

COYUNTURA COMERCIO MINORISTA, RESTAURACIÓN Y VENTA DE VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS Y REPARACIÓN.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2023

ÍNDICE:

1	Introducción	2
2	Índice general de comercio minorista	2
3	Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	4
4	Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Restauración y Venta de vehículos y reparaciones.....	5
5	Desempleo.....	5
6	Establecimientos de Comercio minorista	6
7	Establecimientos de Restauración	7
8	Movilidad comercial	8
9	Movilidad en Restauración	8
10	Superficie comercial, por rama de actividad.....	8
11	Superficie comercial, por barrio	9
12	Superficie de los Restauración, por barrio	9
13	Demanda potencial.....	9
14	Índice de precios al consumo	11
15	Recaudación foral por tributos concertados.....	11
16	Anexo: Tabla de indicadores	12

1 Introducción

En este informe se presentan y analizan algunos indicadores de consumo como el Índice de comercio minorista, las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación y el Índice de personal empleado en establecimientos de comercio minorista cuantificado también en la misma operación estadística elaborada por el EUSTAT.

Desde el lado de la oferta se cuantifican los establecimientos dados de alta en el Impuesto de actividades económicas, a los que se les asigna una actividad principal teniendo en cuenta una serie de criterios uniformes para toda la serie histórica¹ La información que de la oferta se expone se refiere al stock de establecimientos a unas fechas determinadas, a su ubicación, a su rama de actividad y a su superficie.

Se analizan también indicadores desde el lado de la demanda como la situación del mercado de trabajo, esto es, afiliaciones a la Seguridad social y desempleo y ciertas características de la población de la ciudad.

Se recogen, asimismo, también otros indicadores que tienen relación con el consumo e indirectamente con la capacidad adquisitiva como la inflación y la recaudación por IVA e IRPF que gestiona la Diputación Foral de Álava.

2 Índice general de comercio minorista

2.1 Araba/Álava

Índice general de comercio minorista. Ventas

Las ventas en el sector comercial minorista alavés, sin incluir las estaciones de servicio y con precios corregidos de los efectos del calendario, en tasa interanual descendieron en un 0,2% en el tercer trimestre del año², sobreponiéndose en cierta medida del retroceso en las ventas en el segundo trimestre que cayeron un 1,7%. El último trimestre cierra el año 2023 reponiéndose muy suavemente (+0,6%).

Las ventas en establecimientos alaveses de alimentación especializados y no especializados se recuperaron en el segundo semestre del año en tasa interanual, al pasar de ser un 0,7% en negativo a alcanzar un +2% en el tercer trimestre y un +1,5% en el cuarto trimestre.

¹ -Primer criterio determina si una referencia de IAE tiene un único epígrafe vigente, que sería el principal.

-Segundo criterio determina, entre los epígrafes vigentes de una referencia de IAE vigente, cuál tiene la máxima superficie (puede ser más de uno).

-Tercer criterio evalúa cuál es la fecha más antigua de epígrafe (para una referencia vigente).

-Cuarto criterio evalúa, como última opción cuál es el código de epígrafe con un menor valor numérico, entre los epígrafes vigentes.

² La influencia que el número de días laborables y festivos de cada Territorio Histórico tienen en el índice para realizar comparaciones homogéneas entre trimestres de años diferentes y constantes, que es la valoración monetaria referida a euros de un año base determinado.

Los establecimientos dedicados a las ventas de combustible registraron ventas un 8,9% más altas en el tercer trimestre, hecho que no se produjo en el cuarto con valor negativo de 3,8%.

Finalmente el comportamiento del resto de productos no incluidos en las clasificaciones anteriores mantiene un comportamiento menos negativo al descender solamente un 2,5% en el tercer trimestre del año y un 0,4% en el último trimestre del año, mejorando, por tanto, ligeramente el resultado del trimestre anterior.

Índice general de comercio minorista. Empleo.³

El personal empleado en los establecimientos de comercio minorista alavés ha crecido un 2,2% en el tercer trimestre del año, en tasa interanual, lo que supone un 0,9 menos que en el último trimestre del año donde creció un 3,1%.

2.2 Euskadi

Índice general de comercio minorista. Ventas.⁴

El tercer trimestre del año 2023 cerró en la CA de Euskadi con un ascenso de un 0,3% en las ventas en el sector comercial minorista vasco, todavía con datos provisionales, según los datos publicados por EUSTAT. En el cuarto trimestre del año las ventas se alzaron un 1%, cuatro décimas más que en el caso alavés.

Por sectores, con respecto al tercer trimestre de 2022, las ventas a precios constantes en el caso de la “Alimentación”, en la CA DE EUSKADI se incrementaron en un 1,7% y con respecto al cuarto trimestre de 2022 remontaron un 0,9%.

Si ponemos la mirada en las ventas de “Combustible de automoción” en el tercer trimestre del año 2023 éstas escalaron hasta un 5,9% en tasa interanual para volver a caer al final del año un -8,4%.

Las ventas de productos vendidos que no entran dentro de ninguna de las clasificaciones anteriores fueron como siguen: un 0,9% inferiores en el tercer trimestre y un 1,1% más elevadas en el cuarto trimestre.

Índice general de comercio minorista. Empleo.

El volumen del personal empleado en el sector comercial minorista para el total de la CA de Euskadi ha crecido un 1,2% en el tercer trimestre y un 1,1% en el cuarto trimestre.

³ Se entiende por personal ocupado en el sector Comercio el constituido por la media de personas que prestan sus servicios en la empresa en el trimestre de referencia. Se considera personal ocupado al que percibe una remuneración por su trabajo con independencia del tipo de relación contractual establecida con la empresa (personal fijo, eventual, a jornada completa o parcial). También se considera personal ocupado a los propietarios y las ayudas familiares que trabajen al menos un tercio de la jornada laboral. Se excluye sin embargo el personal que trabaja a comisión.

⁴ Las ventas que se recogen de la muestra de establecimientos que forman parte de esta operación estadística se clasifican en función de la actividad económica principal del establecimiento. Así dentro de la sectorización de alimentación se encuentran los comercios especializados en alimentación, bebidas y tabaco y aquellos no especializados pero con predominio en alimentación, bebidas y tabaco. En la agregación denominada “Resto” encontramos la venta de equipamiento para la persona y para el hogar, junto con los especializados en otros bienes de consumo y los no especializados es esta misma categoría.

3 Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación⁵

3.1 Araba/Álava

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas⁶

En Álava, las ventas registradas en este tipo de establecimientos registraron caídas en julio (-0,6%) y agosto (-3,6%) y obtuvieron subidas en diciembre (1,6%) y septiembre (1,2%), registrando valores cercanos a 0 en octubre y en noviembre.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El comportamiento de la contratación en este tipo de establecimientos situados en Álava ha sido también positiva en este segundo semestre del año, fundamentalmente en agosto (2,5%), en noviembre (1,6%) y en julio (1,5%) pero también en octubre, septiembre y diciembre.

3.2 Euskadi

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat han mantenido una tendencia dubitativa con oscilaciones en positivo y en negativo.

Así fue de un -0,4% en julio, para ascender en 1,6% y en un 2,5%, en agosto y septiembre respectivamente y volver a caer por debajo de 0 en octubre (-0,7%), noviembre (-0,2%) y diciembre (-0,3%).

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El comportamiento de la contratación en este tipo de establecimientos situados en la CA DE EUSKADI ha sido positiva también en esta segunda mitad del año, fundamentalmente en agosto (3,5%) y en noviembre (2,7%) pero también en diciembre (1,9%), septiembre (1,5%) y octubre (1,2%).

5 Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

6 La operación Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación (IGSC) proporciona un indicador de carácter coyuntural sobre la evolución comercial de las ventas y en el sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la C.A. de Euskadi y en cada uno de los territorios históricos

4 Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Restauración y Venta de vehículos y reparaciones

El último día de diciembre de 2023 se encontraban dadas de alta en los registros de la Seguridad social 9.313 afiliaciones en comercio minorista sin venta de vehículos, 6.551 en los establecimientos de Restauración sin Servicios de alojamiento y 1.736 en la rama de Venta de vehículos y motocicletas y su reparación.

En el caso de Comercio minorista se registraron 7.631 afiliaciones en el Régimen General y 1.682 en el Régimen por cuenta propia.

En los establecimientos de Restauración fueron 5.167 las que tributaron en el Régimen General y 1.384 estaban dadas de alta en el Régimen por cuenta propia. En la actividad de Venta y reparación de vehículos de motor fueron 1.439 las personas asalariadas y 305 las personas autónomas.

La variación interanual de cada una de las ramas analizadas es como sigue: en Comercio minorista se produjo una variación de un 1,8%, evolución similar a la producida en la afiliación general (de todas las ramas de actividad) al crecer en un 2,1% pasando de 125.520 a 128.297.

En los establecimientos dedicados a “Venta y reparación de vehículos” el comportamiento fue más positivo que en comercio minorista al crecer la afiliación en un 5% pasando de 1.653 a 1.736 afiliaciones. En el caso de la tercera rama de actividad analizada que es la de la afiliación en los Servicios de comidas y bebidas pasó de 6.870 afiliaciones a 6.551, por lo tanto se produjo un retroceso de un 4,6%.

5 Desempleo

Según datos de Lanbide, las personas demandantes de empleo (no ocupadas) eran 1.309 en el segundo semestre del año 2023 en la rama de comercio al por menor, eran 1.231 en los establecimientos de Restauración y 142 en la rama de “Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas”.

Lo que supone la siguiente variación en el saldo interanual de -82 en el primer caso, de -19 en el segundo caso y de -5 en el último caso.

El total de personas desempleadas en Vitoria-Gasteiz es de 14.059 en diciembre de 2023, lo que supone que el desempleo creció en 91 personas, en tasa intersemestral.

La tasa de paro administrativo general⁷ en Vitoria-Gasteiz fue de un 9,9% en el segundo trimestre del año 2023. Si analizamos esta misma tasa por ramas de actividad tenemos que en el caso de comercio es de un 12,3%, en Venta de vehículos y reparaciones es de un 7,6% y en el caso de los Servicios de comidas y bebidas es de un 15,8%.

⁷ Es el cociente entre el número de personas desempleadas y el de la suma de personas desempleadas y afiliadas a la Seguridad Social.

6 Establecimientos de comercio minorista

Número de establecimientos

Hay 2.758 establecimientos⁸ cuya actividad principal es el comercio minorista, a finales de diciembre de 2023, esto supone 14 menos en tasa interanual y 24 menos en tasa intersemestral.

Por rama de comercio, el mapa comercial se distribuye de la siguiente manera: Alimentación, bebidas y tabaco ocupan un 24% del mapa comercial, Equipamiento del hogar ocupa un 20%, Otro comercio un 18%, Equipamiento de la persona ocupa un 16%, Vehículos, accesorios y carburantes (9,5%), Droguerías y Farmacias (7,8%) y Mixto por secciones (4,5%). Esta distribución se mantiene bastante inalterable a lo largo del tiempo.

En el análisis geográfico de la oferta comercial en el territorio tenemos barrios con más peso en diciembre de 2023 como Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10%) y Coronación (9%). Por el contrario, barrios como Ali-Gobeo, Arantzabela, Gazalbide, Goikolarra, Abetxuko, Zona Rural noroeste y Arana no alcanzan un 1% cada uno de ellos.

En la evolución interanual 2023-2022 hay 4 ramas con datos de evolución positivos como son Mixto por secciones (+4,8), Vehículos, accesorios y carburantes (+1,5%), Equipamientos del Hogar (+1,8%) y Equipamientos de la persona (+0,5%). Otras ramas comerciales, sin embargo, han tenido evolución negativa: Alimentación, bebidas y tabaco (-3,6%), Otro comercio (-1,8%) y Drogas y Farmacias (-1,4%).

En el análisis territorial de la movilidad de establecimientos de comercio minorista algunos barrios⁹ causan una pérdida neta de locales con saldos que van desde un -11 a un -1 de pérdida neta de establecimientos. En contraposición, 12 barrios¹⁰ arrojan resultados en positivo que van desde +6 a uno en positivo.

Establecimientos por volumen de empleo

A continuación se muestra cómo se distribuye el mapa comercial en función del empleo contratado en cada establecimiento. En el 88% de los establecimientos trabajan cinco o menos personas y en el 66% de los establecimientos trabajan dos o menos personas.

Intervalo de personas empleadas	Total
0-2 empleo	65,94%
De 3 a 5	22,20%
De 6 a 9	6,57%
De 10 a 14	2,10%
De 15 a 19	0,88%
De 20 a 49	1,75%

⁸ Fuente: Impuesto de actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

⁹ B01 (Casco Viejo), B05 El Pilar B06 Gazalbide B07 Txagorritxu B22 Ali Gobeo B23 Sansomendi B09 Zaramaga B10 El Anglo B16 Judimendi B04 Coronación B13 Aranzabizkarra B18 Adurtza B02 Ensanche.

¹⁰ B15 Desamparados B29 Zabalzana B30 Salburua B03 Lovaina B17 Santa Lucia B24 Arriaga-Lakua B25 Abetxuko B20 Mendizorrotza B27 Zona rural noroeste B12 Santiago B14 Arana B21 Ariznabarra B31 Goikolarra

De 50 a 99	0,44%
De 100 a 249	0,09%
De 250 a 499	0,04%

En la rama de actividad de “Venta de vehículos y reparaciones” casi el 81% tiene cinco o menos empleados-as, y son casi el 60% los que tienen dos o menos empleados-as.

Intervalo de personas empleadas	Total
0-2 empleo	59,56%
De 3 a 5	21,04%
De 6 a 9	9,29%
De 10 a 14	3,83%
De 15 a 19	2,46%
De 20 a 49	3,55%
De 50 a 99	0,27%

7 Establecimientos de Restauración

Existen 1.399 establecimientos, cifra que supone 47 más que hace un año y 26 más que en el semestre anterior.

Los barrios que destacar por ofrecer más Restauración son Casco Viejo (13%), Ensanche (9%), Coronación (7%) y Arriaga-Lakua (7%) y si a ellos sumamos Lovaina, El Pilar y San Martín superan más del 50%. Por el lado opuesto barrios como Arantzabela, Ali-Gobeo, Goikolarra, Abetxuko, Zona rural suroeste, y Gazalbide no alcanzan el 1% de total cada uno de ellos.

El 79,22% de los establecimientos tienen 5 o menos personas empleadas y de ese porcentaje casi el 51% tienen 2 o menos personas empleadas.

Intervalo de personas empleadas	Total
0-2 empleo	50,74%
De 3 a 5	28,48%
De 6 a 9	12,06%
De 10 a 14	4,67%
De 15 a 19	1,63%
De 20 a 49	2,02%
De 50 a 99	0,16%
De 100 a 249	0,08%
De 250 a 499	0,16%
Total general	100,00%

8 Movilidad comercial

En el segundo semestre de 2023 se produjeron 133 altas y 157 bajas distribuidas de la siguiente manera: Alimentación (35 altas, 61 bajas), Equipamiento del Hogar (19 altas, 17 bajas), Otro comercio (26 altas, 27 bajas), Mixto por secciones (7 altas, 5 bajas), Equipamiento de la persona (26 altas, 26 bajas), Vehículos, accesorios y combustibles (11 altas, 10 bajas) y Droguerías y Farmacias (9 altas, 11 bajas).^A

9 Movilidad en la Restauración

En el segundo semestre del año se dieron de alta 116 establecimientos de Restauración y de baja 117, lo que arroja un saldo negativo de uno.

Los barrios que concentran más del 50% de las altas son Casco Viejo (11%), Ensanche (10%), Sansomendi (9%), Zaramaga (8%) y Coronación y El Pilar con un 7%, cada uno de ellos.

En cambio, los barrios que suman más del 50% de las bajas son Casco Viejo (11%), El Pilar (8%), Ensanche, Sansomendi y Lovaina con un 7%, cada uno de ellos, Zaramaga con un 6% y Arriaga-Lakua con un 5%.

10 Superficie comercial, por rama de actividad

Superficie

La superficie de venta dispuesta en establecimientos de la capital alavesa es de 494.428 metros cuadrados.

El saldo 2023-2022 de la superficie comercial muestra sentido contrario al del número de establecimientos creados y destruidos este primer semestre, al crecer en 11.828 metros cuadrados en saldo interanual y en 7.382 metros cuadrados más con respecto al semestre anterior.

En todas las ramas se ha visto incrementada la superficie comercial, destacando Equipamiento de la persona con un 5,6%, Mixto por secciones con un 3,6%, Vehículos, accesorios y combustibles (+1,8%), Otro comercio y Equipamiento del Hogar con un +1,3%, respectivamente, Droguerías y Farmacias (0,4%) y Alimentación, bebidas y tabaco (+0,1%).

El peso que tiene cada una de las ramas es el siguiente: Alimentación, bebidas y tabaco (9%), Droguerías y Farmacias (4%), Equipamiento de la persona (11%), Equipamiento del hogar (17%), Mixto por secciones (31%), Otro comercio (15%) y Vehículos, accesorios y carburantes (13%).

En mixto por secciones crece la superficie disponible para la compra de productos en 5.571 metros², en Vehículos, accesorios y combustibles en 1.108 metros², en Equipamiento de la persona en 2.983, en Equipamiento del hogar en 1.075 metros cuadrados, en Otro Comercio en 983 m², en Droguerías y Farmacias en 73 metros² y en Alimentación, bebidas y tabaco en 35 metros cuadrados más.

11 Superficie comercial, por barrio

Tan importante es el análisis por rama de actividad como el análisis territorial. Los barrios que han ganado superficie comercial en el saldo interanual son Zabalgana con 4.777 metros más, Salburua (+3.812), Sansomendi (+1.685), Zona Rural Este (1.021) y otros 16 barrios más en menor proporción.

Hay 9 barrios con saldo negativo que pierden 4.295 metros cuadrados.

12 Superficie de los Restauración, por barrio

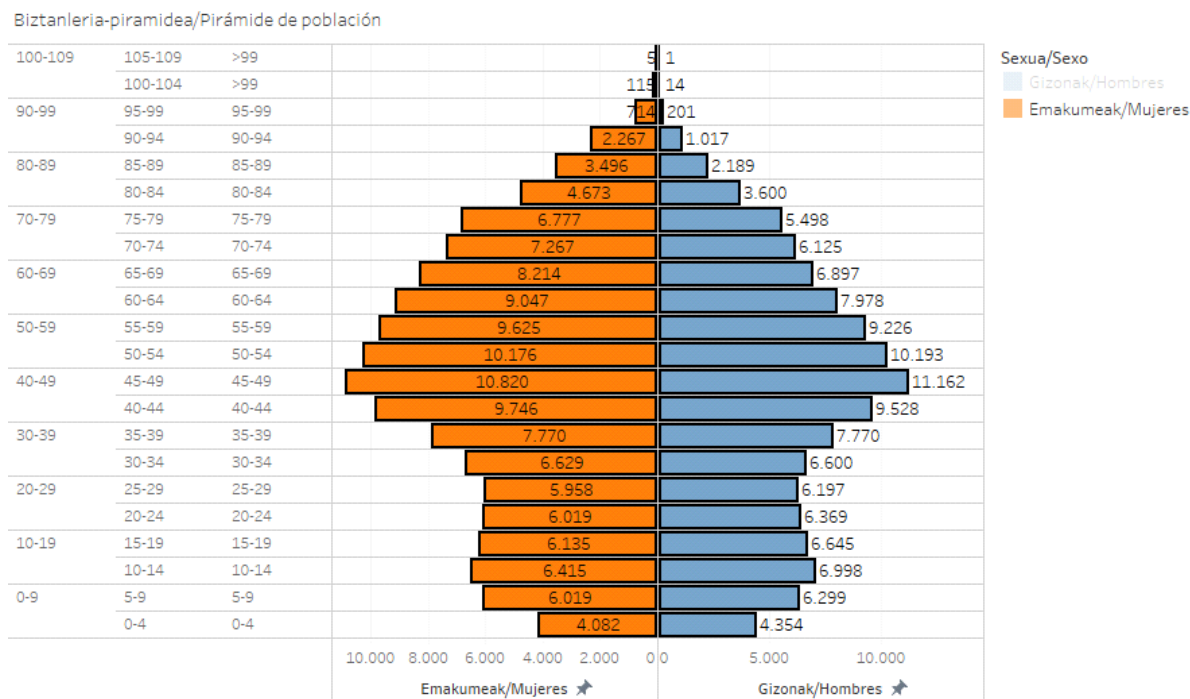
La superficie de los establecimientos dedicados a la Restauración alcanza la cifra de 173.826 m², creciendo desde diciembre de 2022 en 6.531 m².

La superficie media en Vitoria-Gasteiz dedicada a ofrecer Restauración es de 124 metros cuadrados, media similar a la del semestre pasado.

13 Demanda potencial

La población de Vitoria-Gasteiz se cifró a fecha 30 de junio de 2023¹¹ en 256.831 habitantes cifra que supone 890 personas más que en diciembre de 2022.

Características demográficas de Vitoria-Gasteiz



¹¹ Son datos provisionales hasta publicar datos definitivos.

Por lo que respecta a la negociación colectiva, los convenios vigentes o registrados hasta la fecha de diciembre de 2023 firmaron un incremento salarial de 2,96% en Álava y un 4,22% en la CAPV. Los vigentes en Araba hasta diciembre de 2023 fueron 121 y los vigentes en la CAPV¹² 743, parte de ellos tanto en un caso como en otro alcanzados durante 2023, así en Álava se firmaron 58 y en la CAPV 351.

Las personas afectadas por Convenios colectivos con vigencia ordinaria en el año son aquellos con vigencia expresa para el año en curso son 38.737, siendo 16.551 las afectadas por convenios de empresa y 22.186 por convenios de sector.¹³

Las afiliaciones registradas en la Seguridad Social en el último día del mes de Diciembre de 2023 son 128.297, cifra que supone 2.777 más que en el año anterior.

¹² En el dato de la CAPV, se incluyen además de los convenios de cada territorio, los interterritoriales y los estatales con incidencia en la CAPV.

¹³ Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social; Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco; elaboración propia.

14 Índice de precios al consumo

La inflación condiciona algunas variables macroeconómicas (consumo privado, inversión, política monetaria) y está teniendo un gran impacto en la economía alavesa en estos momentos, afectando tanto al poder de compra de las familias como al costo para las empresas. En los últimos meses, hemos visto cómo los precios han seguido una tendencia a la baja, tanto según el deflactor del PIB como según el IPC, lo cual ha sido un factor clave.

La tasa de variación anual del IPC de diciembre de en Álava se situó en el 2,5%, un punto más que en junio del mismo año. Dicha evolución es reflejo de la subida de los precios de los Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,3%), del transporte (4,7%), “Otros bienes y servicios” (+3,6%), Restaurantes y hoteles (+3,5%), Comunicaciones (3,1%), Ocio y cultura (2,6%), Muebles y artículos del hogar (1,9%), Sanidad (1,8%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,2%).

15 Recaudación foral por tributos concertados

La hacienda Alavesa recaudó por la imposición directa del IRPF en el año 2023, 1.077.147 miles de euros; este incremento supuso un 7,8% más que en el mismo período del año anterior, aumentando la recaudación, por lo tanto, en 83.822 miles de euros, debido a que las retenciones del trabajo continuaron creciendo a un ritmo elevado, gracias a la creación de empleo, las subidas de salarios y el incremento del tipo efectivo que conllevan dichas subidas.

La recaudación por IVA creció en tasa interanual también un 4,5%, lo que supuso un crecimiento de 32.414 miles de euros, pese a las bajadas de tipos de algunos productos.

16 Anexo: Tabla de indicadores

INDICADORES PRINCIPALES: VENTAS EN ÁLAVA Y EMPLEO EN VITORIA-GASTEIZ									
			6	12	Anual	2023			
						I	II	III	IV
Índice de comercio minorista	Datos corregidos. P	Todas las actividades recios c..			-0,1	-3,1	1,3	-0,1	-1,3
Índice de comercio minorista sin estaciones de servicio	Datos corregidos. P	Todas las actividades recios c..			-1,2	-3,4	-1,7	-0,2	0,6
Índice de comercio minorista, en alimentación	Datos corregidos. P	Todas las actividades recios c..			0,1	-3	-0,7	2	1,5
Índice de comercio minorista, en combustible automoción	Datos corregidos. P	Todas las actividades recios c..			-2	-1,6	-9,5	8,9	-3,8
Índice de comercio minorista, en resto de productos	Datos corregidos. P	Todas las actividades recios c..			-2,4	-3,8	-2,9	-2,5	-0,4
Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	Datos corregidos. P	Todas las actividades recios c..	0,5	1,6					
Grandes superficies y cadenas de alimentación. Personal empleado	Datos brutos. Tasa de ..	Todas las actividades	3,1	0,3					
Afilaciones a la Seguridad social en alta Trabajadores_as, por regimen	total por rama de actividad	Comercio minorista, excepto vehículos de motor y mot..	8.981	9.313					
		Servicios de comidas y bebidas	5.952	6.551					
		Venta de vehículos y motocicletas y reparación	1.714	1.736					
			-9.313	9.313					

INDICADORES PRINCIPALES: VENTAS EN ÁLAVA Y EMPLEO EN VITORIA-GASTEIZ

		2023							2022						
		6	12	Anual	I	II	III	IV	6	12	Anual	I	II	III	IV
Índice de comercio minorista	Datos corregidos. P recios c.. Todas las actividades			-0,1	-3,1	1,3	-0,1	-1,3			-0,4	-0,7	-0,4	-2,7	-0,2
Índice de comercio minorista sin estaciones de servicio	Datos corregidos. P recios c.. Todas las actividades			-1,2	-3,4	-1,7	-0,2	0,6			-1,6	-0,6	0	-2,3	-3,3
Índice de comercio minorista, en alimentación	Datos corregidos. P recios c.. Todas las actividades			0,1	-3	-0,7	2	1,5			-3	-1,4	-1,8	-3,3	-5,2
Índice de comercio minorista, en combustible automoción	Datos corregidos. P recios c.. Todas las actividades			-2	-1,6	-9,5	8,9	-3,8			6,3	-1	13,2	-4,7	17,9
Índice de comercio minorista, en resto de productos	Datos corregidos. P recios c.. Todas las actividades			-2,4	-3,8	-2,9	-2,5	-0,4			2,8	2,2	-1,3	-1,1	5,2
Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	Datos corregidos. P recios c.. Todas las actividades	0,5	1,6								-2,4	-1,3	-1		
Grandes superficies y cadenas de alimentación. Personal empleado	Datos brutos. Tasa de .. Todas las actividades	3,1	0,3								4,1	4,6			
Afiliações a la Seguridad social en alta Trabajadores_as, por regimen	total por rama de actividad	8.981	9.313						8.818	9.147					
	Comercio minorista, excepto vehículos de motor y mot...														
	Servicios de comidas y bebidas	5.952	6.551						5.566	6.870					
	Venta de vehículos y motocicletas y reparación	1.714	1.736						1.649	1.653					



INDICADORES PRINCIPALES: ESTABLECIMIENTOS

			2023		2022	
			junio/primer s..	diciembre/seg..	junio/primer s..	diciembre/seg..
Altas establecimientos comerciales por rama	Nº	Alimentación, bebidas y tabaco	68	35	50	43
		Droguerías y Farmacias	15	9	6	13
		Equipamiento de la persona	16	26	14	23
		Equipamiento del hogar	28	19	20	21
		Mixto por secciones	8	7	8	10
		Otro comercio	11	26	25	23
		Total comercio minorista	156	133	137	148
		Vehículos, accesorios y carburantes	10	11	14	15
		Superficie	4.540	2.835	3.070	3.139
		Droguerías y Farmacias	982	501	275	1.042
		Equipamiento de la persona	1.690	4.395	883	2.541
		Equipamiento del hogar	2.070	3.588	1.992	3.767
		Mixto por secciones	1.577	5.664	2.402	8.124
		Otro comercio	2.966	4.143	3.793	2.329
Total comercio minorista	18.233	21.572	13.579	22.956		
Vehículos, accesorios y carburantes	4.408	446	1.164	2.014		
Bajas establecimientos comerciales por rama	Nº	Alimentación, bebidas y tabaco	66	61	65	47
		Droguerías y Farmacias	16	11	2	13
		Equipamiento de la persona	14	26	15	30
		Equipamiento del hogar	20	17	16	27
		Mixto por secciones	4	5	6	9
		Otro comercio	19	27	27	30
		Total comercio minorista	146	157	143	171
		Vehículos, accesorios y carburantes	7	10	12	15
		Superficie	4.178	3.162	4.405	2.300
		Droguerías y Farmacias	751	659	301	984
		Equipamiento de la persona	1.170	1.932	1.042	2.489
		Equipamiento del hogar	3.238	1.345	2.081	1.870
		Mixto por secciones	1.297	373	2.429	4.889
		Otro comercio	2.358	3.768	2.450	4.763
Total comercio minorista	13.787	14.190	13.668	19.656		
Vehículos, accesorios y carburantes	795	2.951	960	2.361		

■ Altas establecimientos comerciales por rama

■ Bajas establecimientos comerciales por rama