



CONVOCANTE	AITOR ORAÁ		
LUGAR	<i>Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25. Sala Google</i>		
CONVOCADOS	Artepan, Asoc. Calle Gorbea, Bacomat, Cafés La Brasileña, Cafetería Puzzle, Cámara de Comercio de Alava, CC.Boulevard, Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz, El Corte Inglés, Aenkomer, Floristería Goya, Gasteiz On, Ibáñez Arana, Plaza de Abastos, SEA, Toloño, UCE, Victofer, Eroski.		
ASUNTO	Segunda Sesión		
DIA	27 de septiembre	HORARIO	8:30 h. a 10:30 h.

ACTA:

1.	<p>DESCRIPCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE LA COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none">- Concreción de la misión de esta Comisión como uno de los organismos garantes del óptimo cumplimiento del Plan Estratégico de Comercio y Hostelería de Vitoria-Gasteiz 2015-2022.- Se concreta el Eje 2 como apartado del Plan Estratégico que se desarrollará a través de la Comisión de Competitividad e Innovación.
2.	<p>DEFINICIÓN DE UN PLAN DE TRABAJO A CORTO, MEDIO PLAZO:</p> <p>Se acuerda comenzar a trabajar sobre las siguientes líneas de trabajo previstas en el citado Eje 2:</p> <ul style="list-style-type: none">a. 020101 Revisión de Mapa de recursos formativos del Gobierno Vasco y de su encaje con las necesidades formativas del sector comercial y hostelero vitorianos:<ul style="list-style-type: none">— Se acuerda la necesidad de elaborar de un mapa de recursos formativos que recoja todas las acciones llevadas a cabo por los diversos agentes que tengan como ámbito de actuación el municipio de Vitoria Gasteiz.



	<ul style="list-style-type: none">— Consenso en lo relativo a la realidad formativa –demasiada oferta y desorganizada-.— La reconstrucción de dicho mapa tendrá como máxima la funcionalidad en términos de poder otorgar una visión global de la oferta formativa a los interesados que la consulten de una forma sencilla y asequible.— El documento se elaborará mediante la colaboración de varios agentes, pero impulsado primordialmente por el Ayuntamiento. <p>b. 020104 Creación de servicio de diagnóstico asesoramiento integral y tutorización.</p> <ul style="list-style-type: none">— Punto de partida: Participantes de la Comisión con experiencia en consultoría al sector comercial y hostelero plantean las dificultades a la hora de prestar el servicio basado en la coyuntura que suele envolver al consultado – escaso interés, poca predisposición para dedicarle tiempo al servicio, falta de percepción del valor y la utilidad del servicio, etc.-.— El servicio de asesoramiento integral y autorización ya se ofrece de forma gratuita. Se muestra interés por parte del Ayuntamiento de no duplicar los servicios.— Algunos asistentes vuelven a incidir en la poca capacidad de comunicarse con el sector como causa del escaso éxito de este tipo de programas.
2	<p>PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS URBAN COMMERCE 2016</p> <ul style="list-style-type: none">- Breve descripción de las Jornadas Urban Commerce y su trayectoria.- Se invita a los asistentes a utilizar #Urbancommerce16 para colaborar en la difusión del evento.- Nuevamente, se perciben la necesidad de mejorar la forma en la que el Ayuntamiento se comunica con los ciudadanos.
3	<p>VARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se acuerda fecha para la próxima sesión de la comisión de Competitivi-



	dad e Innovación para el día 25 de octubre del 2016.
4	RUEGOS Y PREGUNTAS