



TREND
SELL
STORE
MARKET
CLIENT
ONLINE

El futuro del Retail

By Laureano Turienzo

Perfil Profesional

Laureano Turienzo. Experto global en nuevos formatos comerciales, retailers disruptores y últimas tendencias en el retail. Miembro del Consejo del Retail Institute Spain & Latam. Profesor en la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School en España, Universidad Internacional de Florida (EEUU) y Panamerican Business School .

Miembro de la lista Celebrity Speaker. Autor de uno del blog sobre tendencias y estrategias en el retail más seguidos a nivel mundial, con más de 2 millones de visitas anuales habituales procedentes de más de 20 países. Publica habitualmente artículos de prensa especializada en España, Latinoamérica y sur de Estados Unidos, así como en redes sociales donde tiene decenas de miles de seguidores.

Autor del Informe Amazon 2018. Es invitado habitualmente como conferenciante en los principales congresos y foros Europeos y latino americanos en torno al retail. Colabora con diversas empresas e instituciones en el desarrollo de sus estrategias comerciales.

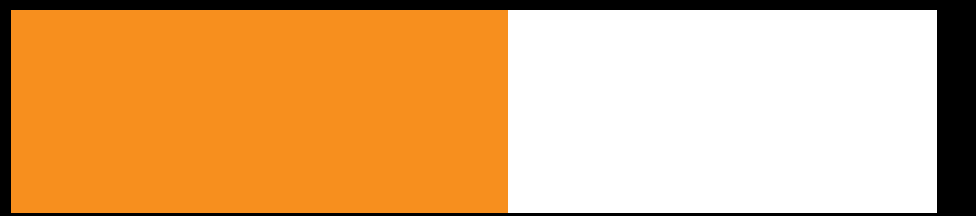
Tiene una amplia experiencia en multinacionales como ExxonMobil, y ha sido directivo en empresas del retail español de gran prestigio. Bajo su dirección las empresas que lideraba han ganado numerosos premios sectoriales, se han internacionalizado y se han convertido en líderes comerciales.



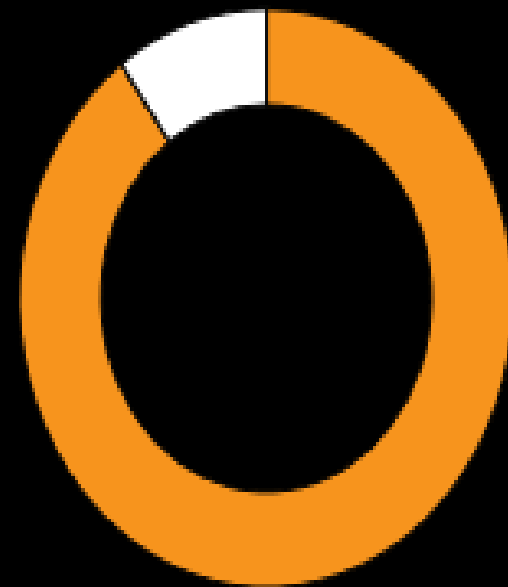
TOP ONLINE MARKETPLACES IN 2017

Internet Retailer identified and analyzed the top 75 online marketplaces in the world in terms of gross sales in 2017.

\$1.55 TRILLION
spent globally on the top 75 online marketplaces in 2017



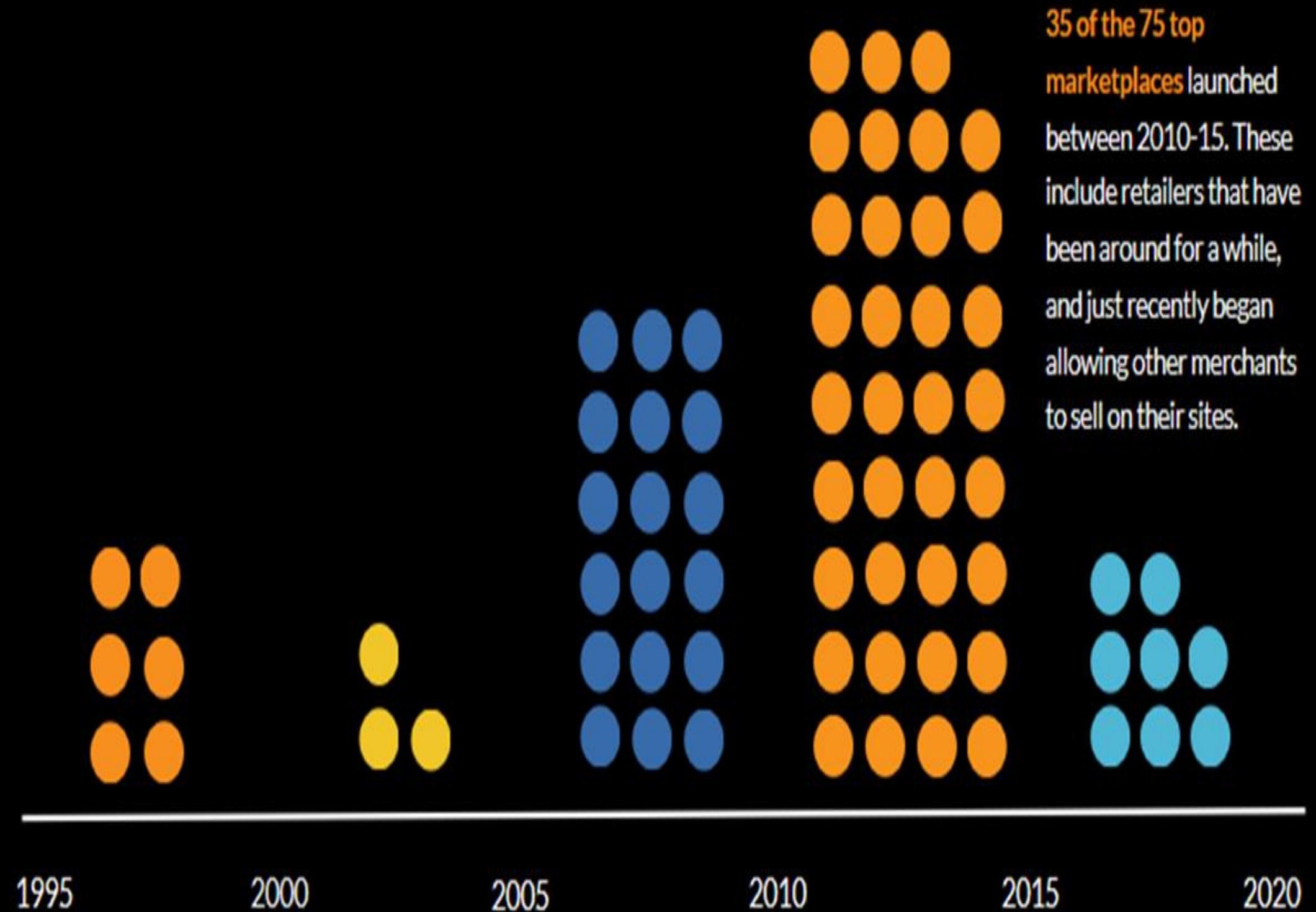
MARKETPLACE SALES ACCOUNT FOR **50%** OF GLOBAL ONLINE RETAIL SALES



TOP 75 MARKETPLACE ACCOUNT FOR **>90%** OF GLOBAL MARKETPLACE SALES

MORE THAN HALF LAUNCHED IN THE LAST 7 YEARS

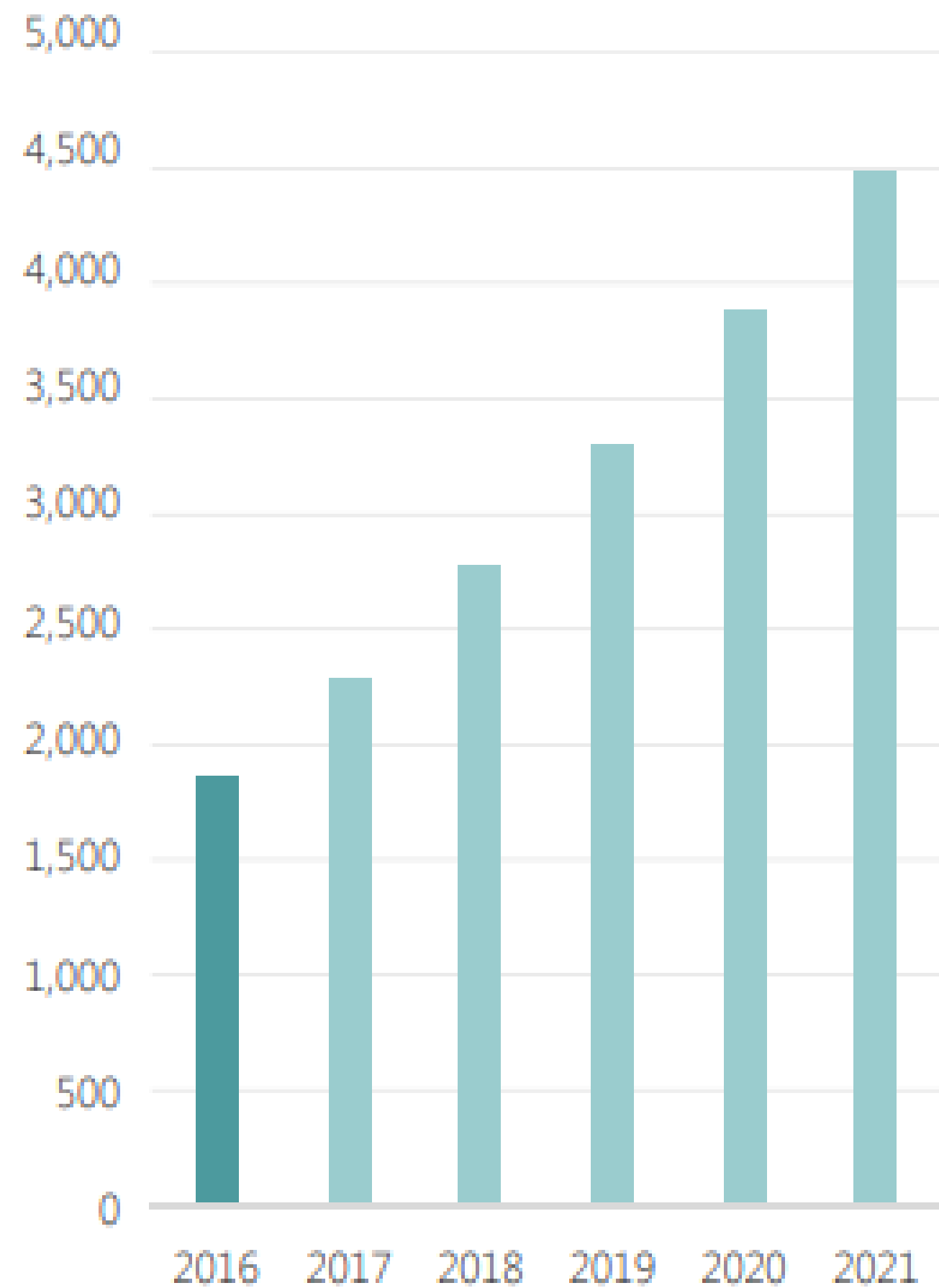
Online marketplaces broken down by year launched



RETAIL APOCALYPSE



WORLDWIDE RETAIL E-COMMERCE SALES*
Trillions (USD). 2016 - 2021

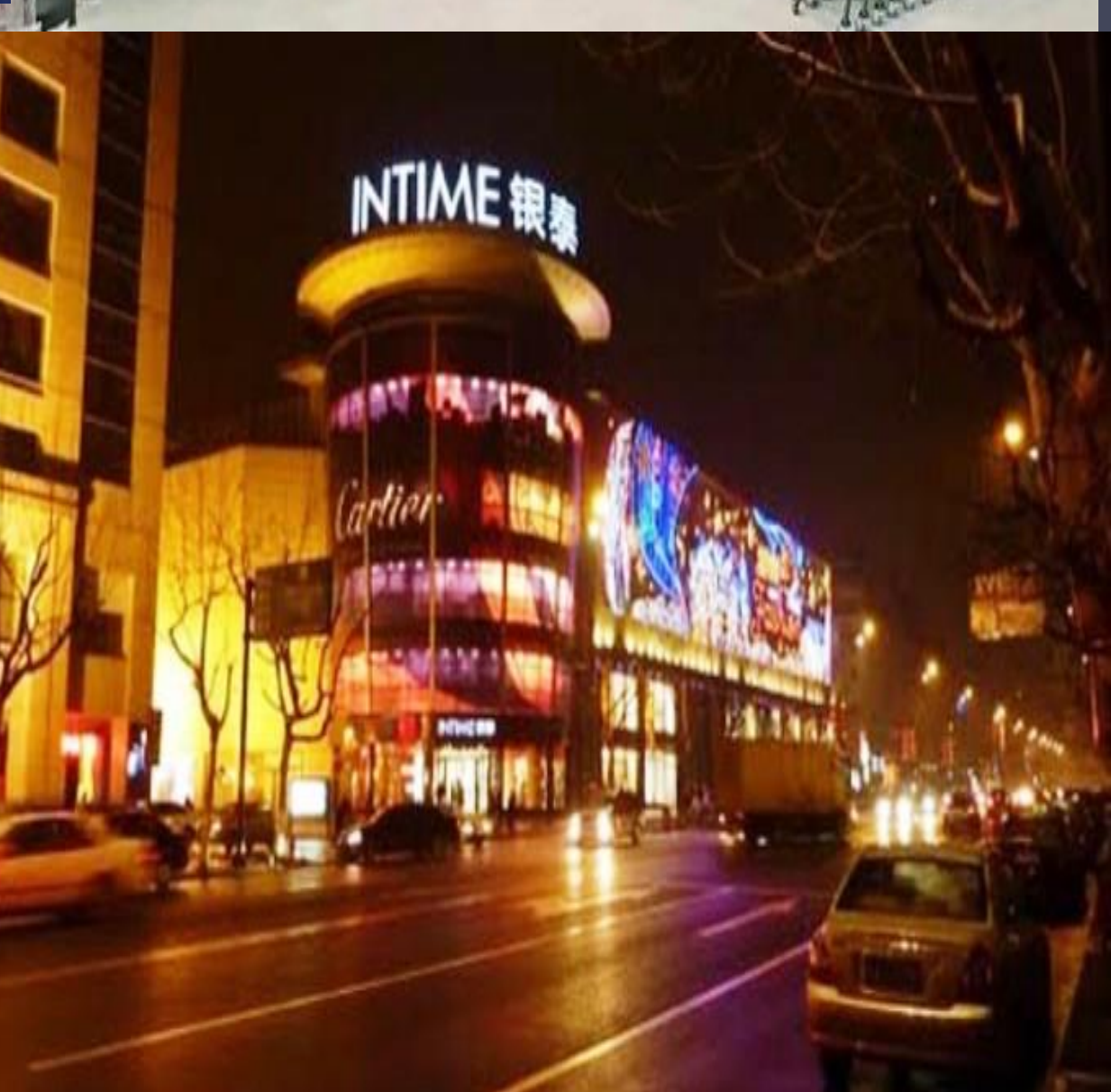


Source: eMarketer. Latest available data.

* Excludes holidays and event tickets

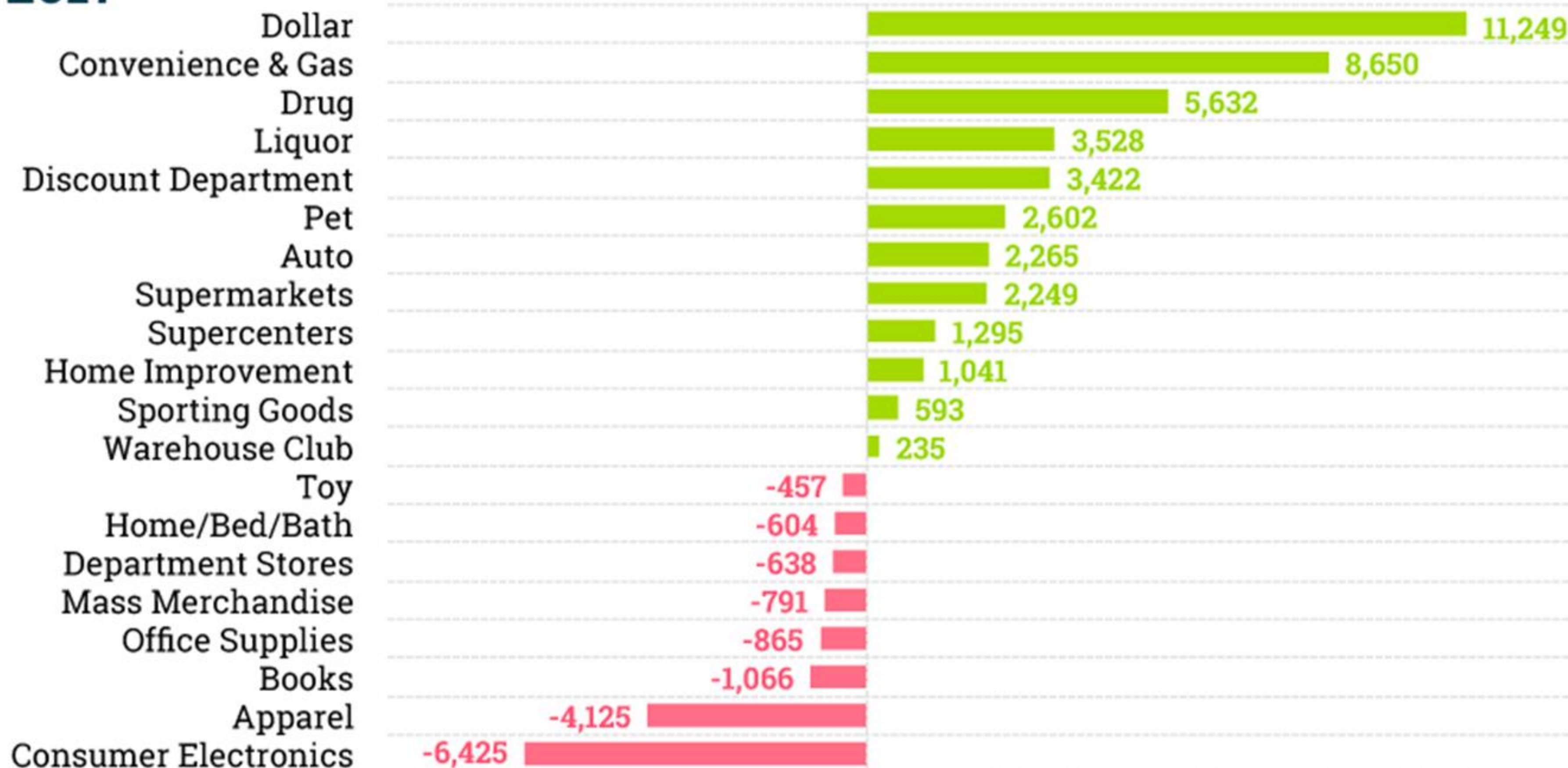
Retail Ecommerce Sales as a Percent of Total Retail Sales in Select Countries, 2013-2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
UK*	11.6%	13.0%	14.4%	15.6%	16.9%	18.0%
China**	8.3%	10.1%	12.0%	13.8%	15.5%	16.6%
Finland	9.2%	9.8%	10.4%	10.8%	11.2%	11.5%
Norway	8.8%	9.7%	10.7%	11.5%	12.1%	12.7%
South Korea	8.1%	9.0%	9.8%	10.5%	11.3%	12.0%
Denmark	7.7%	8.6%	9.3%	9.9%	10.4%	10.8%
Germany	6.1%	7.3%	8.4%	9.4%	10.4%	11.2%
US*	5.8%	6.5%	7.1%	7.7%	8.3%	8.9%
Canada	4.5%	5.2%	5.9%	6.6%	7.4%	8.2%
Japan	4.4%	4.9%	5.4%	5.8%	6.2%	6.7%
France	4.2%	4.6%	5.1%	5.4%	5.8%	6.2%
Netherlands	3.8%	4.3%	4.6%	4.9%	5.1%	5.3%
Australia	3.6%	4.1%	4.5%	4.9%	5.3%	5.6%
Spain	3.6%	4.1%	4.8%	5.4%	6.0%	6.5%
Brazil	3.4%	3.8%	4.1%	4.4%	4.6%	4.8%
Sweden	3.2%	3.5%	3.8%	4.1%	4.4%	4.6%
Russia	2.0%	2.2%	2.4%	2.6%	2.8%	3.0%
Italy	1.5%	1.7%	1.9%	2.1%	2.2%	2.3%
Argentina	1.3%	1.4%	1.6%	1.9%	2.2%	2.5%
Mexico	1.0%	1.2%	1.5%	1.9%	2.2%	2.6%
India	0.6%	0.7%	0.9%	1.1%	1.3%	1.4%
Indonesia	0.5%	0.6%	0.8%	1.0%	1.2%	1.4%



Changes in US Retail Open Store Counts, by Category

2007-2017



Published on MarketingCharts.com in April 2018 | Data Source: Nielsen

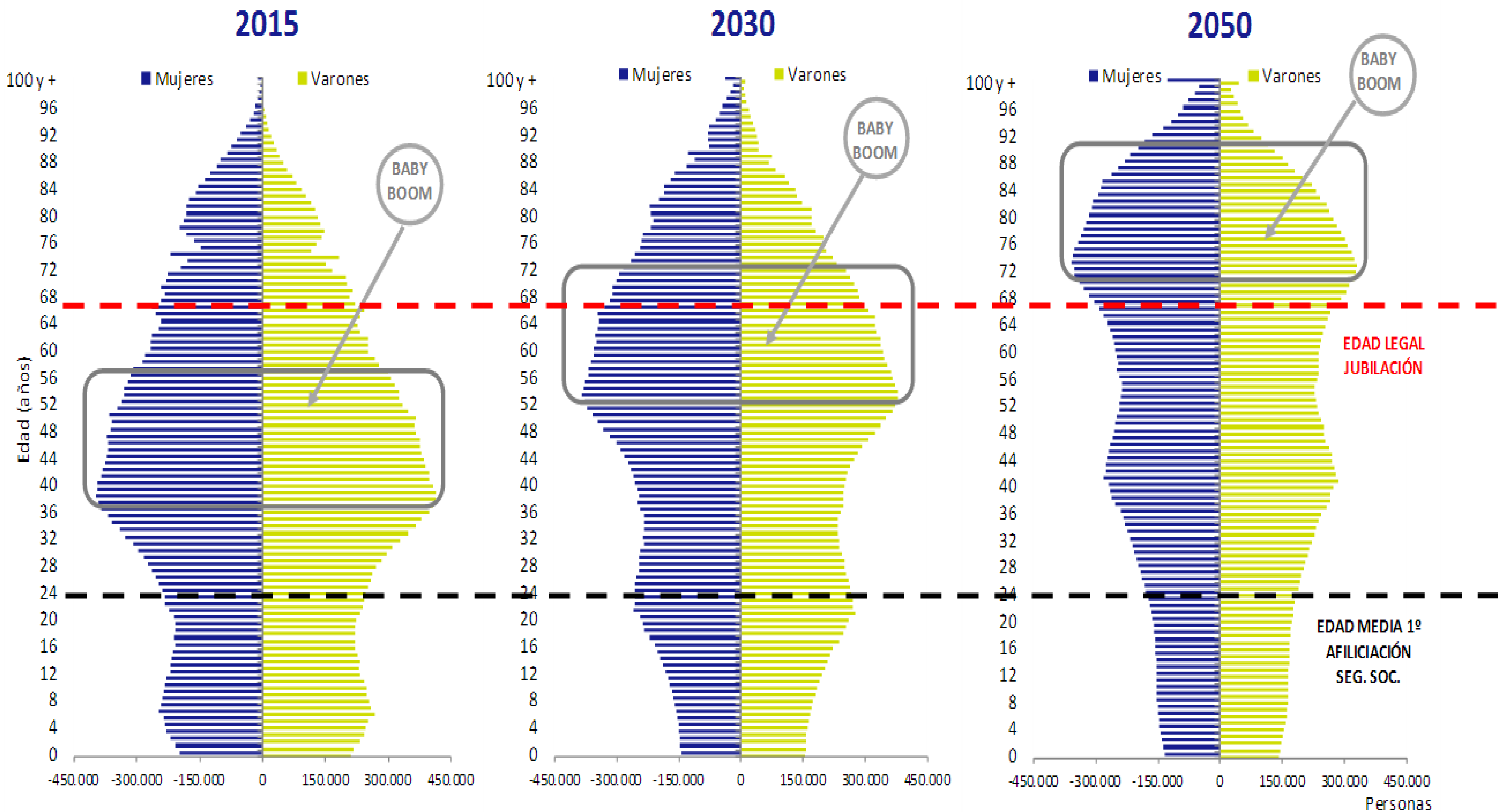
Based on Nielsen TDLinX, Historical Database, 2007-2017

Evolución del comercio minorista en Europa

Crecimiento de las ventas minoristas En %



Pirámide de población en España



THE LARGEST COMPANIES BY MARKET CAP

The oil barons have been replaced by the whiz kids of Silicon Valley



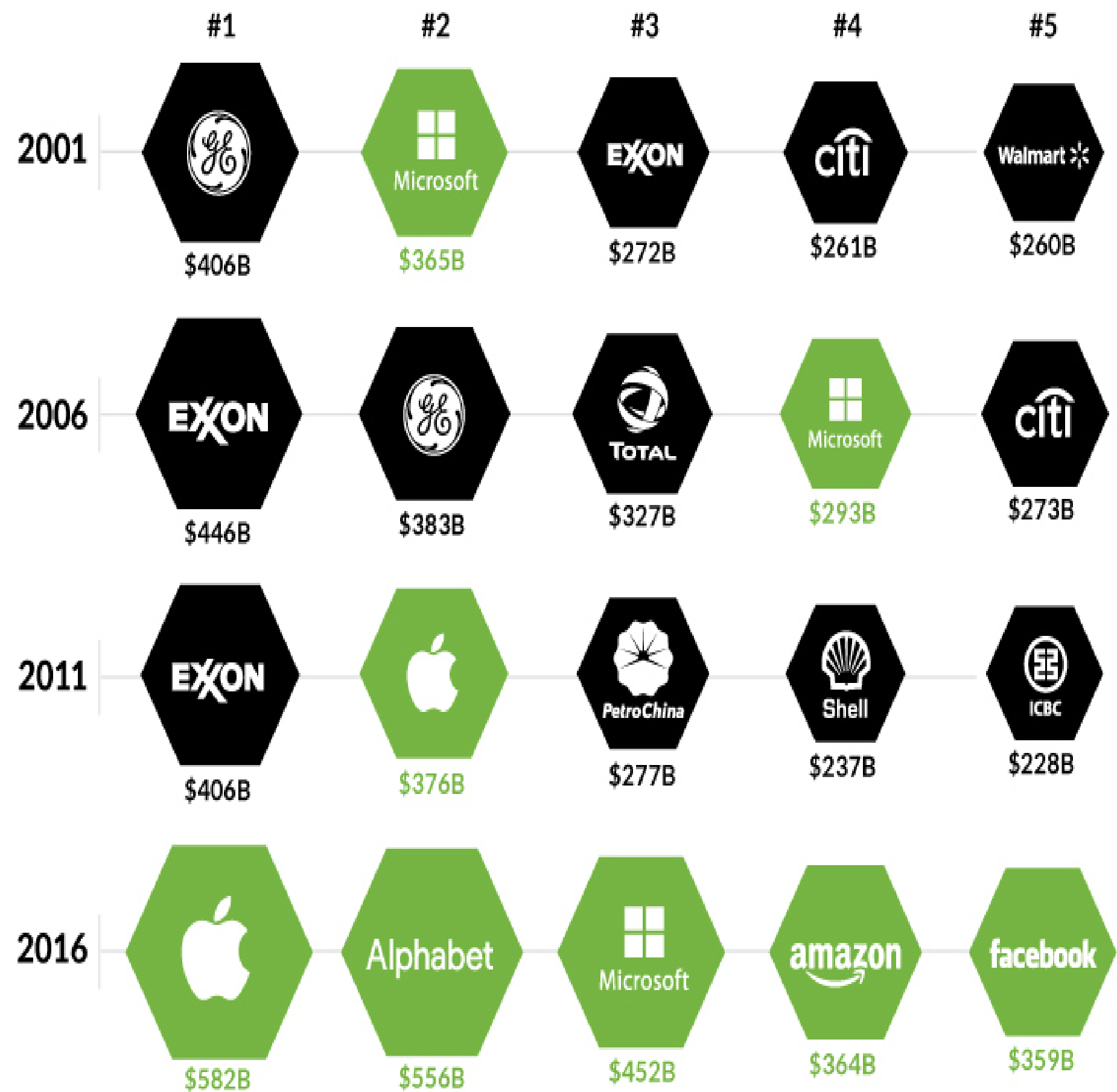
Top 5 Publicly Traded Companies (by Market Cap)



Tech

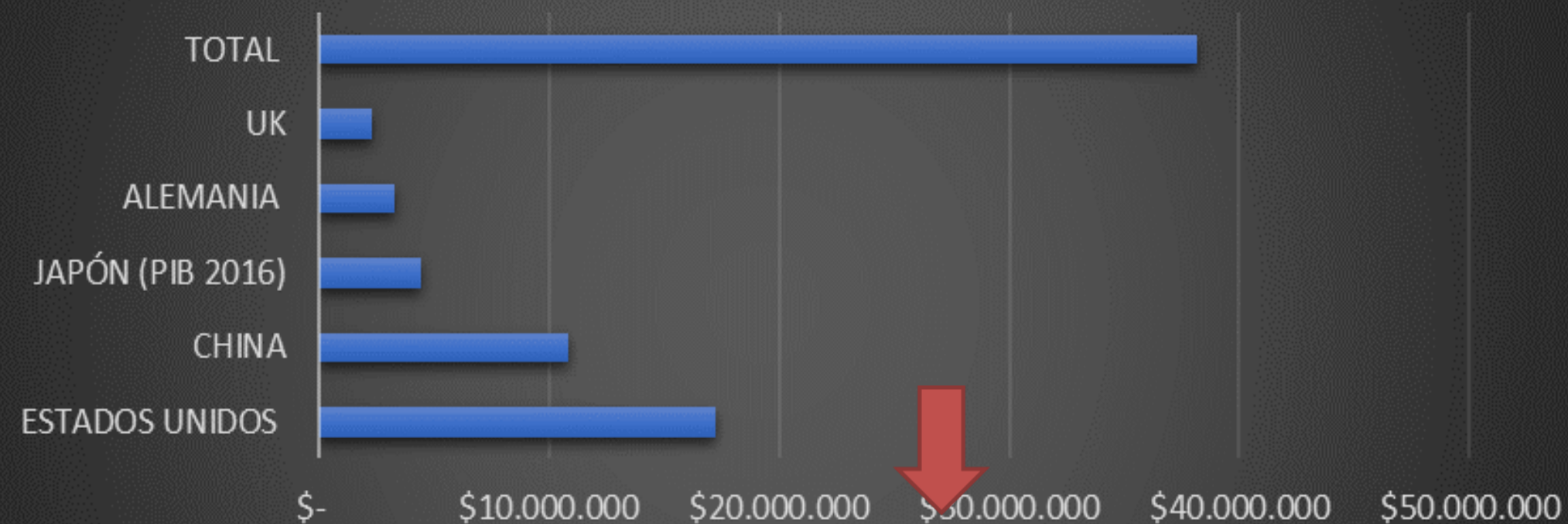


Other



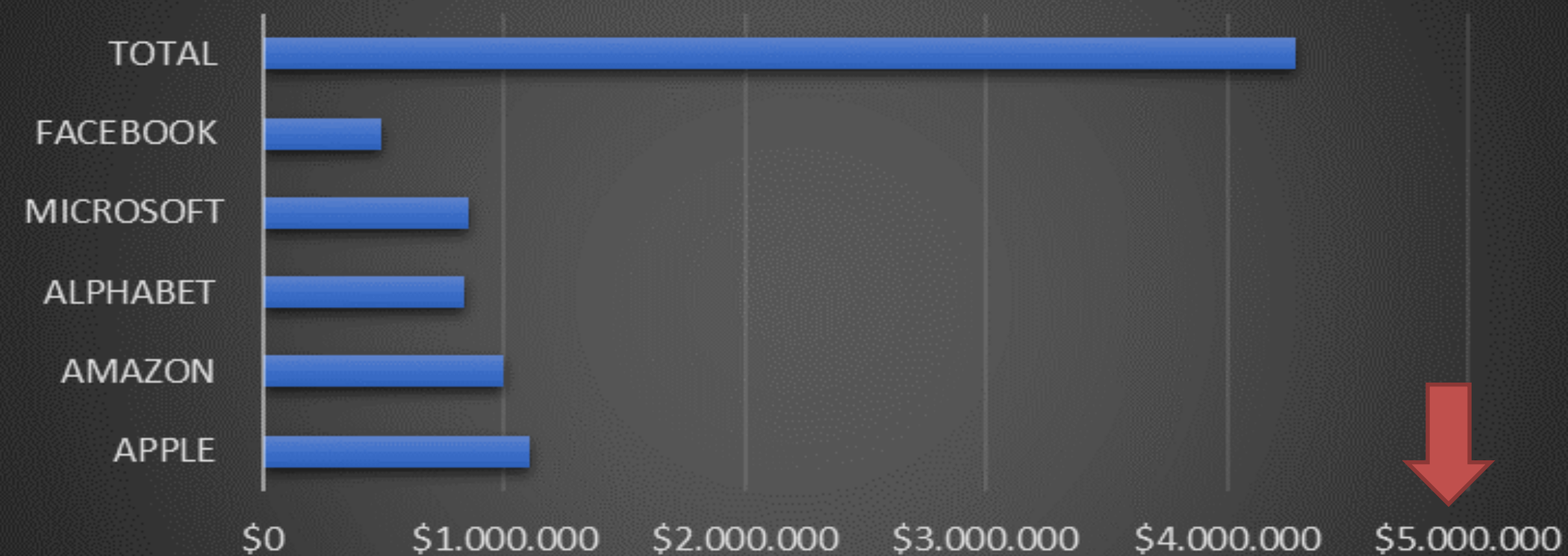
5/09/2018

PIB (2017) \$ B (billon)



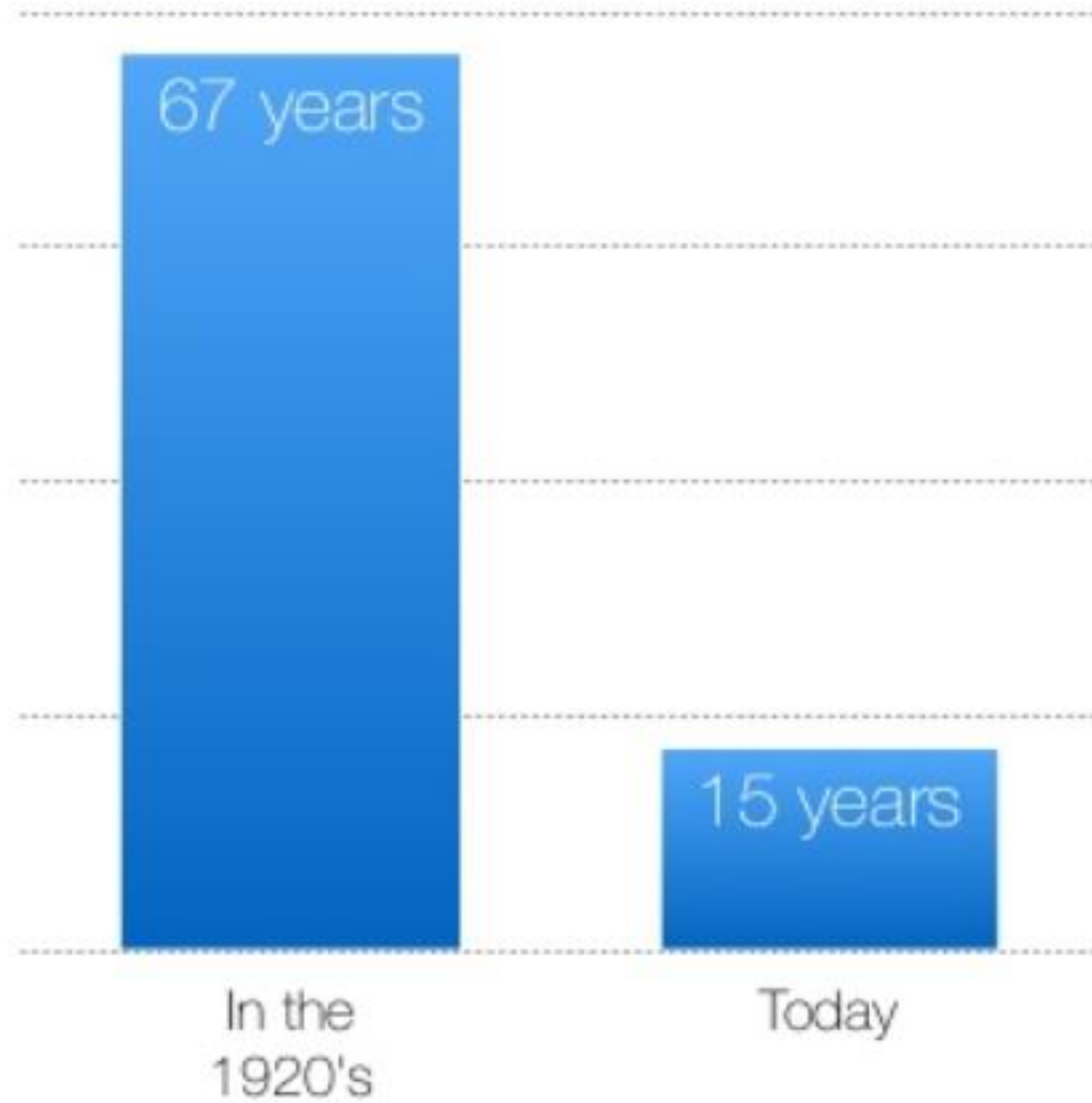
	ESTADOS UNIDOS	CHINA	JAPÓN (PIB 2016)	ALEMANIA	UK	TOTAL
■ PIB (2017) \$ B (billon)	\$17.248.296	\$10.832.296	\$4.472.472	\$3.263.350	\$2.324.293	\$38.140.707

\$ B (Billon)



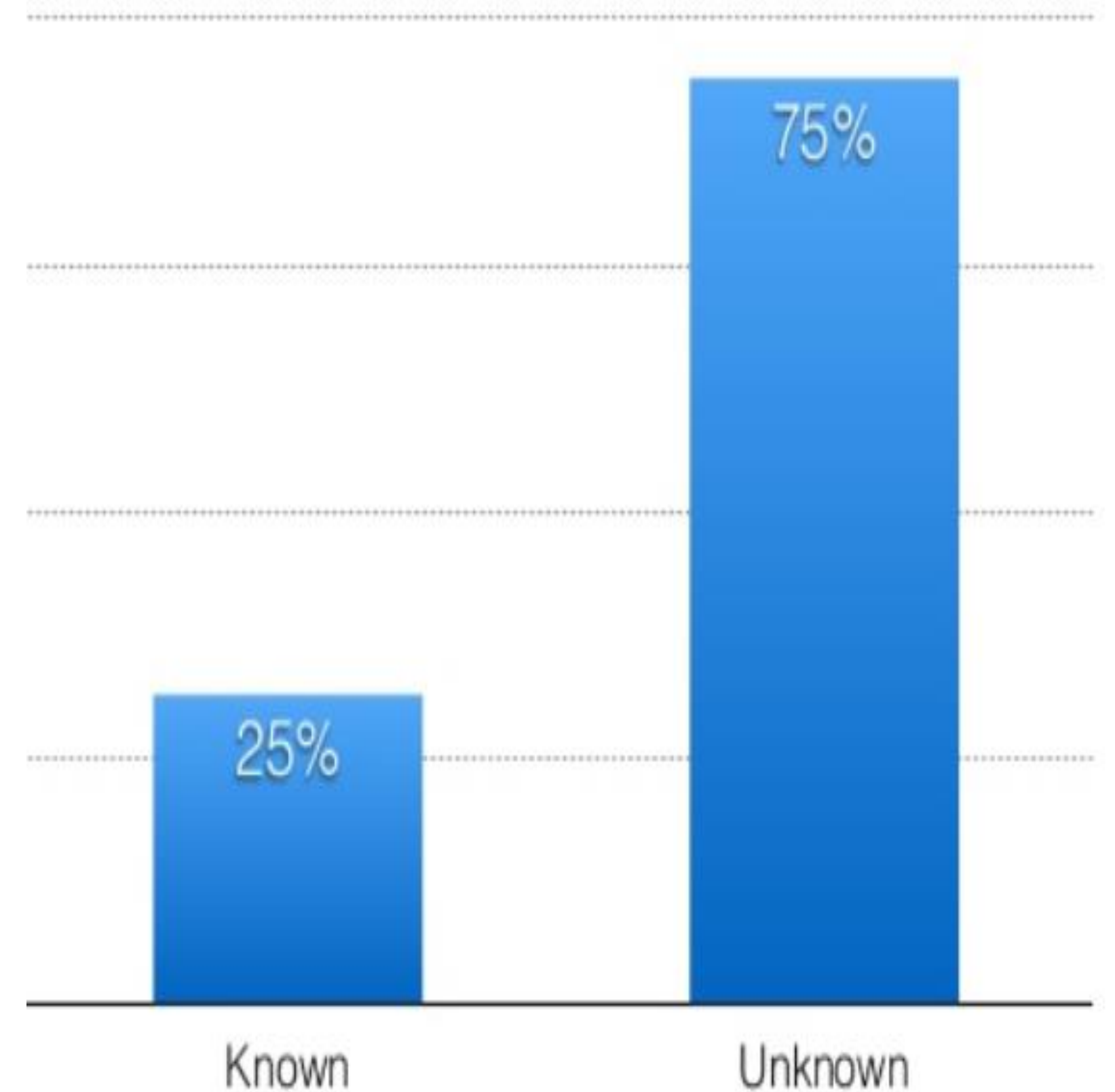
	APPLE	AMAZON	ALPHABET	MICROSOFT	FACEBOOK	TOTAL
■ \$ B (Billon)	\$1.103.000	\$994.753	\$836.723	\$856.617	\$494.177	\$4.285.270

Lifespan



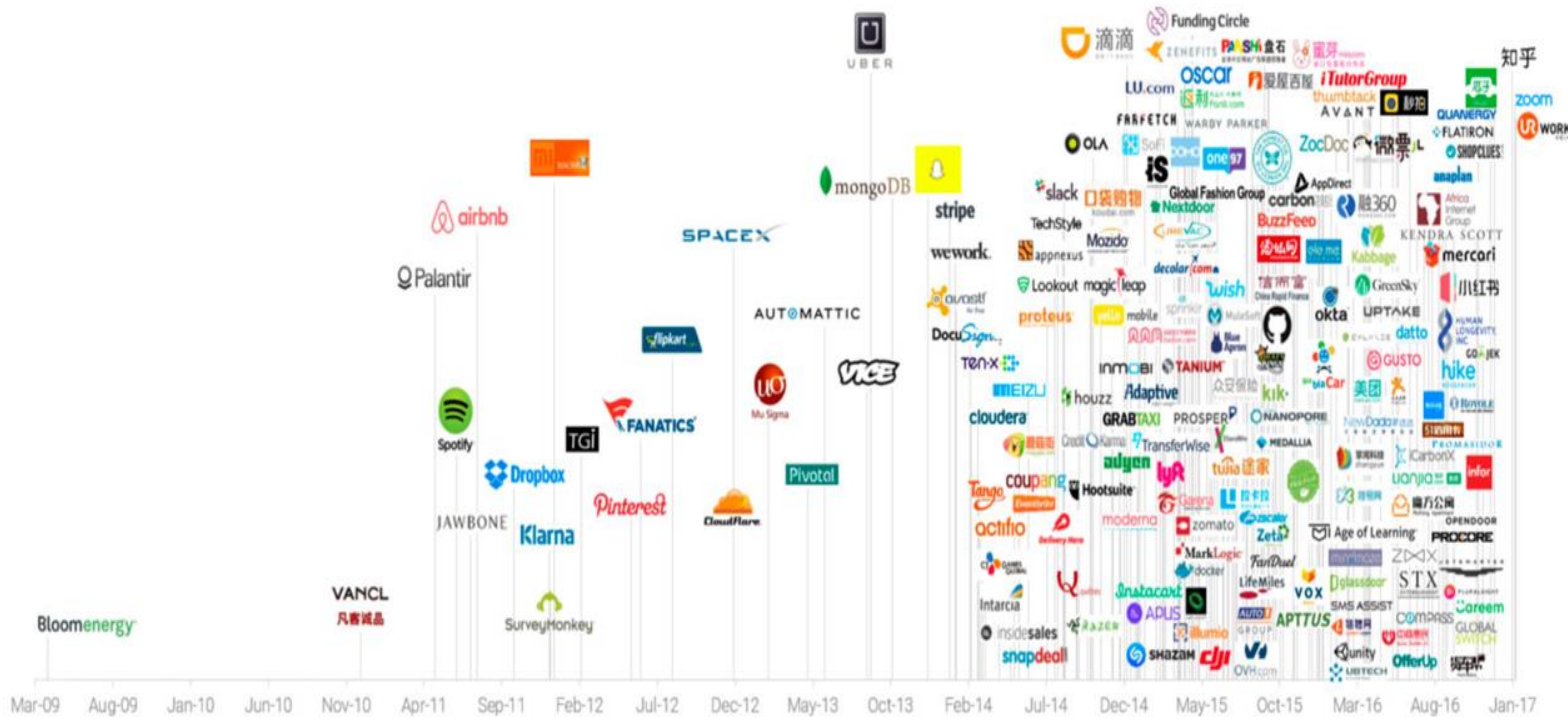
S&P 500. La vida media de las empresas ha descendido unos 50 años en un siglo

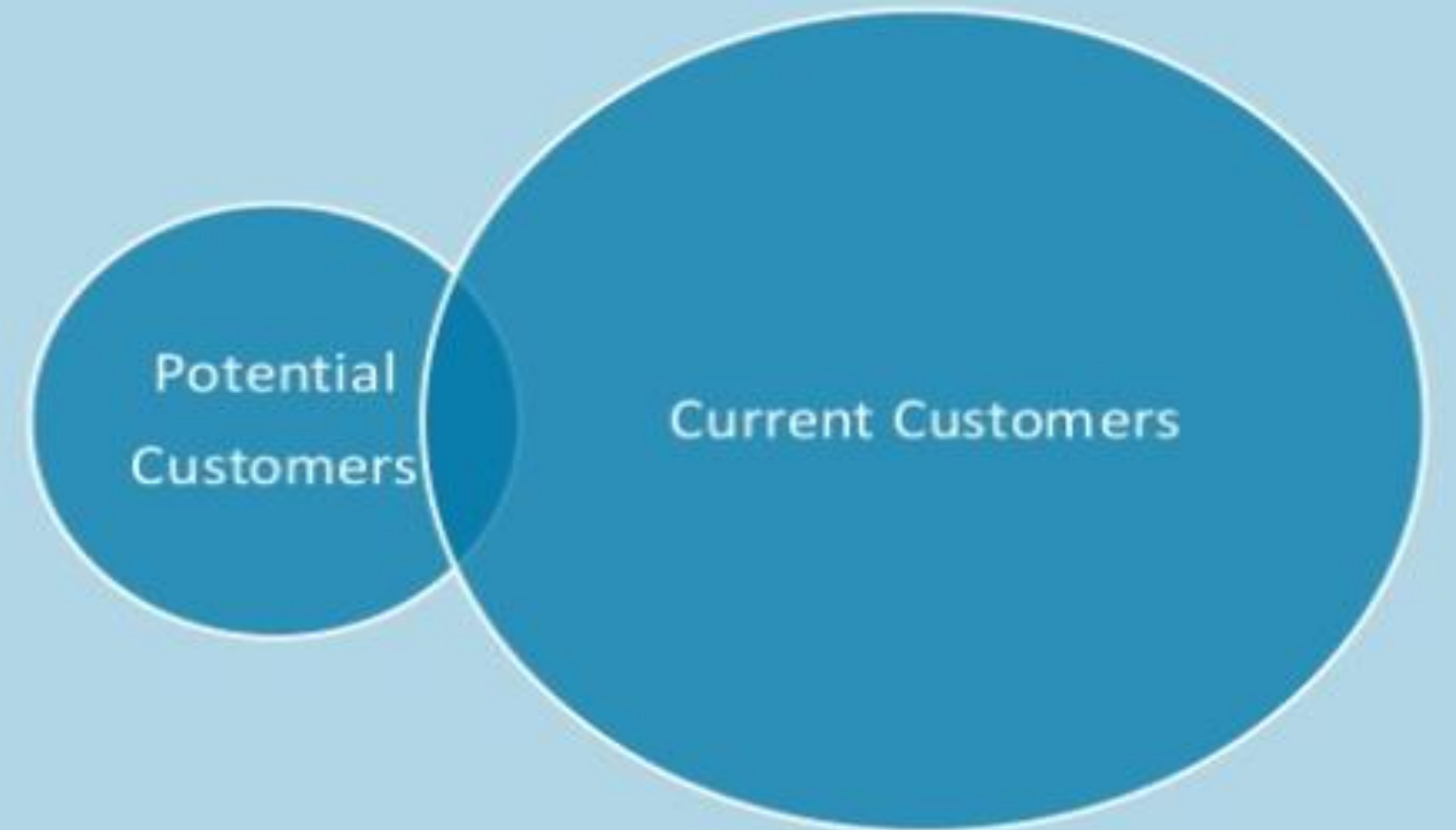
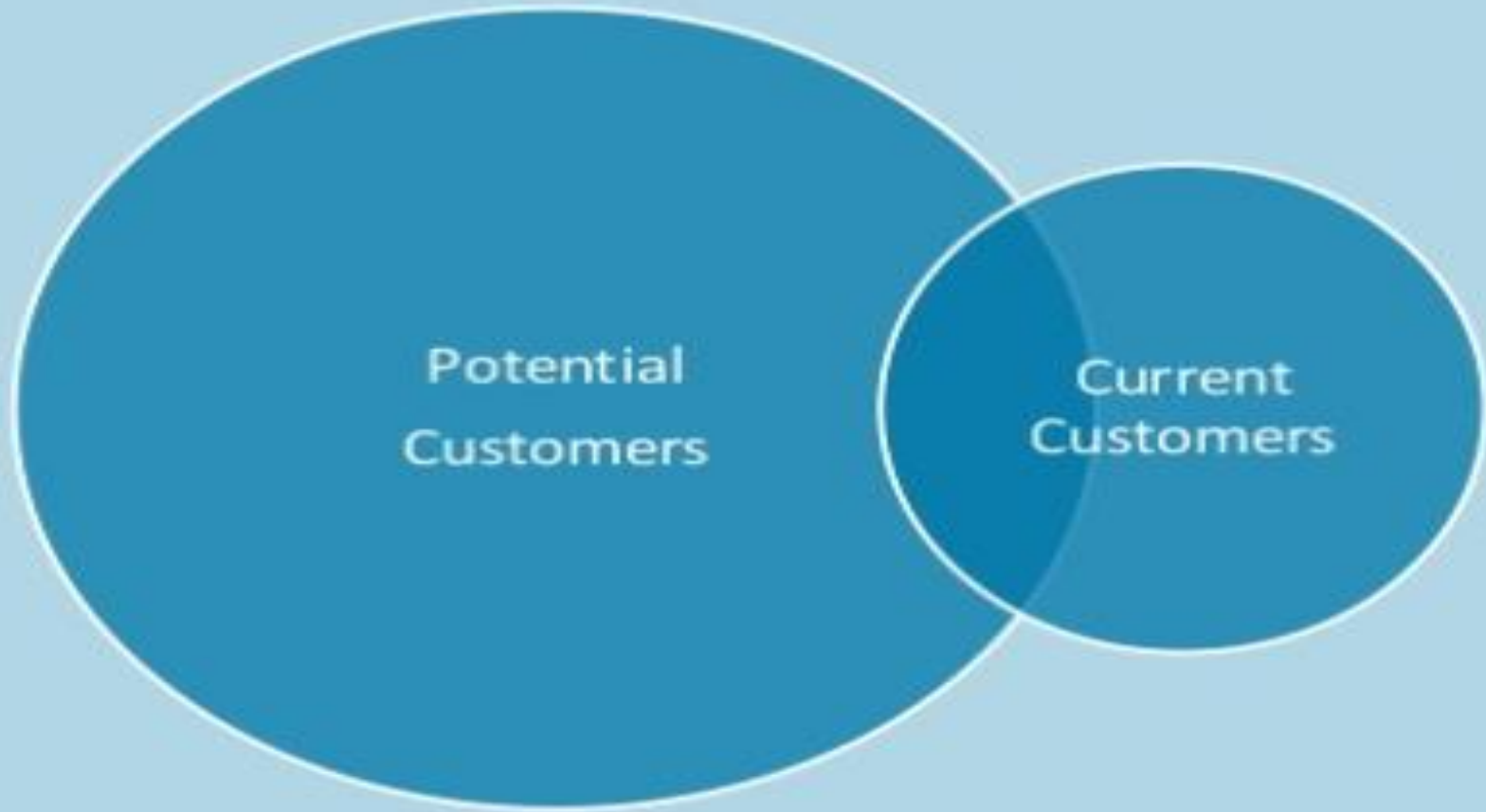
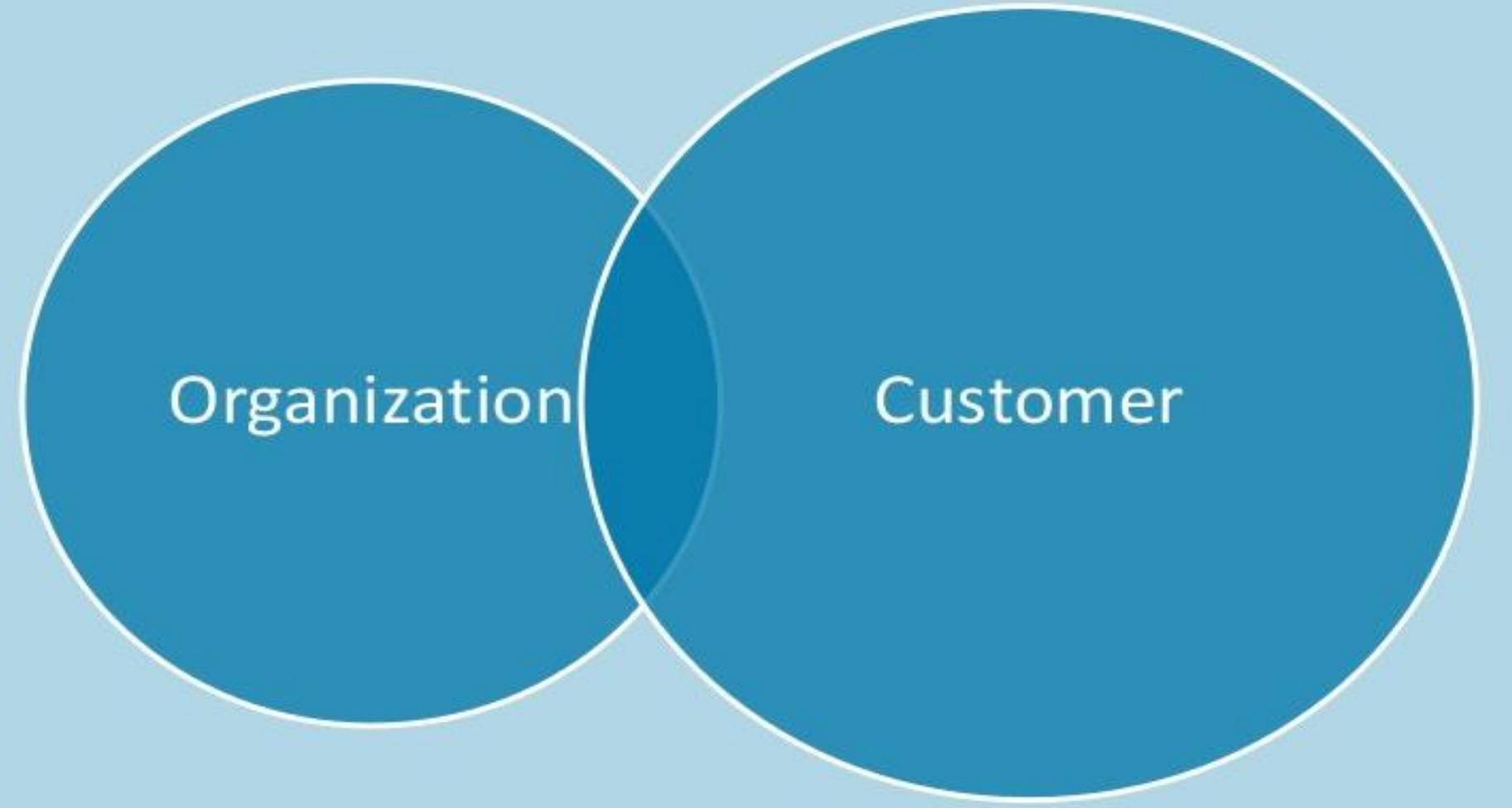
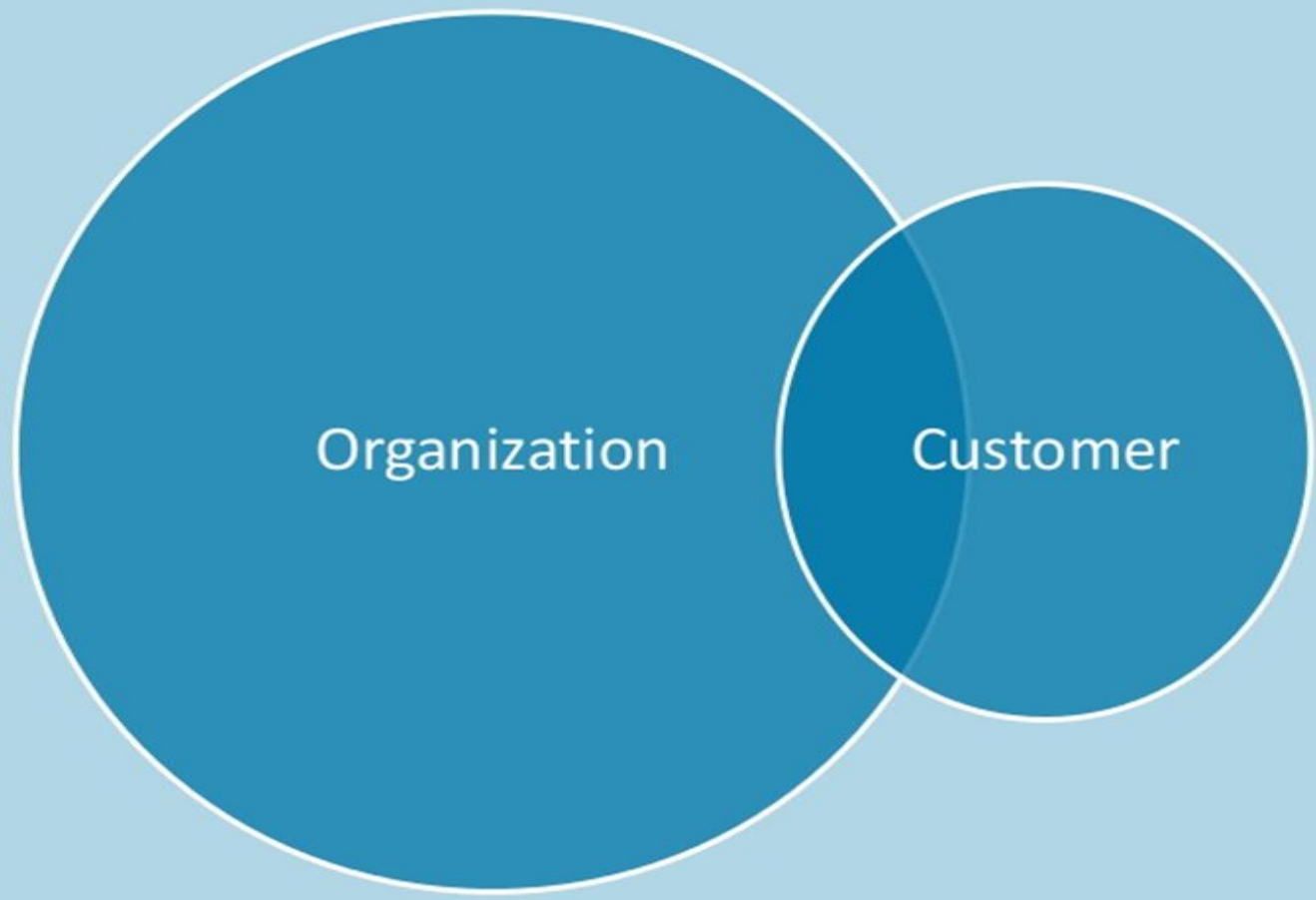
New emerging brands



Universidad de Yale: en una década el 75% de las empresas del S&P 500 serán empresas que aún no conocemos. La mayoría tecnológicas

EVOLUCIÓN DEL CLUB DE LOS UNICORNIOS





JAN
2018

FREQUENCY OF INTERNET USE

HOW OFTEN INTERNET USERS ACCESS THE INTERNET FOR PERSONAL REASONS (ANY DEVICE)



EVERY
DAY



92%

AT LEAST ONCE
PER WEEK



6%

AT LEAST ONCE
PER MONTH



2%

LESS THAN ONCE
PER MONTH



0%

we
are
social

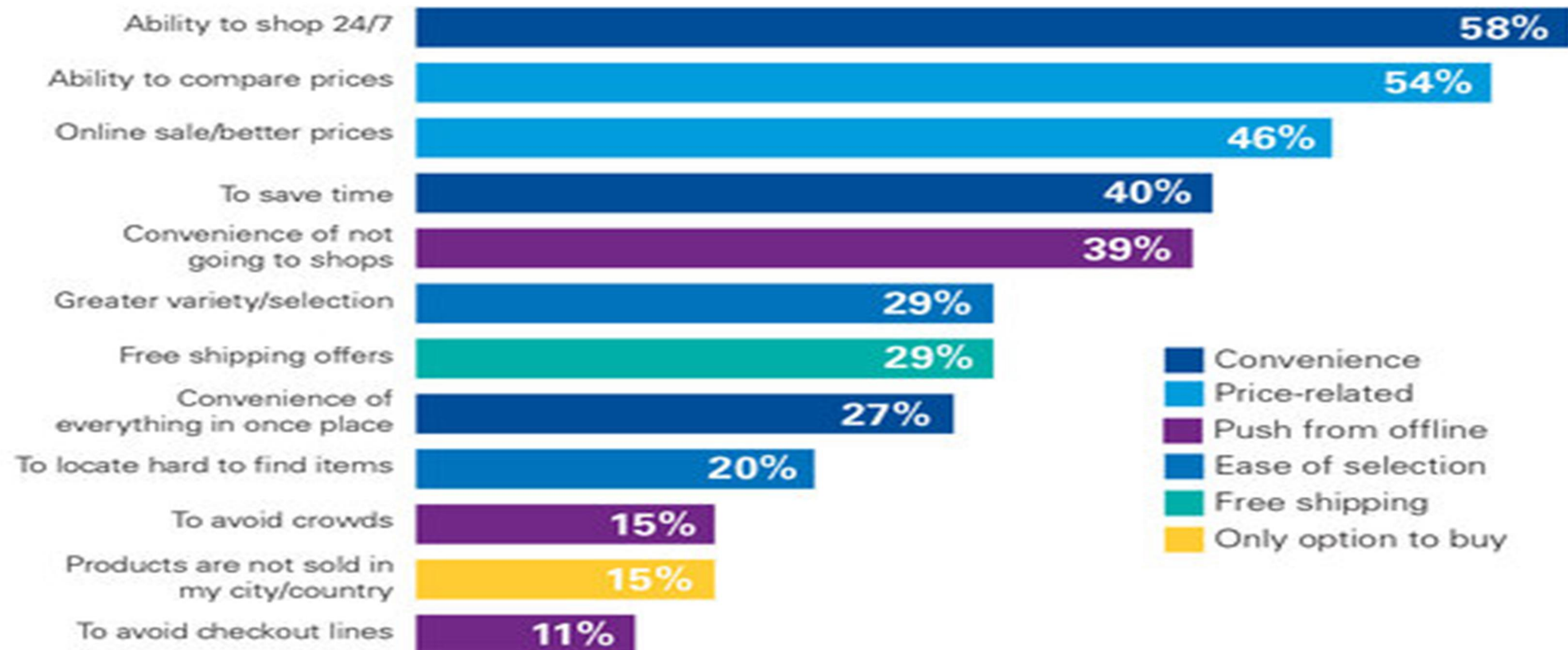
Google



¿Pero por qué compran realmente los consumidores por internet?

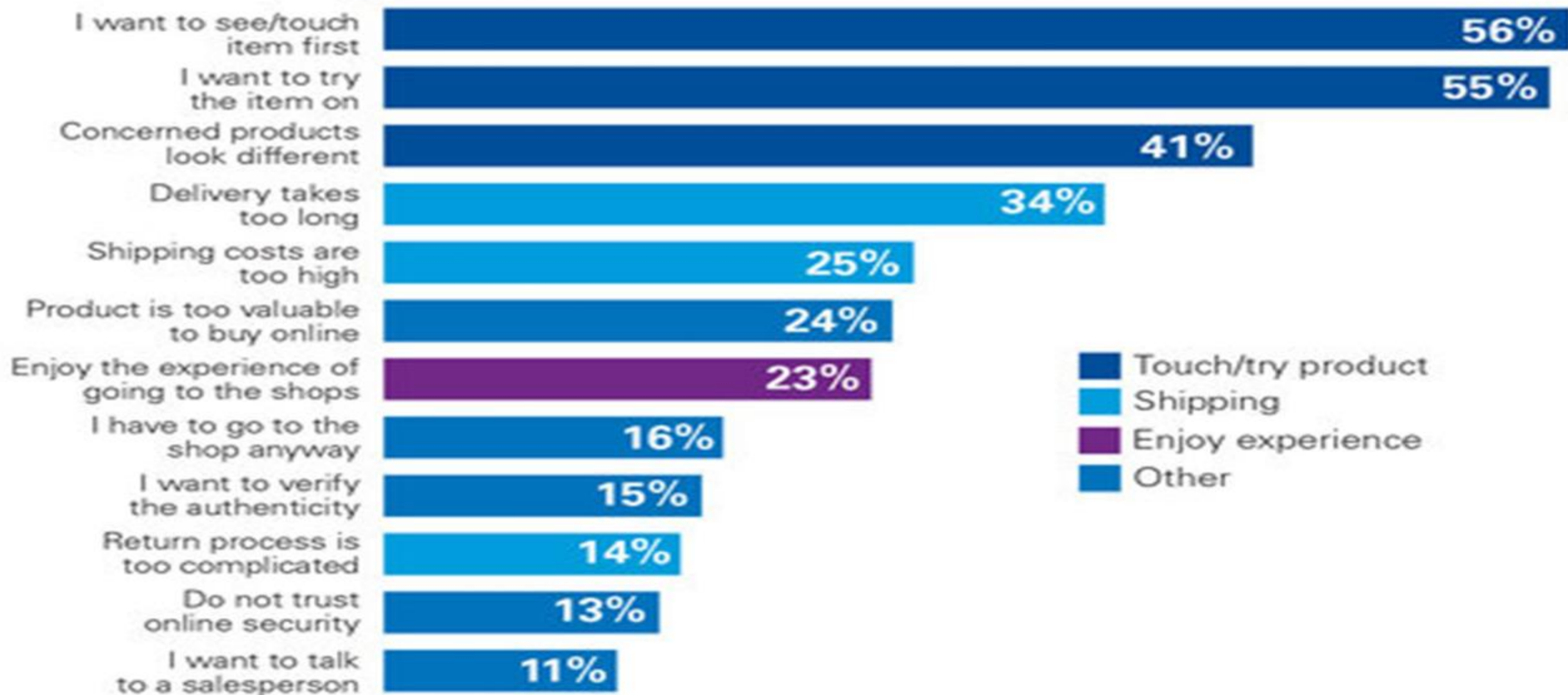


Reasons consumers shop online instead of in stores



Source: Global Online Consumer Report, KPMG International, 2017

Reasons consumers shop in stores instead of online



Source: Global Online Consumer Report, KPMG International, 2017



THE
STORE
OF THE
FUTURE



MAÑANA



El cliente será bienvenido personalmente



Los vendedores sabrán el historial de compra y sus preferencias



Habrá ofertas hiperpersonalizadas basadas en membresías e historial.



La tecnología estará centrada en conocer más al cliente y en mejorar y hacer más divertida su estancia.

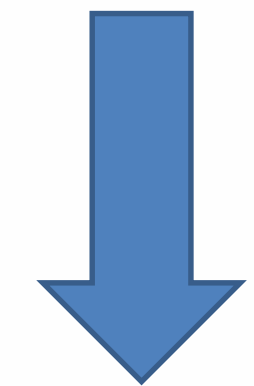




Ana pagará...



Ana se va de la tienda



Marketing de semejantes



Raffles Istanbul

★★★★★

Estambul, a 4,2 km de Plaza Taksim

9.4 Excelente (648 opiniones)

Wifi gratis

Web del hotel
340 €

Expedia
340 €

ZenHotels.com
373 €

+ ofertas desde
328 €

Booking.com

~~373 €~~
340 €

Cancelación gratuita

Ver oferta



Fotos Info Opiniones Ofertas



**¡Muchas gracias a todos
por asistir a mi conferencia!**

Laureano Turienzo Esteban
(+34) 625684921

<https://www.linkedin.com/in/laurenturienzo/>



www.retailnewstrends.me

