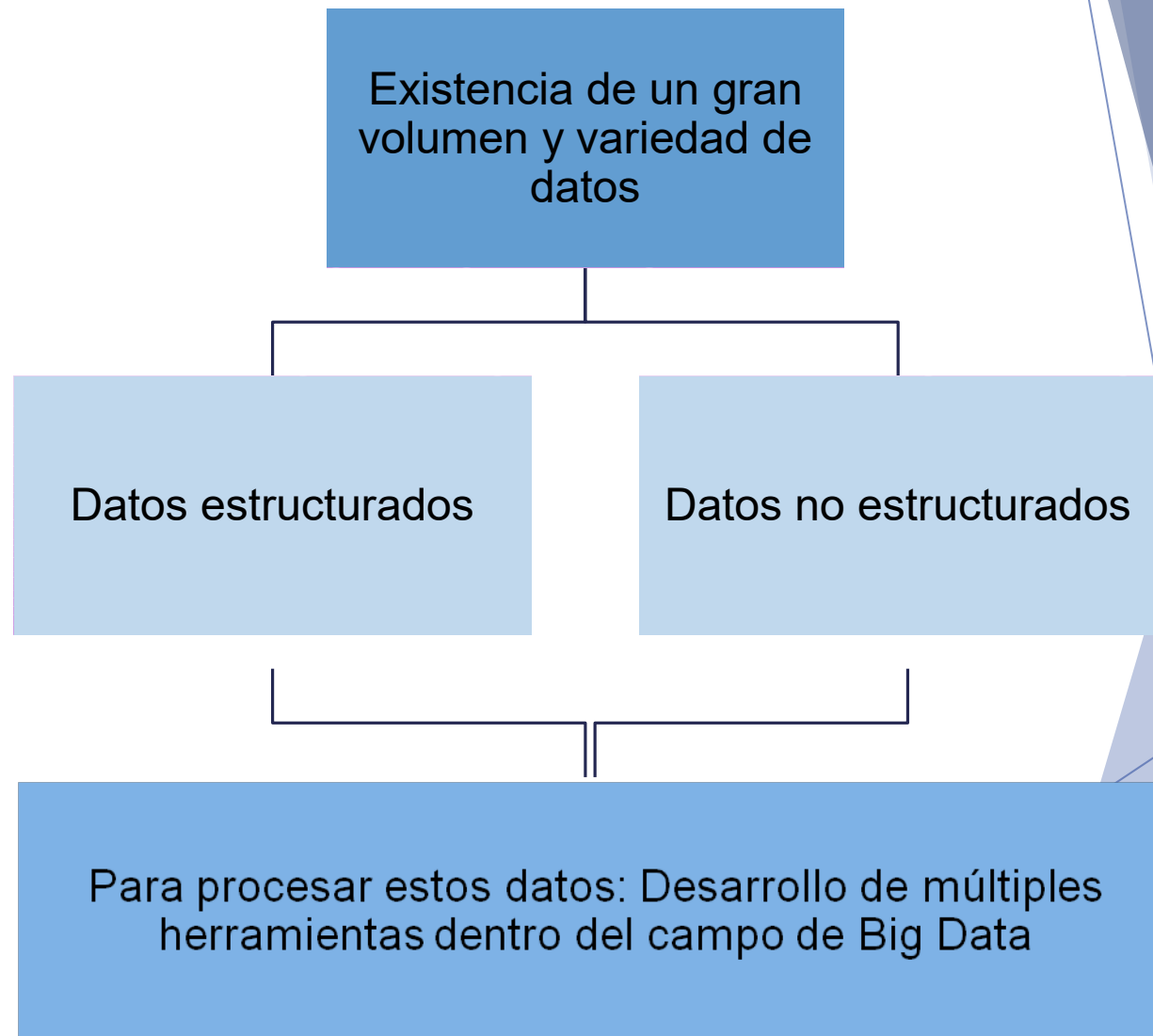




CONCEPTOS BÁSICOS

BIG DATA



IOT

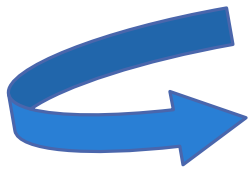
Internet de las cosas

Interconexión digital de objetos cotidianos a internet

Generación grandes cantidades de datos que son la base para la realización de avanzados análisis.

BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

Uso de estrategias y herramientas que sirven para transformar información en conocimiento, con el objetivo de mejorar el proceso de toma de decisiones en una empresa.



En la practica esto se traduce en la generación de cuadros de mando en los que se muestran los indicadores clave para la empresa.

Siempre hace referencia a datos históricos o presentes.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Simulación de procesos de la inteligencia humana por parte de las máquinas.

Dentro se incluye:
Big Data

MACHINE LEARNING Y ANALÍTICA AVANZADA

Machine Learning

Conjunto de técnicas que posibilitan la realización de diferentes modelos que permiten predecir que va a ocurrir en el futuro con la variable objetivo, además de determinar las causas por las que ocurrirán.

Este análisis permite tomar acciones correctivas anticipándose a lo que va a ocurrir.



DATA VALUE MANAGEMENT

Borja Balparda de Marco
CEO de Data Value Management

650.02.13.17
bbalparda@datavaluemanagement.es
@borja-balparda-de-marco-dvm
www.datavaluemanagement.es

