

# ERRO eskeura

Publicación Cuatrimestral  
para **asociaciones**



**Septiembre - Diciembre**

**2011**

## 2011, AÑO EUROPEO DEL VOLUNTARIADO



Las acciones que se van a llevar a cabo en Álava con motivo del Año Europeo del Voluntariado ya están en marcha. Las 26 asociaciones sin ánimo de lucro de Vitoria-Gasteiz, junto con Erdu, que están organizando las actividades ya están ultimando los detalles de las cuatro acciones que se van a desarrollar. Han sido varios los meses inmersos en un proceso participativo que hoy os presentamos. Os animamos a que participéis y disfrutéis de todas las actividades.

### FACEBOOK

Ya tenemos página en Facebook:

[www.facebook.com/voluntariadoalava](http://www.facebook.com/voluntariadoalava)

Si quieres estar al corriente de todo lo que se está organizando en Álava con motivo del Año Europeo del Voluntariado, **¡hazte fan!**

### EXPOSICIONES

Los roll-ups de cada entidad que conforman la exposición itinerante se van a empezar a exponer a partir del 19 de septiembre en distintos espacios de Vitoria-Gasteiz. El objetivo es que las diferentes asociaciones se den a conocer como entidades de voluntariado.

### Fechas y lugares de las exposiciones:

**\* INAUGURACIÓN: 19 septiembre a las 19:00 horas en el Centro Cívico Hegoalde.**

- **19-28 septiembre:** Centro Cívico Hegoalde.
- **20-31 octubre:** Centro Cívico Iparralde.
- **31 octubre-10 noviembre:** Centro Cívico Ibaiondo.
- **11-22 noviembre:** Centros Cívicos Arriaga y Ariznabarra.
- **2-13 diciembre:** Centro Cívico El Pilar.
- **14-26 diciembre:** Centro Cívico Judimendi.



### **JORNADA** “Haz voluntariado, aporta tu granito de arena”.

El próximo 7 de octubre se tratarán distintas perspectivas y experiencias de voluntariado en el Palacio de Congresos y Exposiciones Europa para sumar y atraer personas a las organizaciones.

#### **Programa:**

**16:30-18:15: Mesa redonda de voluntariado (sala Gasteiz). Temas:**

- **“Opciones de voluntariado en Álava”**. Ponente: **Personal técnico de Erdu.**
- **“Evolución del voluntariado en Euskadi”**. Ponente: **José María Aguirre**, fundador de Euskalerriko Eskautak, Doctor y Profesor de Filosofía en la Universidad de Logroño.
- **“Voluntariado Internacional”**. Ponente: **Aloña Braceras**, responsable de voluntariado internacional de Alboan.

**18:30-20:00: Mesas informativas** en las que las organizaciones informarán a las personas sobre su trabajo diario y su labor con el voluntariado (salas Prado y Florida).

### **MARCHA POPULAR**

Como colofón a todos estos actos y como antesala del Día Internacional del Voluntariado que se celebra el 5 de diciembre, el 26 de noviembre se desarrollará una marcha lúdica para reconocer y valorar la labor de las personas voluntarias y de las entidades de voluntariado. Será una fiesta a la que todo el mundo está invitado.

**Fecha: 26 de noviembre.**

**Hora: 13:00 horas.**

**Lugar: Plaza de la Virgen Blanca.**

#### **Más información:**

**Erdu, Agencia para las Asociaciones y el Voluntariado.**

**Tel. 945 16 16 87**

**[www.vitoria-gasteiz.org/erdu](http://www.vitoria-gasteiz.org/erdu)**

# Claves para Diversificar la Financiación en las ONG

En el programa formativo del pasado trimestre contamos con la presencia de **Asensio Rodríguez, director de comunicación y "fundraising" (captación de fondos) de Greenpeace**. A través de un recorrido por distintas formas y estrategias de captación del Tercer Sector, **el seminario pretendía empujar a las organizaciones a la búsqueda de nuevas fuentes de financiación para sus programas**.

El curso se articuló en torno a 10 ejes temáticos que resumimos a continuación:

## ➤ 1. Reflexión

El punto de partida a la hora de plantearse en una ONG la captación de fondos es una profunda reflexión desde nuestra misión, visión y valores hacia nuestros programas y las necesidades de recursos que éstos tienen. En esta línea debemos clarificar para qué queremos los mismos: para supervivencia, desarrollo, sostenibilidad, independencia o conseguir apoyos. Hay que tener muy presente que los recursos son un medio para hacer lo que tenemos que hacer por misión y no un fin en sí mismo en función del cuál vamos a organizar nuestra actividad.

## ➤ 2. Diversificación

En un contexto actual de crisis económica en el que durante 2010 las organizaciones perdieron cerca de 800.000 asociados/as y un 1,3% de ingresos, se hace necesaria la búsqueda de nuevas fórmulas de financiación más allá de las ayudas de las administraciones públicas. Cuanto más diversificado esté nuestro "mix" de ingresos, más estable será nuestra organización, menos riesgos soportará y mayores posibilidades de crecimiento nos ofrecerá.

## ➤ 3. Relaciones

Dentro de un escenario diversificado de fuentes de financiación, la captación de donantes o socios y socias individuales cobra en nuestros días especial interés para las organizaciones ya que ofrecen ingresos y estabilidad financiera a la vez que apoyo social. La financiación de organizaciones a través de los recursos de socios, socias y donantes se apunta como una de las potencialidades a explorar por la mayoría de organizaciones.

## ➤ 4. Correcta elección de las técnicas

La decisión sobre las técnicas de captación utilizadas por una organización dependerá de factores como potencial económico, costes, rentabilidad a corto y largo plazo, nivel de riesgo, notoriedad, sinergia con otros programas, facilidad de organización y aptitud para su repetición. Entre las técnicas de captación analizadas en el seminario se vieron estrategias de F2F (diálogo directo), telemarketing, colectas, publicidad, correo directo, encartes, eventos, on-line, etc.



## ➤ 5. Fidelización

La labor de fidelización de los socios y socias actuales de una organización debe ser una tarea prioritaria para las mismas. La fidelización de socios, socias y donantes presentes es mucho más rentable, en términos económicos, que la inversión en captación de nuevos y nuevas.

## ➤ 6. Integración

Uno de los grandes retos de las organizaciones sociales es la integración de las tareas de captación en la actividad de campañas y en los programas de la misma. La integración de ambas estrategias nos permitirá aprovechar sinergias, fortalecer los programas de captación y mejorar los resultados. Sólo a través de un trabajo bien integrado entre misión y captación se conseguirá un crecimiento sostenido y firme.

## ➤ 7. RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Entre las causas por las que las empresas colaboran con las organizaciones sociales están una mejora de su imagen, legitimidad social, posicionamiento, fidelización de clientes, políticas internas de recursos humanos e interés de sus dirigentes, entre otras. El principal reto de la Responsabilidad Social Corporativa en nuestros días es avanzar desde un modelo de filantropía basada en el concepto de "caridad" a una filantropía estable y de compromiso a largo plazo, basado en otro concepto más cercano al "mecenazgo".

## ➤ 8. Innovación

La inversión de cierta parte de nuestros esfuerzos y recursos a la innovación es clave para poder avanzar y crecer en nuestras organizaciones. Esta inversión ofrecerá a nuestra organización el descubrir nuevos canales, nuevas formas de financiación, ventaja competitiva al adelantarnos en el uso de un canal y eliminación del riesgo que supone una fuerte dependencia de fuentes que pueden agotarse en cualquier momento. La inversión en innovación no debe estar nunca sujeta a resultados en el corto plazo.

## ➤ 9. On-line

En el mundo digital, Internet y las redes sociales ofrecen grandes posibilidades para las labores de captación en las organizaciones sociales. La confianza en estas redes es superior en nuestros días a canales publicitarios clásicos como la televisión o la prensa escrita.

## ➤ 10. Futuro

Como cierre del seminario se analizaron algunas tendencias de futuro para ser utilizadas en las estrategias de captación del Tercer Sector. Entre los conceptos sugeridos se plantearon la financiación "crowd sourcing" (financiación comunitaria) o las herramientas "peer to peer" (no buscar socios, socias y donantes para nuestras organizaciones, sino ofrecerles herramientas para convertirlos a ellos y ellas en captadores de fondos y recursos para nuestras organizaciones).

## Alta en Diputaciondigital

El pasado 11 de mayo la Diputación Foral de Álava publicó en [www.alava.net](http://www.alava.net) su nueva Sede Electrónica, la plataforma digital que **facilita el acceso a las asociaciones a toda la información, trámites y servicios que ofrece la Diputación Foral de Álava.**



Para conseguir las claves que permitan solicitar certificados como la exención de IVA o certificados de estar al corriente, hay que llevar a la Diputación la siguiente documentación:

- DNI
- Acta de constitución (original y copia)
- Estatutos (original y copia)
- NIF (original y copia)

Antes, es necesario acudir a la Secretaría General de la Diputación (Plaza de la Provincia, 14) y solicitar la diligencia de bastanteo. Una vez hecho esto, os darán el USUARIO y las claves para poder hacer trámites por Internet.

**Más información:** 945 181 959 (de 8:15 a 14:30 horas de lunes a viernes) y [diputaciondigital@alava.net](mailto:diputaciondigital@alava.net)

## Premio “Alavés del Año” para Erdu

El pasado 7 de abril, Erdu recibió el **premio “Alavés del Año” de la Cadena Cope y Cadena 100 Vitoria como reconocimiento a su labor social.** Fue en la decimosexta edición de los Premios Alaveses que organiza esta emisora y que se celebró en el Museo Artium. A lo largo de su andadura numerosas empresas, personalidades de la política, sociedad y cultura vasca y grupos musicales han sido galardonados. Los premios se conceden a las personas o entidades que más hayan destacado a lo largo del año. Eneko Llanos, SilverSpace, la Coral Manuel Iradier, Gonzalo Arroita y Antonio Altarriba fueron los otros premiados.

### HORARIO DE ATENCIÓN DE ERDU:

- |   |   |
|---|---|
| <p>• <b>DEL 1 AL 15 DE SEPTIEMBRE</b><br/> <b>Lunes a viernes:</b><br/>                 De 10:00 a 14:00 h.</p> | <p>• <b>DEL 16 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE JUNIO</b><br/> <b>Lunes a jueves:</b> De 10:00 a 14:00 h.<br/>                 De 16:00 a 20:00 h.<br/> <b>Viernes:</b> De 10:00 a 14:00 h.</p> |
|---|---|



**Edita:** Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.  
**Autor:** Departamento de Relaciones Ciudadanas. Servicio de Participación Ciudadana. ERDU Agencia para las Asociaciones y el Voluntariado.

**Colaboran:** Diputación Foral de Álava y Obra Social de Caja Vital Kutxa.  
**Diseño y maquetación:** ERDU.  
**Traducciones:** AZTIRI Itzulpen Zerbitzuak.  
**Imprime:** Gráficas Irudi , S.L.  
**Depósito Legal:** VI - 184/06