



CONVOCANTE	Juncal Ibeas. Directora.		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25.		
ASISTENTES	Asociación Comerciantes Calle Gorbea, Bacomat, Bar Puerta Grande, Cafés La Brasileña, Cámara de Comercio e Industria de Álava, Centro Comercial Boulevard, , Gasteiz ON, El Corte Inglés, Eroski, Federación Alavesa de Empresarios de Comercio y Servicios, Fondo de Armario, Ibáñez Arana Iluminación, Mercado de la Plaza de Abastos, SEA Hostelería, Servicio Comercio Ayto. de Vitoria-Gasteiz y grupos políticos municipales.		
ASUNTO	Segunda Sesión Plenaria Mesa de Comercio		
DÍA	24 de noviembre de 2016	HORARIO	08:30 h. a 10:30 h.

ACTA

- 1. APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN CONSTITUTIVA DEL 18 DE JULIO:**
 - Se aprueba por unanimidad.
- 2. AUZOGUNE DE JUDIMENDI. ESTADO:**
 - En la sesión anterior se trasladó a la Mesa de Comercio la preocupación expresada por el Auzogune de Judimendi sobre el comercio local en los barrios de Judimendi y Salburua. Concretamente, solicitaron a las asociaciones de comerciantes mayor dinamización comercial en esas zonas a fin de impulsar el comercio de proximidad.
 - Gasteiz On ha establecido comunicación con la asociación de vecinos para conocer las circunstancias del barrio para, posteriormente, diseñar actuaciones que mejor encajen en la zona.
- 3. EXPOSICIÓN DE LA NUEVA ORDENANZA MUNICIPAL DE VENTA AMBULANTE: ESTADO**
 - Se citan los próximos trámites previos a la entrada en vigor de la ordenanza.
- 4. SÍNTESIS E IMPRESIONES DE LA TRAYECTORIA DE LA COMISIÓN DE ENTORNO COMERCIAL Y HOSTELERO Y DE LA COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN:**
 - Josean Yela, presidente, toma la palabra para exponer los aspectos clave de la Comisión de Entorno Comercial y Hostelero, citando los siguientes aspectos:
 - o En la primera sesión se recordó que este órgano tiene por objeto velar por el cumplimiento del Eje 3 del Plan Estratégico de Comercio y Hostelería de Vitoria-Gasteiz.
 - o Se subraya la importancia de promover el principio de unidad en la defensa de las decisiones tomadas en el seno de este órgano.



- Para la segunda sesión, invitó a los máximos responsables en materia de urbanismo comercial – Álvaro Iturrutxa y Eduardo Rojo- en aras de conocer el plan de actuación del ayuntamiento a corto plazo. Se creyó conveniente que en la sesión inmediatamente posterior se realizaran las valoraciones correspondientes a lo expuesto por los invitados y extraer conclusiones pero finalmente se acordó posponer este punto para la próxima sesión debido a la escasa asistencia de los miembros a la reunión.
- La tercera sesión se centró en la iniciativa estratégica de Bonificaciones de aparcamiento cuyo agente responsable resultaba ser Gasteiz On. Se citan la necesidad de mejorar la difusión y de discernir las causas concretas del escaso éxito de la campaña.
- Aitor Oraá, presidente de la Comisión de Competitividad e Innovación, expone los siguientes puntos:
 - La primera sesión se centro en un diagnóstico de los problemas más latentes del sector, tales como, la falta de formación, las escasas barreras de entrada, mucha rotación, etc.
 - Para la segunda sesión se invitaron a varias personalidades del ámbito de la formación en materia de hostelería y comercio para que los miembros pudieran ir adquiriendo una visión global del espectro formativo.
 - En la tercera sesión estaba previsto que expusiera Jon Zárate, Director de Comercio de Gobierno Vasco, el Mapa Formativo del Comercio Vasco 2015 puesto que era una de las iniciativas clave del Eje 2 del plan. No obstante, finalmente no pudo acudir y se creyó conveniente posponer la reunión hasta nueva fecha.

4 RUEGOS Y PREGUNTAS

- Nerea Melgosa, Concejala Delegada del Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible, anunció que con motivo de la Copa del Rey de Baloncesto estaban manteniendo contacto con la ACB tanto Gobierno Vasco, Diputación Foral de Álava y Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. En ese sentido, se transmitió la sensación de que la ACB estaba muy abierta a iniciativas y se invitó a la Mesa de Comercio a trasladar iniciativas a través de un único interlocutor –Gasteiz On-. De esta forma, la presidenta de la Mesa declaró que si se encargaría el Ayuntamiento de traer el flujo de gente a la ciudad, el comercio y la hostelería no deberían desaprovechar esa oportunidad.
- Nerea Melgosa, preguntó a lo miembros sobre el Black Friday. Mayormente, todos compartían la visión de que si el consumidor esperaba el descuento debían ofrecerlo pero asumiendo que eran campañas impuestas por presiones externas (medios de comunicación, grandes distribuidoras americanas, etc.). Dicho esto, Fondo de Armario subrayó los aspectos negativos de este tipo de estrategia comercial, la representación del Corte Inglés aconsejó adaptar las ofertas a la naturaleza de cada Comercio, evitando realizar descuentos indiscriminados



	sobre todos los productos, Gasteiz On propuso la necesidad de realizar estrategias comerciales anuales a nivel de ciudad, Mercado de Abastos puso de relieve que no les perjudicó la campaña del ejercicio anterior y la presidenta de la Mesa añadió que en el 2015 se contabilizaron fugas de capital financiero hacia las grandes centrales de compra extranjeras
--	--

En Vitoria-Gasteiz a 24 de noviembre de 2016