



MESA DE COMERCIO: COMISIÓN DE ENTORNO COMERCIAL Y HOSTELERO

PRESIDE	Josean Yela		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25. Sala Google		
ASISTENTES	Aenkomer, Asociación de Comerciantes de Calle Gorbea, Cámara de Comercio, CC Boulevard, El Corte Inglés, Eroski, Fondo de Armario, Gasteiz On, José Luis Ópticos, Lakú, Plaza de Abastos, Taberna Erkiaga, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz		
ASUNTO	30ª Sesión		
DIA	5 de noviembre 2020	HORARIO	8:30 h. a 11:45 h.

ACTA

1. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Se da la bienvenida a todos los asistentes.

Se presenta a los invitados a la sesión: Raimundo Ruiz de Escudero, Concejal Delegado del Departamento de Movilidad y Espacio Público y Ainhoa Etxeandía, Directora del Departamento de Movilidad y Espacio Público.

2. LECTURA Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR

Se aprueban las actas de las dos últimas sesiones.

3. PLAN DE MOVILIDAD Y PROYECTO DE ÚLTIMA MILLA. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Raimundo Ruiz de Escudero sitúa el plan de movilidad en fase de redacción y una vez supere los trámites necesarios, su Departamento se compromete a exponerlo en la Mesa de Comercio para la posterior recogida de aportaciones a lo largo de 2021.

En cuanto al proyecto de Última Milla, se presentará una vez esté más definido con el objetivo de recibir las aportaciones del sector.

El proyecto se expondrá más detalladamente y en un principio se aplicará en la zona del Casco Medieval y Ensanche como prueba piloto.

Gasteiz On solicita se incorporen al proyecto las conclusiones de un estudio que elaboraron en el que se concluyó que los hosteleros y comerciantes preferían un adelanto del horario de carga y descarga en la zona del Casco Medieval.

El presidente solicita que la mesa esté presente en ambos proyectos antes de su cierre y que haya una comunicación fluida.

A raíz de la problemática de la presencia o no del coche en el centro de la ciudad, se abre un debate entre los participantes en torno a los parkings y la accesibilidad al centro de la ciudad.

Se concluye que, si bien el aparcamiento es un aspecto importante para el que se trata de buscar un equilibrio, existen además otros factores que han derivado en la situación



actual del comercio del centro de la ciudad.

El Servicio de Comercio se compromete a consultar a TUVISA sobre los cargadores de coches y bicicletas que se acordó colocar en el parking de Santa Bárbara pero que todavía no se han colocado.

La Asociación de comerciantes de la calle Gorbea consulta sobre los cambios de usos del suelo de las zonas industriales. A día de hoy, se está trabajando en el Plan General de Ordenación Urbana.

La mesa se compromete a asignar representantes que estén presentes en el trabajo del Plan de Movilidad, dentro del Foro de Movilidad.

4. CAMPAÑA DE NAVIDAD 2020-2021

Cada uno de los participantes hace un breve resumen de las acciones a llevar a cabo en la campaña de Navidad, dentro de las posibilidades de la situación.

- Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Desde el Servicio de Comercio se ha trabajado en el contrato de iluminación navideña que tras quedar desierto, y aumentar el presupuesto, se hará cargo la empresa Iluminaciones Ximénez realizando el encendido el 4 de diciembre. También, se está trabajando en el Mercado de Navidad. Al mismo tiempo, se ubicará la pista de hielo de manera excepcional en el parque de la Florida. El resto de actividades culturales se harán públicas una vez estén definidas de acuerdo a la situación. Se recuerda también que la Fundación Vital organizará el mercado agrícola de diciembre pero de manera diferente y adaptada a la situación generada por la covid-19.

La Asociación de Comerciantes de la calle Gorbea realiza una petición formal para que el encendido del alumbrado de la ciudad sea antes. Se recoge la petición de cara a próximos años ya que este año. Este año se ha intentado desde el Ayuntamiento, pero debido a que el concurso quedó desierto y los plazos de contratación exigidos para formalizar el contrato, no es posible adelantarla.

A petición de Gabriela Buesa se acuerda realizar una reflexión a posteriori sobre la iluminación navideña y su efecto en el pequeño comercio.

- La Asociación de Comerciantes de la calle Gorbea va a reforzar su zona con más luces y además organizará sorteos, cestas de navidad, escape rooms, entre otros.
- El Corte Inglés, adelanta el iluminado de su fachada pero no realizarán el acto de inauguración que venían haciendo cada año.
- GasteizOn colocará un elemento iluminador tanto en la Plaza del Arca como en la Virgen Blanca, dado el traslado de la pista de hielo. Están trabajando en una ruta de escaparates con belenes y en un catálogo digital con las reco-



mendaciones de los comerciantes para regalar en Navidad. Organizarán también la recogida de cartas de Olentzero y Reyes Magos. En cuanto a Ardoaraba, si bien no lo van a organizar, quedan a expensas de las actividades que se puedan llevar a cabo para trabajar alguna actividad con aforo reducido. Se prevé organizar la Noche de las Velas.

- El Centro Comercial El Boulevard realizará un alumbrado también adelantado. Además colocará puntos para realizar fotos navideñas y a través de cita previa, un encuentro con Olentzero y los Reyes Magos.
- Aenkomer adelanta su habitual mercado de alimentación desde el 26 de noviembre hasta la navidad frente a la Plaza de Abastos. Con la tarjeta de comercio de Álava organizarán sorteos además de escaparates decorados.
- La Cámara de Comercio está trabajando en la reconversión de sus habituales premios Visual Sariak a la nueva situación.

De cara a los días fuertes de compra de Navidad en los que los aforos en los locales pueden suponer un problema, se pide a las instituciones que lancen mensajes a la ciudadanía para que cumplan las normas y realicen las compras de manera responsable.

4. RUEGOS Y PREGUNTAS

Desde la Asociación de Comerciantes de la Calle Gorbea, se hace una crítica a la comunicación de los bonos de comercio y pide que se dé cabida a comercios fuera del plazo ya que han tenido peticiones en este sentido.

Desde el Ayuntamiento se responde que la información acerca del bono se ha difundido tanto desde instituciones como asociaciones por lo que el bajo nivel de respuesta del comerciante no se debe a la cantidad de información recibida. Habiendo sido un trabajo común entre todas las instituciones y varios agentes dando respuesta a una necesidad lanzada por el sector, de manera general, tendrían que haber logrado más adhesiones por parte de los establecimientos en los tres territorios. Se plantea analizar con posterioridad, la funcionalidad del bono y la participación del sector.

Tras consultar en la mesa la idoneidad de organizar otra comisión en diciembre o trasladarlos a enero, se plantea el 16 de diciembre para la próxima sesión.

En Vitoria-Gasteiz, a 5 de noviembre de 2020