

**INFORME ANUAL DE AFLUENCIA CENTRO DE
INTERPRETACIÓN DE LOS HUMEDALES DE
SALBURUA – ATARIA**

2019



ÍNDICE

1/ INTRODUCCIÓN	3
2/ AFLUENCIA DE PÚBLICO	5
2.1/ AFLUENCIA TOTAL Y POR TIPO DE VISITA	5
2.2/ EVOLUCIÓN DE LA AFLUENCIA	7
3/ PERFIL DEL VISITANTE	9
4/ PROGRAMA ESCOLAR	10
4.1/ PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL "DESCUBRIENDO EL HUMEDAL DE SALBURUA"	11
4.2/ PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL AGUA DESARROLLADO POR AMVISA	12
5/ PROGRAMA ABIERTO	13
5.1/ EXPOSICIONES TEMPORALES	16
5.2/ VISITAS GUIADAS	17
5.3/ CURSOS Y TALLERES	18
5.4/ CONFERENCIAS	19
5.5/ ACTIVIDADES FAMILIARES	20
5.6/ RECORRIDOS NATURALÍSTICOS	21
5.7/ OTRAS ACTIVIDADES	22
5.8/ ACTIVIDADES VACACIONALES	23

6/ OTROS SERVICIOS.....	24
6.1/ SERVICIO DE PRÉSTAMO	24
6.2/ SERVICIO DE CESIÓN DE ESPACIOS.....	28
7/ CONCLUSIONES	29

1/ INTRODUCCIÓN

El presente informe ha sido elaborado por la empresa GALEMYS SL., y recoge los datos tomados en el Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua, Ataria, durante el año 2019.

En las diferentes tareas y toma de datos realizadas han participado:

REDACCIÓN DEL INFORME

- Gema Madina Fernández de Arroyabe – Ldo C. Biológicas – GALEMYS SL

GRÁFICOS, TABLAS Y MAQUETACIÓN

- Leire Domínguez Pérez - Diplomada en C. Empresariales – GALEMYS SL

RECOGIDA DE DATOS

- Eriz Zurimendi Ocio – Lcdo. Cc. Ambientales – GALEMYS SL
- Iker Gorospe Antépara – Téc. Sup. Gestión del Medio Natural y Forestal GALEMYS SL
- Saray Camarero Amestoy – Lcda. Traducción e interpretación y Téc Sup. Gestión del Medio Natural y Forestal – GALEMYS SL
- Ander Bastida Salazar – Grado en Biología – GALEMYS SL
- Nerea Larrazabal Intxaurbe – Grado de Biología – GALEMYS SL

Vitoria-Gasteiz, a 20 de febrero de 2020

GALEMYS S.L.

C/ Rafael Alberti, 4 bajo

01010 Vitoria-Gasteiz (Álava)

Teléfono: 945 176 276

info@galemys.com

www.galemys.com

2/ AFLUENCIA DE PÚBLICO

2.1 / AFLUENCIA TOTAL Y POR TIPO DE VISITA

El Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua (en adelante Ataria), ha recibido durante el año 2019 un total de **89.681 visitantes**, considerando tanto el público en general, como las vistas escolares, las guiadas y las actividades del Programa Abierto. En la siguiente tabla se puede observar un desglose de los valores obtenidos para cada uno de estos grupos en total y por meses:

MES	PÚBLICO		ESCOLARES		PARTICIPANTES		Nº total
	M	T	AGUA	HUM.	VISITAS	ACTIVIDADES	
Enero	2.211	1.889	0	490	117	361	5.068
Febrero	2.657	2.765	0	613	42	501	6.578
Marzo	3.736	3.833	281	505	294	460	9.109
Abril	3.100	3.458	230	368	283	244	7.683
Mayo	3.209	3.200	443	812	601	657	8.922
Junio	2.507	2.514	262	518	507	1019	7.327
Julio	2.520	2.528	0	0	1.223	1.416	7.687
Agosto	2.909	3.106	0	0	385	224	6.624
Septiembre	3.395	3.299	0	0	227	1.017	7.938
Octubre	3.121	2.668	0	661	316	2.081	8.847
Noviembre	3.244	2.409	0	613	249	912	7.427
Diciembre	3.294	2.122	0	429	162	464	6.471
TOTAL	35.903	33.791	1.216	5.009	4.406	9.356	89.681

Tabla 2.1 Datos visitantes año 2019.

Si analizamos los datos por tipo de visita vemos como la mayor parte de los visitantes acuden como público general (78%). El resto, se dividen de la siguiente manera: escolares 7%, un 5% a las visitas guiadas y un 10% a las actividades del Programa Abierto.

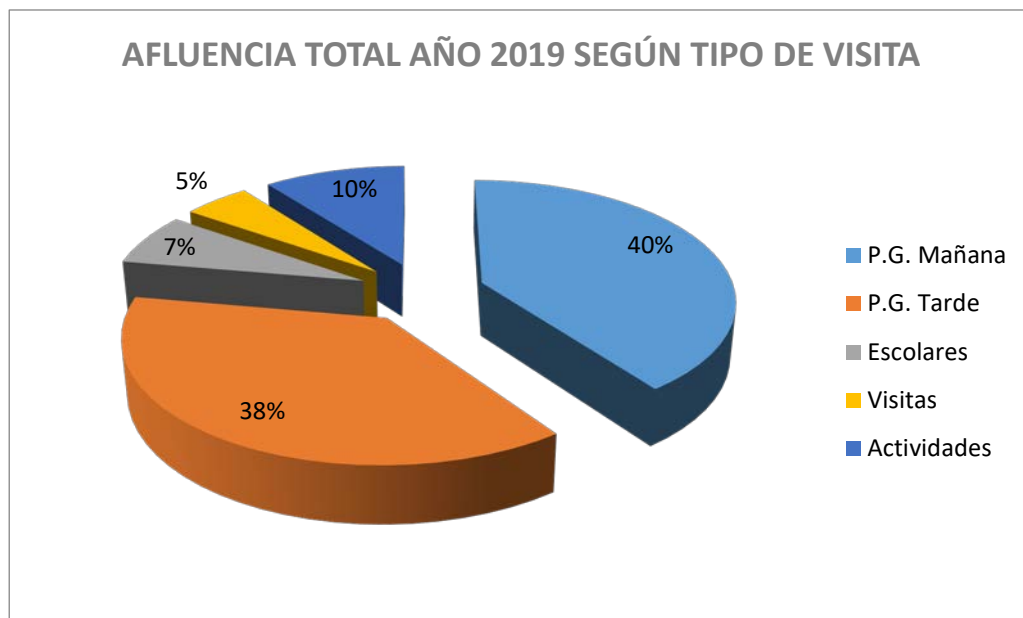


Gráfico 2.1 Porcentajes tipo de visitantes año 2019.

2.2/ EVOLUCIÓN DE LA AFLUENCIA

Analizando la evolución anual del número de visitantes totales por meses, se observa que las afluencias más bajas se registran en los meses de invierno: enero, diciembre y febrero, así como en agosto, mes vacacional por excelencia, que mucha gente aprovecha para irse de vacaciones. Durante el resto del año la afluencia mensual está por encima de 7.000 visitantes, siendo marzo, mayo y octubre los meses con una mayor afluencia. En marzo se registró el mayor número de visitas de público en general y mayo fue el mes que más visitas escolares acogió.

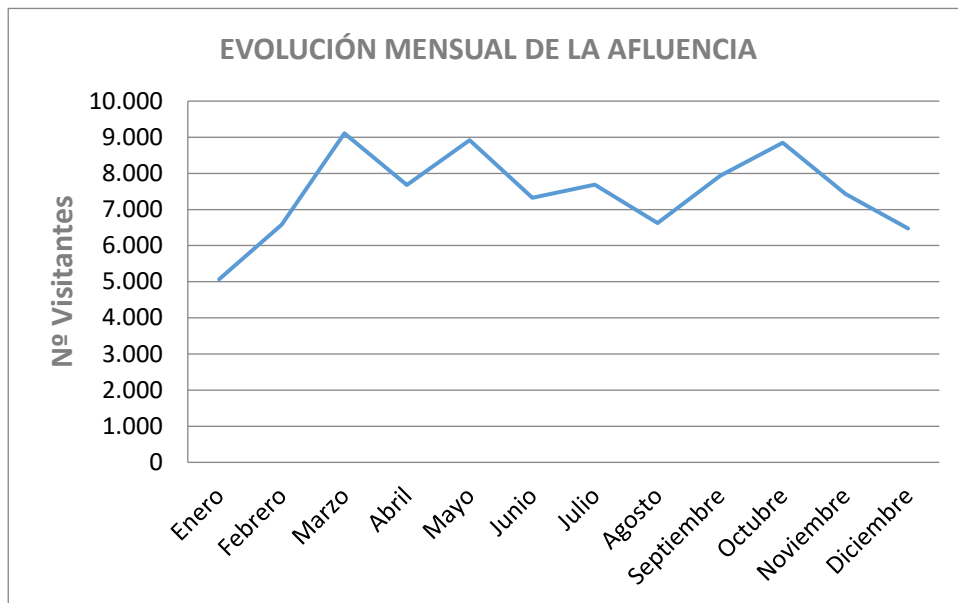


Gráfico 2.2 Evolución año 2019 por meses.

Informe anual de afluencia - año 2019

Si hacemos una comparación de estos datos con los de los años anteriores, observamos que la gráfica del 2018 está claramente por encima casi todos los meses. Desde agosto a diciembre, la gráfica del 2019 está por encima del resto de años, pero en la primera parte del año, es decir, de enero a agosto, excepto en marzo, siempre hay algún mes en el que la afluencia es superada por los datos del 2016 o 2017. Excepto en enero la afluencia mensual en el 2015 es claramente inferior a la del 2019.



Gráfico 2.3 Comparativa evolución últimos 4 años.

Si atendemos a los valores totales anuales, este año 2019 la afluencia es superior a los años anteriores, excepto al 2018, en el que se produjo un fuerte incremento de la afluencia.

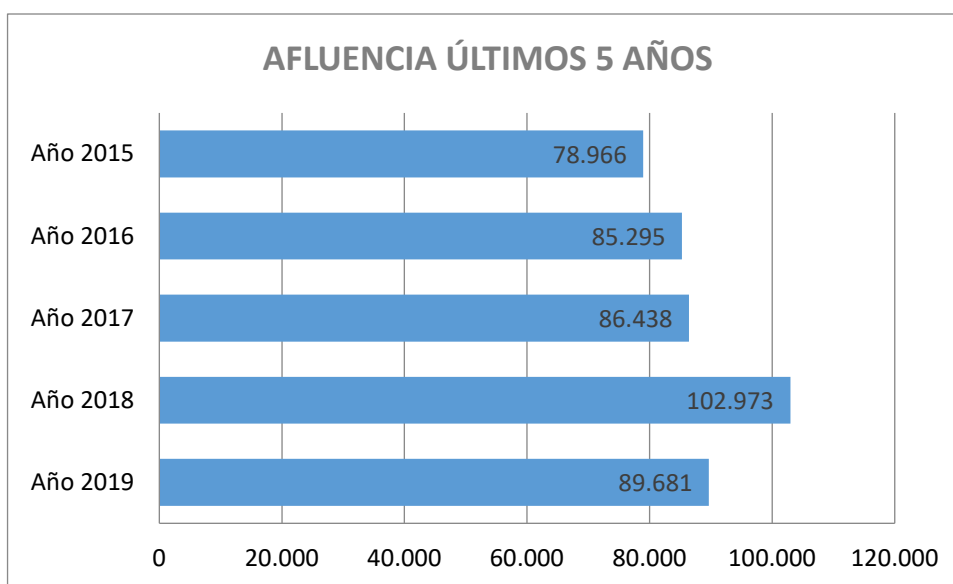


Gráfico 2.4 Comparativa valores totales de los últimos 5 años.

3/ PERFIL DEL VISITANTE

Con el objetivo de llevar a cabo una caracterización de los visitantes de Ataria, cada hora se realiza un pequeño cuestionario a un grupo de forma aleatoria. Los datos de los que se toma nota son procedencia, edad, sexo, tipo de grupo, etc.

Si realizamos un análisis de los datos recopilados, vemos como los valores anuales reflejan lo que se ha ido repitiendo a lo largo de los meses: la visita "tipo" se realiza fundamentalmente por las tardes, son grupos familiares de Vitoria-Gasteiz, formados por adultos entre 35 y 65 años, acompañados a menudo por menores de 12 años, con una proporción muy similar entre hombres y mujeres, siendo ligeramente superior la presencia femenina.

4/ PROGRAMA ESCOLAR

Los escolares que han participado en los programas de Educación Ambiental ofrecidos en Ataria, durante 2019 han sido 7.228. “Descubriendo el humedal de Salburua” es el programa con mayor afluencia, 5.009 escolares, ya que oferta actividades para todos los niveles educativos, a lo largo del curso escolar, es decir de octubre a junio, ambos inclusive. Y le sigue en importancia “Jugamos para conocer el agua” con 1.216 participantes, que se desarrolla de marzo a junio y va dirigido al 2º ciclo de Educación Infantil. Mayo es el mes en el que se registra la mayor afluencia de escolares en ambos programas.

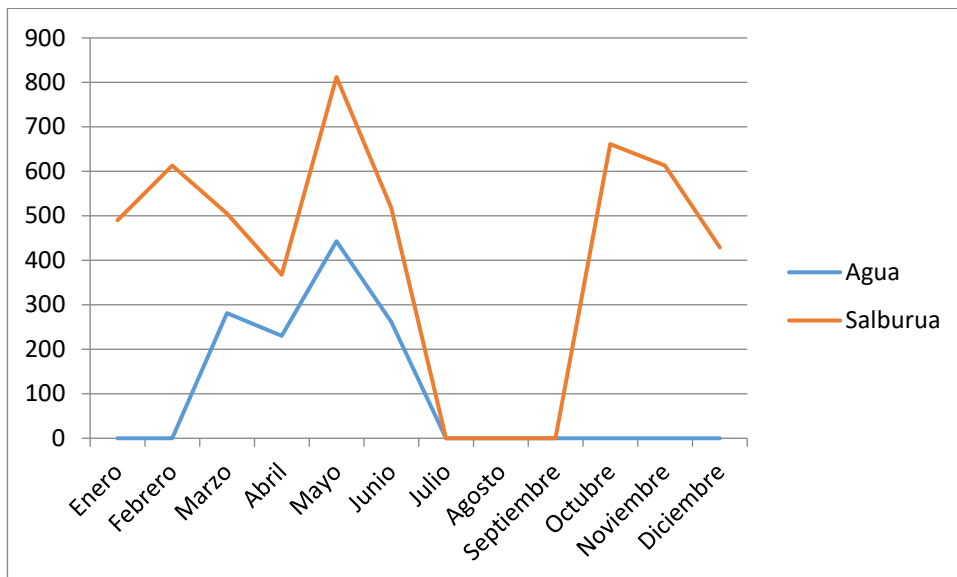


Gráfico 4.1 Comparativa de actividades del Programa de Educación Ambiental

4.1 / PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL “DESCUBRIENDO EL HUMEDAL DE SALBURUA”

Durante este año 2019 se han recibido visitas escolares tanto del curso escolar 2018-2019 como del 2019-2020, dentro del Programa “Descubriendo el Humedal de Salburua”.

A lo largo del año se han recibido visitas de todos los niveles educativos, sumando un total de 5.009 participantes, de los que 3.306 alumnos/as se corresponden con el curso escolar 2018-2019 (2º y 3º trimestres) y 1.703 escolares con el primer trimestre del curso escolar 2019-2020.

Si realizamos un análisis del número de participantes por meses, observamos que la máxima afluencia se da en el mes de mayo con 812 participantes.

MES	Salburua
Enero	490
Febrero	613
Marzo	505
Abril	368
Mayo	812
Junio	518
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	0
Octubre	661
Noviembre	613
Diciembre	429
Total	5.009

Tabla 4.1 Participantes escolares por meses.

4.2 / PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL AGUA "JUGAMOS PARA CONOCER EL AGUA" DE AMVISA

Además de las actividades del Programa Educativo Escolar de Ataria, se desarrolla en estas instalaciones por parte de AMVISA el programa "Jugamos para conocer el Agua". Este programa ha tenido una duración de 4 meses (marzo, abril, mayo y junio), y han acudido un total de 1.099 escolares y 117 profesores/as en 50 visitas.

MES	Agua
Marzo	281
Abril	230
Mayo	443
Junio	262
Total	1.216

Tabla 4.2 Participantes escolares y profesores/as en la actividad del agua.

5/ PROGRAMA ABIERTO

Trimestralmente se lanza una oferta de actividades que se desarrollan en Ataria para el público en general. Dentro de esta oferta, se diferencian varios tipos de actividades:

- Exposiciones temporales.
- Talleres y cursos.
- Conferencias
- Actividades familiares.
- Recorridos naturalísticos.

Además de estas actividades se realizan visitas guiadas, así como otros eventos en los que se ceden las instalaciones para diversas actividades, congresos, etc.

Durante el año 2019 se han realizado en Ataria un total de 409 actividades, de las que 8 fueron exposiciones temporales, 121 visitas guiadas a grupos organizados, 55 cursos y/o talleres, 27 conferencias, 103 actividades familiares, 58 recorridos naturalísticos, y 36 actividades fuera de este programa. En todas ellas participaron un total de 27.467 personas.

TIPO DE ACTIVIDAD	Nº ACTIV	Nº PARTICIPANTES
Exposiciones	8	13.705
Visitas guiadas	121	4.406
Conferencias	27	735
Actividades familiares	103	3.298
Recorridos naturalísticos	58	1.157
Talleres y cursos	55	676
<i>Green Summer Camp</i>	1	1.003
Eventos y Cesión de salas	36	2.487
TOTAL	409	27.467

Tabla 5.1 Resumen del Programa Abierto.

Informe anual de afluencia - año 2019

Si analizamos estos valores a lo largo del año, el trimestre que ha registrado mayor participación ha sido el 3º, correspondiente a los meses de julio, agosto y septiembre, seguido del 4º trimestre. Enero, febrero y marzo son los meses que cuentan con menor participación.

Nº de participantes según tipo de actividad (incluidas Visitas Guiadas y Colonias)						
TIPO DE ACTIVIDAD	Nº ACTIV	1ºtrim	2ºtrim	3ºtrim	4ºtrim	TOTAL
Visitas guiadas	121	453	1.391	1.835	727	4.406
Conferencias	27	124	401	13	197	735
Actividades familiares	103	574	617	548	1.559	3.298
Recorridos naturalísticos	58	190	282	366	319	1.157
Talleres y cursos	55	225	175	77	199	676
<i>Green Summer Camp</i>	1	0	0	1.003	0	1.003
Eventos y cesión de salas	36	209	445	650	1.183	2.487
TOTAL	401	1.775	3.311	4.492	4.184	13.762

Tabla 5.2 Resumen Anual del Programa Abierto excepto Exposiciones Temporales.

El número total de actividades (sin exposiciones temporales) asciende a 401, de las que la mayor parte son visitas guiadas, exactamente un 30,17%. Del resto de las actividades del Programa Abierto, destacan las actividades familiares, ya que suponen un 25,69% del total.

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución trimestral del número de actividades:

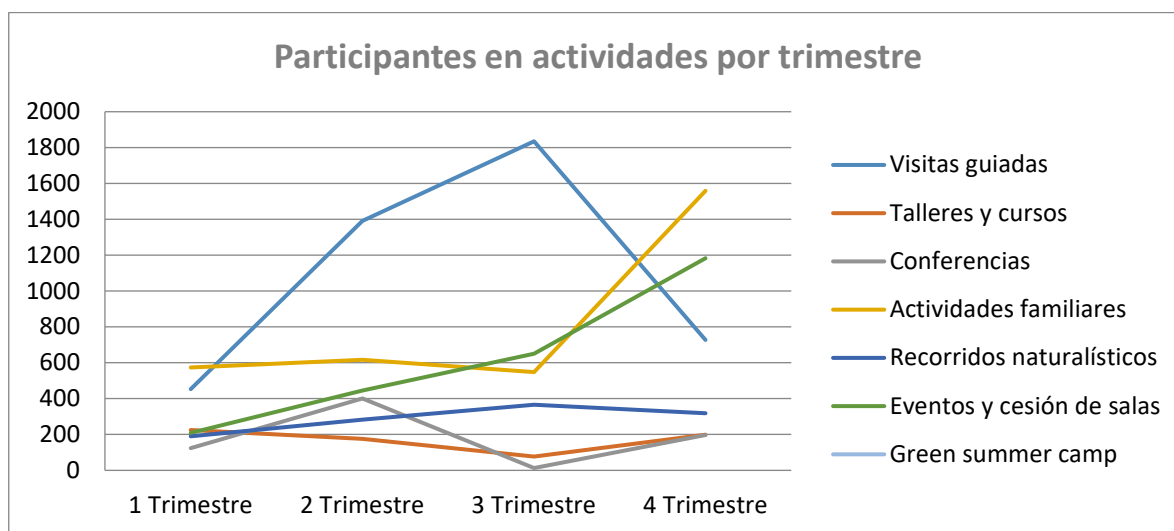


Gráfico 5.1 Número de actividades al mes.

Teniendo en cuenta que el total de visitantes en este año ha sido de 89.681 personas, el porcentaje de visitantes que han participado en alguna de las actividades ofertadas ha sido del 30,63% si tenemos en cuenta toda la oferta, y de 15,35 % si excluimos de este dato las exposiciones temporales.

5.1 / EXPOSICIONES TEMPORALES

Durante este periodo anual se ha contado con 8 exposiciones temporales que han sido visitadas por un total de 13.705 personas.

Título	Fechas	Autor	Afluencia Total
GDT: European Wildlife Photographer of de Year	20 de diciembre al 20 de enero	Asociación Alemana de Fotógrafos de la Naturaleza	1.371
Murciélagos: aliados de la noche	29 de enero al 3 de marzo	Juan Tomás Alcalde, Iñaki Martínez, José Manuel Castrillo. SECEMU.	1.839
Supervivencia al cambio climático	12 de marzo al 5 de mayo	AVIS Produkzioak	2.182
La naturaleza ilustrada	14 de mayo al 23 de junio	Escuela de Artes y Oficios de Vitoria-Gasteiz	1.026
Otras miradas (FOTO)	2 de julio al 1 de septiembre	ICONO difusión cultural	1.496
Un mundo con alas	10 de septiembre al 13 de octubre	Comisarios: Santiago Esparza y María José Barasoain	1.841
Crecidas fluviales e inundaciones	22 de octubre al 24 de noviembre	URA - CEA	877
Fotógrafos de la naturaleza	29 de noviembre al 12 de enero		3.073
TOTAL			13.705

Tabla 5.3 Resumen Anual de Exposiciones Temporales.

La exposición más visitada ha sido la de "Fotógrafos de la naturaleza" con 3.073 visitantes, seguida por la exposición de "Supervivencia al cambio climático" la cual fue visitada por 2.182 personas.

5.2/ VISITAS GUIADAS

Durante el año 2019 se realizaron 121 visitas guiadas que incrementaron en 4.406 el número de visitantes. El mes en el que se recibieron más personas para realizar las visitas fue julio, puesto que acudieron 1.223 personas, siendo el mes que más número de visitas guiadas se realizaron: 23. La media de participantes por grupo guiado ha sido de 36,41.

El tipo de grupo es muy variado, desde centros educativos, asociaciones, o familias y amigos.

VISITAS GUIADAS		
MES	Nº Visitas	PARTIC.
ENERO	6	117
FEBRERO	3	42
MARZO	9	294
ABRIL	8	283
MAYO	17	601
JUNIO	16	507
JULIO	23	1.223
AGOSTO	4	385
SEPTIEMBRE	10	227
OCTUBRE	10	316
NOVIEMBRE	8	249
DICIEMBRE	7	162
TOTAL	121	4.406

Tabla 5.4 Visitas guiadas en 2019

5.3/ CURSOS Y TALLERES

Durante el año 2019 se realizaron 55 talleres y cursos con un total de 676 de participantes. La media de participantes por curso fue de 12,29 personas.

CURSOS Y TALLERES		
MES	Nº cursos y talleres	PARTIC.
ENERO	5	112
FEBRERO	3	27
MARZO	5	86
ABRIL	2	13
MAYO	7	83
JUNIO	6	79
JULIO	3	22
AGOSTO	5	19
SEPTIEMBRE	4	36
OCTUBRE	2	33
NOVIEMBRE	5	59
DICIEMBRE	8	107
TOTAL	55	676

Tabla 5.5 Cursos y talleres en 2019.

5.4 / CONFERENCIAS

En el año 2019 se llevaron a cabo 27 conferencias en las que participaron 735 personas (media de 27,22 personas por conferencia). Las conferencias de mayor afluencia fueron las siguientes realizadas en junio: Jornada de Educación Ambiental, y reunión de padres y madres de las colonias "Green Summer Camp", con 60 y 56 participantes respectivamente. Y "La observación de la Vía Láctea en 3D", celebrada en junio en la que tomaron parte 58 personas.

CONFERENCIAS		
MES	Nº de conferencias	PARTIC
ENERO	2	22
FEBRERO	2	62
MARZO	2	40
ABRIL	3	83
MAYO	5	91
JUNIO	5	227
JULIO	0	0
AGOSTO	0	0
SEPTIEMBRE	1	13
OCTUBRE	4	126
NOVIEMBRE	3	71
DICIEMBRE	0	0
TOTAL	27	735

Tabla 5.6 Conferencias del 2019.

5.5/ ACTIVIDADES FAMILIARES

Las actividades familiares registran una gran respuesta por parte del público visitante. En el 2019 se realizaron 103 actividades familiares en las que participaron 3.298 personas. Los meses de mayor afluencia para estas actividades fueron octubre y noviembre, ya que tomaron parte un total de 769 y 692 personas respectivamente. Cabe destacar la Vuelta al Anillo Verde con 300 participantes y el ciclo de cine de la Txoriastea con 117 y 136 participantes en 2 jornadas. Estas 3 actividades se celebraron en octubre. La media asciende a 32,01 participantes por actividad, aunque la cantidad de participantes varía mucho de unas actividades a otras.

ACTIVIDADES FAMILIARES		
MES	Nº de actividades	PARTIC
ENERO	10	197
FEBRERO	8	209
MARZO	8	168
ABRIL	4	85
MAYO	11	364
JUNIO	8	168
JULIO	6	150
AGOSTO	7	88
SEPTIEMBRE	9	310
OCTUBRE	13	769
NOVIEMBRE	12	692
DICIEMBRE	7	98
TOTAL	103	3.298

Tabla 5.7 Actividades familiares del 2019.

5.6/ RECORRIDOS NATURALÍSTICOS

Durante el año 2019 se llevaron a cabo 58 recorridos naturalísticos en los que participaron 1.157 personas. El número de participantes como media fue de 19,95 personas por recorrido.

RECORRIDOS NATURALÍSTICOS		
MES	Nº de recorridos	PARTIC
ENERO	4	30
FEBRERO	5	58
MARZO	5	102
ABRIL	4	53
MAYO	4	32
JUNIO	5	197
JULIO	5	164
AGOSTO	5	113
SEPTIEMBRE	5	89
OCTUBRE	7	137
NOVIEMBRE	3	65
DICIEMBRE	6	117
TOTAL	58	1.157

Tabla 5.8 Recorridos Naturalísticos del 2019.

5.7 / OTRAS ACTIVIDADES

Además de las actividades del Programa Abierto, el espacio de Ataria puede ser cedido para el desarrollo de actividades de diversa índole (reuniones desarrolladas por el CEA, por entidades colaboradoras, cesiones o alquiler de espacios...). De este modo, se recogen un total de 36 actividades que se han desarrollado en este Centro y que han contado con la participación de 2.487 personas.

OTROS EVENTOS		
MES	Nº de eventos	PARTIC
ENERO	0	0
FEBRERO	2	145
MARZO	2	64
ABRIL	1	10
MAYO	6	87
JUNIO	6	348
JULIO	4	77
AGOSTO	1	4
SEPTIEMBRE	2	569
OCTUBRE	8	1.016
NOVIEMBRE	2	25
DICIEMBRE	2	142
TOTAL	36	2.487

Tabla 5.9 Otras actividades del 2019.

5.8/ ACTIVIDADES VACACIONALES

Además de las actividades del Programa Abierto, el espacio de Ataria ha acogido en julio de este año 2019 las colonias medioambientales trilingües de Ataria, las Green Summer Camp. Se han llevado a cabo en dos fases:

FASES	FECHAS	PARTICIPANTES
1ª fase	Fechas: 1 julio-12 julio	55
2ª fase	Fechas: 15 julio-29 julio	55

6/ OTROS SERVICIOS

6.1 / SERVICIO DE PRÉSTAMO

El servicio de préstamo gratuito de bicicletas y prismáticos de Ataria ayuda a fomentar la observación, el conocimiento y el disfrute de los Humedales de Salburua. Se muestran a continuación los datos para el año 2019

Bicicletas

Mes	Bicicletas					
	Nº Préstamos			Nº Unidades		
	Mañana	Tarde	Nº Total	Mañana	Tarde	Nº Total
Enero	4	3	7	6	7	13
Febrero	20	19	39	50	68	118
Marzo	25	30	55	53	88	141
Abril	27	39	66	65	116	181
Mayo	20	20	40	50	56	106
Junio	23	28	51	79	60	139
Julio	39	48	87	117	152	269
Agosto	77	77	154	192	216	408
Septiembre	0	0	0	0	0	0
Octubre	21	15	36	45	42	87
Noviembre	10	4	14	27	8	35
Diciembre	14	8	22	33	16	49
TOTAL	280	291	571	717	829	1.546

Tabla 6.1 Préstamos de bicicletas en el año 2019.

Prismáticos

Mes	Prismáticos					
	Nº Préstamos			Nº Unidades		
	Mañana	Tarde	Nº Total	Mañana	Tarde	Nº Total
Enero	1	3	4	2	5	7
Febrero	16	10	26	20	14	34
Marzo	8	10	18	9	11	20
Abril	11	19	30	14	27	41
Mayo	10	11	21	13	17	30
Junio	9	11	20	14	17	31
Julio	23	30	53	35	37	72
Agosto	28	43	71	32	46	78
Septiembre	0	0	0	0	0	0
Octubre	6	2	8	7	3	10
Noviembre	1	2	3	2	2	4
Diciembre	6	4	10	11	4	15
TOTAL	119	145	264	159	183	342

Tabla 6.2 Préstamos de prismáticos en el año 2019.

Si calculamos un valor medio para este servicio, obtenemos que el número medio de bicicletas prestadas por cada préstamo realizado es de 2,7 bicis/préstamo. En lo referente a los prismáticos se han prestado una media de 1,3 prismáticos/préstamo.

La evolución del número de préstamos a lo largo del año puede verse en esta valoración por trimestres. En este 2019 el mayor número de préstamos se ha realizado a lo largo del tercer trimestre, ya que el mayor número de visitantes “de fuera” vienen en verano.

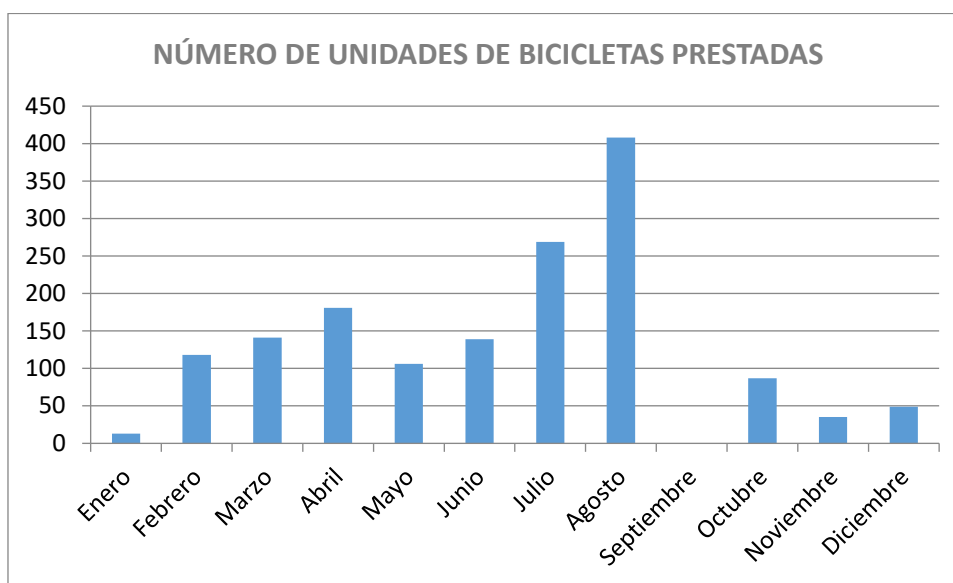


Gráfico 6.1 Evolución de préstamos de bicicletas durante el año.

Resulta interesante también analizar el número de préstamos respecto al número total de visitantes (89.649 visitantes en total para todo el año). De este modo, observamos que el 1,7% de los usuarios de Ataria ha utilizado el servicio de préstamo de una bicicleta, mientras que el 0,4% ha utilizado el servicio de préstamos de prismáticos.

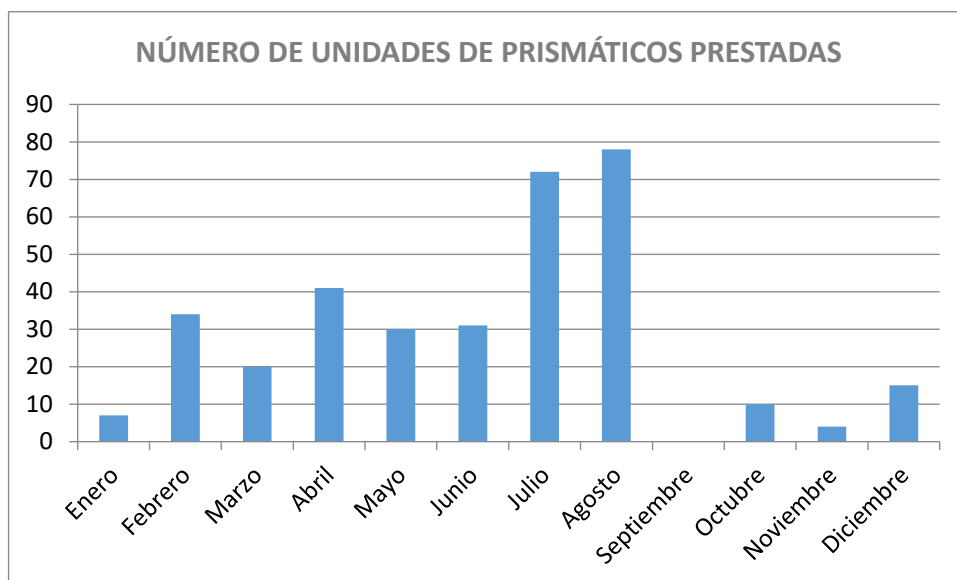


Gráfico 6.2. Evolución de préstamos de prismáticos durante el año.

6.2/ SERVICIO DE CESIÓN DE ESPACIOS

El espacio de Ataria se ha cedido para realizar determinadas actividades. Han sido un total de 15 actividades en las que han participado 339 personas. Se detallan a continuación estos eventos que se han realizado en Ataria en el 2019:

FECHA	TÍTULO	AFLUENCIA
11 de abril	Ixileku Elkartea	10
12 de abril	URA-Agencia Vasca del Agua	40
2 de mayo	Ixileku Elkartea	9
9 de mayo	UAGA	30
9 de mayo	Ixileku Elkartea	8
1 de junio	UAGA	42
12 de junio	EKIN Breakfast	28
13 de junio	Ixileku Elkartea	15
28 de junio	Biosphere	8
4 de julio	Biosfera	8
11 de julio	Entrevista Jon Sistiaga	12
20 de septiembre	ECOTurismo + Plan Territorial	28
1 de octubre	Silencio	4
18 de octubre	Participación Ciudadana	34
19 de octubre	PSOE	63
TOTAL		339

Tabla 6.3. Actividades del servicio de cesión de espacios en el año 2019.

7/ CONCLUSIONES

Ataria, el Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua, ha recibido durante el año 2019 un total de **89.681 visitantes**, lo que supone una reducción respecto al año anterior del **12,9%**. No obstante, la afluencia registrada en el 2019 hay que valorarla muy positivamente, arrojando unas cifras elevadas. Además, si exceptuamos los registros del año 2018, que marcan un máximo de afluencia, se constata un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo, incrementándose las visitas en un 3,75%, respecto al 2017. Ello viene a confirmar que Ataria a lo largo de sus 10 años de existencia se ha convertido en un recurso reconocido, valorado y utilizado tanto por la población local, como por las personas que nos visitan.

Al igual que en el 2018, la gráfica que representa la distribución mensual de visitantes toma la forma de dientes de sierra, aunque en este año los principales picos se registran en marzo, mayo y octubre principalmente.

El público escolar ha aumentado ligeramente en 56 participantes (0,90%), el número de visitas guiadas ha disminuido en 16 y sin embargo las personas participantes han aumentado en 454 (11,48%). El número de actividades llevadas a cabo ha disminuido un 16,26% respecto al año anterior, lo cual pueda ser en parte la causa de la menor afluencia registrada en las actividades (26,4%). El público que acude libremente ha disminuido un 15,15%.

Los préstamos de bicicletas y prismáticos se han reducido, respecto al año anterior, en un 9,85% y un 3,66% respectivamente.

El perfil del visitante tipo se mantiene en 2019, respecto a años anteriores. Los usuarios son grupos familiares de Vitoria-Gasteiz, formados por adultos entre 35 y 65 años, acompañados a menudo por menores de 12 años, con una proporción muy similar entre hombres y mujeres.

INFORME ANUAL DE AFLUENCIA CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LOS HUMEDALES DE SALBURUA – ATARIA

