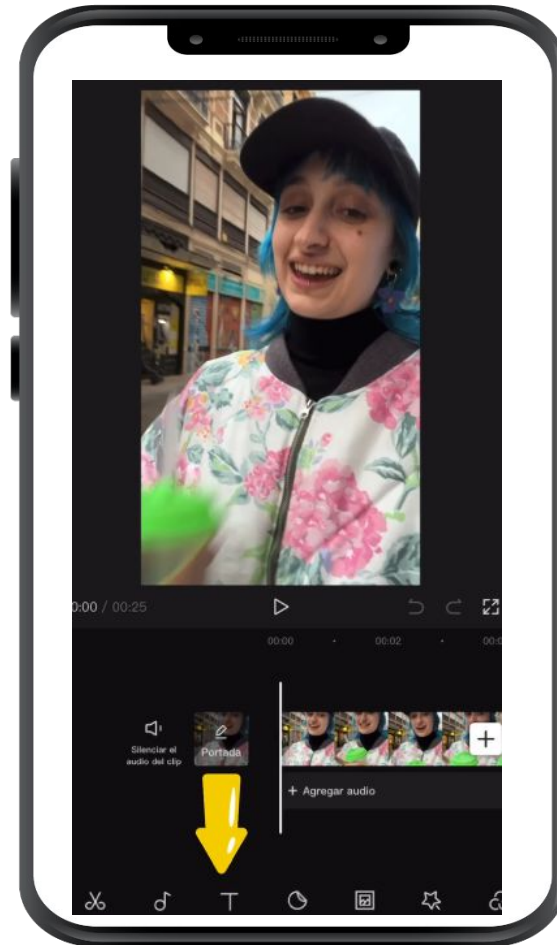


Es gratuito y funciona tanto en PC como en dispositivos con APP  
[Download here](#)



## Programa de edición recomendado: Cupcut

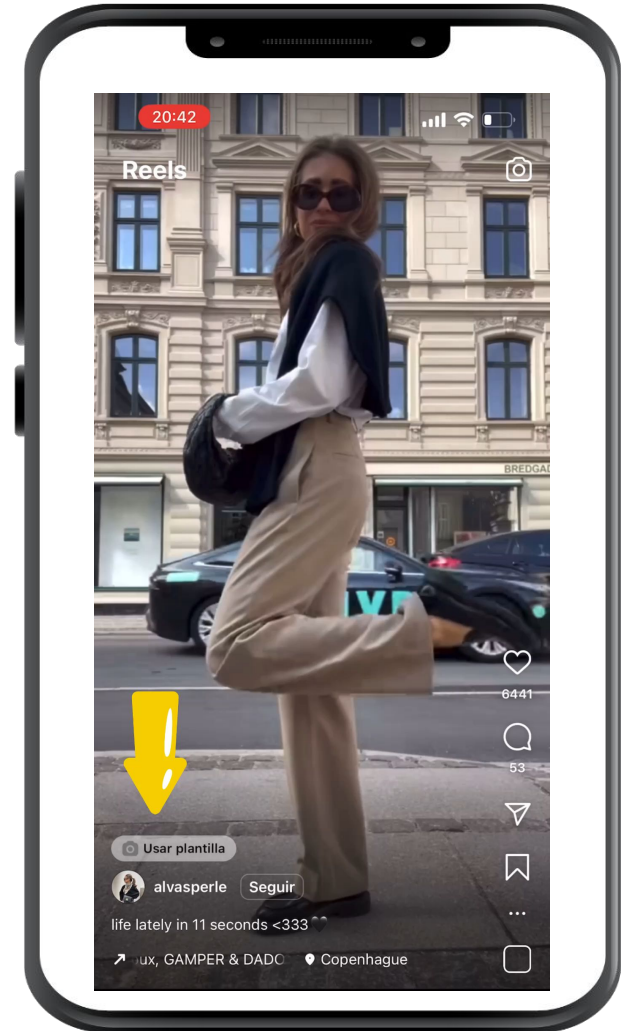
# SUBTÍTULOS AUTOMÁTICOS



# Plantillas de Instagram

Es la mejor funcionalidad que tiene Reels, es intuitiva y te permite editar contenido de forma sencilla.

Tener en cuenta para poner los textos el espacio que ocupa el copy del reel, cuando mantenemos pulsado aparece en baja opacidad para ayudarnos a colocar el texto (seg 53)

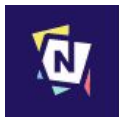


# ¡Muchas gracias!

Formadora: Sara Mauleón Carbayo

Contacto: [sara@mauleon.pro](mailto:sara@mauleon.pro)

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/saramauleoncarbayo>



notepierdasenlasredes

