

INFORME ANUAL DE AFLUENCIA CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LOS HUMEDALES DE SALBURUA – ATARIA



ÍNDICE

1/ INTRODUCCIÓN	3
2/ AFLUENCIA DE PÚBLICO	5
2.1/ AFLUENCIA TOTAL Y POR TIPO DE VISITA	5
2.2/ EVOLUCIÓN DE LA AFLUENCIA.....	7
3/ PERFIL DEL VISITANTE.....	9
4/ PROGRAMA ESCOLAR	10
4.1/ PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL “DESCUBRIENDO EL HUMEDAL DE SALBURUA”	11
4.2/ PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL AGUA DESARROLLADO POR AMVISA	12
5/ PROGRAMA ABIERTO	13
5.1/ EXPOSICIONES TEMPORALES	16
5.2/ VISITAS GUIADAS.....	17
5.3/ CURSOS Y TALLERES	18
5.4/ CONFERENCIAS	19
5.5/ ACTIVIDADES FAMILIARES	20
5.6/ RECORRIDOS NATURALÍSTICOS	21
5.7/ OTRAS ACTIVIDADES	22
5.8/ ACTIVIDADES VACACIONALES	23

6/ OTROS SERVICIOS.....	24
6.1/ SERVICIO DE PRÉSTAMO	24
6.2/ SERVICIO DE CESIÓN DE ESPACIOS.....	28
7/ CONCLUSIONES	29

1/ INTRODUCCIÓN

El presente informe ha sido elaborado por la empresa GALEMYS SL., y recoge los datos tomados en el Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua, Ataria, durante el año 2018.

En las diferentes tareas y toma de datos realizadas han participado:

REDACCIÓN DEL INFORME

- Gema Madina Fernández de Arroyabe – Ldo C. Biológicas – GALEMYS SL

GRÁFICOS, TABLAS Y MAQUETACIÓN

- Leire Domínguez Pérez - Diplomada en C. Empresariales – GALEMYS SL

RECOGIDA DE DATOS

- Eriz Zurimendi Ocio – Lcdo. Cc. Ambientales – GALEMYS SL
- Iker Gorospe Antépara – Téc. Sup. Gestión del Medio Natural y Forestal GALEMYS SL
- Marta Ruíz de Azua Arechederra- Diplomada en Magisterio – GALEMYS SL
- Saray Camarero Amestoy – Lcda. Traducción e interpretación y Téc Sup. Gestión del Medio Natural y Forestal – GALEMYS SL
- Ander Bastida Salazar – Grado en Biología – GALEMYS SL

GALEMYS S.L.

C/ Rafael Alberti, 4 bajo

01010 Vitoria-Gasteiz (Álava)

Teléfono: 945 176 276

info@galemys.com

www.galemys.com

2/ AFLUENCIA DE PÚBLICO

2.1 / AFLUENCIA TOTAL Y POR TIPO DE VISITA

El Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua (en adelante Ataria), ha recibido durante el año 2018 un total de **102.973 visitantes**, considerando tanto el público en general, como las vistas escolares, las guiadas y las actividades del Programa Abierto. En la siguiente tabla se puede observar un desglose de los valores obtenidos para cada uno de estos grupos en total y por meses:

MES	PÚBLICO		ESCOLARES		PARTICIPANTES		Nº total
	M	T	AGUA	HUM.	VISITA	ACTIVIDADE	
Enero	3.130	2.815	0	468	25	445	6.883
Febrero	2.759	2.642	0	525	101	840	6.867
Marzo	4.765	4.296	147	523	186	872	10.789
Abril	3.584	3.413	331	487	385	433	8.633
Mayo	3.383	4.087	398	817*	577	447	9.709
Junio	3.155	3.177	281	564	370	924**	8.471
Julio	4.155	3.590	0	0	754	1.700	10.199
Agosto	3.699	3.675	0	0	110	428	7.912
Septiembre	3.564	3.693	0	0	326	1.639	9.222
Octubre	3.496	2.495	0	490	539	1.486**	8.470
Noviembre	3.589	2.819	0	718	481	1.233	8.840
Diciembre	3.900	2.294	0	400	98	286	6.978
TOTAL	43.179	38.9600	1.157	4.992	3.952	10.733	102.973

Tabla 2.1 Datos visitantes año 2018.

(*) Se ha incluido la afluencia a la actividad del Taller del Gusto (7 personas)

(**) Se ha incluido la afluencia en la cesión de salas (38 personas en junio y 38 personas en octubre)

Si analizamos los datos por tipo de visita vemos como la mayor parte de los visitantes acuden como público general (79,8%). El resto, se dividen de la siguiente manera: escolares 6%, un 3,8% a las visitas guiadas y un 10,4% a las actividades del Programa Abierto.

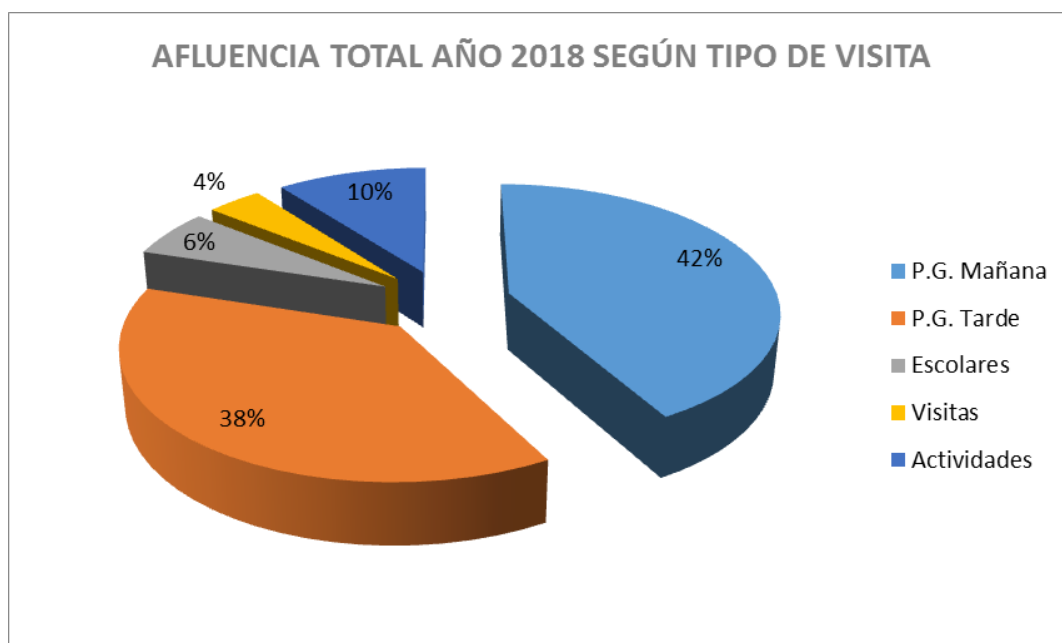


Gráfico 2.1 Porcentajes tipo de visitantes año 2018.

2.2/ EVOLUCIÓN DE LA AFLUENCIA

Analizando la evolución anual del número de visitantes totales por meses, se observa que las afluencias más bajas se registran en los meses de invierno: enero, febrero y diciembre. Durante el resto del año la afluencia está prácticamente por encima de 8.000, siendo marzo y julio los meses con una mayor afluencia. A finales de marzo se celebró la Semana Santa, y julio además de coincidir con el inicio del periodo veraniego, Ataria fue visitado por diversas colonias, entre ellas también las Green Summer Camp, organizadas desde el equipamiento.

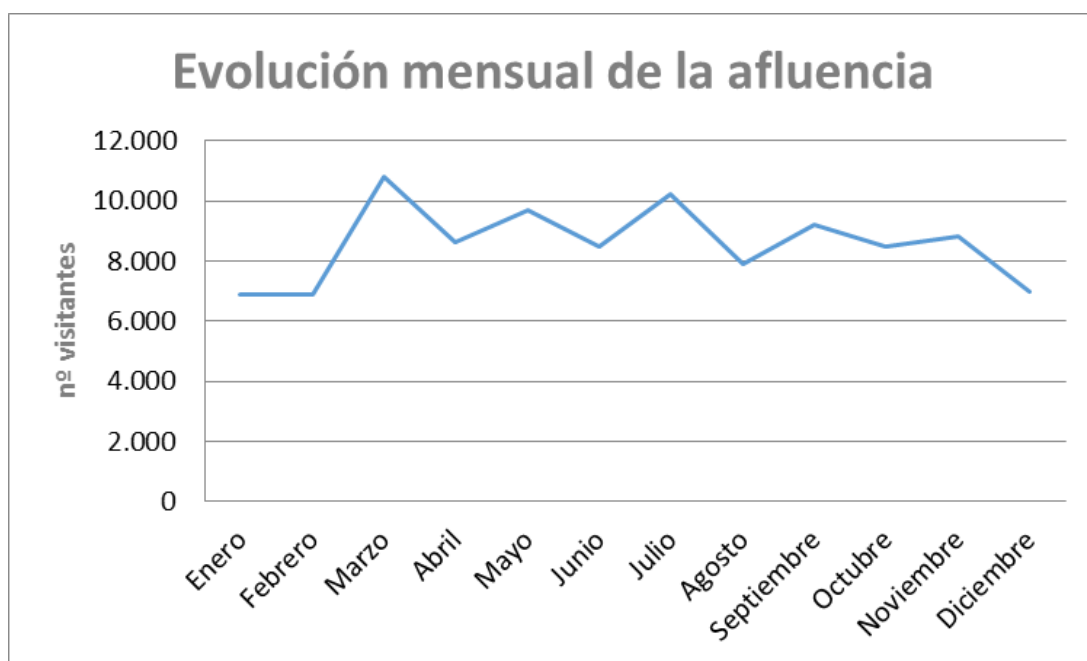


Gráfico 2.2 Evolución año 2018 por meses.

Informe anual de afluencia - año 2018

Si hacemos una comparación de estos datos con los de los años anteriores, observamos que la gráfica del 2018 está claramente por encima casi todos los meses, destacando el pico de afluencia de marzo, que coincidió con Semana Santa. En los años 2017 y 2018, de mayo a septiembre ambos incluidos, se observa la misma tendencia, pero con una mayor afluencia en el 2018. Los meses con mínima afluencia en el 2018 son los más elevados de los 4 años.

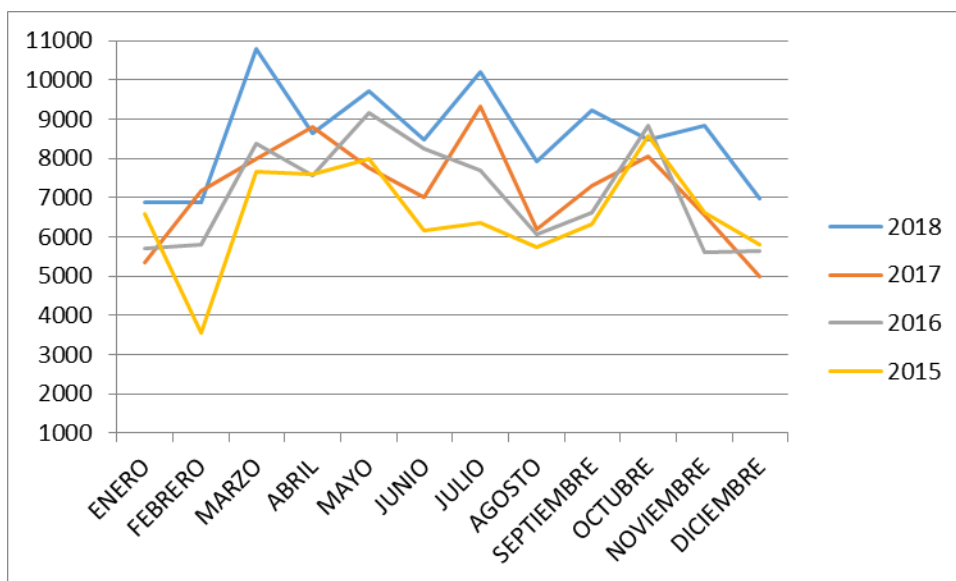


Gráfico 2.3 Comparativa evolución últimos 4 años.

Si atendemos a los valores totales anuales, vemos como este año 2018 han aumentado el número de visitas, concretamente un 19,13% respecto al año 2017.

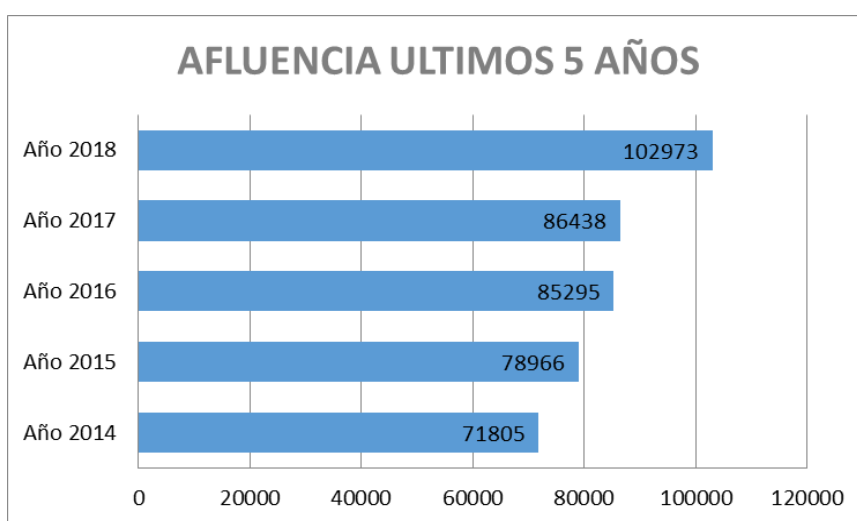


Gráfico 2.4 Comparativa valores totales de los últimos 5 años.

3/ PERFIL DEL VISITANTE

Con el objetivo de llevar a cabo una caracterización de los visitantes de Ataria, cada hora se realiza un pequeño cuestionario a un grupo de forma aleatoria. Los datos de los que se toma nota son procedencia, edad, sexo, tipo de grupo, etc.

Si realizamos un análisis de los datos recopilados, vemos como los valores anuales reflejan lo que se ha ido repitiendo a lo largo de los meses: la visita "tipo" se realiza fundamentalmente por las tardes, son grupos familiares de Vitoria-Gasteiz, formados por adultos entre 35 y 65 años, acompañados a menudo por menores de 12 años, con una proporción muy similar entre hombres y mujeres.

4/ PROGRAMA ESCOLAR

Los escolares que han participado en los programas de Educación Ambiental ofrecidos en Ataria, durante 2018 han sido 6.149. “Descubriendo el humedal de Salburua” es el programa con mayor afluencia, 4.985 escolares, ya que oferta actividades para todos los niveles educativos, a lo largo del curso escolar, es decir de octubre a junio, ambos inclusive. Y le sigue en importancia “Jugamos para conocer el agua” con 1.157 participantes, que se desarrolla de marzo a junio y va dirigido al 2º ciclo de Educación Infantil. El taller del gusto ha contado con 7 participantes en mayo.

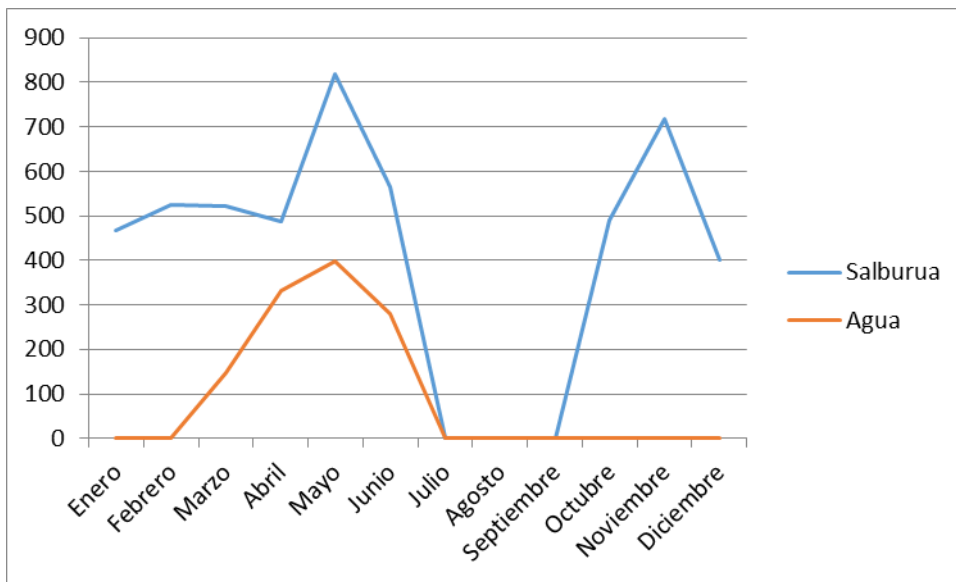


Gráfico 4.1 Comparativa de actividades del Programa de Educación Ambiental

(*) Se ha incluido a los 7 participantes en el “Taller del gusto” a la afluencia del programa “Descubriendo el humedal de Salburua”.

4.1 / PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL “DESCUBRIENDO EL HUMEDAL DE SALBURUA”

Durante este año 2018 se han recibido visitas escolares tanto del curso escolar 2017-2018 como del 2018-2019, dentro del Programa “Descubriendo el Humedal de Salburua”.

A lo largo del año se han recibido visitas de todos los niveles educativos, sumando un total de 4.985 participantes, de los que 3.377 alumnos/as se corresponden con el curso escolar 2017-2018 (2º y 3º trimestres) y 1.608 escolares con el primer trimestre del curso escolar 2018-2019.

Si realizamos un análisis del número de participantes por meses, observamos que la máxima afluencia se da en el mes de mayo con 810 participantes.

MES	Salburua
Enero	468
Febrero	525
Marzo	523
Abril	487
Mayo	810
Junio	564
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	0
Octubre	490
Noviembre	718
Diciembre	400
Total	4.985

Tabla 4.1 Participantes escolares por meses.

4.2 / PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL AGUA "JUGAMOS PARA CONOCER EL AGUA" DE AMVISA

Además de las actividades del Programa Educativo Escolar de Ataria, se desarrolla en estas instalaciones por parte de AMVISA el programa "Jugamos para conocer el Agua". Este programa ha tenido una duración de 4 meses (marzo, abril, mayo y junio), y han acudido un total de 1.157 escolares en 48 visitas.

MES	Agua
Marzo	149
Abril	331
Mayo	398
Junio	281
Total	1.157

Tabla 4.2 Participantes escolares en la actividad del agua.

5/ PROGRAMA ABIERTO

Trimestralmente se lanza una oferta de actividades que se desarrollan en Ataria para el público en general. Dentro de esta oferta, se diferencian varios tipos de actividades:

- Exposiciones temporales.
- Talleres y cursos.
- Conferencias
- Actividades familiares.
- Recorridos naturalísticos.

Además de estas actividades se realizan visitas guiadas, así como otros eventos en los que se ceden las instalaciones para diversas actividades, congresos, etc.

Durante el año 2018 se han realizado en Ataria un total de 469 actividades, de las que 9 fueron exposiciones temporales, 137 visitas guiadas a grupos organizados, 66 cursos y/o talleres, 30 conferencias, 111 actividades familiares, 73 recorridos naturalísticos, y 42 actividades fuera de este programa. En todas ellas participaron un total de 35.287 personas.

TIPO DE ACTIVIDAD	Nº ACTIV	Nº PARTICIPANTES
Exposiciones	9	20.602
Visitas guiadas	137	3.952
Conferencias	30	820
Actividades familiares	111	3.496
Recorridos naturalísticos	73	1.800
Talleres y cursos	66	526
Green summer camp	1	1.061
Otros eventos	39	2.954
Cesión de salas	3	76
TOTAL	469	35.287

Tabla 5.1 Resumen del Programa Abierto.

Informe anual de afluencia - año 2.018

Si analizamos estos valores a lo largo del año, el trimestre que ha registrado mayor participación ha sido el 3º, correspondiente a los meses de julio, agosto y septiembre, seguido del 4º trimestre. Enero, febrero y marzo son los meses que cuentan con menor participación.

Nº de participantes según tipo de actividad (incluidas exposiciones, VG y colonias)						
TIPO DE ACTIVIDAD	Nº ACTIV	1ºtrim	2ºtrim	3ºtrim	4ºtrim	TOTAL
Visitas guiadas	137	312	1332	1.190	1.118	3.952
Conferencias	30	226	179	46	369	820
Actividades familiares	99	1.070	441	966	1.019	3.496
Recorridos naturalísticos	73	317	380	678	425	1.800
Talleres y cursos	66	42	207	144	133	526
Green summer camp	1	0	0	1.061	0	1.061
Otros eventos	39	502	559	872	1.021	2.954
Cesión de salas	3	0	38	0	38	76
TOTAL	460	2.469	3.136	4.957	4.123	14.685

Tabla 5.2 Resumen Anual del Programa Abierto excepto Exposiciones Temporales.

El número total de actividades (sin exposiciones temporales) asciende a 460, de las que la mayor parte son visitas guiadas, exactamente un 29,78%. Del resto de las actividades del Programa Abierto, destacan las actividades familiares, ya que suponen un 24,13% del total.

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución trimestral del número de actividades:

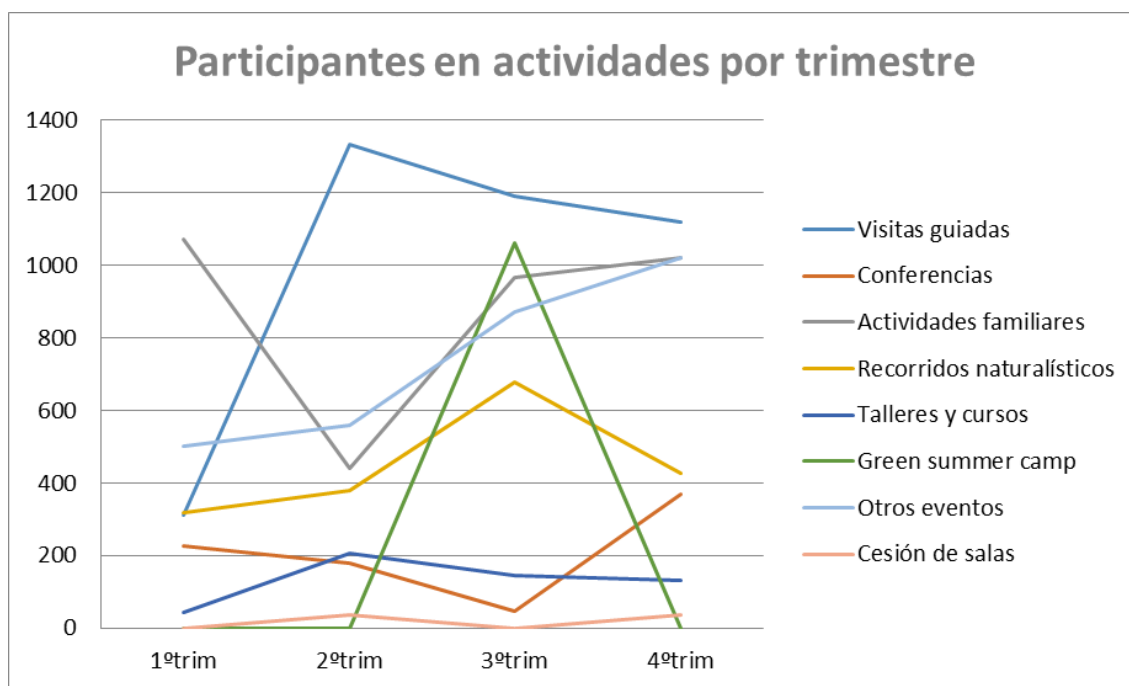


Gráfico 5.1 Número de actividades al mes.

Teniendo en cuenta que el total de visitantes en este año ha sido de 102.973 personas, el porcentaje de visitantes que han participado en alguna de las actividades ofertadas ha sido del 34,32% si tenemos en cuenta toda la oferta, y de 14,26 % si excluimos de este dato las exposiciones temporales.

5.1 / EXPOSICIONES TEMPORALES

Durante este periodo anual se ha contado con 9 exposiciones temporales que han sido visitadas por un total de 20.602 personas.

Título	Fechas	Autor	Afluencia Total
GDT: European Wildlife photographer of de year	20 de diciembre al 21 de enero	Asociación Alemana de Fotógrafos de la Naturaleza	2.429
Naturaren bideak	30 de enero al 4 de marzo	Luis Pancorbo	2.675
Agua que brota de las entrañas de la tierra	13 de marzo al 15 de abril	Agencia Vasca del Agua - Grupo Espeleológico Alavés - Ilunpe - ART - CEA	3.907
Visonarte: Pensamientos de un mustélido semiacuático	24 de abril al 20 de mayo	CEA - Diputación Foral de Álava- Librería Jakintza - CAYPE	1.710
Miradas para celebrar 25 años del Anillo Verde	29 de mayo al 8 de julio	CEA	1.594
Una historia de anillas y aves	17 julio al 16 de septiembre	Sociedad de Ciencias Aranzadi	3.001
Amarauna	25 septiembre al 4 de noviembre	Santos Bregaña	2.242
Ecosistemas: Paisajes recobrados	13 de noviembre al 16 de diciembre	Bernardo Lara	1.783
GDT: European Wildlife photographer of de year	20 de diciembre al 20 de enero	Asociación Alemana de Fotógrafos de la Naturaleza	1.261
TOTAL			20.602

Tabla 5.3 Resumen Anual de Exposiciones Temporales.

La exposición más visitada ha sido el "Agua que brota de las entrañas de la tierra" con 3.907 visitantes, seguida por la exposición de "Una historia de anillas y aves" la cual fue visitada por 3.001 personas.

5.2/ VISITAS GUIADAS

Durante el año 2018 se realizaron 137 visitas guiadas que incrementaron en 3.952 el número de visitantes. El mes en el que se recibieron más personas para realizar las visitas fue julio, puesto que acudieron 754 personas, siendo el mes que más número de visitas guiadas se realizaron: 25. La media de participantes por grupo guiado ha sido de 28,85.

El tipo de grupo es muy variado, desde centros educativos, asociaciones, o familias y amigos.

VISITAS GUIADAS		
MES	Nº Visitas	PARTIC.
ENERO	3	25
FEBRERO	6	101
MARZO	6	186
ABRIL	12	385
MAYO	17	577
JUNIO	11	370
JULIO	25	754
AGOSTO	7	110
SEPTIEMBRE	14	326
OCTUBRE	18	539
NOVIEMBRE	12	481
DICIEMBRE	6	98
TOTAL	137	3.952

Tabla 5.4 Visitas guiadas en 2018

5.3/ CURSOS Y TALLERES

Durante el año 2018 se realizaron 66 talleres y cursos con un total de 526 de participantes. La media de participantes por curso fue de 7,97 personas.

CURSOS Y TALLERES		
MES	Nº cursos y talleres	PARTIC.
ENERO	1	3
FEBRERO	3	26
MARZO	2	13
ABRIL	11	108
MAYO	7	54
JUNIO	7	45
JULIO	7	36
AGOSTO	2	7
SEPTIEMBRE	8	101
OCTUBRE	5	23
NOVIEMBRE	8	79
DICIEMBRE	5	31
TOTAL	66	526

Tabla 5.5 Cursos y talleres en 2018.

5.4 / CONFERENCIAS

En el año 2018 se llevaron a cabo 30 conferencias en las que participaron 820 personas (media de 27,33 personas por conferencia). Las conferencias de mayor afluencia fueron las realizadas en octubre bajo los títulos "Vida y muerte de las estrellas: agujeros negros", "Dinosaurios de Treviño: un viaje paleontológico hace 70 millones de años" y "Evolución del universo: nacimiento, estado actual y posibles finales" con 59, 80 y 60 personas respectivamente.

CONFERENCIAS		
MES	Nº de conferencias	PARTIC
ENERO	3	98
FEBRERO	2	66
MARZO	3	62
ABRIL	3	74
MAYO	3	42
JUNIO	3	63
JULIO	0	0
AGOSTO	3	46
SEPTIEMBRE	0	0
OCTUBRE	6	294
NOVIEMBRE	4	75
DICIEMBRE	0	0
TOTAL	30	820

Tabla 5.6 Conferencias del 2018.

5.5/ ACTIVIDADES FAMILIARES

Las actividades familiares registran una gran respuesta por parte del público visitante. En el 2018 se realizaron 111 actividades familiares en las que participaron 3.496 personas. Los meses de mayor afluencia para estas actividades fueron marzo y noviembre, ya que tomaron parte un total de 621 y 720 personas respectivamente. Cabe destacar en estos dos meses la actividad "Planetario Full Dome 360°", por los altos datos de participación. La media asciende a 31,49 participantes por actividad, aunque la cantidad de participantes varía mucho de unas actividades a otras.

ACTIVIDADES FAMILIARES		
MES	Nº de actividades	PARTIC
ENERO	8	153
FEBRERO	12	296
MARZO	11	621
ABRIL	7	101
MAYO	10	197
JUNIO	5	143
JULIO	10	304
AGOSTO	12	206
SEPTIEMBRE	12	456
OCTUBRE	10	208
NOVIEMBRE	10	720
DICIEMBRE	4	91
TOTAL	111	3.496

Tabla 5.7 Actividades familiares del 2018.

5.6/ RECORRIDOS NATURALÍSTICOS

Durante el año 2018 se llevaron a cabo 73 recorridos naturalísticos en los que participaron 1.800 personas. El número de participantes como media fue de 24,65 personas por recorrido.

RECORRIDOS NATURALÍSTICOS		
MES	Nº de recorridos	PARTIC
ENERO	5	121
FEBRERO	6	137
MARZO	3	59
ABRIL	8	150
MAYO	6	154
JUNIO	4	76
JULIO	7	252
AGOSTO	7	169
SEPTIEMBRE	8	257
OCTUBRE	9	188
NOVIEMBRE	3	96
DICIEMBRE	7	141
TOTAL	73	1.800

Tabla 5.8 Recorridos Naturalísticos del 2018.

5.7 / OTRAS ACTIVIDADES

Además de las actividades del Programa Abierto, el espacio de Ataria puede ser cedido para el desarrollo de actividades de diversa índole (reuniones desarrolladas por el CEA, por entidades colaboradoras, cesiones o alquiler de espacios...). De este modo, se recogen un total de 42 actividades que se han desarrollado en este Centro y que han contado con la participación de 3.030 personas.

OTROS EVENTOS		
MES	Nº de eventos	PARTIC
ENERO	2	70
FEBRERO	5	315
MARZO	3	117
ABRIL	0	0
MAYO	0	0
JUNIO	5	597
JULIO	3	47
AGOSTO	0	0
SEPTIEMBRE	6	773
OCTUBRE	9	735
NOVIEMBRE	6	263
DICIEMBRE	3	23
TOTAL	42	3.030

Tabla 5.9 Otras actividades del 2018.

5.8/ ACTIVIDADES VACACIONALES

Además de las actividades del Programa Abierto, el espacio de Ataria ha acogido en julio de este año 2018 las colonias medioambientales trilingües de Ataria, las Green Summer Camp. Se han llevado a cabo en dos fases:

FASES	FECHAS	PARTICIPANTES
1ª fase	Fechas: 2 julio-13 julio	55
2ª fase	Fechas: 16 julio-30 julio	51

6/ OTROS SERVICIOS

6.1 / SERVICIO DE PRÉSTAMO

El servicio de préstamo gratuito de bicicletas y prismáticos de Ataria ayuda a fomentar la observación, el conocimiento y el disfrute de los Humedales de Salburua. Se muestran a continuación los datos para el año 2018:

Bicicletas

MES	Bicicletas					
	Nº Préstamos			Nº Unidades		
	Mañana	Tarde	Nº total	Mañana	Tarde	Nº total
Enero	8	9	17	25	29	54
Febrero	9	4	13	26	8	34
Marzo	16	13	29	39	38	77
Abril	28	31	59	75	87	162
Mayo	31	18	49	57	40	97
Junio	18	16	34	54	28	82
Julio	55	57	112	138	144	282
Agosto	66	75	141	160	215	375
Septiembre	42	47	89	87	127	214
Octubre	27	19	46	75	50	125
Noviembre	34	11	45	79	24	103
Diciembre	25	13	38	70	40	110
Total	359	313	672	885	830	1715

Tabla 6.1 Préstamos de bicicletas en el año 2018.

Prismáticos

MES	Prismáticos					
	Nº Préstamos			Nº Unidades		
	Mañana	Tarde	Nº total	Mañana	Tarde	Nº total
Enero	8	4	12	11	6	17
Febrero	6	6	12	12	9	21
Marzo	7	9	16	9	10	19
Abril	13	9	22	15	10	25
Mayo	1	0	1	1	0	1
Junio	1	7	8	2	8	10
Julio	18	19	37	19	21	40
Agosto	39	29	68	54	43	97
Septiembre	16	23	39	19	33	52
Octubre	14	10	24	18	11	29
Noviembre	11	7	18	14	8	22
Diciembre	15	5	20	16	6	22
Total	149	128	277	190	165	355

Tabla 6.2 Préstamos de prismáticos en el año 2018.

Si calculamos un valor medio para este servicio, obtenemos que el número medio de bicicletas prestadas por cada préstamo realizado es de 2,6 bicis/préstamo. En lo referente a los prismáticos se han prestado una media de 1,3 prismáticos/préstamo.

La evolución del número de préstamos a lo largo del año puede verse en esta valoración por trimestres. En este 2018 el mayor número de préstamos se ha realizado a lo largo del tercer trimestre, ya que el mayor número de visitantes “de fuera” vienen en verano.

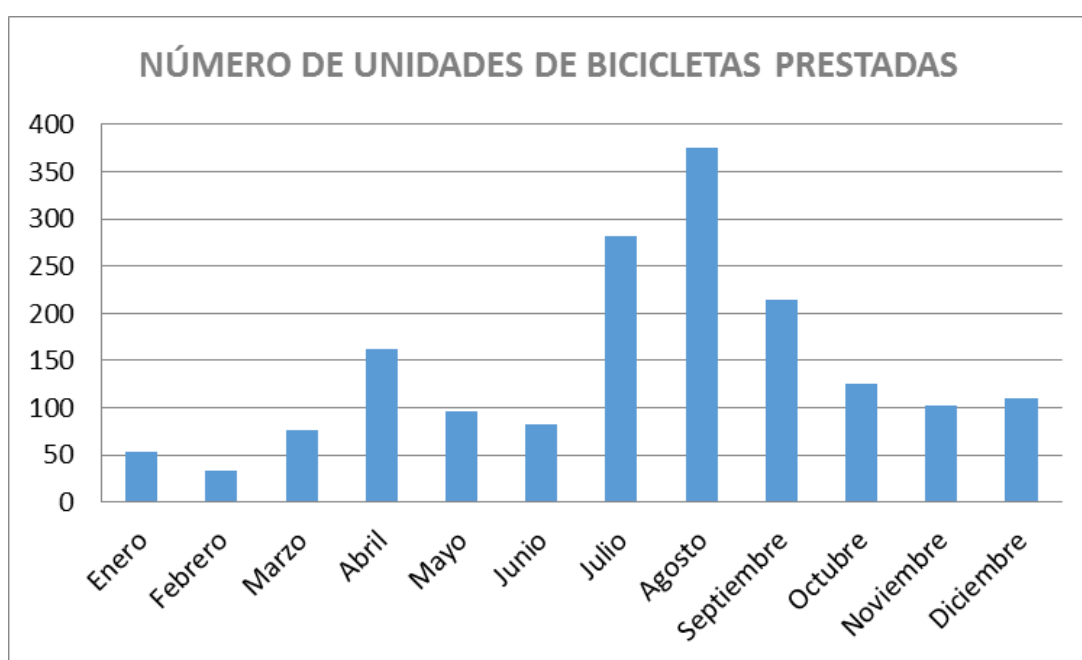
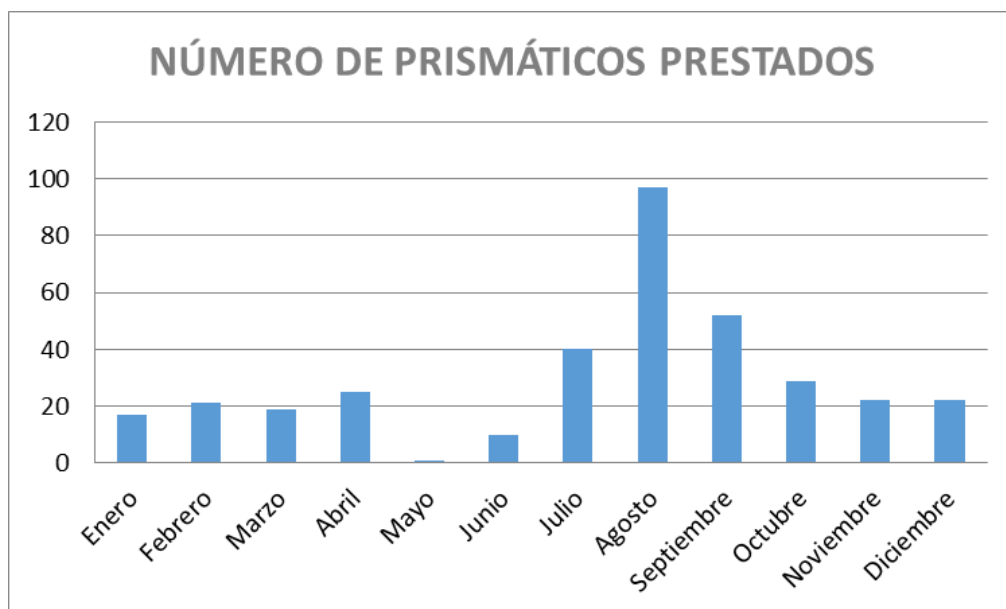


Gráfico 6.1 Evolución de préstamos durante el año.

Resulta interesante también analizar el número de préstamos respecto al número total de visitantes (102.973 visitantes en total para todo el año). De este modo, observamos que el 1,7% de los usuarios de Ataria ha utilizado el servicio de préstamo de una bicicleta, mientras que el 0,3% ha utilizado el servicio de préstamos de prismáticos.



6.2/ SERVICIO DE CESIÓN DE ESPACIOS

El espacio de Ataria se ha cedido para realizar determinadas actividades. Han sido un total de 3 actividades en las que han participado 76 personas. Se detallan a continuación estos eventos que se han realizado en Ataria en el 2018:

FECHA	TÍTULO	AFLUENCIA
21-jun	Congreso Ibérico de Ciencias del Suelo	38
10-oct	Estudiantes de arquitectura franceses	21
18-oct	-----	17
TOTAL		76

Tabla 6.3 Actividades del servicio de cesión de espacios en el año 2018.

7/ CONCLUSIONES

Ataria, el Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua, ha recibido durante el año 2018 un total de **102.973 visitantes**, lo que supone un aumento del **19%** respecto al 2017.

La tendencia en cuanto a la distribución de los visitantes cambia respecto a años anteriores, en los que se identificaban claramente dos picos de afluencia, en primavera y otoño. En el 2018, a partir de marzo la gráfica toma la forma de dientes de sierra, con picos en marzo, mayo, julio, septiembre y noviembre.

El público visitante ha aumentado un 20,4% respecto al año anterior, los escolares participantes en los programas educativos han bajado un 6,5%, el número de actividades, sin tener en cuenta las exposiciones temporales, ha aumentado un 55,4% y la afluencia a dicho programa de actividades se ha visto incrementada en un 41,24%. Los visitantes a las exposiciones temporales han aumentado un 67,72%.

Los préstamos de bicicletas y prismáticos se han reducido, respecto al año anterior, en un 19,8% y un 31,4%, respectivamente.

El perfil del visitante tipo se mantiene en 2018, respecto a años anteriores. Los usuarios son grupos familiares de Vitoria-Gasteiz, formados por adultos entre 35 y 65 años, acompañados a menudo por menores de 12 años, con una proporción muy similar entre hombres y mujeres.

INFORME ANUAL DE AFLUENCIA CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LOS HUMEDALES DE SALBURUA – ATARIA

