

ESTRATEGIA PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA MACHISTA



ÍNDICE



CONTEXTO
DE LA
PROPUESTA



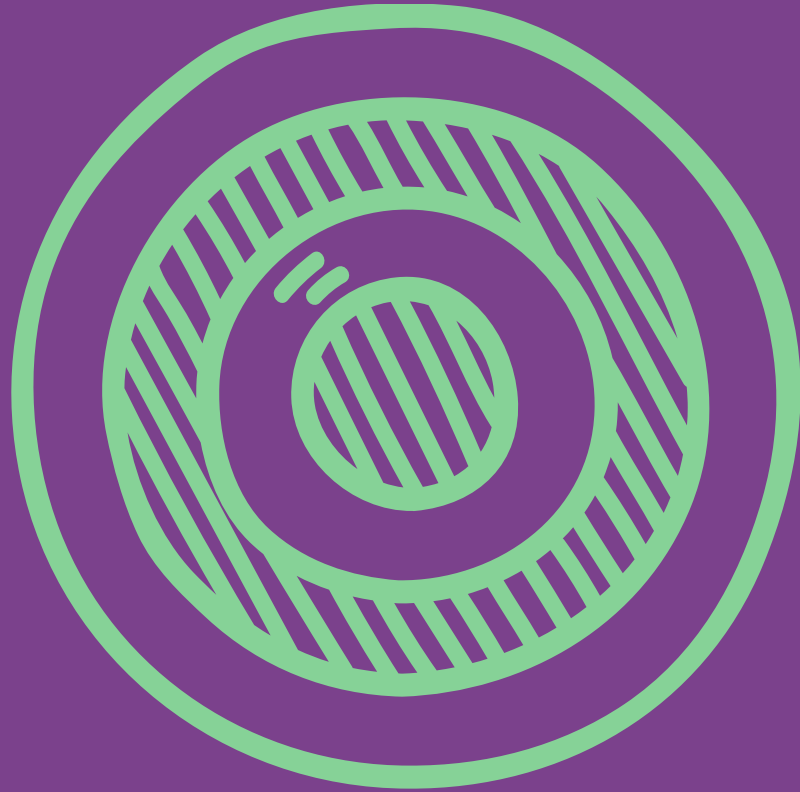
ENFOQUE DESDE EL
QUE TRABAJAR LA
PREVENCIÓN DE LA
VIOLENCIA MACHISTA



ARTICULACIÓN DE
LA ESTRATEGIA



PROPUESTA DE
ARTICULACIÓN DE
LA ESTRATEGIA



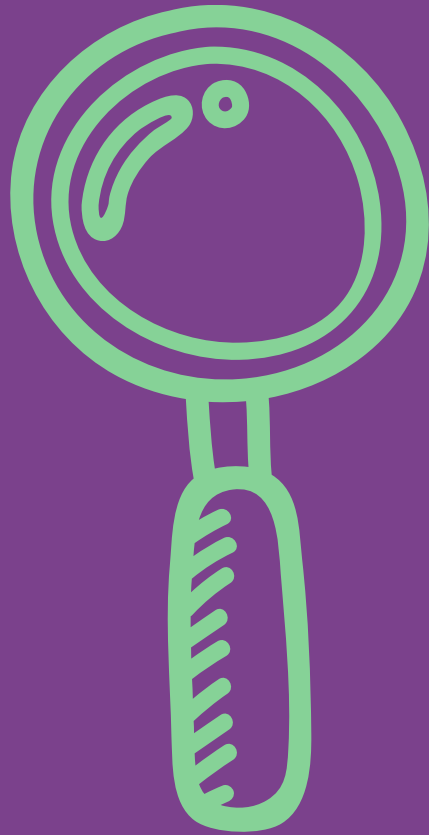
CONTEXTO
DE LA
PROPUESTA

CONTEXTO DE LA PROPUESTA

Propuesta de **estrategia global en materia de prevención de la violencia machista.**

Se propone **iniciar** esta estrategia **con jóvenes**, asentando la metodología de trabajo **para avanzar hacia una estrategia más global** que abarque otros grupos de población.

Propuesta que se enmarca dentro del **HARA!**
IV Plan para la Igualdad de Género 2018-2021:
Estrategia interdepartamental “Ciudad libre de violencia machista”.



ENFOQUE DESDE EL
QUE TRABAJAR LA
PREVENCIÓN DE LA
VIOLENCIA MACHISTA

ENFOQUE

1. Propuesta de marco conceptual de la violencia machista

2. Propuesta metodológica basada en procesos participativos educativos

3. Propuesta para la estrategia comunicativa

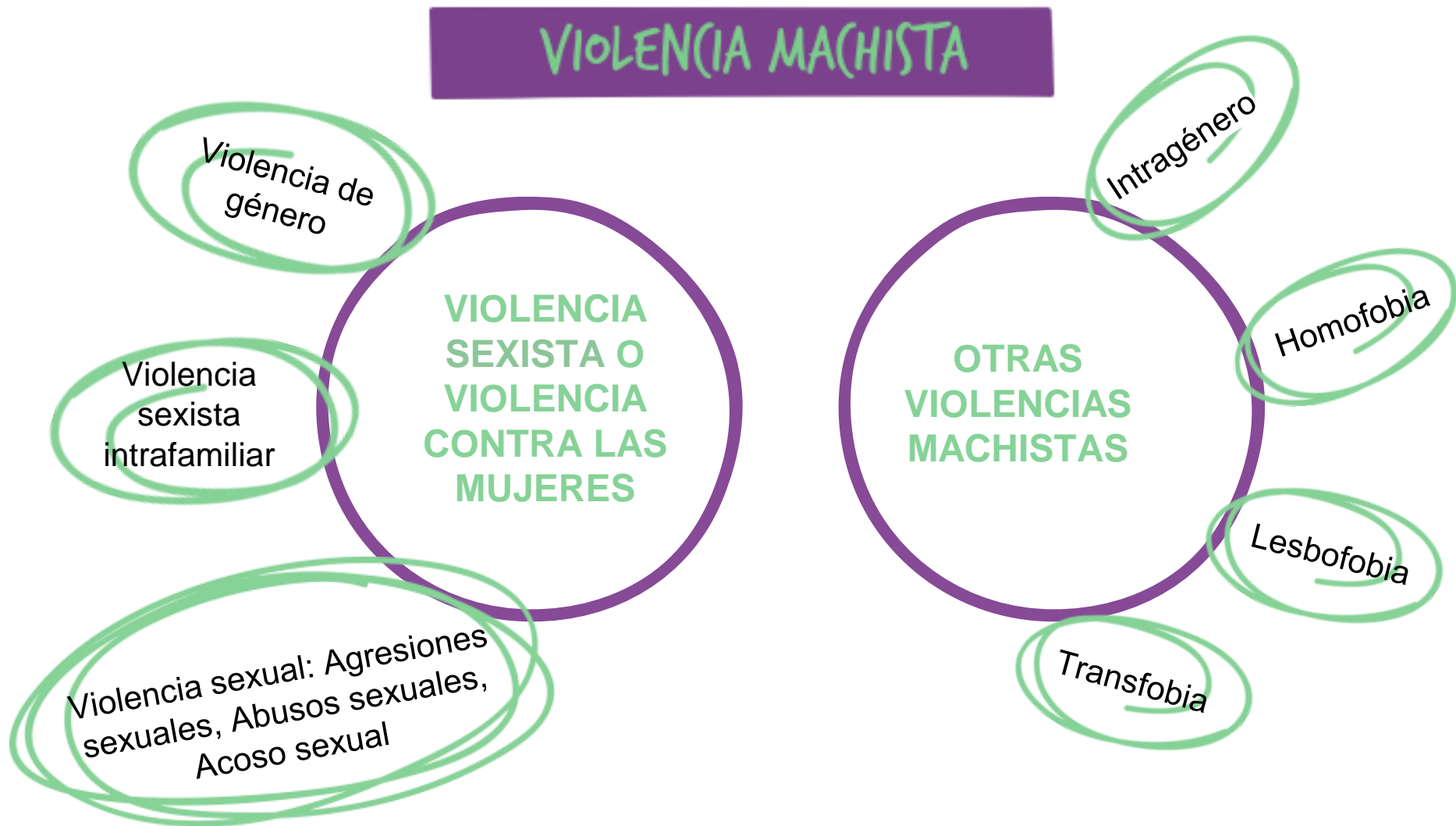
1. MARCO CONCEPTUAL

VIOLENCIA MACHISTA

Concepto que explicita la relación de poder desigual implícita en el machismo, al mismo tiempo que permite tener en cuenta que, aunque la violencia machista la sufren de forma aplastante las mujeres, también afecta a otras personas que rompen y cuestionan los modelos hegemónicos que el sistema heteropatriarcal impone.



1. MARCO CONCEPTUAL



2. MARCO METODOLÓGICO



PROCESOS PARTICIPATIVOS

SE CARACTERIZAN POR:

- **Articularse en base a proyectos en el que se identifiquen:** Quién organiza / A quién va dirigido / Quién acompaña (dinamiza) / Colaboraciones y alianzas.
- **Proyectos que a su vez son procesos,** yendo más allá de acciones puntuales.
- **Acompañamiento de calidad:** Profesionales con conocimientos y habilidades.

Para transformar.

Prevención basada en procesos participativos educativos.

La persona como instrumento de cambio.

Que partan desde intereses y necesidades vitales.

2. MARCO METODOLÓGICO



Prevención que responde a las características del público objetivo

No se debería limitar a franjas de edad determinadas pero como, hoy por hoy, la mayoría de acciones preventivas se destinan a la juventud proponemos iniciar la estrategia preventiva centrandolo con jóvenes para ir ampliándolo a otros sectores poblacionales.

2. MARCO METODOLÓGICO

TRABAJAR LA PREVENCIÓN CON JÓVENES ES CLAVE



POR UNA PARTE...

- Necesidad de construir una identidad colectiva.
- Discursos normativos de género que se intensifican.
- Endurecimiento de discursos LGTBIfóbicos.
- El espejismo de la igualdad dificulta la identificación de desigualdades y expresiones de violencia machista.



PERO POR LA OTRA...

- Existen jóvenes que están transgrediendo a través de sus propias identidades, corporalidades y sexualidades.
- Transgresiones que pueden ser referentes positivos y alternativos para la transformación de imaginarios y sistema de valores.

2. MARCO METODOLÓGICO

OBJETIVOS DE ACOMPAÑAMIENTO DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS EN PREVENCIÓN

- **Facilitar la identificación de las situaciones específicas de violencia machista.**
- **Atendiendo al carácter estructural y cultural de la violencia.**
- **Poner en valor vivencias y estrategias que transgreden la cultura machista.**
- **Potenciar la transformación individual y colectiva:**
 - Contenidos centrales que contribuyan en la transformación del sistema binarista y androcéntrica, integrando la diversidad sexual y de género.
 - Toma de conciencia de la socialización diferenciada de género que condiciona el pleno desarrollo de las identidades, sexualidad y la corporalidad.
 - Integración de perspectivas transversales: Diversidad funcional; Diversidad corporal; Diversidad sexual y de género; Diversidad cultural y de procedencia; Diversidad de contextos socio-económicos; Diversidad lingüística)



2. MARCO METODOLÓGICO

Contenidos orientativos para las actuaciones preventivas



CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD

BLOQUE COMÚN	CHICAS	CHICOS
<ul style="list-style-type: none">• Condicionamiento basado en estereotipos de capacidades y habilidades:<ul style="list-style-type: none">- Condicionamientos de género que influyen en la autoestima.- Reforzamiento de las capacidades y habilidades indispensables para el desarrollo de las personas, superando la valoración androcéntrica y poniendo en el centro cualidades que son importantes para la transformación y la sostenibilidad social.• Gestión de las emociones (su identificación y expresión) desde una perspectiva coeducativa.• El cuidado colectivo como valor central.• Respeto y puesta en valor de la diversidad de personas y de la diversidad sexual y de género.	<ul style="list-style-type: none">• Transformación individual y colectiva<ul style="list-style-type: none">- Autoconocimiento y el amor propio como estrategia para enfrentar la misoginia interiorizada.- Capacidad de autodefensa.- Movilidad y autonomía.- Sororidad entre mujeres como estrategia para enfrentar la misoginia.- Visibilizar y poner en valor prácticas colectivas y experiencias de mujeres.	<ul style="list-style-type: none">• Transformación individual y colectiva<ul style="list-style-type: none">- Referenciar chicos que transgreden la masculinidad normativa, enfrentan el machismo y/o trabajan a favor de la igualdad.- Ruptura del corporativismo y la complicidad de género.- Pérdida de privilegios: mayor justicia social/equidad.- Responsabilidad y compromisos con la igualdad.- Tolerancia y complicidad cero contra las actitudes machistas.- Activismo y alianzas con el feminismo.



2. MARCO METODOLÓGICO

Contenidos orientativos para las actuaciones preventivas

SEXUALIDAD



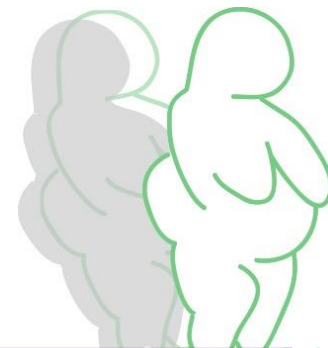
BLOQUE COMÚN	CHICAS	CHICOS
<ul style="list-style-type: none">• Cuestionamiento del modelo sexual que prevalece (androcéntrico y heteronormativo). Exploración del deseo.• Toma de conciencia sobre los roles de género en las relaciones sexuales.• Hipersexualización y objetivización de las mujeres.• Ampliación del sujeto erótico incorporando la diversidad: funcional, corporal etc.• Límites y negociación en las relaciones sexuales.	<p>Transformación individual y colectiva</p> <ul style="list-style-type: none">- Consecuencias de los roles de género en las mujeres: la persistencia de los tabúes.- Autoexploración y autoconocimiento sexual.- Sororidad frente a la doble moral sexual.- Autodefensa frente a situaciones de abuso y de subordinación en las relaciones sexuales. <p>Respuesta colectiva.</p>	<p>Transformación individual y colectiva</p> <ul style="list-style-type: none">- Toma de conciencia sobre la homofobia como uno de los pilares de la masculinidad normativa.- Ruptura comportamientos y actitudes LGTBfóbicas.- Límites y relaciones de poder en las relaciones sexuales.- Análisis crítico de los medios de reproducción de la sexualidad (porno industrial etc.).

Fuente imagen: www.beldurbarik.org



2. MARCO METODOLÓGICO

Contenidos orientativos para las actuaciones preventivas



CUERPO

BLOQUE COMÚN	CHICAS	CHICOS
<ul style="list-style-type: none">• Cuestionamiento de los cánones de belleza femeninos y masculinos. Mujer débil vs. Hombre fuerte: poralización que contribuye en la ficción sobre los cuerpos.• Visibilización y puesta en valor de la diversidad corporal.	<ul style="list-style-type: none">• Transformación individual y colectiva<ul style="list-style-type: none">- Toma de conciencia sobre cómo contribuyen los cánones en la masculinidad hegemónica.- Autoimagen y amor a sí misma.	<p>Transformación individual y colectiva</p> <ul style="list-style-type: none">- Toma de conciencia sobre cómo contribuyen los cánones en la masculinidad hegemónica.

Fuente imagen: www.beldurbarik.org



2. MARCO METODOLÓGICO

Contenidos orientativos para las actuaciones preventivas



RELACIONES AFECTIVAS

BLOQUE COMÚN	CHICAS	CHICOS
<ul style="list-style-type: none">• Cuestionamiento del modelo afectivo que basado en la idealización que sustentan en los siguientes aspectos:<ul style="list-style-type: none">- Amor como propiedad y exclusividad.- Sufrimiento como camino.- Roles de género en las relaciones: mito de la media naranja.- Centralidad excesiva de la pareja por encima de otros tipos de relaciones.• Heterocentralidad de las relaciones.• Ampliación de miradas en torno a modelos afectivos.• Límites y negociación en las relaciones afectivas.	<ul style="list-style-type: none">• Transformación individual y colectiva<ul style="list-style-type: none">- Autodefensa frente a situaciones de abuso y de subordinación en las relaciones afectivas.- El ser para una misma. La importancia del espacio propio.	<p>Transformación individual y colectiva</p> <ul style="list-style-type: none">- Límites y relaciones de poder en las relaciones afectivas.

Fuente imagen: www.beldurbarik.org



3. ESTRATEGIA COMUNICATIVA

DISEÑO DE LA IMAGEN DE LA ESTRATEGIA PREVENTIVA

- Positivo y atractivo.
- Romper con la vulnerabilidad, el miedo, el riesgo y el enfoque victimista.
- Diversidad de perfiles.

Todos los mensajes e imágenes que se transmitan en materia preventiva deberían ir en coherencia con el enfoque planteado.

PLAN COMUNICATIVO, COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- Alinear bajo un mismo paraguas los mensajes preventivos.
- Reforzar el trabajo preventivo.
- Llegar a un público lo más heterogéneo posible.
- Ampliar el conocimiento que la ciudadanía tiene con respecto a la programación en materia preventiva.





ARTICULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

ARTICULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

1

Implementar una estrategia transversal para buscar y articular la corresponsabilidad entre las diferentes instituciones/ áreas/ agentes que intervienen directamente con la juventud.

2

Metodología de trabajo que respondería a principios rectores de HARA IV Plan para la Igualdad de Género: enfoque de género interseccional y sostenibilidad de políticas de género.



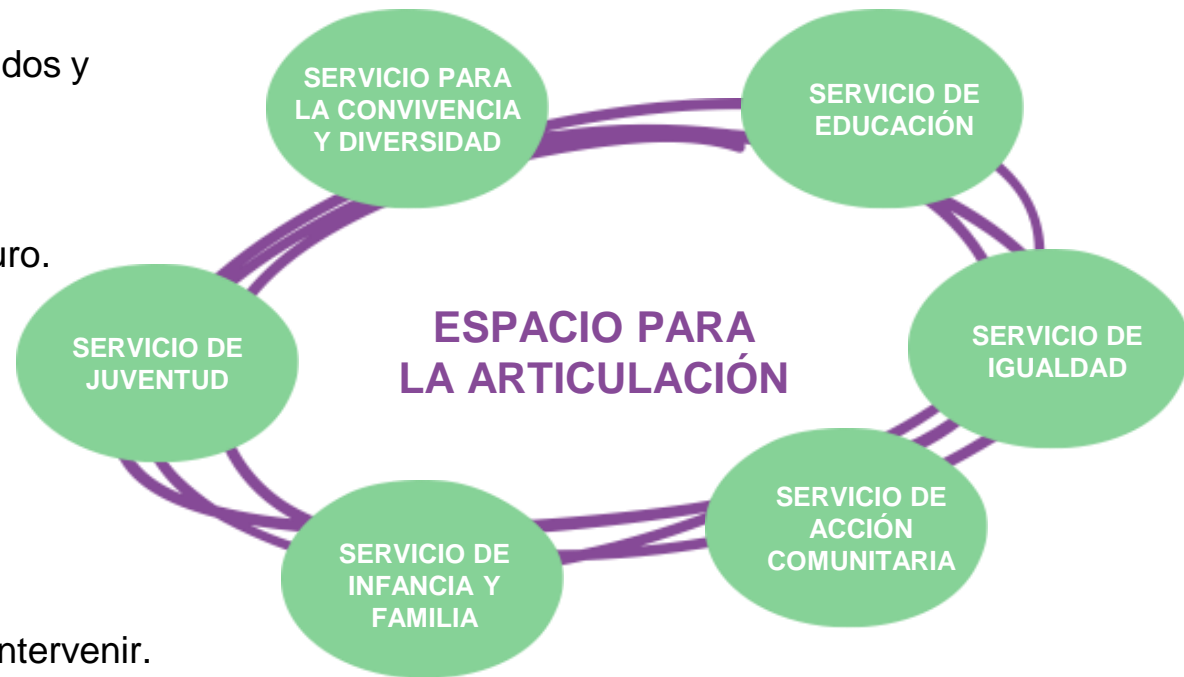
ARTICULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

FUNCIONES:

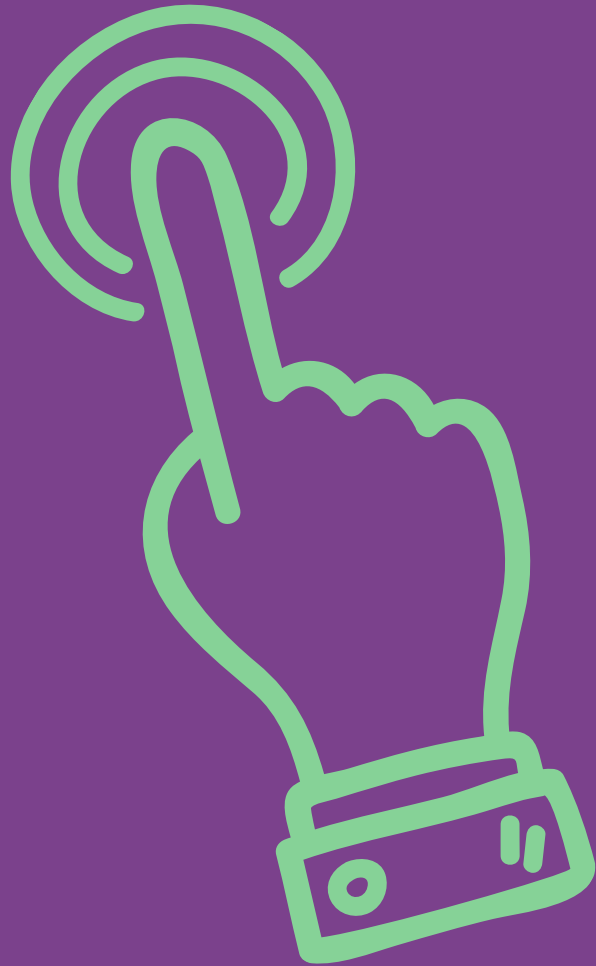
- Articulación de la estrategia y creación de mecanismos.
- Coordinación de programas, contenidos y materiales.
- Integración de la interseccionalidad.
- Seguimiento a la interseccionalidad.
- Detección de líneas de trabajo a futuro.

MECANISMOS PARA LA TRANSVERSALIZACIÓN:

- Formación.
- Diagnóstico de perfiles con los que intervenir.
- Alineación de mensajes, contenidos e imágenes.
- Clausulas en pliegos de contratación.
- Creación de un sistema de seguimiento y evaluación.



“Espacio que se irá extendiendo en la medida en que la metodología de trabajo se vaya asentando”



PROPUESTA DE ARTICULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

PROPUESTA DE ARTICULACIÓN

1. Identificación de una línea de trabajo común

2. Bajo criterios comunes

3. Trabajo en equipo





Promocionar espacios para la libertad sexual en entornos festivos y de ocio.

**TALLER
SOBRE TRAP**

**EVENTO
MUSICAL**

**PROTAGONISMO
DE LA
JUVENTUD**



PROCESO PARTICIPATIVO LABORATORIO DE MÚSICA Y ARTE URBANO

ESTRATEGIA COMUNICATIVA

RECURSOS COMUNICATIVOS:

- ZURE ESKU ERE BADAGO
- TUVISA



INCORPORAR

PROGRAMAS PREVENCIÓN MACHISTA

- Prevención en contextos festivos
- Empoderamiento feminista
- Autodefensa
- LGTBI

ALINEAR

PROGRAMAS CON JÓVENES

- Hiretu Hiria
- Educadores/as de calle
- Aktibatu
- Asexoria
- Lonjas
- ...

¿ALGUNA PROPUESTA O SUGERENCIA?

- Temas
- Espacios de trabajo
- ...



ESKERRIK ASKO!

¡GRACIAS!

